

# 2018-2024年中国装饰装修 行业前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国装饰装修行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201811/21-279468.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业概述及发展现状

第一章住宅装饰装修行业概述 1

第一节 房地产行业概述1

一、房地产行业定义1

二、房地产行业主要领域1

三、房地产行业特点2

四、房地产行业地位3

第二节 住宅装饰装修行业的定义及分类 6

一、住宅装饰装修行业的定义6

二、住宅装饰装修行业分类7

第三节 商业地产行业的投资背景7

一、行业的发展历程7

二、行业的驱动因素9

三、行业发展的必然性12

第二章全球房地产市场发展分析 14

第一节 2015-2017年世界房地产市场分析14

一、2015年全球房地产市场分析14

二、2017年全球房地产市场分析15

三、2017年全球房地产市场交易情况16

四、2017年全球房地产市场发展预测16

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析20

一、中美房地产对各资源供应国的影响20

二、中美房地产对世界经济的影响20

三、2017年中国房地产市场对全球经济复苏的影响20

四、2017年美国房地产对全球经济的影响及预测 21

第三节 日本房地产与中国房地产现状对比分析21

第三章我国房地产市场发展分析 24

## 第一节 中国房地产供需分析24

### 一、住房潜在需求分析24

### 二、我国购置未开发土地情况24

### 三、我国房地产价格情况26

### 四、我国房地产市场调整分析26

## 第二节 2017年全国房地产市场运行情况 34

### 一、2017年房地产开发完成情况34

### 二、2017年商品房销售情况36

### 三、2017年房地产开发投资资

### 四、2017年全国房地产开发景气指数38

## 第三节 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数40

### 一、2017年全国70个大中城市房屋销售价格情况40

### 二、2017年全国70个大中城市房屋销售价格情况48

## 第四节 2017年中国房地产市场发展分析57

### 一、2017年中国房地产业发展概述57

### 二、2017年中国房地产全行业发展形势 61

### 三、2017年我国房地产调整空间情况69

### 四、2017年中国房地产市场调控分析72

### 五、2017年中国房地产市场发展的关键 73

## 第四章全球住宅装饰装修行业发展分析75

### 第一节 全球住宅装饰装修行业发展环境PEST分析75

#### 一、2017年住宅装饰装修的宏观调控政策分析75

#### 二、2017年经济环境与住宅装饰装修前景分析75

#### 三、2017年住宅装饰装修社会环境的区域差异分析80

#### 四、2017年住宅装饰装修的开发技术分析89

### 第二节 全球住宅装饰装修行业总体概述 92

#### 一、2015年全球住宅装饰装修行业发展现状分析 92

#### 二、2017年全球住宅装饰装修行业供需格局分析 92

#### 三、2017年全球住宅装饰装修行业竞争格局分析 93

### 第三节 主要国家地区住宅装饰装修行业发展分析 99

#### 一、2015-2017年美国住宅装饰装修行业发展分析99

- 二、2015-2017年日本住宅装饰装修行业发展分析105
- 三、2015-2017年韩国住宅装饰装修行业发展分析106
- 四、2015-2017年香港住宅装饰装修行业发展分析106

## 第五章中国住宅装饰装修行业发展分析108

### 第一节 中国住宅装饰装修行业市场特征分析 108

- 一、房地产开发资金来源分析108
- 二、土地市场分析108
- 三、住宅装饰装修开发投资状况分析111
- 四、住宅装饰装修需求分析112
- 五、住宅装饰装修投融资及并购趋势分析113
- 六、住宅装饰装修价格分析114

### 第二节 中国住宅装饰装修行业结构分析 114

- 一、2015-2017年开发投资完成额结构分析114
- 二、2015-2017年投资资金来源结构分析115
- 三、2015-2017年投资完成额市场结构分析115
- 四、2015-2017年销售额市场结构分析116

### 第三节 我国住宅装饰装修行业发展状况 116

- 一、2015年住宅装饰装修行业发展情况分析 116
- 二、2017年住宅装饰装修市场特点分析 117
- 三、2017年住宅装饰装修市场发展分析 125

### 第四节 中国住宅装饰装修行业供需分析 131

- 一、2015年中国住宅装饰装修市场供给总量分析 131
- 二、2017年中国住宅装饰装修市场供给结构分析 133
- 三、2017年中国住宅装饰装修市场需求总量分析 133
- 四、2017年中国住宅装饰装修市场需求结构分析 135
- 五、2017年中国住宅装饰装修市场供需平衡分析 135

## 第二部分市场竞争格局与发展前景分析

## 第六章住宅装饰装修行业竞争格局分析136

### 第一节 住宅装饰装修行业集中度分析136

- 一、住宅装饰装修市场集中度分析136

二、住宅装饰装修企业集中度分析137

三、住宅装饰装修区域集中度分析137

第二节 住宅装饰装修行业主要企业竞争力分析140

一、重点企业资产总计对比分析140

二、重点企业从业人员对比分析141

三、重点企业全年营业收入对比分析141

四、重点企业利润总额对比分析142

五、重点企业综合竞争力对比分析142

第三节 住宅装饰装修行业竞争格局分析 143

一、2015年住宅装饰装修行业竞争分析 143

二、2015年中外住宅装饰装修产品竞争分析 144

三、2015-2017年中外住宅装饰装修竞争分析146

四、2015-2017年我国住宅装饰装修市场竞争分析146

五、2015-2017年我国住宅装饰装修市场集中度分析147

六、2018-2024年国内主要住宅装饰装修企业动向147

第七章 2018-2024年中国住宅装饰装修行业发展形势分析150

第一节 住宅装饰装修行业发展概况 150

一、住宅装饰装修行业发展特点分析150

二、住宅装饰装修行业投资现状分析151

三、住宅装饰装修行业总产值分析151

第二节 2015-2017年住宅装饰装修行业市场情况分析 152

一、住宅装饰装修行业市场发展分析152

二、住宅装饰装修市场存在的问题153

三、住宅装饰装修市场规模分析154

第三节 2015-2017年住宅装饰装修产销状况分析 155

一、住宅装饰装修产量分析155

二、住宅装饰装修产能分析156

三、住宅装饰装修市场需求状况分析157

第八章中国住宅装饰装修行业区域市场分析159

第一节 2017年华北地区住宅装饰装修行业分析159

一、2015-2017年行业发展现状分析	159
二、2015-2017年市场规模情况分析	159
三、2018-2024年市场需求情况分析	160
四、2018-2024年行业发展前景预测	161
第二节 2017年东北地区住宅装饰装修行业分析	161
一、2015-2017年行业发展现状分析	161
二、2015-2017年市场规模情况分析	162
三、2018-2024年市场需求情况分析	162
四、2018-2024年行业发展前景预测	163
第三节 2017年华东地区住宅装饰装修行业分析	164
一、2015-2017年行业发展现状分析	164
二、2015-2017年市场规模情况分析	164
三、2018-2024年市场需求情况分析	165
四、2018-2024年行业发展前景预测	166
第四节 2017年华南地区住宅装饰装修行业分析	166
一、2015-2017年行业发展现状分析	166
二、2015-2017年市场规模情况分析	167
三、2018-2024年市场需求情况分析	167
四、2018-2024年行业发展前景预测	168
第五节 2017年华中地区住宅装饰装修行业分析	169
一、2015-2017年行业发展现状分析	169
二、2015-2017年市场规模情况分析	169
三、2018-2024年市场需求情况分析	170
四、2018-2024年行业发展前景预测	171
第六节 2017年西南地区住宅装饰装修行业分析	171
一、2015-2017年行业发展现状分析	171
二、2015-2017年市场规模情况分析	172
三、2018-2024年市场需求情况分析	172
四、2018-2024年行业发展前景预测	173
第七节 2017年西北地区住宅装饰装修行业分析	174
一、2015-2017年行业发展现状分析	174
二、2015-2017年市场规模情况分析	174

三、2018-2024年市场需求情况分析175

四、2018-2024年行业发展前景预测176

## 第九章住宅装饰装修行业投资与发展前景分析 177

### 第一节 2017年住宅装饰装修行业投资情况分析177

一、2017年总体投资结构 177

二、2017年投资规模情况 178

三、2017年投资增速情况 178

四、2017年分地区投资分析179

### 第二节 住宅装饰装修行业投资机会分析 180

一、住宅装饰装修投资项目分析180

二、可以投资的住宅装饰装修模式181

三、2017年住宅装饰装修投资机会 182

四、2017年住宅装饰装修细分行业投资机会 182

五、2017年住宅装饰装修投资新方向183

### 第三节 住宅装饰装修行业发展前景分析 183

一、住宅装饰装修市场发展前景分析183

二、我国住宅装饰装修市场蕴藏的商机183

三、2017年住宅装饰装修市场面临的发展商机185

四、2018-2024年住宅装饰装修市场面临的发展商机185

## 第三部分赢利水平与企业分析

## 第十章中国住宅装饰装修行业整体运行指标分析187

### 第一节 2017年中国住宅装饰装修行业总体规模分析187

一、企业数量结构分析187

二、行业资产规模分析188

### 第二节 2017年中国住宅装饰装修行业产销分析189

一、行业销售收入情况分析189

二、行业销售收入预测190

### 第三节 2017年中国住宅装饰装修行业财务指标总体分析190

一、行业盈利能力分析190

二、行业偿债能力分析191

三、行业营运能力分析191

四、行业发展能力分析191

## 第十一章住宅装饰装修行业赢利水平分析 192

### 第一节 成本分析 192

一、2015-2017年住宅装饰装修原材料价格走势192

二、2015-2017年住宅装饰装修行业人工成本分析193

### 第二节 产销存分析194

一、2015-2017年住宅装饰装修行业产销情况194

二、2015-2017年住宅装饰装修行业资金周转情况195

### 第三节 盈利水平分析 196

一、2015-2017年住宅装饰装修行业价格走势196

二、2015-2017年住宅装饰装修行业营业收入情况197

三、2015-2017年住宅装饰装修行业毛利率情况198

四、2018-2024年住宅装饰装修行业赢利预测199

## 第十二章住宅装饰装修行业盈利能力分析 200

### 第一节 2017年中国住宅装饰装修行业利润总额分析200

一、利润总额分析200

二、不同规模企业利润总额比较分析201

三、不同所有制企业利润总额比较分析202

### 第二节 2017年中国住宅装饰装修行业销售利润率203

一、销售利润率分析203

二、不同规模企业销售利润率比较分析204

三、不同所有制企业销售利润率比较分析205

### 第三节 2017年中国住宅装饰装修行业总资产利润率分析206

一、总资产利润率分析206

二、不同规模企业总资产利润率比较分析207

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析208

### 第四节 2017年中国住宅装饰装修行业产值利税率分析209

一、产值利税率分析209

二、不同规模企业产值利税率比较分析210

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析211

## 第十三章住宅装饰装修重点企业发展分析 212

### 第一节 大连万达集团 212

#### 一、企业概况212

#### 二、2017年经营状况 212

##### 1、企业主要经营指标分析 219

##### 2、企业主要财务指标分析 219

#### 三、2018-2024年盈利能力分析223

### 第二节 宝龙地产控股有限公司 228

#### 一、企业概况228

#### 二、2017年经营状况 229

#### 三、2018-2024年盈利能力分析236

#### 四、2018-2024年投资风险236

### 第三节 世茂房地产控股有限公司237

#### 一、企业概况237

#### 二、2017年经营状况 238

#### 三、2018-2024年盈利能力分析241

#### 四、2018-2024年投资风险242

### 第四节 华润置地有限公司 244

#### 一、企业概况244

#### 二、2017年经营状况 244

#### 三、2018-2024年盈利能力分析245

#### 四、2018-2024年投资风险247

### 第五节 保利房地产（集团）股份有限公司248

#### 一、企业概况248

#### 二、2017年经营状况 249

#### 三、2018-2024年盈利能力分析250

#### 四、2018-2024年投资风险254

## 第四部分投资策略与风险预警

### 第十四章住宅装饰装修宏观环境分析 258

## 第一节 经济环境分析 258

### 一、行业与经济发展相关性258

### 二、国家宏观经济发展状况259

### 三、房地产行业发展状况273

### 四、国家宏观经济发展前景281

## 第二节 融资环境分析 283

### 一、金融机构贷款投向分析283

### 二、中央银行货币政策解读287

## 第三节 城镇化进程分析290

### 一、行业与城镇化相关性290

### 二、国家城镇化进程分析290

### 三、国家城镇化进程规划292

## 第四节 消费环境分析 297

### 一、居民收入水平分析297

### 二、居民消费水平分析298

## 第十五章住宅装饰装修开发及运营模式分析300

### 第一节 行业地产开发模式分析 300

#### 一、按投资回收划分的模式300

#### 二、按运营主体划分的模式分析301

#### 三、开发运营模式选择分析302

### 第二节 住宅装饰装修运营模式分析 305

### 第三节 住宅装饰装修运营模式个案分析 309

## 第十六章住宅装饰装修行业投资策略分析 311

### 第一节 行业发展特征 311

#### 一、行业的周期性311

#### 二、行业的区域性311

#### 三、行业的上下游311

#### 四、行业经营模式312

### 第二节 行业投资形势分析 313

#### 一、行业发展格局313

- 二、行业进入壁垒315
- 三、行业SWOT分析 316
- 四、行业五力模型分析318
- 第三节 住宅装饰装修行业投资效益分析 320
  - 一、2017年住宅装饰装修行业投资状况分析 320
  - 二、2017年住宅装饰装修行业投资效益分析 321
  - 三、2018-2024年住宅装饰装修行业投资方向321
  - 四、2018-2024年住宅装饰装修行业投资建议321
- 第四节 住宅装饰装修行业投资策略研究 324
  - 一、2015年住宅装饰装修行业投资策略 324
  - 二、2017年住宅装饰装修行业投资策略 324
  - 三、2018-2024年住宅装饰装修行业投资策略327
  - 四、2018-2024年住宅装饰装修细分行业投资策略328

## 第十七章住宅装饰装修行业投资风险预警 329

- 第一节 影响住宅装饰装修行业发展的主要因素329
  - 一、2017年影响住宅装饰装修行业运行的有利因素329
  - 二、2017年影响住宅装饰装修行业运行的稳定因素330
  - 三、2017年影响住宅装饰装修行业运行的不利因素335
  - 四、2017年我国住宅装饰装修行业发展面临的挑战336
  - 五、2017年我国住宅装饰装修行业发展面临的机遇336
- 第二节 住宅装饰装修行业投资风险预警 337
  - 一、2018-2024年住宅装饰装修行业市场风险预测337
  - 二、2018-2024年住宅装饰装修行业政策风险预测339
  - 三、2018-2024年住宅装饰装修行业经营风险预测340
  - 四、2018-2024年住宅装饰装修行业技术风险预测342
  - 五、2018-2024年住宅装饰装修行业竞争风险预测343
  - 六、2018-2024年住宅装饰装修行业其他风险预测344

## 第五部分住宅装饰装修发展趋势与规划建议

## 第十八章住宅装饰装修行业发展趋势分析 348

- 第一节 2018-2024年中国住宅装饰装修市场趋势分析 348

- 一、2015-2017年我国住宅装饰装修市场趋势总结348
- 二、2018-2024年我国住宅装饰装修发展趋势分析348
- 第二节 2018-2024年住宅装饰装修产品发展趋势分析 350
  - 一、2018-2024年住宅装饰装修产品技术趋势分析350
  - 二、2018-2024年住宅装饰装修产品价格趋势分析351
- 第三节 2018-2024年中国住宅装饰装修行业供需预测 352
  - 一、2018-2024年中国住宅装饰装修供给预测352
  - 二、2018-2024年中国住宅装饰装修需求预测353
  - 三、2018-2024年中国住宅装饰装修价格预测353
- 第四节 2018-2024年住宅装饰装修行业规划建议 354
  - 一、住宅装饰装修行业“十三五”整体规划354
  - 二、住宅装饰装修行业“十三五”发展预测359
  - 三、2018-2024年住宅装饰装修行业规划建议371

## 第十九章住宅装饰装修企业管理策略建议373（ZY LII）

### 第一节 市场策略分析 373

- 一、住宅装饰装修价格策略分析373
- 二、住宅装饰装修渠道策略分析376

### 第二节 销售策略分析 377

- 一、媒介选择策略分析377
- 二、产品定位策略分析380
- 三、企业宣传策略分析381

### 第三节 提高住宅装饰装修企业竞争力的策略 382

- 一、提高中国住宅装饰装修企业核心竞争力的对策382
- 二、住宅装饰装修企业提升竞争力的主要方向384
- 三、影响住宅装饰装修企业核心竞争力的因素及提升途径385
- 四、提高住宅装饰装修企业竞争力的策略389

### 第四节 我国住宅装饰装修品牌的战略思考 397

- 一、住宅装饰装修实施品牌战略的意义397
- 二、住宅装饰装修企业品牌的现状分析399
- 三、我国住宅装饰装修企业的品牌战略401
- 四、住宅装饰装修品牌战略管理的策略403（ZY LII）

图表目录：

图表：建筑装饰行业分类7

图表：2009-2017年全球房地产投资物业成交总值16

图表：2015-2017年全球房地产投资变化17

图表：2013-2017年全球各地区房地产投资额18

图表：2015年-2017年累计全国房地产土地待开发与购置情况表 25

图表：2017年全国房地产开发投资增速 35

图表：2017年，房地产开发企业土地购置面积增速36

图表：2017年全国商品房销售面积及销售额增速 37

图表：2017年，房地产开发企业到位资金增速38

图表：2017年全国房地产开发和销售情况38

图表：2017年东中西部地区房地产开发投资情况 39

图表：2017年东中西部地区房地产销售情况 40

图表：2017年12月70个大中城市新建住宅价格指数 41

图表：2017年12月70个大中城市新建商品住宅价格指数 42

图表：2017年12月70个大中城市二手住宅价格指数 43

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201811/21-279468.html>