

2018-2024年中国房地产中介市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国房地产中介市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201811/05-277886.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球房地产中介行业发展分析

第一节 全球房地产中介行业发展轨迹综述

一、全球房地产中介行业发展历程

二、全球房地产中介行业发展面临的问题

三、全球房地产中介行业技术发展现状及趋势

第二节 全球房地产中介行业市场情况

一、2017年全球房地产中介产业发展分析

二、2017年全球房地产中介产业发展分析

三、2017年全球房地产中介行业研发动态

四、2017年全球房地产中介行业挑战与机会

第三节 部分国家地区房地产中介行业发展状况

一、2015-2017年美国房地产中介行业发展分析

二、2015-2017年欧洲房地产中介行业发展分析

三、2015-2017年日本房地产中介行业发展分析

四、2015-2017年韩国房地产中介行业发展分析

第二章 我国房地产中介行业发展现状

第一节 中国房地产中介行业发展概述

一、中国房地产中介行业发展历程

二、中国房地产中介行业发展面临问题

三、中国房地产中介行业技术发展现状及趋势

第二节 我国房地产中介行业发展状况

一、2017年中国房地产中介行业发展回顾

二、2017年我国房地产中介市场发展分析

第三节 2015-2017年中国房地产中介行业供需分析

第四节 2017年房地产中介行业产量分析

一、2017年我国房地产中介产量分析

二、2018-2024年我国房地产中介产量预测

第三章 中国房地产中介行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区房地产中介行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 2017年东北地区房地产中介行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 2017年华东地区房地产中介行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 2017年华南地区房地产中介行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 2017年华中地区房地产中介行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 2017年西南地区房地产中介行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 2017年西北地区房地产中介行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四章 房地产中介行业投资与发展前景分析

第一节 2017年房地产中介行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节 房地产中介行业投资机会分析

一、房地产中介投资项目分析

二、可以投资的房地产中介模式

三、2017年房地产中介投资机会

四、2017年房地产中介投资新方向

第三节 房地产中介行业发展前景分析

一、金融危机下房地产中介市场的发展前景

二、2017年房地产中介市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 房地产中介行业竞争格局分析

第一节 房地产中介行业集中度分析

一、房地产中介市场集中度分析

二、房地产中介企业集中度分析

三、房地产中介区域集中度分析

第二节 房地产中介行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 房地产中介行业竞争格局分析

一、2017年房地产中介行业竞争分析

二、2017年中外房地产中介产品竞争分析

三、2015-2017年我国房地产中介市场竞争分析

五、2018-2024年国内主要房地产中介企业动向

第六章 2018-2024年中国房地产中介行业发展形势分析

第一节 房地产中介行业发展概况

一、房地产中介行业发展特点分析

二、房地产中介行业投资现状分析

三、房地产中介行业总产值分析

四、房地产中介行业技术发展分析

第二节 2015-2017年房地产中介行业市场情况分析

一、房地产中介行业市场发展分析

二、房地产中介市场存在的问题

三、房地产中介市场规模分析

第三节 2015-2017年房地产中介产销状况分析

一、房地产中介产量分析

二、房地产中介产能分析

三、房地产中介市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国房地产中介行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国房地产中介行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国房地产中介行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年中国房地产中介行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2015-2017年房地产中介行业产销情况

二、2015-2017年房地产中介行业库存情况

三、2015-2017年房地产中介行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2015-2017年房地产中介行业价格走势

二、2015-2017年房地产中介行业营业收入情况

三、2015-2017年房地产中介行业毛利率情况

四、2015-2017年房地产中介行业赢利能力

五、2015-2017年房地产中介行业赢利水平

六、2018-2024年房地产中介行业赢利预测

第八章 房地产中介行业盈利能力分析

第一节 2017年中国房地产中介行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017年中国房地产中介行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2017年中国房地产中介行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2017年中国房地产中介行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 房地产中介重点企业发展分析

第一节 21世纪中国不动产

一、公司简介

二、2017年公司经营情况

三、2017年公司市场动态

第二节 中国信义房屋

一、公司简介

二、公司新动态

第三节 伟业我爱我家集团

一、公司简介

二、公司经营策略分析

三、公司发展战略分析

第四节 满堂红（中国）置业有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略和目标

三、公司发展新动态

第五节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、公司简介

二、公司增强竞争力举措

三、公司新动态

第六节深圳中原地产代理有限公司

一、公司简介

二、公司新动态

第七节上海汉宇房地产顾问有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况数据分析

三、公司新动态

第八节深圳市世华房地产投资顾问有限公司

一、公司简介

二、2017年世华地产商业部：加快市场扩张步伐

三、2017年世华地产总部搬迁

第九节合富辉煌集团

一、公司简介

二、2017年公司经营情况分析

三、2017年公司发展目标分析

第十节太平洋房屋公司

一、公司简介

二、公司新动态

第十章 房地产中介行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2017年房地产中介行业投资效益分析

第四节 2017年房地产中介行业投资策略研究

第十一章 2018-2024年房地产中介行业投资风险预警

第一节 影响房地产中介行业发展的主要因素

- 一、2017年影响房地产中介行业运行的有利因素
- 二、2017年影响房地产中介行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响房地产中介行业运行的不利因素
- 四、2017年我国房地产中介行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国房地产中介行业发展面临的机遇

第二节 房地产中介行业投资风险预警

- 一、2018-2024年房地产中介行业市场风险预测
- 二、2018-2024年房地产中介行业政策风险预测
- 三、2018-2024年房地产中介行业经营风险预测
- 四、2018-2024年房地产中介行业技术风险预测
- 五、2018-2024年房地产中介行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年房地产中介行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十二章 2018-2024年房地产中介行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国房地产中介市场趋势分析

- 一、2013-2017年我国房地产中介市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国房地产中介发展趋势分析

第二节 2018-2024年房地产中介产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年房地产中介产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年房地产中介产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国房地产中介行业供需预测

- 一、2018-2024年中国房地产中介供给预测
- 二、2018-2024年中国房地产中介需求预测

第四节 2018-2024年房地产中介行业规划建议

第十三章 房地产中介企业管理策略建议（ZY LII）

第一节 市场策略分析

- 一、房地产中介价格策略分析

二、房地产中介渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高房地产中介企业竞争力的策略

一、提高中国房地产中介企业核心竞争力的对策

二、房地产中介企业提升竞争力的主要方向

三、影响房地产中介企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高房地产中介企业竞争力的策略

第四节 对我国房地产中介品牌的战略思考

一、房地产中介实施品牌战略的意义

二、房地产中介企业品牌的现状分析

三、我国房地产中介企业的品牌战略

四、房地产中介品牌战略管理的策略（ZY LII）

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201811/05-277886.html>