

2009-2012年中国数码相框 行业市场分析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年中国数码相框行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/200909/01-27767.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国数码相框行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国数码相框技术环境分析

- (一) 千万像素开始普及
- (二) 光学防抖成为标配
- (三) 高感光度下的画质问题
- (四) 数码单反成为焦点

三、2008-2009年中国数码相框社会环境分析

第二章 数码相框产业相关概述

一、数码相框的定义及产品形式

- (一) 数码相框的定义
- (二) 数码相框的原理
- (三) 数码相框的种类
- (四) 数码相框的用途
- (五) 数码相框的三大部件分析

二、数码相框的相关器件及品牌分析

- (一) 数码相框内置及外接存储卡
- (二) 数码相框中的液晶显示屏
- (三) 数码相框的重点品牌

第三章 2008-2009年全球数码相框行业运行态势分析

一、2008-2009年全球数码相框行业发展概况分析

- (一) 数码相框变身家庭“第三屏幕”
- (二) 国外推出新款数码相框
- (三) 美国IDC预测数码相框全球市场规模预测

二、2008-2009年全球主要国家数码相框产业运行分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

(四) 法国

三、2010-2012年全球数码相框产业发展前景预测分析

第四章 2008-2009年中国数码相框行业发展现状分析

一、2008-2009年中国数码相框市场发展概况分析

(一) 用户需求大势所趋

(二) 产业链日渐成熟

(三) 个人用户市场孕育“井喷”

二、2008-2009年中国数码相框市场运行动态分析

(一) 中国数码相框技术与市场全球领先

(二) 数码相框爆发式增长 国内厂商新技术对垒洋品牌

(三) 2008年度最受关注的数码相框盘点

(四) 2009年优可视发布数码相框商务普及战略

三、2008年中国数码相框礼品市场运行状况分析

(一) 数码相框商务礼品市场持续发展

(二) 数码相框市场价格持续走低

(三) 数码相框正逐渐向产品功能融合的方向发展

第五章 2008-2009年中国数码相框市场消费调查研究分析

一、2008-2009年中国数码相框市场消费者分析

(一) 性别结构分析

(二) 年龄结构分析

(三) 职业结构分析

(四) 收入结构分析

二、2008-2009年中国数码相框消费者需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品性能

(三) 价格期望

(四) 售后服务

第六章 2008-2009年中国数码相框行业竞争情况分析

一、2008-2009年中国数码相框总体竞争现状分析

（一）产业竞争程度分析

（二）品牌竞争格局分析

（三）价格竞争分析

（四）技术差异化竞争激烈

二、2008-2009年中国数码相框产品市场竞争状态分析

（一）数码相框原材料和零部件

（二）数码相框研发/设计

（二）数码相框在中国对便携DVD播放器和PMP构成竞争威胁

三、2008-2009年中国数码相框企业提升竞争力策略分析

第七章 中国数码相框行业重点企业分析

一、乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

二、北京纽曼理想数码科技有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

三、清远市佳的美电子科技有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

四、深圳三星视界有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

五、其它数码相框生产企业分析

（一）北京华旗资讯数码科技有限公司（爱国者）

（二）优可视信息科技有限公司（优可视）

（三）深圳市纳斯达工贸有限公司（纳斯达）

（四）深圳鑫威盛数码科技（爱微视）

（五）上海银伟数码科技有限公司（天敏）

（六）优派数码科技有限公司（优派）

第八章 2010-2012年中国数码相框市场发展及投资分析

一、2010-2012年中国数码相框市场产品设计趋势分析

（一）数码相框需要高分辨率的数字LCD显示屏

（二）数码相框产品的无线应用趋势

（三）数码相框产品成长空间与设计趋势

二、2010-2012年中国数码相框行业技术发展趋势分析

（一）接入互联网

（二）内置打印机

（三）大尺寸和小尺寸

（四）触摸屏

（五）内置PS技术

三、2010-2012年中国数码相框市场预测分析

四、2010-2012年中国品牌数码相框行业投资分析

（一）中国品牌数码相框行业投资环境分析

（二）中国品牌数码相框行业投资机会分析

（三）中国品牌数码相框行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/200909/01-27767.html>