

2018-2024年中国智能汽车 市场调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国智能汽车市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201811/06-278042.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车市场正处于第二高速发展期，汽车保有量还将持续提升，预计保有量将从2017年的2.1亿辆增长到6亿辆左右，达到峰值。和美国的2.7亿辆峰值、日本的0.75亿辆峰值相比，即使在智能汽车市场占有率相同的情况下，中国智能汽车保有量都将远高于美日。而且，目前我国汽车市场距离饱和点还有4亿辆左右的增长空间，智能汽车发展必将从中获益，潜力巨大。

中国人口众多，且汽车使用者较欧美日更加年轻化。中国年轻群体正在成为购车主力，引领汽车消费的变化趋势。90后、00后等年轻群体更易接受新鲜事物，对智能汽车的兴趣远大于其他世代。未来随着这一购车群体的扩张，智能汽车将更受青睐。

报告目录：

- 第一章 智能汽车行业发展综述
 - 1.1 智能汽车行业定义及分类
 - 1.1.1 行业定义
 - 1.1.2 行业产品/服务分类
 - 1.1.3 行业主要商业模式
 - 1.2 智能汽车行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 智能汽车行业在产业链中的地位
 - 1.2.3 智能汽车行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 智能汽车行业生命周期
 - 1.3 最近3-5年中国智能汽车行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 智能汽车行业运行环境（PEST）分析
 - 2.1 智能汽车行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
 - 2.2 智能汽车行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
 - 2.3 智能汽车行业社会环境分析
 - 2.3.1 智能汽车产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 智能汽车产业发展对社会发展的影响
 - 2.4 智能汽车行业技术环境分析
 - 2.4.1 智能汽车技术分析
 - 2.4.2 智能汽车技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 第三章 我国智能汽车行业运行分析
 - 3.1 我国智能汽车行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国智能汽车行业发展阶段
 - 3.1.2 我国智能汽车行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国智能汽车行业发展特点分析
 - 3.2 2016-2018年智能汽车行业发展现状
 - 3.2.1 2016-2018年我国智能汽车行业市场规模
 - 3.2.2 2016-2018年我国智能汽车行业发展分析
 - 3.2.3 2016-2018年中国智能汽车企业发展分析
 - 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2016-2018年重点省市市场分析
 - 3.4 智能汽车细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2016-2018年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
 - 3.5 智能汽车产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2016-2018年智能汽车价格走势
 - 3.5.2 影响智能汽车价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其

他3.5.3 2018-2024年智能汽车产品/服务价格变化趋势3.5.4 主要智能汽车企业价位及价格策略

第四章 我国智能汽车行业整体运行指标分析4.1 2016-2018年中国智能汽车行业总体规模分

析4.1.1 企业数量结构分析4.1.2 人员规模状况分析4.1.3 行业资产规模分析4.1.4 行业市场规模分析4.2 2016-2018年中国智能汽车行业运营情况分析4.2.1 我国智能汽车行业营收分析4.2.2 我国智能汽车行业成本分析4.2.3 我国智能汽车行业利润分析4.3 2016-2018年中国智能汽车行业财务指标总体分析4.3.1 行业盈利能力分析4.3.2 行业偿债能力分析4.3.3 行业营运能力分析4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国智能汽车行业供需形势分析5.1 智能汽车行业供给分析5.1.1 2016-2018年智能汽车行业供给分析5.1.2 2018-2024年智能汽车行业供给变化趋势5.1.3 智能汽车行业区域供给分析5.2 2016-2018年我国智能汽车行业需求情况5.2.1 智能汽车行业需求市场5.2.2 智能汽车行业客户结构5.2.3 智能汽车行业需求的地区差异5.3 智能汽车市场应用及需求预测5.3.1 智能汽车应用市场总体需求分析（1）智能汽车应用市场需求特征（2）智能汽车应用市场需求总规模5.3.2 2018-2024年智能汽车行业领域需求量预测（1）2018-2024年智能汽车行业领域需求产品/服务功能预测（2）2018-2024年智能汽车行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业智能汽车产品/服务需求分析预测

第六章 智能汽车行业产业结构分析6.1 智能汽车产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国智能汽车行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 智能汽车产业结构调整方向分析6.3.5 Sansheng Consulting建议

第七章 我国智能汽车行业产业链分析7.1 智能汽车行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 智能汽车上游行业分析7.2.1 智能汽车产品成本构成7.2.2 2016-2018年上游行业发展现状7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对智能汽车行业的影响7.3 智能汽车下游行业分析7.3.1 智能汽车下游行业分布7.3.2 2016-2018年下游行业发展现状7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对智能汽车行业的影响

第八章 我国智能汽车行业渠道分析及策略8.1 智能汽车行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对智能汽车行业的影响8.1.3 主要智能汽车企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 智能汽车行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 智能汽车行业营销策略分析8.3.1 中国智能汽车营销概况8.3.2 智能汽车营销策略探

讨8.3.3 智能汽车营销发展趋势

第九章 我国智能汽车行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 智能汽车行业

竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商

议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2 智能汽车行业企业间竞争格局分

析9.1.3 智能汽车行业集中度分析9.1.4 智能汽车行业SWOT分析9.2 中国智能汽车行业竞争格局

综述9.2.1 智能汽车行业竞争概况（1）中国智能汽车行业竞争格局（2）智能汽车行业未来竞

争格局和特点（3）智能汽车市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国智能汽车行业竞争力分析（1

）我国智能汽车行业竞争力剖析（2）我国智能汽车企业市场竞争的优势（3）国内智能汽车

企业竞争能力提升途径9.2.3 智能汽车市场竞争策略分析

第十章 智能汽车行业领先企业经营形势分析10.1 ***公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分

析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 2016-2018年经营状况10.1.5 2018-2024年发展规划10.2 ***公司10.2.1

企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 2016-2018年经营状况10.2.5 2018-2024年

发展规划10.3 ***公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 2016-2018年

经营状况10.3.5 2018-2024年发展规划10.4 ***公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/

服务特色10.4.4 2016-2018年经营状况10.4.5 2018-2024年发展规划10.5 ***公司10.5.1 企业概

况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 2016-2018年经营状况10.5.5 2018-2024年发展规

划10.6 ***公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 2016-2018年经营状

况10.6.5 2018-2024年发展规划10.7 ***公司10.7.1 企业概况10.7.2 企业优势分析10.7.3 产品/服务特

色10.7.4 2016-2018年经营状况10.7.5 2018-2024年发展规划10.8 ***公司10.8.1 企业概况10.8.2 企业

优势分析10.8.3 产品/服务特色10.8.4 2016-2018年经营状况10.8.5 2018-2024年发展规划10.9 ***公

司10.9.1 企业概况10.9.2 企业优势分析10.9.3 产品/服务特色10.9.4 2016-2018年经营状况10.9.5

2018-2024年发展规划10.10 ***公司10.10.1 企业概况10.10.2 企业优势分析10.10.3 产品/服务特

色10.10.4 2016-2018年经营状况10.10.5 2018-2024年发展规划

第十一章 2018-2024年智能汽车行业投资前景11.1 2018-2024年智能汽车市场发展前景11.1.1

2018-2024年智能汽车市场发展潜力11.1.2 2018-2024年智能汽车市场发展前景展望11.1.3

2018-2024年智能汽车细分行业发展前景分析11.2 2018-2024年智能汽车市场发展趋势预测11.2.1

2018-2024年智能汽车行业发展趋势11.2.2 2018-2024年智能汽车市场规模预测11.2.3 2018-2024年

智能汽车行业应用趋势预测11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测11.3 2018-2024年中国智能

汽车行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国智能汽车行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国智能汽

车行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国智能汽车供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键

趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展

的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年智能汽车行业投资机会与风险12.1 智能汽车行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2018-2024年智能汽车行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2018-2024年智能汽车行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范

第十三章 智能汽车行业投资战略研究13.1 智能汽车行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国智能汽车品牌的战略思考13.2.1 智能汽车品牌的重要性13.2.2 智能汽车实施品牌战略的意义13.2.3 智能汽车企业品牌的现状分析13.2.4 我国智能汽车企业的品牌战略13.2.5 智能汽车品牌战略管理的策略13.3 智能汽车经营策略分析13.3.1 智能汽车市场细分策略13.3.2 智能汽车市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 智能汽车新产品差异化战略13.4 智能汽车行业投资战略研究13.4.1 2015年智能汽车行业投资战略13.4.2 2018-2024年智能汽车行业投资战略13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议14.1 智能汽车行业研究结论14.2 智能汽车行业投资价值评估14.3 智能汽车行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：智能汽车行业生命周期图表2：智能汽车行业产业链结构图
图表3：2016-2018年全球智能汽车行业市场规模图
图表4：2016-2018年中国智能汽车行业市场规模图
图表5：2016-2018年智能汽车行业重要数据指标比较图
图表6：2016-2018年中国智能汽车市场占全球份额比较图
图表7：2016-2018年智能汽车行业工业总产值图
图表8：2016-2018年智能汽车行业销售收入图
图表9：2016-2018年智能汽车行业利润总额图
图表10：2016-2018年智能汽车行业资产总计图
图表11：2016-2018年智能汽车行业负债总计图
图表12：2016-2018年智能汽车行业竞争力分析图
图表13：2016-2018年智能汽车市场价格走势图
图表14：2016-2018年智能汽车行业主营业务收入图
图表15：2016-2018年智能汽车行业主营业务成本图
图表16：2016-2018年智能汽车行业销售费用分析图
图表17：2016-2018年智能汽车行业管理费用分析图
图表18：2016-2018年智能汽车行业财务费用分析图
图表19：2016-2018年智能汽车行业销售毛利率分析图
图表20：2016-2018年智能汽车行业销售利润率分析图
图表21：2016-2018年智能汽车行业成本费用利润率分析图
图表22：2016-2018年智能汽车行业总资产利润率分析图
图表23：2016-2018年智能汽车行业集中度图
图表24：2018-2024年中国智能汽车行业供给预测图
图表25：2018-2024年中国智能汽车行业需求预测图
图表26：2018-2024

年中国智能汽车行业市场容量预测略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201811/06-278042.html>