

# 2018-2024年中国童装市场 竞争现状分析与投资商机研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国童装市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201811/19-279273.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前我国童装市场前十大品牌中以国内品牌为主，并且专业品牌与延伸品牌平分秋色。其中巴拉巴拉优势突出，多年占据我国童装龙头地位，并且纵向来看其市场占有率不断提升，横向来看，其市占率水平远远超过市占率排名第二的品牌。我国童装行业中市场占有率前四位企业的占有率之和（CR4）已由2011年的5.80%提升到了2016年的7.90%，同期前十位企业的占有率之和（CR10）则由9.20%提升到了12.50%。我国童装市场集中度与发达国家仍存在差距：对比美、英、日成熟市场的发展现状，童装消费通常会呈现较为集中的市场结构；而我国童装行业市场龙头份额还有较大提升空间。我国童装市场集中度不断提高 数据来源：公开资料整理 2016年中国童装市场集中度仍远低于发达国家 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国童装市场竞争现状分析与投资商机研究报告》共十四章。首先介绍了童装行业市场发展环境、童装整体运行态势等，接着分析了童装行业市场运行的现状，然后介绍了童装市场竞争格局。随后，报告对童装做了重点企业经营状况分析，最后分析了童装行业发展趋势与投资预测。您若想对童装产业有个系统的了解或者想投资童装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 童装行业概述

第一节 童装定义

第二节 童装行业发展历程

第三节 童装行业分类情况

第四节 童装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、童装产业链模型分析

第二章 中国童装行业发展环境分析

第一节 中国童装行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

## 二、经济发展主要问题

## 三、未来经济政策分析

### 第二节中国童装行业发展政策环境分析

#### 一、童装行业政策影响分析

#### 二、相关童装行业标准分析

### 第三节中国童装行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 2017年中国童装行业发展现状分析

### 第一节中国童装行业发展现状2013-2016年我国童装（服饰）市场销售额占比前十名

品牌名称	所属公司	2013 (%)	2014
巴拉	浙江森马服饰股份有限公司	3.2	巴拉
4.2	5	AdidasKids	3.6
斯(中国)有限公司	0.7	0.7	阿迪达
1	安奈儿	深圳市安奈儿股份有限公司	0.8
0.9	0.9	0.9	1
猪班纳	东莞市小猪班纳服饰有限公司	0.9	小
0.9	0.9	0.9	0.9
建格林集团	0.9	0.9	0.9
	红孩儿	红孩儿(中国)有限公司	0.7
0.8	0.8	0.8	AntaKids
	安踏体育用品有限公司	0.5	0.6
0.6	0.7	ABC	浙江起步儿童用品有限
公司	0.5	0.6	0.6
	Disney	全威集团	0.7
0.6	0.6	0.5	0.6
	0.5	NikeKids	耐克(中
国)有限公司	0.5	0.5	0.5
			0.6

数据来源：公开资料整理

#### 一、童装行业品牌发展现状

#### 二、童装行业需求市场现状

### 三、童装市场需求层次分析

### 四、中国童装市场走向分析

#### 第二节中国童装产品技术分析

##### 一、2017年童装产品技术变化特点

##### 二、2017年童装产品市场的新技术

##### 三、2017年童装产品市场现状分析

#### 第三节中国童装行业存在的问题

##### 一、童装产品市场存在的主要问题

##### 二、国内童装产品市场的三大瓶颈

##### 三、童装产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节对中国童装市场的分析及思考

##### 一、童装市场特点

##### 二、童装市场分析

##### 三、童装市场变化的方向

##### 四、中国童装行业发展的新思路

##### 五、对我国童装行业发展的思考

### 第四章中国童装行业供给与需求情况分析

#### 第一节 2012-2017年中国童装行业总体规模

#### 第二节中国童装行业盈利情况分析

#### 第三节中国童装行业供给概况

##### 一、2012-2017年中国童装供给情况分析

##### 二、2017年中国童装行业供给特点分析

##### 三、2018-2024年中国童装行业供给预测

#### 第四节中国童装行业需求概况

##### 一、2012-2017年中国童装行业需求情况分析

##### 二、2017年中国童装行业市场需求特点分析

##### 三、2018-2024年中国童装市场需求预测

#### 第五节童装产业供需平衡状况分析

### 第五章 2012-2017年中国童装行业重点地区调研分析

#### 一、中国童装行业重点区域市场结构调研

## 第六章童装细分行业市场调研

### 第一节童装细分行业

### 第二节童装细分行业

## 第七章童装上下游行业发展现状与趋势

### 第一节童装上游行业发展分析

- 一、童装上游行业发展现状
- 二、童装上游行业发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对童装行业的影响分析

### 第二节童装下游行业发展分析

- 一、童装下游行业发展现状
- 二、童装下游行业发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对童装行业的影响分析

## 第八章童装行业市场竞争策略分析

### 第一节童装行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节童装市场竞争策略分析

- 一、童装市场增长潜力分析
- 二、童装产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节童装企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年中国童装市场竞争趋势
- 二、2018-2024年童装行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年童装行业竞争策略分析

## 第九章童装行业重点企业发展调研

## 第一节 耐克

### 一、企业概况

### 二、童装企业经营情况分析

### 三、童装企业发展规划

## 第二节 阿迪达斯

### 一、企业概况

### 二、童装企业经营情况分析

### 三、童装企业发展规划

## 第三节 丽婴房

### 一、企业概况

### 二、童装企业经营情况分析

### 三、童装企业发展规划

## 第四节 森马服饰

### 一、企业概况

### 二、童装企业经营情况分析

### 三、童装企业发展规划

## 第五节 安奈儿

### 一、企业概况

### 二、童装企业经营情况分析

### 三、童装企业发展规划

## 第十章 童装行业投资与发展前景分析

### 第一节 2017年童装行业投资情况分析

#### 一、2017年童装行业总体投资结构

#### 二、2017年童装行业投资规模情况

#### 三、2017年童装行业投资增速情况

#### 四、2017年童装行业分地区投资分析

### 第二节 童装行业投资机会分析

#### 一、童装投资项目分析

#### 二、可以投资的童装模式

#### 三、2017年童装投资机会

#### 四、2017年童装投资新方向

### 第三节 童装行业发展前景分析

- 一、经济危机下童装市场的发展前景
- 二、2017年童装市场面临的发展商机

## 第十一章 2018-2024年中国童装行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国童装行业发展预测分析

- 一、未来童装发展分析
- 二、未来童装行业技术开发方向
- 三、童装行业行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2018-2024年中国童装行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第十二章 2018-2024年童装行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前童装存在的问题

### 第二节 童装未来发展预测分析

- 一、中国童装发展方向分析
- 二、2018-2024年中国童装行业发展规模
- 三、2018-2024年中国童装行业发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国童装行业投资风险分析

- 一、童装市场竞争风险
- 二、童装原材料压力风险分析
- 三、童装技术风险分析
- 四、童装政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 2018-2024年中国童装行业投资战略研究

### 第一节 中国童装行业投资策略分析

- 一、童装投资策略
- 二、童装投资筹划策略
- 三、童装品牌竞争战略

### 第二节 中国童装行业品牌建设策略



- 一、童装的规划
- 二、童装的建设
- 三、童装业成功之道

## 第十四章童装市场指标预测及童装项目投资建议（ZY LII）

### 第一节中国童装行业市场发展趋势预测

### 第二节童装产品投资机会

### 第三节童装产品投资趋势分析

### 第四节童装项目投资建议

#### 一、童装行业投资环境考察

#### 二、童装投资风险及控制策略

#### 三、童装产品投资方向建议

#### 四、童装项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项（ZY LII）

##### 4、销售注意事项

### 部分图表目录：

#### 图表童装产业链分析

#### 图表 2012-2017年中国童装行业市场规模及增长趋势

#### 图表 2012-2017年中国童装产能统计

#### 图表 2012-2017年中国童装产能及增长率变化

#### 图表 2018-2024年中国童装产能及增长率预测

#### 图表 2012-2017年中国童装市场容量统计

#### 图表 2012-2017年中国童装市场容量及增长率变化

#### 图表 2012-2017年中国童装产能利用率变化

#### 图表 2018-2024年中国童装市场容量及增长率预测

#### 图表童装行业生命周期的判断

#### 图表 2012-2017年国内童装市场平均价格统计

#### 图表 2017年中国童装市场不同因素的价格影响力对比

#### 图表 2018-2024年中国童装行业市场价格预测

图表童装行业环境波特五力分析模型  
图表 2012-2017年中国童装市场规模及增长率变化  
图表 2010-2017年童装五强企业市场占有率预测  
图表童装生产企业定价目标选择  
图表童装企业对付竞争者降价的程序  
图表 2018-2024年中国童装行业发展规模预测  
图表 2018-2024年中国童装行业发展趋势预测  
图表近三年童装重点企业经营情况分析  
图表近三年童装重点企业财务状况分析  
图表 2012-2017年童装产品行业投资方向  
图表 2018-2024年中国童装市场赢利净值规模预测  
图表 2018-2024年中国童装市场容量预测  
图表中国童装项目风险控制建议与收益潜力提升措施  
图表 2018-2024年童装产品同业竞争风险及控制策略  
图表 2018-2024年中国童装产品行业发展面临机遇  
图表 2018-2024年童装产品行业投资趋势预测  
图表 2012-2017年中国童装市场价格行情  
图表 2012-2017年中国童装重点地区市场规模分析  
图表 2018-2024年中国童装市场规模预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201811/19-279273.html>