

# 2018-2024年中国模卡电视 市场深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国模卡电视市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/201811/19-279248.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2017年中国模卡电视行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国经济发展环境分析

一、2017年中国宏观经济运行情况

二、中国经济复苏路径

三、2018-2024年宏观经济走势分析与预测

四、2017年中央宏观经济政策预测将维持扩张

第二节 2017年中国模卡电视市场政策环境分析

一、中国电子信息产业调整与振兴规划分析

二、家电下乡政策解读

三、《数字电视液晶显示器通用规范》

四、《液晶电视屏主流尺寸规范》

第三节 2017年中国模卡电视市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、家电节能普遍受关注

第二章 2017年全球电视机行业整体发展现状分析

第一节 2017年全球模卡电视行业市场发展格局

一、全球模卡电视市场特征分析

二、全球彩电品牌综述

三、2017年全球平板电视市场厂商份额情况

四、2017年初全球平板电视市场面临严峻形势

第二节 2017年全球主要国家彩电为运行分析

一、日本平板电视企业加快生产基地全球化

二、全球平板电视市场韩国产品份额扩大

第三节 2018-2024年全球电视行业发展趋势分析

第三章 2017年中国模卡电视行业市场供需分析分析

第一节 模卡电视相关概述

第二节 2017年中国模卡电视运行动态分析

- 一、SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶
- 二、中国彩电行业加速转型平板电视迎来发展元年
- 三、海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

### 第三节 2017年中国电视机制造业现状综述

- 一、中国彩电行业跨入绿色发展新时代
- 二、国产彩电重新占据市场主导地位
- 三、中国彩电业逐步融入互联网
- 四、中国电视产业迎来发展新拐点

### 第四节 2017年中国电视机市场发展中的问题

## 第四章 2010-2017年中国家用影视设备制造行业主要指标分析

### 第一节 2010-2017年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

- 一、2017年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2017年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2017年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2017年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2017年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2010-2017年中国彩色电视机产量数据统计分析

### 第一节 2017年中国彩色电视机产量数据分析

- 一、2017年全国彩色电视机产量数据分析
- 二、2017年彩色电视机重点省市数据分析

### 第二节 2017年中国彩色电视机产量数据分析

- 一、2017年全国彩色电视机产量数据分析
- 二、2017年彩色电视机重点省市数据分析

### 第三节 2017年中国彩色电视机产量数据分析

一、2017年全国彩色电视机产量数据分析

二、2017年彩色电视机重点省市数据分析

## 第六章 2017年中国模卡电视市场运行形势深度分析

### 第一节 2017年中国模卡电视市场运行动态分析

一、海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

二、海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

### 第二节 2017年中国模卡电视细分市场运行分析

一、等离子销量突飞猛进

二、液晶市场规模增速趋缓

三、平板电视尺寸规格结构三峰尽现

## 第七章 2017年中国模卡电视市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国电视产业竞争现状

一、全高清电视竞争进入白热化

二、彩电巨头争抢网络电视“奶酪”

三、中外平板电视竞争走向多极分化

### 第二节 2017年中国电视机产量集中度分析

### 第三节 2017年中国模卡电视市场竞争优势分析

## 第八章 全球品牌电视制造企业分析

### 第一节日立

### 第二节 东芝

### 第三节 三星

## 第九章 中国电视行业重点企业分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

### 第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况分析

### 第三节青岛海信电器股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况分析

### 第四节 TCL集团股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况分析

### 第五节惠州市九联科技有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况分析

## 第十章2018-2024年中国模卡电视行业发展及行业前景调研分析（ZY LII）

### 第一节 2018-2024年中国模卡电视行业趋势预测分析

#### 一、中国家电业制造业前景展望

#### 二、中国彩电市场趋势预测分析

#### 三、“模卡电视”成时尚青年新宠

### 第二节 2018-2024年中国模卡电视行业发展趋势分析

#### 一、彩电业发展新趋势分析

#### 二、中国彩电技术发展方向

### 第三节2018-2024年中国模卡电视行业投资分析

#### 一、中国模卡电视行业投资环境分析

#### 二、中国模卡电视行业投资机会分析

#### 三、中国模卡电视行业投资前景分析（ZY LII）

### 部分图表目录：

图表：1992-2017年我国GDP增速走势

图表：2001-2017年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2017年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2017年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2017年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2017年我国货币供应量走势图

图表：2005-2017年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2018-2024年CPI预测

图表：2018-2024年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2017年中国财政赤字率

图表：1998-2017年中国财政负债率

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/201811/19-279248.html>