

# 2018-2024年中国白色家电 市场深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国白色家电市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201811/19-279254.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国白色家电行业发展环境分析

第一节白色家电行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节白色家电行业政策环境分析

一、白色家电行业政策影响分析

二、白色家电相关行业标准分析

第三节白色家电行业地位分析

一、白色家电行业对经济增长的影响

二、白色家电行业对人民生活的影响

三、白色家电行业关联度情况

第四节白色家电行业“波特五力模型”分析

一、白色家电行业内竞争

二、白色家电行业买方侃价能力

三、白色家电行业卖方侃价能力

四、白色家电行业进入威胁

五、白色家电行业替代威胁

第五节影响白色家电行业发展主要因素分析

第二章白色家电产业发展现状分析

第一节白色家电产业链构成分析

第二节白色家电产业特点

一、白色家电产业所处生命周期

二、白色家电产业季节性与周期性

第三节白色家电产业技术水平

一、白色家电技术发展路径

## 二、当前白色家电市场准入壁垒

### 第四节 2012-2017年白色家电产业规模

#### 一、白色家电产品产量

#### 二、白色家电市场容量

#### 三、白色家电行业进出口统计

### 第五节 近期白色家电产业政策

## 第三章 中国白色家电行业需求与消费状况分析及预测

### 第一节 中国白色家电消费者消费偏好调查分析

### 第二节 中国白色家电消费者对其价格的敏感度分析

### 第三节 2012-2017年中国白色家电行业产量统计分析

### 第四节 2012-2017年中国白色家电行业消费量统计分析

### 第五节 2018-2024年中国白色家电行业产量预测

### 第六节 2018-2024年中国白色家电行业消费量预测

## 第四章 白色家电下游产业发展

### 第一节 白色家电下游产业构成

### 第二节 白色家电行业下游细分市场

#### 一、发展概况

#### 二、2012-2017年消费量

#### 三、产品消费模式

#### 四、未来需求发展趋势

### 第三节 白色家电行业下游细分市场

#### 一、发展概况

#### 二、2012-2017年消费量

#### 三、产品消费模式

#### 四、未来需求发展趋势

### 第四节 白色家电下游产业竞争能力比较

## 第五章 中国白色家电行业市场规模分析及预测

### 第一节 我国白色家电市场结构分析

### 第二节 2012-2017年中国白色家电行业市场规模分析

### 第三节 中国白色家电行业区域市场规模分析

一、A地区白色家电市场规模分析

二、B地区白色家电市场规模分析

三、C地区白色家电市场规模分析

四、D地区白色家电市场规模分析

第四节 2018-2024年中国白色家电行业市场规模预测

## 第六章白色家电产业链整合策略研究

第一节当前白色家电产业链整合形势

第二节白色家电产业链整合策略选择

第三节不同白色家电企业在产业链整合中的威胁与机遇

一、白色家电大型生产企业

二、白色家电中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第四节不同白色家电企业参与产业链整合的策略选择

一、白色家电大型生产企业

二、白色家电中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第五节不同地区白色家电产业链整合策略差异分析

## 第七章白色家电企业资源整合策略研究

第一节白色家电企业存在问题

一、内部资源问题

二、外部资源成本问题

三、资源管理机制问题

四、企业产业链利用水平

第二节典型白色家电企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节白色家电企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

## 第四节白色家电企业资源整合经典案例

## 第八章中国白色家电行业市场价格分析及预测

### 第一节白色家电价格形成机制分析

### 第二节白色家电价格影响因素分析

### 第三节 2012-2017年中国白色家电行业平均价格趋向分析

### 第四节 2018-2024年中国白色家电行业价格趋向预测分析

## 第九章白色家电重点企业发展分析

### 第一节青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节珠海格力电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节合肥美菱股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节无锡小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章我国白色家电行业投资价值与投资策略咨询

#### 第一节白色家电行业SWOT模型分析

一、白色家电行业优势分析

二、白色家电行业劣势分析

三、白色家电行业机会分析

四、白色家电行业风险分析

#### 第二节白色家电行业投资价值分析

一、白色家电行业发展前景分析

二、白色家电行业投资机会分析

#### 第三节白色家电行业投资风险分析

一、白色家电市场竞争风险

二、白色家电行业原材料压力风险分析

- 三、白色家电行业技术风险分析
- 四、白色家电行业政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节白色家电行业投资策略分析

- 一、白色家电行业重点投资品种分析
- 二、白色家电行业重点投资地区分析

### 第十一章白色家电发展前景预测

- 第一节白色家电行业发展趋势预测
- 第二节 2018-2024年白色家电行业市场容量预测
- 第三节影响未来白色家电行业发展的主要因素分析预测
- 第四节未来白色家电企业竞争格局
- 第五节白色家电行业资源整合趋势
- 第六节白色家电产业链竞争态势发展预测

### 第十二章白色家电行业竞争格局分析

- 第一节白色家电行业竞争结构分析
  - 一、现有企业间竞争
  - 二、潜在进入者分析
  - 三、替代品分析
  - 四、供应商议价能力
  - 五、客户议价能力
- 第二节白色家电行业行业集中度分析
  - 一、白色家电市场集中度分析
  - 二、白色家电企业集中度分析
  - 三、白色家电区域集中度分析
- 第三节白色家电行业国际竞争力比较
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

### 第十三章 2018-2024年中国白色家电行业投资风险预警（ZY LII）

#### 第一节白色家电行业政策和体制风险

#### 第二节白色家电行业技术发展风险

#### 第三节白色家电市场竞争风险

#### 第四节白色家电行业原材料压力风险

#### 第五节白色家电行业经营管理风险

#### 第六节白色家电行业研究结论及建议（ZY LII）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201811/19-279254.html>