

# 2018-2024年中国体育健身 休闲市场深度调查与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国体育健身休闲市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201811/06-278025.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

狭义上我们所说的休闲体育指的是休闲体育专业，是社会体育专业的组成部分。但是休闲体育与社会体育并不是组成关系，而是一种交叉重叠关系。当前，我国已进入全面建成小康社会决胜阶段，人民群众多样化体育需求日益增长，消费方式逐渐从实物型消费向参与型消费转变，健身休闲产业面临重大发展机遇。根据政策规划，到2025年，健身休闲产业总规模将达到3万亿元。

报告目录：

### 第1章 体育健身休闲产业发展综述

#### 1.1 体育健身休闲产业相关概述

##### 1.1.1 行业定义与研究范围界定

##### 1.1.2 体育健身休闲产业的分类

##### 1.1.3 体育健身休闲产业的特点

#### 1.2 体育健身休闲产业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业管理体制

###### (2) 行业相关政策及解析

###### (3) 行业发展规划及解析

##### 1.2.2 行业经济环境分析

###### (1) 中国gdp增长情况分析

###### (2) 中国cpi波动情况分析

###### (3) 居民人均收入增长情况分析

###### (4) 经济环境影响分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

###### (1) 城市化进程发展加快

###### (2) 居民消费结构升级

###### (3) 城市白领健康状况恶化

###### (4) 我国人口老龄化趋势

##### 1.2.4 行业发展环境影响综述

### 第2章 中国国民身体素质调查

- 2.1 国民体质基本状况
  - 2.1.1 国民体质单项指标
  - 2.1.2 国民体质达标率
  - 2.1.3 国民体质综合指数
- 2.2 国民体质变化情况分析
  - 2.2.1 单项指标的变化
  - 2.2.2 国民体质达标率的变化
  - 2.2.3 国民体质综合指数的变化
- 2.3 国民体质变化的主要特点
  - 2.3.1 身体形态的变化特点
  - 2.3.2 身体机能的变化特点
  - 2.3.3 身体素质的变化特点
    - (1) 幼儿身体素质的变化趋势
    - (2) 成年人身体素质的变化趋势
  - 2.3.4 国民体质总体合格率持续上升

### 第3章 中国群众体育健身现状调研分析

- 3.1 国民体育健身概况
  - 3.1.1 参加体育健身活动的人群分析
  - 3.1.2 城乡居民参加体育健身活动的基本特征
    - (1) 城乡居民群众体育活动的一般情况
    - (2) 城乡居民群众体育活动的活动项目
    - (3) 城乡居民体育活动的活动场所
    - (4) 城乡居民体育活动的组织管理
- 3.2 国民日常体育健身活动调研
  - 3.2.1 6-19岁儿童青少年体育健身活动的基本状况
    - (1) 体育课情况
    - (2) 课外体育活动情况
    - (3) 校外体育锻炼情况
    - (4) 体育健身活动的参与度
  - 3.2.2 20-69岁城乡居民体育健身活动的变化特征
    - (1) 体育健身活动的参与度

(2) 体育健身意识与锻炼项目

(3) 体育健身活动的场所

(4) 体育锻炼的消费

(5) 体育赛事观赏

### 3.3 国民体育健身需求分析

#### 3.3.1 体育健身兴趣爱好调研分析

(1) 各年龄段人群体育健身爱好分析

(2) 各类体育健身项目的从事者分析

#### 3.3.2 体育健身需求目的分析

#### 3.3.3 体育健身需求项目分析

#### 3.3.4 体育健身休闲供需矛盾分析

## 第4章 全民健身背景下体育健身休闲产业的发展机会分析

### 4.1 全民健身政策及其实施情况

#### 4.1.1 全民健身相关政策解读

(1) 《全民健身条例》

(2) 《全民健身计划》

(3) 《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

(4) 各地区全民健身政策的特点解析

#### 1) 政策背景

#### 2) 愿景与原则

#### 3) 目标及措施

#### 4.1.2 全民健身计划实施成果解读

(1) 全国实施情况

(2) 地区实施情况

### 4.2 全民健身公共服务体系建设情况

#### 4.2.1 全民健身公共服务体系的内涵与特征

#### 4.2.2 全民健身公共服务体系的构成

(1) 全民健身公共服务供给体系

(2) 全民健身公共服务产品体系

(3) 全民健身公共服务资源配置体系

(4) 全民健身公共服务对象体系

#### 4.2.3 全民健身公共服务体系标准化的实施路径

- (1) 进一步推动资源合理配置
- (2) 建立供需对接机制提供精准服务
- (3) 完善考核评价机制

#### 4.3 全民健身背景下体育产业发展机遇解析

##### 4.3.1 全民健身国家战略对体育产业的影响分析

- (1) 对体育市场资源配置的影响
- (2) 对体育产业市场格局的影响
- (3) 对体育产业发展方式的影响

##### 4.3.2 全民健身国家战略背景下重点投资领域分析

- (1) 体育场馆建设与运营
- (2) 全民健身路径建设领域
- (3) 体育和医疗结合的大健康领域
- (4) 智能可穿戴设备
- (5) 社会足球领域
- (6) 科学健身指导领域
- (7) 与体育相关的金融产品
- (8) 体育传媒领域

### 第5章 中国公共体育场馆建设与发展情况分析

#### 5.1 中国体育场馆行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国体育场馆行业发展现状分析

- (1) 中国体育场馆行业规模
- (2) 中国体育场馆企业性质
- (3) 中国体育场馆建筑情况
- (4) 中国体育场馆资产利用情况

##### 5.1.2 中国体育场馆行业经营情况分析

- (1) 体育场馆营业范围
- (2) 体育场馆经费来源
- (3) 体育场馆经营方式
- (4) 体育场馆税负情况

#### 5.2 中国高校体育场馆发展状况分析

## 5.2.1 中国高校体育场馆供给现状分析

- (1) 供给规模
- (2) 供给主体
- (3) 资金来源
- (4) 在体育场馆供给中作用

## 5.2.2 中国高校体育场馆供给的特殊性

- (1) 功能设计的独特性
- (2) 供给主体的单一性
- (3) 服务对象与功能的多重性

## 5.2.3 高校体育场馆向社会开放的可行性

- (1) 向社会开放的意义
- (2) 向社会开放的风险
- (3) 向社会开放的风险规避

## 5.2.4 中国高校体育场馆发展趋势分析

## 5.3 中国体育场馆消费情况调研分析

### 5.3.1 公共体育场馆对外开放情况分析

- (1) 体育场馆对大众健身开放的现状分析
  - 1) 对大众健身开放的项目
  - 2) 对大众健身开放的对象
  - 3) 对大众健身开放经营情况
  - 4) 对外开放经营的影响因素

- (2) 体育场馆/场地对外出租的现状分析

### 5.3.2 中国体育场馆健身消费人群现状调研

- (1) 参加健身锻炼人群的身份特点
- (2) 消费者喜欢从事的项目及消费情况
- (3) 消费者满意度调查

## 5.4 中国体育场馆行业投资机会分析与运营管理建议

### 5.4.1 体育场馆行业投资特征

- (1) 进入壁垒
- (2) 运营模式

### 5.4.2 体育场馆行业投资风险

- (1) 宏观经济波动

(2) 政策风险

(3) 市场风险

(4) 其他风险

#### 5.4.3 改善体育场馆运营管理的建议与对策

(1) 制定扶持政策，引导行业健康发展

(2) 拓宽思路，力求走多功能开发之路

(3) 完善场馆多样化市场营销策略

(4) 完善体育场馆运营评价体系

### 第6章 体育健身休闲产业细分市场投资机会分析

#### 6.1 综合性健身中心发展概况与投资潜力分析

##### 6.1.1 发展现状

(1) 市场规模

(2) 存在的问题

##### 6.1.2 需求状况分析

(1) 消费人群分析

(2) 需求特征分析

(3) 供需现状分析

##### 6.1.3 投资潜力与发展趋势分析

(1) 投资门槛与投资风险

(2) 发展趋势分析

(3) 市场规模预测

#### 6.2 健身俱乐部发展概况与投资潜力分析

##### 6.2.1 发展现状

(1) 市场规模

(2) 存在的问题

##### 6.2.2 需求状况分析

(1) 消费人群分析

(2) 需求特征分析

(3) 供需现状分析

##### 6.2.3 投资潜力与发展趋势分析

(1) 投资门槛与投资风险



(2) 发展趋势分析

(3) 市场规模预测

### 6.3 保龄球馆发展概况与投资潜力分析

#### 6.3.1 发展现状

(1) 市场规模

(2) 存在的问题

#### 6.3.2 需求状况分析

(1) 消费人群分析

(2) 需求特征分析

(3) 供需现状分析

#### 6.3.3 投资潜力与发展趋势分析

(1) 投资门槛与投资风险

(2) 发展趋势分析

(3) 市场规模预测

### 6.4 台球室、飞镖室发展概况与投资潜力分析

#### 6.4.1 发展现状

(1) 市场规模

(2) 存在的问题

#### 6.4.2 需求状况分析

(1) 消费人群分析

(2) 需求特征分析

(3) 供需现状分析

#### 6.4.3 投资潜力与发展趋势分析

(1) 投资门槛与投资风险

(2) 发展趋势分析

(3) 市场规模预测

### 6.5 馆(场)发展概况与投资潜力分析

#### 6.5.1 发展现状

(1) 市场规模

(2) 存在的问题

#### 6.5.2 需求状况分析

(1) 消费人群分析

(2) 需求特征分析

(3) 供需现状分析

### 6.5.3 投资潜力与发展趋势分析

(1) 投资门槛与投资风险

(2) 发展趋势分析

(3) 市场规模预测

## 6.6 惊险娱乐场所发展概况与投资潜力分析

### 6.6.1 发展现状

(1) 市场规模

(2) 存在的问题

### 6.6.2 需求状况分析

(1) 消费人群分析

(2) 需求特征分析

(3) 供需现状分析

### 6.6.3 投资潜力与发展趋势分析

(1) 投资门槛与投资风险

(2) 发展趋势分析

(3) 市场规模预测

## 6.7 高尔夫球场发展概况与投资潜力分析

### 6.7.1 发展现状

(1) 市场规模

(2) 存在的问题

### 6.7.2 需求状况分析

(1) 消费人群分析

(2) 需求特征分析

(3) 供需现状分析

### 6.7.3 投资潜力与发展趋势分析

(1) 投资门槛与投资风险

(2) 发展趋势分析

(3) 市场规模预测

## 6.8 体育旅游发展概况与投资潜力分析

### 6.8.1 发展现状

(1) 市场规模

(2) 存在的问题

#### 6.8.2 需求状况分析

(1) 消费人群分析

(2) 需求特征分析

(3) 供需现状分析

#### 6.8.3 投资潜力与发展趋势分析

(1) 投资门槛与投资风险

(2) 发展趋势分析

(3) 市场规模预测

#### 6.9 其他类休闲健身娱乐活动

### 第7章 中国重点城市体育健身休闲产业发展情况与投资机会分析

#### 7.1 体育健身休闲产业对城市发展的影响分析

##### 7.1.1 城市发展对体育健身休闲产业的影响

(1) 城市发展促进市民的体育休闲需求

(2) 城市发展为体育健身休闲产业的发展提供必要条件

(3) 城市经济影响体育健身休闲产业的发展

(4) 城市发展对体育健身休闲产业的限制

##### 7.1.2 体育健身休闲产业对城市发展的影响

(1) 体育健身休闲产业与城市形象的塑造

(2) 体育健身休闲产业对城市经济的影响

1) 体育健身休闲产业对城市经济规模的影响

2) 体育健身休闲产业对城市产业结构的优化作用

3) 体育健身休闲产业对城市就业的拉动作用

(3) 体育健身休闲产业对城市社会文化价值的影响

##### 7.1.3 城市发展体育健身休闲产业的swot分析

(1) 城市发展体育健身休闲产业的优势(s)

(2) 城市发展体育健身休闲产业的劣势(w)

(3) 城市发展体育健身休闲产业的机会(o)

(4) 城市发展体育健身休闲产业所面临的威胁(t)

#### 7.2 北京市体育健身休闲产业发展分析

### 7.2.1 北京市体育健身休闲产业发展环境分析

- (1) 北京市经济基础与城市化水平分析
- (2) 北京市居民人口结构与生活水平分析
- (3) 北京市居民消费水平及消费习惯分析
- (4) 北京市体育产业发展规划与政策分析

### 7.2.2 北京市体育健身休闲产业发展现状分析

- (1) 北京市公共健身场馆建设状况
- (2) 北京市健身娱乐业发展状况分析
- (3) 北京市体育健身休闲市场结构分析
- (4) 北京市体育健身休闲产业存在的问题

### 7.2.3 北京市发展体育健身休闲产业swot 分析

- (1) 北京市发展体育健身休闲产业的优势
- (2) 北京市发展体育健身休闲产业的劣势
- (3) 北京市发展体育健身休闲产业的机遇
- (4) 北京市发展体育健身休闲产业的威胁

### 7.2.4 北京市体育健身休闲产业投资分析

- (1) 投资壁垒分析
- (2) 投资风险分析
- (3) 投资机会分析

## 7.3 上海市体育健身休闲产业发展分析

### 7.3.1 上海市体育健身休闲产业发展环境分析

- (1) 上海市经济基础与城市化水平分析
- (2) 上海市居民人口结构与生活水平分析
- (3) 上海市居民消费水平及消费习惯分析
- (4) 上海市体育产业发展规划与政策分析

### 7.3.2 上海市体育健身休闲产业发展现状分析

- (1) 上海市公共健身场馆所建设状况
- (2) 上海市健身娱乐业发展状况分析
- (3) 上海市体育健身休闲市场结构分析
- (4) 上海市体育健身休闲产业存在的问题

### 7.3.3 上海市发展体育健身休闲产业swot 分析

- (1) 上海市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 上海市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 上海市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 上海市发展体育健身休闲产业的威胁

#### 7.3.4 上海市体育健身休闲产业投资分析

(1) 投资壁垒分析

(2) 投资风险分析

(3) 投资机会分析

#### 7.4 天津市体育健身休闲产业发展分析

##### 7.4.1 天津市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 天津市经济基础与城市化水平分析

(2) 天津市居民人口结构与生活水平分析

(3) 天津市居民消费水平及消费习惯分析

(4) 天津市体育产业发展规划与政策分析

##### 7.4.2 天津市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 天津市公共健身场馆所建设状况

(2) 天津市健身娱乐业发展状况分析

(3) 天津市体育健身休闲市场结构分析

(4) 天津市体育健身休闲产业存在的问题

##### 7.4.3 天津市发展体育健身休闲产业swot 分析

(1) 天津市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 天津市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 天津市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 天津市发展体育健身休闲产业的威胁

##### 7.4.4 天津市体育健身休闲产业投资分析

(1) 投资壁垒分析

(2) 投资风险分析

(3) 投资机会分析

#### 7.5 重庆市体育健身休闲产业发展分析

##### 7.5.1 重庆市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 重庆市经济基础与城市化水平分析

(2) 重庆市居民人口结构与生活水平分析

(3) 重庆市居民消费水平及消费习惯分析

(4) 重庆市体育产业发展规划与政策分析

#### 7.5.2 重庆市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 重庆市公共健身场馆所建设状况

(2) 重庆市健身娱乐业发展状况分析

(3) 重庆市体育健身休闲市场结构分析

(4) 重庆市体育健身休闲产业存在的问题

#### 7.5.3 重庆市发展体育健身休闲产业swot 分析

(1) 重庆市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 重庆市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 重庆市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 重庆市发展体育健身休闲产业的威胁

#### 7.5.4 重庆市体育健身休闲产业投资分析

(1) 投资壁垒分析

(2) 投资风险分析

(3) 投资机会分析

#### 7.6 重庆市体育健身休闲产业发展分析

##### 7.6.1 重庆市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 重庆市经济基础与城市化水平分析

(2) 重庆市居民人口结构与生活水平分析

(3) 重庆市居民消费水平及消费习惯分析

(4) 重庆市体育产业发展规划与政策分析

##### 7.6.2 重庆市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 重庆市公共健身场馆所建设状况

(2) 重庆市健身娱乐业发展状况分析

(3) 重庆市体育健身休闲市场结构分析

(4) 重庆市体育健身休闲产业存在的问题

##### 7.6.3 重庆市发展体育健身休闲产业swot 分析

(1) 重庆市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 重庆市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 重庆市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 重庆市发展体育健身休闲产业的威胁

##### 7.6.4 重庆市体育健身休闲产业投资分析

(1) 投资壁垒分析

(2) 投资风险分析

(3) 投资机会分析

## 7.7 广州市体育健身休闲产业发展分析

### 7.7.1 广州市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 广州市经济基础与城市化水平分析

(2) 广州市居民人口结构与生活水平分析

(3) 广州市居民消费水平及消费习惯分析

(4) 广州市体育产业发展规划与政策分析

### 7.7.2 广州市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 广州市公共健身场馆所建设状况

(2) 广州市健身娱乐业发展状况分析

(3) 广州市体育健身休闲市场结构分析

(4) 广州市体育健身休闲产业存在的问题

### 7.7.3 广州市发展体育健身休闲产业swot 分析

(1) 广州市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 广州市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 广州市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 广州市发展体育健身休闲产业的威胁

### 7.7.4 广州市体育健身休闲产业投资分析

(1) 投资壁垒分析

(2) 投资风险分析

(3) 投资机会分析

## 7.8 深圳市体育健身休闲产业发展分析

### 7.8.1 深圳市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 深圳市经济基础与城市化水平分析

(2) 深圳市居民人口结构与生活水平分析

(3) 深圳市居民消费水平及消费习惯分析

(4) 深圳市体育产业发展规划与政策分析

### 7.8.2 深圳市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 深圳市公共健身场馆所建设状况

(2) 深圳市健身娱乐业发展状况分析

(3) 深圳市体育健身休闲市场结构分析

(4) 深圳市体育健身休闲产业存在的问题

#### 7.8.3 深圳市发展体育健身休闲产业swot 分析

(1) 深圳市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 深圳市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 深圳市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 深圳市发展体育健身休闲产业的威胁

#### 7.8.4 深圳市体育健身休闲产业投资分析

(1) 投资壁垒分析

(2) 投资风险分析

(3) 投资机会分析

#### 7.9 杭州市体育健身休闲产业发展分析

##### 7.9.1 杭州市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 杭州市经济基础与城市化水平分析

(2) 杭州市居民人口结构与生活水平分析

(3) 杭州市居民消费水平及消费习惯分析

(4) 杭州市体育产业发展规划与政策分析

##### 7.9.2 杭州市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 杭州市公共健身场馆所建设状况

(2) 杭州市健身娱乐业发展状况分析

(3) 杭州市体育健身休闲市场结构分析

(4) 杭州市体育健身休闲产业存在的问题

##### 7.9.3 杭州市发展体育健身休闲产业swot 分析

(1) 杭州市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 杭州市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 杭州市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 杭州市发展体育健身休闲产业的威胁

##### 7.9.4 杭州市体育健身休闲产业投资分析

(1) 投资壁垒分析

(2) 投资风险分析

(3) 投资机会分析

#### 7.10 成都市体育健身休闲产业发展分析



#### 7.10.1 成都市体育健身休闲产业发展环境分析

- (1) 成都市经济基础与城市化水平分析
- (2) 成都市居民人口结构与生活水平分析
- (3) 成都市居民消费水平及消费习惯分析
- (4) 成都市体育产业发展规划与政策分析

#### 7.10.2 成都市体育健身休闲产业发展现状分析

- (1) 成都市公共健身场馆所建设状况
- (2) 成都市健身娱乐业发展状况分析
- (3) 成都市体育健身休闲市场结构分析
- (4) 成都市体育健身休闲产业存在的问题

#### 7.10.3 成都市发展体育健身休闲产业swot 分析

- (1) 成都市发展体育健身休闲产业的优势
- (2) 成都市发展体育健身休闲产业的劣势
- (3) 成都市发展体育健身休闲产业的机遇
- (4) 成都市发展体育健身休闲产业的威胁

#### 7.10.4 成都市体育健身休闲产业投资分析

- (1) 投资壁垒分析
- (2) 投资风险分析
- (3) 投资机会分析

#### 7.11 武汉市体育健身休闲产业发展分析

##### 7.11.1 武汉市体育健身休闲产业发展环境分析

- (1) 武汉市经济基础与城市化水平分析
- (2) 武汉市居民人口结构与生活水平分析
- (3) 武汉市居民消费水平及消费习惯分析
- (4) 武汉市体育产业发展规划与政策分析

##### 7.11.2 武汉市体育健身休闲产业发展现状分析

- (1) 武汉市公共健身场馆所建设状况
- (2) 武汉市健身娱乐业发展状况分析
- (3) 武汉市体育健身休闲市场结构分析
- (4) 武汉市体育健身休闲产业存在的问题

##### 7.11.3 武汉市发展体育健身休闲产业swot 分析

- (1) 武汉市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 武汉市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 武汉市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 武汉市发展体育健身休闲产业的威胁

#### 7.11.4 武汉市体育健身休闲产业投资分析

(1) 投资壁垒分析

(2) 投资风险分析

(3) 投资机会分析

#### 7.12 成都市体育健身休闲产业发展分析

##### 7.12.1 成都市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 成都市经济基础与城市化水平分析

(2) 成都市居民人口结构与生活水平分析

(3) 成都市居民消费水平及消费习惯分析

(4) 成都市体育产业发展规划与政策分析

##### 7.12.2 成都市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 成都市公共健身场馆所建设状况

(2) 成都市健身娱乐业发展状况分析

(3) 成都市体育健身休闲市场结构分析

(4) 成都市体育健身休闲产业存在的问题

##### 7.12.3 成都市发展体育健身休闲产业swot 分析

(1) 成都市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 成都市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 成都市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 成都市发展体育健身休闲产业的威胁

##### 7.12.4 成都市体育健身休闲产业投资分析

(1) 投资壁垒分析

(2) 投资风险分析

(3) 投资机会分析

#### 7.13 西安市体育健身休闲产业发展分析

##### 7.13.1 西安市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 西安市经济基础与城市化水平分析

(2) 西安市居民人口结构与生活水平分析

(3) 西安市居民消费水平及消费习惯分析

(4) 西安市体育产业发展规划与政策分析

#### 7.13.2 西安市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 西安市公共健身场馆所建设状况

(2) 西安市健身娱乐业发展状况分析

(3) 西安市体育健身休闲市场结构分析

(4) 西安市体育健身休闲产业存在的问题

#### 7.13.3 西安市发展体育健身休闲产业swot 分析

(1) 西安市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 西安市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 西安市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 西安市发展体育健身休闲产业的威胁

#### 7.13.4 西安市体育健身休闲产业投资分析

(1) 投资壁垒分析

(2) 投资风险分析

(3) 投资机会分析

#### 7.14 福州市体育健身休闲产业发展分析

##### 7.14.1 福州市体育健身休闲产业发展环境分析

(1) 福州市经济基础与城市化水平分析

(2) 福州市居民人口结构与生活水平分析

(3) 福州市居民消费水平及消费习惯分析

(4) 福州市体育产业发展规划与政策分析

##### 7.14.2 福州市体育健身休闲产业发展现状分析

(1) 福州市公共健身场馆所建设状况

(2) 福州市健身娱乐业发展状况分析

(3) 福州市体育健身休闲市场结构分析

(4) 福州市体育健身休闲产业存在的问题

##### 7.14.3 福州市发展体育健身休闲产业swot 分析

(1) 福州市发展体育健身休闲产业的优势

(2) 福州市发展体育健身休闲产业的劣势

(3) 福州市发展体育健身休闲产业的机遇

(4) 福州市发展体育健身休闲产业的威胁

##### 7.14.4 福州市体育健身休闲产业投资分析

- (1) 投资壁垒分析
- (2) 投资风险分析
- (3) 投资机会分析

## 第8章 中国体育健身休闲产业领先企业经营分析

### 8.1 中国体育健身休闲产业综合运营企业经营分析

#### 8.1.1 中体产业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.2 华体集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.3 湖南体育产业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.4 青岛英派斯（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2 领先体育场馆及运营企业经营分析

##### 8.2.1 黄龙体育中心体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

##### 8.2.2 常州市奥林匹克体育中心

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

##### 8.2.3 南京全民健身中心

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

##### 8.2.4 济南全民健身中心

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

## 8.2.5 扬州市体育公园

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

## 8.3 领先健身机构经营分析

### 8.3.1 一兆韦德健身管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业健身会所建设及分布情况
- (4) 企业健身项目分析
- (5) 企业健身教练情况分析
- (6) 企业渠道资源与经营模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 8.3.2 上海美格菲健身中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业健身会所建设及分布情况
- (4) 企业健身项目分析
- (5) 企业渠道资源与经营模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 8.3.3 浩沙(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业网点布局分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

### 8.3.4 北京青鸟健身有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业网点布局分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

### 8.3.5 深圳市中航健身时尚股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业网点布局分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

## 第9章 互联网对体育健身休闲产业的影响分析

### 9.1 互联网对体育健身休闲产业的影响分析

#### 9.1.1 互联网对传统行业的影响分析

- (1) 互联网的发展趋势及其影响
  - 1) 互联网普及与应用情况
  - 2) 网络购物市场发展分析
  - 3) 移动互联网发展趋势分析

- (2) 互联网影响传统行业的特点

#### 9.1.2 互联网对体育健身休闲产业的影响分析

- (1) 智能设备对体育健身休闲产业的影响
- (2) 互联网对健身需求的影响分析
- (3) 互联网对健身方式的影响分析
- (4) 互联网对支付方式的影响分析

#### 9.1.3 互联网背景下体育健身休闲产业的发展趋势分析

### 9.2 互联网背景下体育健身休闲产业的投资机会分析

## 9.2.1 智能健身设备的投资机会分析

- (1) 智能健身设备的发展现状
- (2) 智能健身设备的市场规模
- (3) 智能健身设备的投资分析

## 9.2.2 健身app的投资机会分析

- (1) 健身app的发展现状
- (2) 健身app的市场规模
- (3) 健身app的投资分析

## 9.2.3 健身视频课程类的投资机会分析

- (1) 健身视频课程类的发展现状
- (2) 健身视频课程类的市场规模
- (3) 健身视频课程类的投资分析

## 9.2.4 健身o2o的投资机会分析

- (1) 健身o2o的发展模式
- (2) 健身o2o的市场规模
- (3) 健身o2o的投资分析

## 9.2.5 互联网+健身典型案例分析

- (1) 美国classpass公司
- (2) 健身app“火辣健身”
- (3) “超级猩猩”健身舱项目

## 9.2.6 互联网背景下体育健身休闲产业传统企业发展策略分析

- (1) 体育场馆运营企业的发展策略分析
- (2) 健身器材制造企业的发展策略分析
- (3) 体育健身休闲中心的发展策略分析

图表目录：

图表1：体育及相关产业分类(试行)表

图表2：体育健身休闲产业的特点

图表3：中国体育服务行业体育健身休闲活动主要场所分类

图表4：2016-2018年中国体育服务行业体育休闲活动产业规模（单位：亿元）

图表5：2016-2018年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表6：2016-2018年中国城乡居民人均收入与人均gdp增长情况（单位：元，%）



图表7：2016-2018年我国城市化率变化趋势图（单位：%）

图表8：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表9：全国3～6岁幼儿各项体质指标平均数

图表10：全国7～19岁儿童青少年各项体质指标平均数

图表11：全国20～59岁各项体质指标平均数

图表12：全国60～69岁老年人各项体质指标平均数

图表13：各省（区、市）达到“合格”以上标准的人数比例（%）

图表14：各省（区、市）国民体质综合指数

图表15：幼儿男性3～6岁各项体质指标变化百分比

图表16：幼儿女性3～6岁各项体质指标变化百分比

图表17：成年男性20～39岁各项体质指标变化百分比

图表18：成年女性20～39岁各项体质指标变化百分比

图表19：成年男性40～59岁各项体质指标变化百分比

图表20：成年女性40～59岁各项体质指标变化百分比

图表21：成年男性60～69岁各项体质指标变化百分比

图表22：成年女性60～69岁各项体质指标变化百分比

图表23：我国城镇居民体育消费目的调查表

图表24：我国城镇居民体育消费内容调查表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201811/06-278025.html>