

# 2018-2024年中国长租公寓 行业全景调研及投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国长租公寓行业全景调研及投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201811/15-278903.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

市场方面，行业参与者众多，但市场占有率都不高，处于抢占市场份额的阶段，并且各有优势，同阶层企业间拉不开差距，竞争激烈。资产方面，资源与价格之间的矛盾难以协调，房源获取是行业最大难题，核心一二线城市优质地段拿房成本高，偏远位置房屋空置又无法避免。资金方面，国内长租公寓主要以重资产运营方式为主，缺乏推注机制，融资渠道稀少，头部长租品牌公寓仍处于“烧钱”阶段，租金回报率低；同质化服务导致品牌竞争力减小，对差异化和精细化的需求也是行业发展痛点。政策方面，虽然2015年以来政策倾向明显，但行业税收优惠力度较小，相比新加坡、中国香港、中国台湾地区免征税政策，中国大陆仍有待发展。

长租公寓是长租服务行业的核心关键领域，目前行业处于各家品牌跑马圈地的阶段，还未出现龙头企业；但随着市场不断打开，优质房源和精细化服务会成为竞争壁垒。目前，分散式公寓因轻资产运营和房源灵活性强等优势，成为行业突破口，但各家房地产巨头在集中式公寓方面均有长远布局。未来随着公寓社区化不断完善，城市交通延展式发展，集中式公寓也将拥有巨大市场空间。从整体来看，长租公寓的长尾形态明显，中小型机构公寓多而分散，拥有较强生存优势，在未来将继续整合零散的个人业主房源，预计整体机构化房源的份额在未来会快速上升至70%以上，其中头部长租公寓成长至3-5%的占比。对标酒店行业，长租公寓领域未来会是头部品牌+长尾格局，巨鲸和大量鱼群共存。

### 报告目录

#### 第一章 长租公寓行业报告摘要

##### 1.1 长租公寓行业报告研究范围

###### 1.1.1 长租公寓行业专业名词解释

###### 1.1.2 长租公寓行业研究范围界定

###### 1.1.3 长租公寓行业分析框架简介

###### 1.1.4 长租公寓行业分析工具介绍

##### 1.2 长租公寓行业报告研究摘要

###### 1.2.1 长租公寓行业发展现状分析

###### 1.2.2 长租公寓行业市场规模分析

###### 1.2.3 长租公寓行业发展趋势预测

###### 1.2.4 长租公寓行业投资前景展望

## 第二章 长租公寓行业概述

### 2.1 长租公寓行业基本概述

#### 2.1.1 长租公寓行业基本定义

#### 2.1.2 长租公寓行业主要分类

#### 2.1.3 长租公寓行业市场特点

### 2.2 长租公寓行业商业模式

#### 2.2.1 长租公寓行业商业模式

#### 2.2.2 长租公寓行业盈利模式

#### 2.2.3 长租公寓行业互联网+模式

### 2.3 长租公寓行业产业链

#### 2.3.1 长租公寓行业产业链简介

#### 2.3.2 长租公寓行业上游供应分布

#### 2.3.3 长租公寓行业下游需求领域

### 2.4 长租公寓行业发展特性

#### 2.4.1 长租公寓行业季节性

#### 2.4.2 长租公寓行业区域性

#### 2.4.3 长租公寓行业周期性

## 第三章 中国长租公寓行业发展环境分析

### 3.1 长租公寓行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 主要产业政策及主要法规

### 3.2 长租公寓行业经济环境分析

#### 3.2.1 2016-2018年宏观经济分析

#### 3.2.2 2018-2024年宏观经济形势

#### 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 3.3 长租公寓行业社会环境分析

#### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 3.4 长租公寓行业技术环境分析

#### 3.4.1 行业的主要应用技术分析

### 3.4.2 行业信息化应用发展水平

### 3.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第四章 国际长租公寓行业发展经验借鉴

### 4.1 美国长租公寓行业发展经验借鉴

#### 4.1.1 美国长租公寓行业发展历程分析

#### 4.1.2 美国长租公寓行业运营模式分析

#### 4.1.3 美国长租公寓行业发展趋势预测

#### 4.1.4 美国长租公寓行业对我国的启示

### 4.2 英国长租公寓行业发展经验借鉴

#### 4.2.1 英国长租公寓行业发展历程分析

#### 4.2.2 英国长租公寓行业运营模式分析

#### 4.2.3 英国长租公寓行业发展趋势预测

#### 4.2.4 英国长租公寓行业对我国的启示

### 4.3 日本长租公寓行业发展经验借鉴

#### 4.3.1 日本长租公寓行业发展历程分析

#### 4.3.2 日本长租公寓行业运营模式分析

#### 4.3.3 日本长租公寓行业发展趋势预测

#### 4.3.4 日本长租公寓行业对我国的启示

### 4.4 韩国长租公寓行业发展经验借鉴

#### 4.4.1 韩国长租公寓行业发展历程分析

#### 4.4.2 韩国长租公寓行业运营模式分析

#### 4.4.3 韩国长租公寓行业发展趋势预测

#### 4.4.4 韩国长租公寓行业对我国的启示

## 第五章 中国长租公寓行业发展现状分析

### 5.1 中国长租公寓行业发展概况分析

#### 5.1.1 中国长租公寓行业发展历程分析

#### 5.1.2 中国长租公寓行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国长租公寓行业发展特点分析

### 5.2 中国长租公寓行业发展现状分析

#### 5.2.1 中国长租公寓行业市场规模

- 5.2.2 中国长租公寓行业发展分析
- 5.2.3 中国长租公寓企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国长租公寓行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国长租公寓行业面临的困境及对策
    - 1、中国长租公寓行业面临困境
    - 2、中国长租公寓行业对策探讨
  - 5.3.2 中国长租公寓企业发展困境及策略分析
    - 1、中国长租公寓企业面临的困境
    - 2、中国长租公寓企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内长租公寓企业的出路分析

## 第六章 中国互联网+长租公寓行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+长租公寓行业市场发展阶段分析
  - 6.1.1 互联网+长租公寓行业发展阶段的研究
  - 6.1.2 互联网+长租公寓行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给长租公寓行业带来的冲击和变革分析
  - 6.2.1 互联网时代长租公寓行业大环境变化分析
  - 6.2.2 互联网给长租公寓行业带来的突破机遇分析
  - 6.2.3 互联网给长租公寓行业带来的挑战分析
  - 6.2.4 互联网+长租公寓行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+长租公寓行业市场发展现状分析
  - 6.3.1 中国互联网+长租公寓行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+长租公寓行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+长租公寓行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+长租公寓行业投资业务布局
  - 6.3.2 长租公寓行业目标客户互联网渗透率分析
  - 6.3.3 中国互联网+长租公寓行业市场规模分析
  - 6.3.4 中国互联网+长租公寓行业竞争格局分析
    - 1、中国互联网+长租公寓行业参与者结构
    - 2、中国互联网+长租公寓行业竞争者类型
    - 3、中国互联网+长租公寓行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+长租公寓行业市场发展前景分析

- 6.4.1 中国互联网+长租公寓行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+长租公寓行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+长租公寓行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国长租公寓行业运行指标分析

- 7.1 中国长租公寓行业市场规模分析及预测
  - 7.1.1 2016-2018年中国长租公寓行业市场规模分析
  - 7.1.2 2018-2024年中国长租公寓行业市场规模预测
- 7.2 中国长租公寓行业市场供需分析及预测
  - 7.2.1 中国长租公寓行业市场供给分析
    - 1、2016-2018年中国长租公寓行业供给规模分析
    - 2、2018-2024年中国长租公寓行业供给规模预测
  - 7.2.2 中国长租公寓行业市场需求分析
    - 1、2016-2018年中国长租公寓行业需求规模分析
    - 2、2018-2024年中国长租公寓行业需求规模预测
- 7.3 中国长租公寓行业企业数量分析
  - 7.3.1 2016-2018年中国长租公寓行业企业数量情况
  - 7.3.2 2016-2018年中国长租公寓行业企业竞争结构
- 7.4 2016-2018年中国长租公寓行业财务指标总体分析
  - 7.4.1 行业盈利能力分析
  - 7.4.2 行业偿债能力分析
  - 7.4.3 行业营运能力分析
  - 7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章 中国长租公寓行业应用领域分析

- 8.1 中国长租公寓行业应用领域概况
  - 8.1.1 行业主要应用领域
  - 8.1.2 行业应用结构分析
  - 8.1.3 应用发展趋势分析
- 8.2 应用领域一
  - 8.2.1 市场发展现状概述
  - 8.2.2 行业市场应用规模

### 8.2.3 行业市场需求分析

## 8.3 应用领域二

### 8.3.1 市场发展现状概述

### 8.3.2 行业市场应用规模

### 8.3.3 行业市场需求分析

## 8.4 应用领域三

### 8.4.1 市场发展现状概述

### 8.4.2 行业市场应用规模

### 8.4.3 行业市场需求分析

## 第九章 中国长租公寓行业竞争格局分析

### 9.1 长租公寓行业竞争五力分析

#### 9.1.1 长租公寓行业上游议价能力

#### 9.1.2 长租公寓行业下游议价能力

#### 9.1.3 长租公寓行业新进入者威胁

#### 9.1.4 长租公寓行业替代产品威胁

#### 9.1.5 长租公寓行业内部企业竞争

### 9.2 长租公寓行业竞争SWOT分析

#### 9.2.1 长租公寓行业优势分析（S）

#### 9.2.2 长租公寓行业劣势分析（W）

#### 9.2.3 长租公寓行业机会分析（O）

#### 9.2.4 长租公寓行业威胁分析（T）

### 9.3 长租公寓行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国长租公寓行业竞争企业分析

### 10.1 \*\*\*公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

### 10.2 \*\*\*公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 \*\*\*公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.8 \*\*\*公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.9 \*\*\*公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.10 \*\*\*公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

## 第十一章 中国长租公寓行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

#### 11.2.4 商业模式分析

### 11.3 经典案例三

#### 11.3.1 基本信息分析

#### 11.3.2 经营情况分析

#### 11.3.3 产品/服务分析

#### 11.3.4 商业模式分析

## 第十二章 2018-2024年中国长租公寓行业发展前景及趋势预测

### 12.1 2018-2024年中国长租公寓市场发展前景

#### 12.1.1 2018-2024年长租公寓市场发展潜力

#### 12.1.2 2018-2024年长租公寓市场发展前景展望

#### 12.1.3 2018-2024年长租公寓细分行业发展前景分析

### 12.2 2018-2024年中国长租公寓市场发展趋势预测

#### 12.2.1 2018-2024年长租公寓行业发展趋势

#### 12.2.2 2018-2024年长租公寓行业应用趋势预测

#### 12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 12.3 2018-2024年中国长租公寓市场影响因素分析

#### 12.3.1 2018-2024年长租公寓行业发展有利因素

#### 12.3.2 2018-2024年长租公寓行业发展不利因素

#### 12.3.3 2018-2024年长租公寓行业进入壁垒分析

## 第十三章 2018-2024年中国长租公寓行业投资机会分析

### 13.1 长租公寓行业投资现状分析

#### 13.1.1 长租公寓行业投资规模分析

#### 13.1.2 长租公寓行业投资资金来源构成

#### 13.1.3 长租公寓行业投资项目建设分析

#### 13.1.4 长租公寓行业投资资金用途分析

#### 13.1.5 长租公寓行业投资主体构成分析

### 13.2 长租公寓行业投资机会分析

#### 13.2.1 长租公寓行业产业链投资机会

#### 13.2.2 长租公寓行业细分市场投资机会

#### 13.2.3 长租公寓行业重点区域投资机会

#### 13.2.4 长租公寓行业产业发展的空白点分析

### 第十四章 2018-2024年中国长租公寓行业投资风险预警

#### 14.1 长租公寓行业风险识别方法分析

##### 14.1.1 专家调查法

##### 14.1.2 故障树分析法

##### 14.1.3 敏感性分析法

##### 14.1.4 情景分析法

##### 14.1.5 核对表法

##### 14.1.6 主要依据

#### 14.2 长租公寓行业风险评估方法分析

##### 14.2.1 敏感性分析法

##### 14.2.2 项目风险概率估算方法

##### 14.2.3 决策树

##### 14.2.4 专家决策法

##### 14.2.5 层次分析法

##### 14.2.6 对比及选择

#### 14.3 长租公寓行业投资风险预警

##### 14.3.1 2018-2024年长租公寓行业市场风险预测

##### 14.3.2 2018-2024年长租公寓行业政策风险预测

##### 14.3.3 2018-2024年长租公寓行业经营风险预测

##### 14.3.4 2018-2024年长租公寓行业技术风险预测

##### 14.3.5 2018-2024年长租公寓行业竞争风险预测

##### 14.3.6 2018-2024年长租公寓行业其他风险预测

### 第十五章 2018-2024年中国长租公寓行业投资策略建议

#### 15.1 提高长租公寓企业竞争力的策略

##### 15.1.1 提高中国长租公寓企业核心竞争力的对策

##### 15.1.2 长租公寓企业提升竞争力的主要方向

##### 15.1.3 影响长租公寓企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 15.1.4 提高长租公寓企业竞争力的策略

#### 15.2 对我国长租公寓品牌的战略思考

- 15.2.1 长租公寓品牌的重要性
- 15.2.2 长租公寓实施品牌战略的意义
- 15.2.3 长租公寓企业品牌的现状分析
- 15.2.4 我国长租公寓企业的品牌战略
- 15.2.5 长租公寓品牌战略管理的策略
- 15.3 长租公寓行业建议
  - 15.3.1 行业发展策略建议
  - 15.3.2 行业投资方向建议
  - 15.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：长租公寓产业链分析
- 图表：长租公寓上游供应分布
- 图表：长租公寓下游需求领域
- 图表：长租公寓行业生命周期
- 图表：2016-2018年长租公寓行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年长租公寓行业市场规模预测
- 图表：2016-2018年中国长租公寓行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国长租公寓行业供给规模预测
- 图表：2016-2018年中国长租公寓行业需求规模分析
- 图表：2018-2024年中国长租公寓行业需求规模预测
- 图表：2016-2018年中国长租公寓行业企业数量情况
- 图表：2016-2018年中国长租公寓行业企业竞争结构
- 图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2018年居民消费价格比2016年涨跌幅度
- 图表：2016-2018年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2018年人口数及其构成
- 图表：2016-2018年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2016-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：中国长租公寓行业投资风险分析

图表：中国长租公寓行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201811/15-278903.html>