

2018-2024年中国苗木类行业全景调研及投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国苗木类行业全景调研及投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201811/14-278711.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

苗木是具有根系和苗干的树苗。凡在苗圃中培育的树苗不论年龄大小，在未出圃之前，都称苗木。苗木种类：实生苗、营养繁殖苗、移植苗、留床苗。苗木还可以按照乔灌木分类，一般在北方乔木苗比较多，南方灌木比较多，这主要是由于生长气候所引起的。

随着国民经济的发展，对园艺水平和要求日益提高，使得彩叶树种的应用越来越广泛，使用范围和应用数量均呈现扩大与上升的趋势。苗木精品化在我国刚刚起步，这是广泛意义上的精品化，不光是指苗木发展分枝中的盆景和盆栽，更是指地栽苗的普遍精品化。而精品化现阶段的主要市场在大中城市中的中点绿化工程，包括中点街路、景区、高档商场、高档私人住宅、学校、医院、企业等。

报告目录：

第一部分 苗木类行业发展现状

第一章 苗木类行业概述

第一节 行业相关界定

一、苗木类的定义

二、行业发展历程

第二节 苗木类产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 苗木类行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国苗木类行业宏观经济环境分析

第一节 2016-2018年全球经济环境分析

一、2018年全球经济运行概况

二、2018-2024年全球经济形势预测

第二节 经济危机对全球经济的影响

一、国际经济危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 经济危机对中国经济的影响

- 一、经济危机对中国实体经济的影响
- 二、经济危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2018-2024年中国经济环境分析

- 一、2018年中国宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国苗木类行业政策环境分析

第一节 苗木类行业政策法规环境分析

- 一、行业“十三五”规划解读
- 二、全国林木种苗发展规划
- 三、产业政策分析
- 四、行业政策走势及其影响

第二节 苗木类行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第三节 中国“十三五”发展热点问题探讨

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构

第二部分 苗木类行业深度分析

第四章 2016-2018年中国苗木类行业总体发展状况

第一节 中国苗木类行业规模情况分析

- 一、行业产值情况分析
- 二、行业种植面积分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场容量状况分析

第二节 中国苗木类行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国苗木类行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2016-2018年中国苗木类行业市场发展分析

第一节 2016-2018年中国苗木类市场分析

一、2016-2018年苗木类市场形势回顾

二、2018-2024年苗木类市场形势分析

第二节 中国苗木类行业市场产品价格走势分析

一、中国苗木类行业市场价格影响因素分析

二、2016-2018年中国苗木类行业市场价格走势分析

第三节 中国苗木类行业进出口市场分析

一、2016-2018年中国苗木类行业进口市场分析

二、2016-2018年中国苗木类行业出口市场分析

第四节 中国苗木类行业市场发展的主要策略

一、发展国内苗木类业的相关建议与对策

1、项目投资建议

2、产品技术应用注意事项

3、产品生产开发注意事项

4、产品销售注意事项

5、项目运作及管理建议

二、中国苗木类产业的发展建议

第三部分 苗木类行业竞争格局

第六章 2016-2018年中国苗木类行业竞争格局分析

第一节 苗木类行业竞争结构分析

- 一、行业竞争能力
- 二、原料供应商议价能力
- 三、下游客户议价能力
- 四、行业替代品威胁力
- 五、行业潜在进入威胁力

第二节 苗木类企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 苗木类行业竞争格局分析

- 一、苗木类行业集中度分析
- 二、苗木类行业竞争程度分析

第四节 2018-2024年苗木类行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2018-2024年苗木类行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年苗木类行业竞争策略分析
 - 1、创造性地开拓市场
 - 2、加强市场分析
 - 3、注重建设现代化营销网络

第七章 2016-2018年中国苗木类行业重点企业发展分析

第一节 北京东方园林股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第二节 棕榈园林股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节 浙江滕头园林股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第六节 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四部分 苗木类行业投资前景展望

第八章 2018-2024年中国苗木类行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2018-2024年中国苗木类行业市场发展趋势预测

一、2018-2024年行业需求预测

二、2018-2024年行业供给预测

三、2018-2024年中国苗木类行业市场价格走势预测

第三节 2018-2024年中国苗木类技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第九章 2018-2024年中国苗木类行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、市场机遇
- 二、投资营销模式
 - 1、苗木类企业的国内营销模式建议
 - 2、苗木类企业海外营销模式建议

第二节 苗木类行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

第三节 中国园林苗木行业营销策略

- 一、中国园林苗木行业技术开发策略
- 二、中国园林苗木行业发展策略
- 三、中国园林苗木行业渠道策略
- 四、中国园林苗木行业区域市场策略

第四节 企业生产管理风险分析

- 一、厂址及厂区平面布局的对策措施
- 二、工艺流程安全设计
- 三、单元区域规划
- 四、设备维护建议（防火、防爆对策措施）
- 五、公用工程设施安全分析建议
- 六、企业网络安全风险分析

第五节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险

三、贸易风险

第六节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点自身应对策略

图表目录:

图表：2016-2018年国内生产总值增长速度分析

图表：2016-2018年规模以上工业增加值增速分析

图表：2016-2018年固定资产投资增速分析

图表：2016-2018年房地产开发投资增速分析

图表：2016-2018年居民消费价格上涨情况

图表：2016-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2016-2018年城镇居民人均可支配收入实际增速分析

图表：2016-2018年农村居民人均收入实际增速分析

图表：2016-2018年社会消费品零售总额名义增速分析

图表：苗木产业发展定位影响因素

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201811/14-278711.html>