

2009-2010年中国汽车服务 行业市场分析及产业投资预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2010年中国汽车服务行业市场分析及产业投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/200909/02-27827.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2008-2009年中国汽车服务业运行环境	1
一、2008-2009年中国经济发展环境	1
（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况	1
（二）全球金融危机对中国产业格局影响	6
（三）中国应对金融危机的措施	10
二、2008-2009年中国汽车服务业发展政策环境	16
（一）行业管理体制	16
（二）汽车服务业外资进入政策	16
三、2008-2009年中国汽车服务业社会环境	17
第二章 2008-2009年中国汽车行业运行形势	23
一、2008-2009年中国汽车行业发展概述	23
（一）中国汽车产量	23
（二）汽车生产商面临的挑战	24
（三）中国汽车自主品牌的机会	26
（四）2009年汽车业景气度	27
二、2008-2009年中国汽车产业进出口统计	35
（一）汽车进出口数据	35
（二）中国汽车出口“四大板块”形成	60
（三）中国汽车出口强劲背后存在隐忧	61
三、2009-2012年中国汽车市场发展趋势与预测	62
第三章 2008-2009年中国汽车服务业发展状况	66
一、2008-2009年中国汽车服务业发展	66
（一）汽车售后服务关注度	66
（二）4S店经销商经营现状	69
（三）外企加速进军中国汽车售后市场	71
（四）中国汽车产品质量与服务投诉	72
二、2008-2009年中国汽车服务业的模式	83

- (一) 中国汽车服务业盈利模式 83
- (二) 汽车服务业试水复合型模式 85
- (三) 汽车服务后营销时代 “差异化”售后服务 86
- 三、2008-2009年中国汽车售后市场经营现状 87
 - (一) 中国汽车售后市场发展进入快车道 87
 - (二) 中国汽车售后市场养护业连锁经营 88
 - (三) 中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势 89
 - (四) 汽车销售服务策略 90
- 四、2008-2009年中国汽车服务人才需求 94

第四章 2008-2009年中国汽车维修保养业发展态势 102

- 一、2008-2009年中国汽车维修行业发展 102
 - (一) 汽车保修设备市场的推动力及发展潜力 102
 - (二) 影响传统汽车维修设备发展的因素 102
 - (三) 传统汽车维修设备进入微利时代 103
 - (四) 汽车美容养护行业发展 103
 - (五) 传统维修设备企业需调整经营策略 103
 - (六) 规范汽车维修市场策略 106
 - (七) 中国汽车维修保养行业展现新特点 107
- 二、2008-2009年中国汽车维修服务缺口及应对措施 108
 - (一) 影响汽车维修服务质量的因素 108
 - (二) 汽车维修服务质量的缺口模型 110
 - (三) 维修企业应采取的应对措施 112
- 三、2009-2012年中国汽车维修保养业发展趋势 114
 - (一) 中国汽车养护业面临的机遇与挑战 114
 - (二) 中国汽车烤漆房的市场发展趋势 115
 - (三) “十一五”期间汽车维修行业发展模式 116
 - (四) 汽车维修与保养设备市场的发展趋势 118

第五章 2008-2009年中国汽车金融服务业发展动态 121

- 一、2008-2009年中国汽车金融服务业发展 121
 - (一) 中国汽车金融服务业的发展思路 121

- (二) 中国汽车金融服务存在的问题及建议 126
- (三) 中国汽车金融服务业前景 129
- 二、2008-2009年中国汽车金融服务业的发展 131
 - (一) 2008-2009年是车贷扩张元年 131
 - (二) 2008-2009年新《汽车金融公司管理办法》出台 133
 - (三) 国内自主汽车企业进军汽车金融市场 134
 - (四) 国内三大汽车贷款方式优劣 135
 - (五) 汽车金融服务机遇 136
- 三、2008-2009年中国汽车金融服务发展及对策 138
 - (一) 金融服务的必要性 138
 - (二) 发展汽车金融服务的障碍 138
 - (三) 汽车金融服务发展的对策 141
- 四、2008-2009年中国汽车金融服务发展策略 144
 - (一) 中国汽车金融服务特点 144
 - (二) 发展中国汽车金融服务的策略及建议 145
- 五、2008-2009年中国汽车金融服务传递体系 152
 - (一) 服务传递的概念 152
 - (二) 汽车金融的服务传递过程 153
 - (三) 完善汽车金融的服务传递体系 155
- 六、2008-2009年国内外汽车金融服务盈利模式 157
 - (一) 国外汽车金融服务盈利模式研究 157
 - (二) 国内汽车金融服务盈利模式研究 161
 - (三) 国外汽车金融盈利模式借鉴 162

第六章 2008-2009年中国汽车租赁业运行情况透析 165

- 一、2008-2009年中国汽车租赁业发展概述 165
 - (一) 租车业需求 165
 - (二) 二手车处理制约中国汽车租赁 168
 - (三) 车租赁业的发展存在的问题 170
- 二、2008-2009年中国汽车租赁企业的经营战略 171
 - (一) 规模战略 171
 - (二) 价格战略 173

- (三) 营销战略 175
- (四) 营运管理战略 177
- (五) 风险分解战略 178

三、2009-2012年中国汽车租赁业的发展趋势 180

- (一) 车企进军租赁业 180
- (二) 未来几年汽车租赁市场预测 181
- (三) 中国汽车租赁业发展的趋势 182

第七章 2008-2009年中国汽车保险业发展态势 183

一、2008-2009年中国汽车保险业发展概况 183

- (一) 全球汽车保险业的发展 183
- (二) 影响车险保费的因素 189
- (三) 汽车保险的个性化 189

二、2008-2009年中国汽车保险业运行 191

- (一) 车险市场价格竞争 191
- (二) 车险业在产业链中谋求主导地位的策略 194
- (三) 电话直销在中国车险市场显现强劲势头 197
- (四) 电话车险促车险渠道“洗牌” 197

三、2009-2012年中国车险市场预测发行 201

- (一) 车险竞争新重点 201
- (二) 商业三者险发展新趋势 202
- (三) 交强险“互碰自赔”新规将颁布 204

第八章 2008-2009年中国二手车交易业运行走势 206

一、2008-2009年中国二手车交易业发展综述 206

- (一) 制约中国二手车市场发展的因素 206
- (二) 二手车交易行业发展潜力巨大 208
- (三) 二手车交易市场转型 210

二、2008-2009年中国二手交易市场发展 211

- (一) 二手车交易市场发展需求 211
- (二) 二手车市场发展进程 213
- (三) 二手车市场交易特点 214

- (四) 经济危机下二手车商调整经营策略 215
- 三、2008-2009年中国二手车市场营销模式探析 216
 - (一) 国外二手汽车市场的主要特点 216
 - (二) 中国二手汽车市场存在的问题 217
 - (三) 二手汽车市场营销模式探析 218
- 四、2009-2012年中国二手车交易业发展趋势 220
 - (一) 国内二手车交易形式发展趋势 220
 - (二) 交易二手车将要录指纹 221
 - (三) 二手车市场前景 221

第九章 2008-2009年中国加油站行业发展走势 225

- 一、2008-2009年中国加油站行业发展概述 225
 - (一) 全球原油价格走势 225
 - (二) 中国石油价格 236
 - (三) 中国加油站数量 239
 - (四) 民营加油站现状 241
- 二、2008-2009年中国加油站发展连锁经营模式探讨 243
 - (一) 中国加油站经营的现状 243
 - (二) 加油站发展连锁经营模式的条件 245
 - (三) 加油站建立连锁经营模式的对策 246
- 三、2009-2012年中国加油站发展趋势 248
 - (一) 国外加油站行业的发展趋势 248
 - (二) 加油站发展新趋势 253
- 四、2009-2012年中国各地加油站发展预测 255
 - (一) 深圳加油站发展预测 255
 - (二) 贵州省加油站发展预测 257
 - (三) 海南省加油站行业发展预测 259
 - (四) 辽宁省加油站行业发展预测 260

第十章 2008-2009年中国汽车服务业市场竞争格局 262

- 一、2008-2009年中国汽车服务业竞争现状 262
 - (一) 2009年汽车行业竞争更加激烈 262

- (二) 汽车服务业竞争趋向理性 263
- (三) 汽车服务业竞争热点 265
- (四) 汽车售后市场品牌竞争 265
- 二、2008-2009年中国汽车服务业竞争市场 267
 - (一) 汽车行业售后服务成为汽车企业竞争核心 267
 - (二) 汽车售后市场进入品牌的竞争时代 268
 - (三) 中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代 270
 - (四) 汽车售后服务进入品牌竞争阶段 272
 - (五) 内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场 273
- 三、2008-2009年中国汽车服务业提升竞争力策略 273

第十一章 中国汽车服务行业重点企业简介 277

一、贵阳润田汽车服务有限公司 277

- (一) 企业基本概况 277
- (二) 企业财务 277

二、北京燕宝汽车服务有限公司 280

- (一) 企业基本概况 280
- (二) 企业财务 281

三、成都中达丰田汽车服务有限公司 284

- (一) 企业基本概况 284
- (二) 企业财务 284

四、成都仁孚汽车服务有限公司 287

- (一) 企业基本概况 287
- (二) 企业财务 288

五、杭州杭德汽车服务有限公司 291

- (一) 企业基本概况 291
- (二) 企业财务 291

六、高密令山汽车服务有限公司 294

- (一) 企业基本概况 294
- (二) 企业财务 294

七、成都三和汽车技术有限公司 298

- (一) 企业基本概况 298

(二) 企业财务 298

八、杭州康桥汽车修配厂 301

(一) 企业基本情况 301

(二) 企业财务 301

九、北京金冠汽车服务有限公司 304

(一) 企业基本情况 304

(二) 企业财务 305

十、上海德律风汽车服务有限公司 308

(一) 企业基本情况 308

(二) 企业财务 308

第十二章 2008-2009年中国汽车分销业发展模式及策略 309

一、2008-2009年中国汽车市场分销渠道模式 309

(一) 品牌专营是轿车市场的主流渠道模式 309

(二) 购买汽车的主要场所 310

(三) 汽车工业园区是有形市场新的发展方向 310

(四) 汽车连锁销售业的发展 311

(五) 2009年新销售渠道模式 312

二、2008-2009年中国汽车分销业发展模式及策略 313

(一) 中国汽车主要分销模式 313

(二) 汽车分销渠道的优化策略 314

(三) 汽车市场分销渠道模式的建议 316

三、2009-2012年中国汽车分销服务业发展趋势 317

(一) 汽车分销业面临的挑战与机遇 317

(二) 汽车分销业的发展趋势 318

第十三章 2009-2012年中国汽车服务业行业发展趋势及投资预测 322

一、2009-2012年中国汽车服务行业发展趋势 322

(一) 以养代修 322

(二) 一站式服务 322

(三) 规范化管理 322

(四) 差异化营销 322

(五) 多元化发展	323
二、2009-2012年中国汽车服务业前景展望	324
(一) 国外汽车售后服务业趋势	324
(二) 汽车售后市场的发展趋势	324
(三) 中国汽车服务行业走向整合	327
(四) 汽车服务业发展动向和市场机会	328
三、2009-2012年中国汽车服务业投资	331
(一) 中国汽车服务业投资环境	331
(二) 中国汽车服务业投资机会	332
(三) 中国汽车服务业投资风险	336
附件：辽宁省汽车服务行业发展现状与领先企业分析	337
第一节 辽宁省汽车服务行业现状分析	337
第二节 辽宁省汽车服务市场规模分析	338
第三节 辽宁省汽车服务行业领先企业分析	338
一、辽河油田奥切汽车服务公司	338
(一) 企业基本情况	338
(二) 企业主要经济指标分析	339
(三) 企业盈利能力分析	339
(四) 企业偿债能力	340
(五) 企业经营能力	340
(六) 企业成长能力	340
二、大连经济技术开发区阳光汽车服务有限公司	341
(一) 企业基本情况	341
(二) 企业主要经济指标分析	341
(三) 企业盈利能力分析	342
(四) 企业偿债能力	342
(五) 企业经营能力	342
(六) 企业成长能力	342
三、大连中星汽车服务有限公司	343
(一) 企业基本情况	343
(二) 企业主要经济指标分析	343

- (三) 企业盈利能力分析 344
- (四) 企业偿债能力 344
- (五) 企业经营能力 344
- (六) 企业成长能力 345

四、沈阳德宝汽车服务有限公司 345

- (一) 企业基本情况 345
- (二) 企业主要经济指标分析 346
- (三) 企业盈利能力分析 346
- (四) 企业偿债能力 346
- (五) 企业经营能力 347
- (六) 企业成长能力 347

五、台安县重型汽车服务有限责任公司 347

- (一) 企业基本情况 347
- (二) 企业主要经济指标分析 348
- (三) 企业盈利能力分析 348
- (四) 企业偿债能力 349
- (五) 企业经营能力 349
- (六) 企业成长能力 349

第四节 辽宁省汽车服务行业投资前景分析 349

图表目录：

- 图表 1：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季） 1
- 图表 2：三大产业增加值增长率（累计） 2
- 图表 3：工业增加值增长率（当月） 3
- 图表 4：城镇投资和房地产开发投资增速反弹 3
- 图表 5：社会消费品零售总额增长率 4
- 图表 6：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图 5
- 图表 7：进出口总值增长走势图 5
- 图表 8：货币供应量增长走势图 6
- 图表 9：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 10：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 9
- 图表 11：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 9

- 图表 12：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 13：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 18
- 图表 14：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 18
- 图表 15：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度 19
- 图表 16：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 19
- 图表 17：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 20
- 图表 18：城镇居民家庭平均每人全年消费性支出 20
- 图表 19：农村居民家庭平均每人生活消费支出构成（%） 22
- 图表 20：近年汽车产销量（万辆） 23
- 图表 21：汽车整车进口数量逐季走势 36
- 图表 22：2008年我国汽车月度进口量及增速走势图 36
- 图表 23：汽车整车各车型进口走势 37
- 图表 24：热点车型季度进口量走势对比 38
- 图表 25：进口轿车排量趋势分析 39
- 图表 26：进口SUV排量走势 40
- 图表 27：轿车进口报价分析 41
- 图表 28：轿车进口结构分析 41
- 图表 29：轿车进口单价分析 42
- 图表 30：SUV分排量进口报价分析 44
- 图表 31：SUV分国别进口量分析 44
- 图表 32：SUV分国别进口价格变动分析 45
- 图表 33：乘用车进口主体变化 46
- 图表 34：整车出口总体走势分析 47
- 图表 35：07-08年汽车整车出口走势图 47
- 图表 36：整车出口结构特征分析 48
- 图表 37：各车型整车出口价格趋势分析 48
- 图表 38：汽车出口热点车型分析 50
- 图表 39：轿车出口热点排量分析 50
- 图表 40：轿车出口目标市场分析 51
- 图表 41：轿车出口目标市场价格变动分析 52
- 图表 42：SUV出口热点排量走势分析 53
- 图表 43：SUV出口热点市场走势分析 53

图表 44 : SUV出口热点市场价格变动分析 54

图表 45 : SUV出口价格变动分析 55

图表 46 : 货车出口热点车型分析 55

图表 47 : 货车出口热点地区分析 56

图表 48 : 货车出口热点地区分析 56

图表 49 : 客车出口热点车型分析 57

图表 50 : 客车出口热点地区分析 58

图表 51 : 客车出口地区价格分析 58

图表 52 : 汽车出口的企业变化 59

图表 53 : 轿车和SUV出口量 60

图表 54 : 2001-2010年乘用车/商用车销量走势图 (万辆) 62

图表 55 : 2001-2010年乘用车、商用车结构 62

图表 56 : 2001-2010年民用汽车保有量 (万辆) 63

图表 57 : 2001-2010年汽车出口量 (万辆) 63

图表 58 : 新能源车投产过程 64

图表 59 : 2003-2010年小排量轿车销量走势 64

图表 60 : 自主品牌乘用车市场份额比率预测 65

图表 61 : 汽车售后服务排名 66

图表 62 : 2009年第一季度汽车投诉统计——质量问题分析 74

图表 63 : 2009年第一季度汽车投诉统计——用户投诉原因分析 75

图表 64 : 2009年第一季度汽车投诉统计——服务问题分析 76

图表 65 : 2009年第一季度汽车投诉统计——厂商属性分析 77

图表 66 : 2009年第一季度汽车投诉统计——车型分类 78

图表 67 : 2009年第一季度汽车投诉统计——车价分析 78

图表 68 : 2009年第一季度汽车投诉统计——购车时间分析 79

图表 69 : 2009年第一季度汽车投诉统计——行驶里程分析 79

图表 70 : 2009年第一季度汽车投诉统计——地区分析 80

图表 71 : 2009年第一季度汽车投诉统计——解决率分析 81

图表 72 : 2009年第一季度汽车投诉统计——解决满意情况 81

图表 73 : 2009年第一季度汽车投诉统计——企业回复时间分析 82

图表 74 : 2009年第一季度汽车投诉统计——汽车用户的投诉要求构成 82

图表 75 : 2007年顾客看重程度排序 91

- 图表 76 : 2006年顾客看重程度排序 91
- 图表 77 : 汽车维修服务质量的影响因素 108
- 图表 78 : 服务质量概念模型 110
- 图表 79 : 汽车维修服务的缺口模型 111
- 图表 80 : 汽车价值链的相互关系 122
- 图表 81 : 贷款信用状况及概率分布 148
- 图表 82 : 服务传递示意图 153
- 图表 83 : 汽车金融主体关系图 153
- 图表 84 : 贷款购车流程图 154
- 图表 85 : 汽车金融服务传递图 155
- 图表 86 : 融资租赁业务操作流程 158
- 图表 87 : 汽车金融投资理财模式操作流程 160
- 图表 88 : 国内汽车金融消费信贷服务操作流程 161
- 图表 89 : 2008年中国汽车租赁行业市场规模推算一览表 173
- 图表 90 : 一台30万的车辆为例来计算在1--5年内的指导价格 174
- 图表 91 : 2008-2015 年中国汽车租赁市场规模预测一览表 (亿元) 181
- 图表 92 : 2008年四季度全国五大城市二手车市场交易量表 209
- 图表 93 : 07年-08年国际原油市场变化 225
- 图表 94 : 2007-2008年国际原油期货月平均价格走势 (美元/桶) 227
- 图表 95 : 2007-2008年国际原油期货走势 (美元/桶) 227
- 图表 96 : 2004年以来NYMEX原油期货市场行情 (美元/桶) 228
- 图表 97 : 美国原油库存和原油价格对比 (万桶 ; 美元/桶) 230
- 图表 98 : 美国汽油库存和价格 (万桶 ; 美元/桶) 230
- 图表 99 : 美国馏份油库存与原油价格 (万桶 ; 美元/桶) 231
- 图表 100 : 2008年美炼油厂开工率与原油价格图 (美元/桶) 233
- 图表 101 : 2008年国内原油加工量 235
- 图表 102 : 2008年国内原油加产量 235
- 图表 103 : 2008年中国原油进出口统计 236
- 图表 104 : 我国进口石油价格和数量 237
- 图表 105 : 2006-2010年贵州中心城市及小城镇、县乡公路新建加油站表 (座) 258
- 图表 106 : 贵阳润田汽车服务有限公司经营状况分析 277
- 图表 107 : 北京燕宝汽车服务有限公司经营状况分析 281

图表 108 : 成都中达丰田汽车服务有限公司经营状况分析 284

图表 109 : 成都仁孚汽车服务有限公司经营状况分析 288

图表 110 : 杭州杭德汽车服务有限公司经营状况分析 291

图表 111 : 高密令山汽车服务有限公司经营状况分析 294

图表 112 : 成都三和汽车技术有限公司经营状况分析 298

图表 113 : 杭州康桥汽车修配厂经营状况分析 301

图表 114 : 北京金冠汽车服务有限公司经营状况分析 305

图表 115 : 2006年至今部分公开汽车服务行业投资案例 332

图表 116 : 成熟汽车服务行业的各细分产业类 334

图表 117 : 1998年-2008年我国汽车保有量变化情况 337

图表 118 : 2004-2008年辽宁省汽车服务市场规模 338

图表 119 : 辽河油田奥切汽车服务公司基本情况 338

图表 120 : 辽河油田奥切汽车服务公司主要经济指标分析 339

图表 121 : 辽河油田奥切汽车服务公司盈利能力分析 339

图表 122 : 辽河油田奥切汽车服务公司偿债能力分析 340

图表 123 : 辽河油田奥切汽车服务公司经营能力分析 340

图表 124 : 辽河油田奥切汽车服务公司成长能力分析 340

图表 125 : 大连经济技术开发区阳光汽车服务有限公司基本情况 341

图表 126 : 大连经济技术开发区阳光汽车服务有限公司主要经济指标分析 341

图表 127 : 大连经济技术开发区阳光汽车服务有限公司盈利能力分析 342

图表 128 : 大连经济技术开发区阳光汽车服务有限公司偿债能力分析 342

图表 129 : 大连经济技术开发区阳光汽车服务有限公司经营能力分析 342

图表 130 : 大连经济技术开发区阳光汽车服务有限公司成长能力分析 342

图表 131 : 大连中星汽车服务有限公司基本情况 343

图表 132 : 大连中星汽车服务有限公司主要经济指标分析 343

图表 133 : 大连中星汽车服务有限公司盈利能力分析 344

图表 134 : 大连中星汽车服务有限公司偿债能力分析 344

图表 135 : 大连中星汽车服务有限公司经营能力分析 344

图表 136 : 大连中星汽车服务有限公司成长能力分析 345

图表 137 : 沈阳德宝汽车服务有限公司基本情况 345

图表 138 : 沈阳德宝汽车服务有限公司主要经济指标分析 346

图表 139 : 沈阳德宝汽车服务有限公司盈利能力分析 346

- 图表 140 : 沈阳德宝汽车服务有限公司偿债能力分析 346
- 图表 141 : 沈阳德宝汽车服务有限公司经营能力分析 347
- 图表 142 : 沈阳德宝汽车服务有限公司成长能力分析 347
- 图表 143 : 台安县重型汽车服务有限责任公司基本情况 347
- 图表 144 : 台安县重型汽车服务有限责任公司主要经济指标分析 348
- 图表 145 : 台安县重型汽车服务有限责任公司盈利能力分析 348
- 图表 146 : 台安县重型汽车服务有限责任公司偿债能力分析 349
- 图表 147 : 台安县重型汽车服务有限责任公司经营能力分析 349
- 图表 148 : 台安县重型汽车服务有限责任公司成长能力分析 349
- 图表 149 : 2007年全国及辽宁私人汽车拥有量 (万辆) 349
- 图表 150 : 2007年全国及辽宁民用汽车拥有量 (万辆) 350
- 图表 151 : 东北三省民用汽车拥有量比较 (万辆) 351

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/200909/02-27827.html>