

2018-2024年中国移动游戏 行业前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国移动游戏行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201811/20-279290.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在手机游戏收入不断增加的同时，国内游戏用户数量的增长正在呈现不断放缓的趋势。中国游戏用户规模5.07亿人，同比增长3.6%，增速继续下滑。这表明中国游戏市场人口红利逐渐消失，用户规模将逐渐趋于稳定。关于存量用户的精细化运营将成为移动游戏行业主流趋势，同时，通过提升品质及交互体验也将成为吸引用户的重要方向。移动游戏用户规模趋于稳定 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国移动游戏行业前景研究与战略咨询报告》共六章。首先介绍了移动游戏行业市场发展环境、移动游戏整体运行态势等，接着分析了移动游戏行业市场运行的现状，然后介绍了移动游戏市场竞争格局。随后，报告对移动游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对移动游戏产业有个系统的了解或者想投资移动游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章海外移动游戏行业发展现状

1.1 全球移动游戏行业发展现状

1.2 日本移动游戏行业发展现状

1.3 美国移动游戏行业发展现状

第二章中国移动游戏行业发展现状

2.1 中国移动游戏行业PEST分析

2.2 中国移动游戏行业发展历程

2.3 中国移动游戏行业市场现状

2.4 中国移动游戏行业市场规模2016年中国移动游戏达市场规模增速达88.7% 数据来源：公开资料整理

2.5 中国移动游戏行业资本市场

第三章中国移动游戏智能终端分发渠道研究

3.1 中国智能移动终端游戏行业产业链

3.2 中国智能移动终端游戏引擎市场

3.3 中国移动游戏iOS分发渠道

3.4 中国移动游戏Android分发渠道

第四章中国移动游戏用户行为分析

4.1 mUserTracker中国智能移动终端游戏用户监测数据

4.2 中国智能移动终端游戏用户使用行为分析

第五章中国移动游戏企业案例分析

5.1 触控科技

5.2 创梦天地

5.3 飞流

5.4 空中网

5.5 蓝港在线

5.6 乐动卓越

5.7 盛大游戏

5.8 腾讯游戏

5.9 银汉科技

5.10 中国手游

第六章中国移动游戏行业问题及未来趋势（ZY LII）

6.1 中国移动游戏行业面临问题

6.2 中国移动游戏行业未来趋势（ZY LII）

部分图表目录：

图1-1. 2017-2017年全球智能移动游戏市场规模

图1-2. 2017年全球部分国家移动游戏付费率

图1-3. 2017年全球部分国家移动游戏用户规模

图1-4. 2017年全球移动应用时间占比

图1-5. 2017年iOS和Google Play移动游戏用户职业分布

图1-6. 2007-2017年日本功能机游戏市场规模

图1-7. 2011-2017年日本智能机游戏市场规模

图1-8. 2017年日本智能机数字内容市场规模份额

图1-9. 2017年-2017年日本主要游戏企业市值变化趋势

图1-10. 2004-2017年Gungho营收和增长率

图1-11. 2017年Gungho按地区营收占比

图1-12. 2011-2017Gungho移动游戏/PC游戏营收份额

图1-13. 2011-2017Gungho移动游戏/PC游戏销售利润率

图1-14. 2005-2017年DeNA净销售额

图1-15. 2009-2017年DeNA各项业务的净销售份额

图1-16. 2017年DeNA社交媒体业务

图1-17. 2000-2017年CAPCOM净销售和增长率情况

图1-18. 2017年CAPCOM在线下载内容营收占比

图1-19. 日本游戏企业CAPCOM移动游戏业务Beeline全球布局

图1-20. 2018-2024年美国移动游戏行业市场规模

图1-21. 2018-2024年美国移动游戏行业市场规模结构

图1-22. 2017年美国应用商店游戏营收份额

图1-23. 2017年和2017年美国iOS游戏类型分布

图1-24. 2018-2024年美国移动游戏手机用户规模及渗透率

图1-25. 2017-2017Supercell营业收入

图1-26. 2011-2017Supercell公司估值

图1-27. 2009-2017EA总营收和手机游戏营收

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201811/20-279290.html>