

# 2018-2024年中国登山鞋行业全景调研及市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国登山鞋行业全景调研及市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201810/31-277514.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

登山鞋是专门为爬山和旅行而设计制造的鞋子，非常适合户外运动。防水性是现代登山鞋的首要功能，其防水透气性是一般运动鞋无法比拟的。

在20世纪80年代中后期的中国，穿着各类运动鞋日益成为流行的时尚，随后军靴也加入其中。这时运动鞋被称为“旅游鞋”成为旅行者们的选择对象，军靴则成为那些酷爱野外生存和户外运动者的首选用品。其实无论是运动鞋（主要是慢跑鞋或网球鞋）还是军靴都不是非常适合户外运动的。从上个世纪开始，欧洲就已开始流行专门为爬山和旅行而设计制造的专业登山鞋。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国登山鞋行业全景调研及市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了登山鞋相关概念及发展环境，接着分析了中国登山鞋规模及消费需求，然后对中国登山鞋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国登山鞋面临的机遇及发展前景。您若想对中国登山鞋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017年世界登山鞋行业发展态势分析

#### 第一节 2017年世界登山鞋市场发展状况分析

##### 一、世界登山鞋行业特点分析

##### 二、世界登山鞋市场需求分析

#### 第二节 2017年全球登山鞋市场分析

##### 一、2017年全球登山鞋需求分析

##### 二、2017年全球登山鞋产销分析

##### 三、2017年中外登山鞋市场对比

### 第二章 我国登山鞋行业发展现状

#### 第一节 我国登山鞋行业发展现状

一、登山鞋行业品牌发展现状

二、登山鞋行业消费市场现状

三、登山鞋市场消费层次分析

四、我国登山鞋市场走向分析

第二节 2011-2017年登山鞋行业发展情况分析

一、2017年登山鞋行业发展特点分析

二、2017年登山鞋行业发展情况

第三节 2017年登山鞋行业运行分析

一、2017年登山鞋行业产销运行分析

二、2017年登山鞋行业利润情况分析

三、2017年登山鞋行业发展周期分析

四、2018-2024年登山鞋行业发展机遇分析

五、2018-2024年登山鞋行业利润增速预测

第四节 对中国登山鞋市场的分析及思考

一、登山鞋市场特点

二、登山鞋市场分析

三、登山鞋市场变化的方向

四、中国登山鞋产业发展的新思路

五、对中国登山鞋产业发展的思考

第三章 2017年中国登山鞋市场运行态势剖析

第一节 2017年中国登山鞋市场动态分析

一、登山鞋行业新动态

二、登山鞋主要品牌动态

三、登山鞋行业消费者需求新动态

第二节 2017年中国登山鞋市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2017 中国登山鞋市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

## 第四章 登山鞋行业经济运行分析

### 第一节 2017年登山鞋行业主要经济指标分析

#### 一、2017年登山鞋行业主要经济指标分析

#### 二、2017年登山鞋行业主要经济指标分析

### 第二节 2017年我国登山鞋行业绩效分析

#### 一、2017年行业产销能力

#### 二、2017年行业规模情况

#### 三、2017年行业盈利能力

#### 四、2017年行业经营发展能力

#### 五、2017年行业偿债能力分析

## 第五章 中国登山鞋行业消费市场分析

### 第一节 登山鞋市场消费需求分析

#### 一、登山鞋市场的消费需求变化

#### 二、登山鞋行业的需求情况分析

#### 三、2017年登山鞋品牌市场消费需求分析

### 第二节 登山鞋消费市场状况分析

#### 一、登山鞋行业消费特点

#### 二、登山鞋行业消费分析

#### 三、登山鞋行业消费结构分析

#### 四、登山鞋行业消费的市场变化

#### 五、登山鞋市场的消费方向

### 第三节 登山鞋行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、登山鞋行业品牌忠诚度调查

#### 六、登山鞋行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国登山鞋行业市场调查分析

### 第一节 2017年我国登山鞋行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

### 第二节 2017年中国登山鞋行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章 登山鞋行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对登山鞋行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对登山鞋行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对登山鞋行业的意义

## 第八章 登山鞋行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 中国登山鞋行业竞争格局综述

#### 一、2017年登山鞋行业集中度

#### 二、2017年登山鞋行业竞争程度

#### 三、2017年登山鞋企业与品牌数量

#### 四、2017年登山鞋行业竞争格局分析

### 第四节 2011-2017年登山鞋行业竞争格局分析

#### 一、2011-2017年国内外登山鞋行业竞争分析

#### 二、2011-2017年我国登山鞋市场竞争分析

## 第九章 登山鞋企业竞争策略分析

### 第一节 登山鞋市场竞争策略分析

#### 一、2017年登山鞋市场增长潜力分析

#### 二、2017年登山鞋主要潜力品种分析

#### 三、现有登山鞋市场竞争策略分析

#### 四、潜力登山鞋竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 登山鞋企业竞争策略分析

#### 一、2018-2024年我国登山鞋市场竞争趋势

#### 二、2018-2024年登山鞋行业竞争格局展望

#### 三、2018-2024年登山鞋行业竞争策略分析

### 第三节 登山鞋行业发展机会分析

### 第四节 登山鞋行业发展风险分析

## 第十章 重点登山鞋企业竞争分析

### 第一节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第二节 上海联亚商业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

### 第三节 广东骆驼服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

### 第四节 威富服饰(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

### 第五节 南京边城体育用品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

### 第六节 新百丽鞋业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

## 第十一章 登山鞋行业发展趋势分析

### 第一节 我国登山鞋行业前景与机遇分析

一、我国登山鞋行业发展前景

二、我国登山鞋发展机遇分析

三、2017年登山鞋行业的发展机遇分析

### 第二节 2018-2024年中国登山鞋市场趋势分析

一、2017年登山鞋市场趋势总结



- 二、2017年登山鞋行业发展趋势分析
- 三、2018-2024年登山鞋市场发展空间
- 四、2018-2024年登山鞋产业政策趋向
- 五、2018-2024年登山鞋行业技术革新趋势
- 六、2018-2024年登山鞋价格走势分析
- 七、2018-2024年国际环境对登山鞋行业的影响

## 第十二章 登山鞋行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 登山鞋市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 登山鞋行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 登山鞋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国登山鞋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、登山鞋实施品牌战略的意义
- 三、登山鞋企业品牌的现状分析
- 四、我国登山鞋企业的品牌战略
- 五、登山鞋品牌战略管理的策略

## 第十三章 2018-2024年登山鞋行业发展预测

## 第一节 未来登山鞋需求与消费预测

- 一、2018-2024年登山鞋产品消费预测
- 二、2018-2024年登山鞋市场规模预测
- 三、2018-2024年登山鞋行业总产值预测
- 四、2018-2024年登山鞋行业销售收入预测
- 五、2018-2024年登山鞋行业总资产预测

## 第二节 2018-2024年中国登山鞋行业供需预测

- 一、2018-2024年中国登山鞋供给预测
- 二、2018-2024年中国登山鞋产量预测
- 三、2018-2024年中国登山鞋需求预测
- 四、2018-2024年中国登山鞋供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国登山鞋产品价格预测
- 六、2018-2024年主要登山鞋产品进出口预测

## 第三节 影响登山鞋行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响登山鞋行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响登山鞋行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响登山鞋行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国登山鞋行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国登山鞋行业发展面临的机遇分析

## 第四节 登山鞋行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年登山鞋行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年登山鞋行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年登山鞋行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年登山鞋行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年登山鞋行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年登山鞋行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议（ZYYF）

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：登山鞋产业链分析

图表：国际登山鞋市场规模

图表：国际登山鞋生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2011-2017年我国登山鞋行业产销情况

图表：2011-2017年我国登山鞋行业利润总额及增长情况

图表：2011-2017年我国登山鞋行业利润总额及增长对比

图表：2011-2017年我国登山鞋行业工业销售产值及增长情况

图表：2011-2017年我国登山鞋行业工业销售产值及增长对比

图表：2011-2017年我国登山鞋行业需求及增长情况

图表：2011-2017年我国登山鞋行业需求及增长对比

图表：2011-2017年我国登山鞋行业销售成本及增长情况

图表：2011-2017年我国登山鞋行业销售成本及增长对比

图表：2011-2017年我国登山鞋行业管理费用及增长情况

图表：2011-2017年我国登山鞋行业管理费用及增长对比

图表：2011-2017年我国登山鞋行业销售收入及增长情况

图表：2011-2017年我国登山鞋行业销售收入及增长对比

图表：2011-2017年我国登山鞋行业销售毛利率及增长情况

图表：2011-2017年我国登山鞋行业销售毛利率及增长对比

图表：2011-2017年我国登山鞋行业资产负债率及增长对比

图表：2018-2024年我国登山鞋行业资产预测图

图表：2018-2024年我国登山鞋行业需求预测图

图表：2018-2024年我国登山鞋行业利润总额预测

图表：2018-2024年我国登山鞋行业市场规模预测

图表：2018-2024年我国登山鞋行业销售收入预测

图表：2018-2024年我国登山鞋行业资产预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201810/31-277514.html>