

2018-2024年中国机械工业 市场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国机械工业市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201811/06-278034.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年上半年机械工业主要经济指标增速超过全国工业平均水平，产销平稳增长、订货好于预期、投资有所改善，稳中向好的趋势得到进一步巩固。具体而言，今年以来，机械工业增加值增速呈现逐月提升的趋势，由年初1—2月的7%，一季度的7.6%，升至1—6月的8.4%。虽仍低于上年同期水平，但分别高于同期全国工业和制造业1.7和1.5个百分点。

行业经济效益稳定增长，1—6月机械工业实现主营业务收入11.24万亿元，同比增长10.41%；实现利润总额7615亿元，同比增长6.73%。与全国工业比较，机械工业主营业务收入增速高于同期全国工业平均水平0.47个百分点，但利润增速则低于同期全国工业10.52个百分点。

从细分行业看，与环境保护和污染治理相关的产品延续了销量上升的势头，如水质污染防治设备、固体废弃物处理设备、噪声与振动控制设备等产量同比均超过20%；与智能制造产业相关的产品增长态势良好，如工业自动调节仪表与控制系统、分析仪器及装置、试验机、工业机器人产量同比增速在17%—42%。在外部环境出现新变化、新挑战的情况下，机械行业对外贸易保持增长态势。据海关统计，1—6月全国机电产品出口6867亿美元，同比增长14.9%。

报告目录：

第一章 机械工业概述

第一节 机械工业定义

第二节 机械工业行业发展历程

第三节 机械工业分类情况

第四节 机械工业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、机械工业产业链模型分析

第二章 2016-2018年中国机械工业行业发展环境分析

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016-2018年中国机械工业行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2018年中国机械工业行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国机械工业生产现状分析

第一节 机械工业行业总体规模

第一节 机械工业产能概况

一、2016-2018年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 机械工业产量概况

一、2016-2018年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年产量预测

第四节 机械工业产业的生命周期分析

第五节 机械工业产业供需情况

第四章 机械工业国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2018年我国机械工业行业发展现状分析

第一节 我国机械工业行业发展现状

一、机械工业行业品牌发展现状

二、机械工业行业需求市场现状

三、机械工业市场需求层次分析

四、我国机械工业市场走向分析

第二节 中国机械工业产品技术分析

一、2018年机械工业产品技术变化特点

二、2018年机械工业产品市场的新技术

三、2018年机械工业产品市场现状分析

第三节 中国机械工业行业存在的问题

一、机械工业产品市场存在的主要问题

二、国内机械工业产品市场的三大瓶颈

三、机械工业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国机械工业市场的分析及思考

一、机械工业市场特点

二、机械工业市场分析

三、机械工业市场变化的方向

四、中国机械工业行业发展的新思路

五、对中国机械工业行业发展的思考

第六章 2018年中国机械工业行业发展概况

第一节 2018年中国机械工业行业发展态势分析

第二节 2018年中国机械工业行业发展特点分析

第三节 2018年中国机械工业行业市场供需分析

第七章 机械工业行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 机械工业市场竞争策略分析

一、机械工业市场增长潜力分析

二、机械工业产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 机械工业企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国机械工业市场竞争趋势

二、2018-2024年机械工业行业竞争格局展望

三、2018-2024年机械工业行业竞争策略分析

第八章 机械工业行业投资与发展前景分析

第一节 2018年机械工业行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

第二节 机械工业行业投资机会分析

一、机械工业投资项目分析

二、可以投资的机械工业模式

三、2018年机械工业投资机会

四、2018年机械工业投资新方向

第三节 机械工业行业发展前景分析

一、2018年机械工业市场的发展前景

二、2018年机械工业市场面临的发展商机

第九章 2018-2024年中国机械工业行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国机械工业行业发展预测分析

一、未来机械工业发展分析

二、未来机械工业行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国机械工业行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 机械工业上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2016-2018年价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 机械工业行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对机械工业行业的影响

四、行业竞争状况及其对机械工业行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对机械工业行业的影响

五、行业竞争状况及其对机械工业行业的意义

第十二章 2018-2024年机械工业行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前机械工业存在的问题

第二节 机械工业未来发展预测分析

一、中国机械工业发展方向分析

二、2018-2024年中国机械工业行业发展规模

三、2018-2024年中国机械工业行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国机械工业行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 机械工业国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 B公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 C公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 D公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 E公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十四章 机械工业地区销售分析

第一节 中国机械工业区域销售市场结构变化

第二节 机械工业“东北地区”销售分析

一、2016-2018年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2016-2018年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 机械工业“华北地区”销售分析

一、2016-2018年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2016-2018年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 机械工业“中南地区”销售分析

一、2016-2018年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2016-2018年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 机械工业“华东地区”销售分析

一、2016-2018年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2016-2018年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 机械工业“西北地区”销售分析

一、2016-2018年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2018-2024年中国机械工业行业投资战略研究

第一节 2018-2024年年中国机械工业行业投资策略分析

一、机械工业投资策略

二、机械工业投资筹划策略

三、2018年机械工业品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国机械工业行业品牌建设策略

一、机械工业的规划

二、机械工业的建设

三、机械工业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国机械工业行业市场发展趋势预测

第二节 机械工业产品投资机会

第三节 机械工业产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：2016-2018年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2016-2018年CPI指数趋势

图表：2013-2014工业总产值及增速

图表：2016-2018年中国机械工业行业市场规模及增速

图表：2018-2024年中国机械工业行业市场规模及增速预测

图表：2016-2018年中国机械工业行业重点企业市场份额

图表：2018年中国机械工业行业区域结构

图表：2018年中国机械工业行业渠道结构

图表：2016-2018年中国机械工业行业需求总量

图表：2018-2024年中国机械工业行业需求总量预测

图表：2016-2018年中国机械工业行业需求集中度

图表：2016-2018年中国机械工业行业需求增长速度

图表：2016-2018年中国机械工业行业市场饱和度

图表：2016-2018年中国机械工业行业供给总量

图表：2016-2018年中国机械工业行业供给增长速度

图表：2018-2024年中国机械工业行业供给量预测

图表：2016-2018年中国机械工业行业供给集中度

图表：2016-2018年中国机械工业行业销售量

图表：2016-2018年中国机械工业行业库存量

图表：2018年中国机械工业行业企业区域分布

图表：2018年中国机械工业行业销售渠道分布

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201811/06-278034.html>