

2018-2024年中国智慧汽车 行业分析与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国智慧汽车行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201811/20-279363.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 中国智慧汽车行业发展综述

第一节 智慧汽车行业发展概述

一、智慧汽车的定义

二、智慧汽车关键智能系统

(一) 智能车载信息系统

(二) 汽车碰撞警示系统

(三) 车载自适应巡航系统

(四) 车载夜视系统

(五) 汽车盲点监测警示系统

(六) 车载自动驾驶系统

(七) 汽车自动泊车辅助系统

(八) 车载可视倒车系统

(九) 车载GPS导航系统

(十) 车道偏离预警系统

(十一) 汽车无线胎压监测系统

(十二) 汽车防盗系统

(十三) 汽车行车记录仪

三、汽车智能化发展分析

四、智慧汽车对汽车市场的影响

第二节 汽车电子市场发展分析

一、汽车电子行业发展历程

二、汽车电子的产业链分析

三、汽车电子发展状况分析

(一) 汽车电子技术现状

(二) 汽车电子市场规模

(三) 汽车电子应用结构

四、汽车电子市场竞争现状

五、汽车智能电子发展现状

六、汽车电子发展趋势

(一) 智能化：信息输入输出

(二) 网络化：总线信息共享

(三) 集成化：跨系统一体化

第三节 全球智慧汽车市场发展分析

一、全球智慧汽车发展历程

二、全球智慧汽车研发情况分析

三、全球智慧汽车市场规模分析

四、全球汽车企业智慧汽车研发

(一) 通用汽车公司智慧汽车研发

(二) 克莱斯勒公司智慧汽车研发

(三) 丰田公司智慧汽车研发

(四) 福特公司智慧汽车研发

五、全球智慧汽车发展趋势

第二章 中国智慧汽车行业发展环境

第一节 智慧汽车行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 智慧汽车行业社会环境分析

一、人口规模及结构情况

二、城市化发展进程情况

三、汽车保有量情况分析

(一) 民用汽车保有量情况

(二) 私人汽车保有量情况

(三) 公路营运汽车拥有量

四、交通事故的发生情况

第三节 智慧汽车行业政策环境分析

一、智慧汽车行业监管体制分析

二、智慧汽车行业相关政策分析

第三章 中国汽车行业发展状况分析

第一节 汽车行业经济运行分析

一、汽车制造行业发展概况

二、汽车制造行业发展规模分析

(一) 汽车制造行业企业数量

(二) 汽车制造行业资产规模

(三) 汽车制造行业销售收入

(四) 汽车制造行业利润规模

三、汽车制造行业经营效益分析

(一) 汽车制造行业偿债能力

(二) 汽车制造行业盈利能力

(三) 汽车制造行业运营能力

第二节 汽车市场生产状况分析

一、汽车总体生产情况分析

二、乘用车生产情况分析

(一) 乘用车生产总情况

(二) 轿车生产情况分析

(三) SUV生产情况分析

(四) MPV生产情况分析

(五) 交叉型乘用车生产情况

三、商用车生产情况分析

(一) 商用车生产总情况

(二) 货车生产情况分析

(三) 客车生产情况分析

四、新能源汽车生产情况分析

第三节 汽车市场销售状况分析

一、汽车总体销售情况分析

二、乘用车销售情况分析

(一) 乘用车销售总情况

- (二) 轿车销售情况分析
- (三) SUV销售情况分析
- (四) MPV销售情况分析
- (五) 交叉型乘用车销售情况
- 三、商用车销售情况分析
 - (一) 商用车销售总情况
 - (二) 货车销售情况分析
 - (三) 客车销售情况分析
- 四、新能源汽车销售情况分析

第四章 中国智慧汽车行业发展状况分析

第一节 智慧汽车行业发展状况分析

- 一、智慧汽车行业发展现状分析
- 二、智慧汽车行业市场规模分析
- 三、智慧汽车行业发展存在问题
- 四、智慧汽车市场发展对策分析

第二节 智慧汽车研发情况分析

- 一、智慧汽车关键技术分析
- 二、智慧汽车研发情况分析
- 三、汽车与智能手机融合研发分析
 - (一) 汽车与智能手机融合方式
 - (二) 汽车与智能手机连接标准
 - (三) 汽车与智能手机融合现状
- 四、智慧汽车技术发展方向分析

第三节 智慧客车市场发展分析

- 一、智慧客车研发情况分析
- 二、智慧客车关键系统分析
- 三、智慧客车市场发展现状
- 四、智慧客车相关功能分析

第五章 无人驾驶智能汽车市场发展分析

第一节 全球无人驾驶智能汽车市场分析

一、全球无人驾驶汽车技术发展

二、全球无人驾驶汽车研发情况

三、全球无人驾驶汽车发展历程

四、全球无人驾驶汽车发展趋势

第二节 无人驾驶智能汽车市场发展分析

一、无人驾驶汽车发展现状分析

二、无人驾驶汽车关键技术分析

(一) 环境感知技术

(二) 导航定位技术

(三) 路径规划技术

(四) 决策控制技术

三、无人驾驶汽车市场规模分析

四、无人驾驶汽车发展困境分析

五、无人驾驶汽车发展方向分析

第三节 企业无人驾驶智能汽车研发分析

一、谷歌无人驾驶汽车研发分析

二、福特无人驾驶汽车研发分析

三、比亚迪无人驾驶汽车研发分析

四、奔驰无人驾驶汽车研发分析

五、宝马无人驾驶汽车研发分析

六、通用汽车无人驾驶汽车研发分析

七、雷克萨斯无人驾驶汽车研发分析

八、沃尔沃无人驾驶汽车研发分析

第六章 中国智慧汽车车联网市场发展分析

第一节 车联网市场发展状况分析

一、车联网市场发展概况分析

二、车联网关键技术发展分析

(一) 感知技术

(二) 导航技术

(三) 车辆无线通信技术

(四) 车载自组网络技术

(五) 智能控制技术

(六) 智能交通技术

三、车联网市场发展规模分析

四、车联网市场竞争格局分析

(一) 技术

(二) 平台

(三) 应用

(四) 格局

五、中国车联网发展趋势分析

六、车联网行业发展策略分析

第二节 车联网市场应用情况分析

一、车联网客户群体分析

二、车联网产品形态分析

三、车联网产品应用局限

四、车联网主流产品形态

(一) GPS远程监控

(二) 一键导航类后视镜产品

(三) 一键导航类车载DVD产品

第三节 中国移动车联网应用发展分析

一、中国移动车联网前装产品

二、中国移动推进车联网事件

三、中国移动车联网4G产品

四、中国移动首款产品搭载凯迪拉克

第四节 中国联通车联网应用发展分析

一、中国联通智能汽车发展现状

二、中国联通智能汽车发展规划

三、中国联通车联网的发展动向

四、中国联通在车联网的未来规划

第五节 中国电信车联网应用发展分析

一、中国电信车联网车载信息系统

二、中国电信车联网智能交通系统

三、中国电信智能车载后视镜产品

四、中国电信三个层面切入车联网

第七章 中国智慧汽车车载智能系统市场发展分析

第一节 车载智能系统市场发展分析

一、车载智能系统研发情况分析

二、车载智能系统市场规模分析

三、车载智能系统应用情况分析

四、车载智能系统市场规模预测

第二节 车载智能系统主要品牌分析

一、凯迪拉克CUE系统

（一）CUE系统功能设计

（二）CUE系统研发情况

（三）CUE系统配套汽车

（四）CUE系统竞争优势

二、福特MyFord Touch系统

（一）MyFord Touch系统功能设计

（二）MyFord Touch系统研发情况

（三）MyFord Touch系统配套汽车

（四）MyFord Touch系统竞争优势

三、宝马iDrive智能系统

（一）iDrive智能系统功能设计

（二）iDrive智能系统研发情况

（三）iDrive智能系统配套汽车

（四）iDrive智能系统竞争优势

四、现代Blue Link智能系统

（一）Blue Link智能系统功能设计

（二）Blue Link智能系统研发情况

（三）Blue Link智能系统配套汽车

（四）Blue Link智能系统竞争优势

五、日产CARWINGS智行+系统

（一）CARWINGS智行+系统功能设计

（二）CARWINGS智行+系统研发情况

(三) CARWINGS智行+系统配套汽车

(四) CARWINGS智行+系统竞争优势

六、奔腾D-Partner智能系统

(一) D-Partner智能系统功能设计

(二) D-Partner智能系统研发情况

(三) D-Partner智能系统配套汽车

(四) D-Partner智能系统竞争优势

七、华泰TIVI智能系统

(一) TIVI智能系统功能设计

(二) TIVI智能系统研发情况

(三) TIVI智能系统配套汽车

(四) TIVI智能系统竞争优势

八、奇瑞Telematics系统

(一) Telematics系统功能设计

(二) Telematics系统研发情况

(三) Telematics系统配套汽车

(四) Telematics系统竞争优势

九、长安In Call智能系统

(一) In Call智能系统功能设计

(二) In Call智能系统研发情况

(三) In Call智能系统配套汽车

(四) In Call智能系统竞争优势

十、比亚迪“i”系统

(一) “i”系统功能设计

(二) “i”系统研发情况

(三) “i”系统配套汽车

(四) “i”系统竞争优势

十一、纳智捷Think+智能系统

(一) Think+智能系统功能设计

(二) Think+智能系统研发情况

(三) Think+智能系统配套汽车

(四) Think+智能系统竞争优势

十二、荣威inkaNet系统

(一) inkaNet系统功能设计

(二) inkaNet系统研发情况

(三) inkaNet系统配套汽车

(四) inkaNet系统竞争优势

十三、奥迪MMI多媒体系统

(一) MMI多媒体系统功能设计

(二) MMI多媒体系统研发情况

(三) MMI多媒体系统配套汽车

(四) MMI多媒体系统竞争优势

十四、奔驰COMAND智能系统

(一) COMAND智能系统功能设计

(二) COMAND智能系统研发情况

(三) COMAND智能系统配套汽车

(四) COMAND智能系统竞争优势

十五、丰田G-book智能系统

(一) G-book智能系统功能设计

(二) G-book智能系统研发情况

(三) G-book智能系统配套汽车

(四) G-book智能系统竞争优势

十六、通用安吉星On-Star系统

(一) On-Star系统功能设计

(二) On-Star系统研发情况

(三) On-Star系统配套汽车

(四) On-Star系统竞争优势

第三节 车载智能系统市场竞争分析

一、车载智能系统市场竞争现状

二、车载智能系统企业竞争因素

三、车载智能系统竞争提升策略

四、车载智能系统竞争趋势分析

第八章 中国智慧汽车关键智能系统产品市场发展分析

第一节 智能车载信息系统市场分析

- 一、智能车载信息系统发展现状
- 二、车载信息系统平台发展分析
- 三、智能车载信息系统市场规模
- 四、智能车载信息系统品牌分析
- 五、智能车载信息系统发展趋势

第二节 汽车防撞预警系统市场分析

- 一、汽车防撞预警系统功能概述
- 二、汽车防撞预警系统研发情况
- 三、汽车防撞预警系统发展现状
- 四、汽车防撞预警系统市场竞争
- 五、汽车防撞预警系统应用情况

第三节 车载自适应巡航系统市场分析

- 一、车载自适应巡航系统技术分析
- 二、车载自适应巡航系统研发情况
- 三、车载自适应巡航系统配备情况
- 四、车载自适应巡航系统市场竞争
- 五、车载自适应巡航系统发展趋势

第四节 车载夜视系统市场分析

- 一、车载夜视系统相关技术分析
- 二、车载夜视系统研发情况分析
- 三、车载夜视系统市场价格分析
- 四、车载夜视系统市场竞争分析
- 五、汽车车载夜视系统配备情况
- 六、夜视系统市场潜力敏感性分析

第五节 汽车盲点监测系统市场分析

- 一、盲点监测系统研发情况
- 二、盲点监测系统功能分析
- 三、盲点监测系统市场竞争
- 四、盲点监测系统应用情况

第六节 车载自动驾驶系统市场分析

- 一、车载自动驾驶系统技术分析

二、车载自动驾驶系统研发情况

三、车载自动驾驶系统品牌分析

四、车载自动驾驶系统市场竞争

五、车载自动驾驶系统应用情况

第七节 汽车自动泊车辅助系统市场分析

一、汽车自动泊车辅助系统研发情况

二、汽车自动泊车辅助系统配备情况

三、汽车自动泊车辅助系统发展趋势

四、汽车自动泊车辅助系统相关企业

五、汽车自动泊车辅助系统应用情况

第八节 车载可视倒车系统市场分析

一、车载可视倒车系统研发情况

二、车载可视倒车系统技术分析

三、国内车载可视倒车系统现状

四、国外车载可视倒车系统现状

第九节 车载GPS导航系统市场分析

一、车载GPS导航系统研发情况

二、车载GPS导航系统市场规模

三、车载GPS导航系统市场竞争

四、车载GPS导航系统市场空间

五、车载GPS导航系统发展趋势

第十节 车载偏航警示系统市场分析

一、车载偏航警示系统研发情况

二、车载偏航警示系统技术特点

三、车载偏航警示系统配备情况

四、车载偏航警示系统应用情况

第十一节 汽车无线胎压监测系统市场分析

一、汽车无线胎压监测系统研发情况

二、汽车无线胎压监测系统政策标准

三、汽车无线胎压监测系统市场规模

四、汽车无线胎压监测系统市场特点

五、汽车无线胎压监测系统市场竞争

第十二节 汽车防盗系统市场分析

- 一、汽车防盗系统发展阶段
- 二、汽车防盗系统主要分类
- 三、汽车防盗系统技术分析
- 四、汽车防盗系统应用情况

第十三节 汽车行车记录仪市场分析

- 一、汽车行车记录仪研发情况
- 二、汽车行车记录仪主要品牌
- 三、汽车行车记录仪主要分类
- 四、汽车行车记录仪应用情况

第十四节 汽车智能钥匙市场分析

- 一、汽车智能钥匙研发情况分析
- 二、汽车智能钥匙主要功能分析
- 三、汽车智能钥匙工作原理分析
- 四、汽车智能钥匙技术更新分析
- 五、汽车智能钥匙相关成本分析

第十五节 汽车车载蓝牙市场分析

- 一、车载蓝牙研发情况
- 二、车载蓝牙主要品牌
- 三、车载蓝牙相关技术
- 四、车载蓝牙应用情况

第九章 中国智慧汽车行业领先企业运营竞争分析

第一节 智慧汽车制造企业运营情况分析

一、金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业竞争优势分析
- （三）企业智慧汽车研发体系
- （四）企业智慧汽车研发情况

二、东南（福建）汽车工业有限公司

- （一）企业发展基本情况
- （二）企业竞争优势分析

(三) 企业智慧汽车研发体系

(四) 企业智慧汽车研发情况

三、浙江吉利控股集团有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业竞争优势分析

(三) 企业智慧汽车研发体系

(四) 企业智慧汽车研发情况

四、中国第一汽车集团公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业竞争优势分析

(三) 企业智慧汽车研发体系

(四) 企业智慧汽车研发情况

五、深圳比亚迪股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业智慧汽车研发体系

(五) 企业智慧汽车研发情况

六、奇瑞汽车股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业竞争优势分析

(三) 企业智慧汽车研发体系

(四) 企业智慧汽车研发情况

七、上海汽车集团股份有限公司乘用车公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业竞争优势分析

(三) 企业智慧汽车研发体系

(四) 企业智慧汽车研发情况

八、华晨汽车集团控股有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业竞争优势分析

(三) 企业智慧汽车研发体系

九、重庆长安汽车股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业智慧汽车研发体系
- (五) 企业智慧汽车研发情况

第二节 智慧汽车系统企业运营情况分析

一、北京四维图新科技股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业智慧汽车系统研发体系
- (五) 企业智慧汽车系统研发情况

二、启明信息技术股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业智慧汽车系统研发体系
- (五) 企业智慧汽车系统研发情况

三、宁波华翔电子股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业智慧汽车系统研发能力

四、安徽皖通科技股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析

五、深圳赛格股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业智慧汽车系统研发体系

(五) 企业智慧汽车系统研发情况

六、江苏天泽信息产业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业智慧汽车系统研发技术

(五) 企业智慧汽车系统研发情况

七、海能达通信股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业智慧汽车系统研发体系

(五) 企业智慧汽车系统研发情况

八、宁波均胜电子股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业智慧汽车系统研发体系

(五) 企业智慧汽车系统研发情况

九、东软集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业智慧汽车系统研发技术

(五) 企业智慧汽车系统研发情况

十、广东盛路通信科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业智慧汽车系统研发能力

(五) 企业智慧汽车系统研发情况

十一、北京千方科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业智慧汽车系统研发体系

(五) 企业智慧汽车系统研发情况

十二、高德软件有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业智慧汽车系统研发情况

十三、北京合众思壮科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业智慧汽车系统研发能力

(五) 企业智慧汽车系统研发情况

十四、浙江大立科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业智慧汽车系统研发情况

十五、江苏润和软件股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

十六、东风电子科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业智慧汽车系统研发能力

第十章 2018-2024年中国智慧汽车行业发展前景分析

第一节 年智慧汽车行业发展前景分析

一、汽车行业发展前景分析

二、智慧汽车行业发展趋势

三、智慧汽车行业发展前景

四、无人驾驶汽车市场前景

五、车联网行业的发展前景

第二节 年智慧汽车智能系统产品市场前景

一、智能车载信息系统市场前景

二、汽车碰撞警示系统市场前景

三、车载自适应巡航系统市场前景

四、车载夜视系统市场前景

五、汽车盲点监测警示系统市场前景

六、车载自动驾驶系统市场前景

七、汽车自动泊车辅助系统市场前景

八、车载可视倒车系统市场前景

九、车载GPS导航系统市场前景

十、车载偏航警示系统市场前景

十一、汽车无线胎压监测系统市场前景

十二、汽车防盗系统市场前景

十三、汽车行车记录仪市场前景

第十一章 2018-2024年中国智慧汽车行业投融资风险及策略

第一节 2018-2024年智慧汽车行业投融资机会

一、智慧汽车行业投资壁垒分析

(一) 资金壁垒

(二) 研发技术壁垒

(三) 技术人才壁垒

(四) 经营品牌经验壁垒

二、智慧汽车行业投资机会

三、无人驾驶汽车行业投资机会

四、车联网市场投资机会分析

第二节 2016年智慧汽车行业投融资风险

一、政策风险

二、经济风险

三、技术风险

四、市场风险

五、价格风险

第三节 2016年智慧汽车行业投融资策略

一、智慧汽车行业融资渠道分析

(一) 银行信贷

(二) 小额贷款公司

(三) 村镇银行

(四) 信托/基金公司

(五) 信用担保公司

二、智慧汽车行业投融资模式分析

(一) BOT模式

(二) BT模式

(三) PPP模式

三、智慧汽车行业投融资策略分析

第十二章 中国智慧汽车企业IPO上市策略指导分析

第一节 智慧汽车企业境内IPO上市目的及条件

一、智慧汽车企业境内上市主要目的

二、智慧汽车企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 智慧汽车企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 智慧汽车企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 智慧汽车企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表 1 汽车电子发展历程

图表 2 汽车电子类别及主要涵盖功能

图表 3 汽车电子行业的产业链

图表 4 汽车电子供应商配套链示意图

图表 5 汽车电子在整车成本中的占比

图表 6 年中国汽车电子市场规模统计

图表 7 中国汽车电子市场应用结构情况

图表 8 2018-2024年全球汽车智能硬件市场规模预测

图表 9 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 10 2015-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 11 2015-2017年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 12 2015-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 13 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 14 2015-2017年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 15 2015-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 16 2015-2017年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 17 2015-2017年中国人口总量增长趋势图

图表 18 2015-2017年全国人口数及其构成

图表 19 2015-2017年中国城镇化率变化趋势图

图表 20 2015-2017年中国民用汽车保有量统计

图表 21 2015-2017年中国私人汽车保有量和增长率统计

图表 22 2015-2017年中国公路运营汽车保有量和增长率统计

图表 23 2015-2017年全国交通事故数量统计

图表 24 2015-2017年中国汽车制造行业经济指标统计

图表 25 2015-2017年中国汽车制造企业数量变化趋势图

图表 26 2015-2017年中国汽车制造行业资产总额统计

图表 27 2015-2017年中国汽车制造行业资产变化趋势图

图表 28 2015-2017年中国汽车制造行业销售收入统计

图表 29 2015-2017年中国汽车制造行业销售收入变化趋势图

图表 30 2015-2017年中国汽车制造行业利润总额统计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201811/20-279363.html>