

2018-2024年中国智慧城市 市场深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国智慧城市市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201811/21-279540.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧城市市场体量巨大，应用潜力可期。各大运营商与诸多IT公司均在该领域展开积极布局。据数据显示，2014年，我国智慧城市IT投资规模达2060亿元，较2013年同期增长17.0%；2015年，投资规模达2480亿元，同比增长20.4%。预计2017年我国智慧城市IT投资规模将达到3752亿元，未来五年（2017-2021）年复合增长率约为31.12%，至2021年达到12341亿元。智慧城市市场规模（万亿元）数据来源：公开资料整理智慧城市IT投资规模（亿元）数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国智慧城市市场深度研究与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了智慧城市行业市场发展环境、智慧城市整体运行态势等，接着分析了智慧城市行业市场运行的现状，然后介绍了智慧城市市场竞争格局。随后，报告对智慧城市做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧城市行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧城市产业有个系统的了解或者想投资智慧城市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章智慧城市建设发展综述

第一节智慧城市概念

一、智慧城市的定义

二、智慧城市总体目标

三、智慧城市特征

1、全面感测

2、充分整合

3、激励创新

4、协同运作

四、智慧城市重点建设领域

1、组织系统

2、业务/政务系统

3、交通系统

4、通讯系统

5、水和能源系统

五、智慧城市项目商业模式

1、政府投资——企业建设——建成交政府

2、建设——转让的方式

3、建设——运营——移交的方式

4、建设——租赁——转让的方式

第二节智慧城市提出的背景及其内涵

一、智慧城市提出的背景

1、城市发展所产生的变化

2、城市发展所面临的挑战

3、智慧城市的提出及其愿景

二、智慧城市的内涵

1、智慧城市战略及其技术体系

2、智慧城市基本理念

3、智慧城市易混淆的概念界定

三、智慧城市理念对未来城市发展的影响

1、有利于提升城市运行效率

2、有利于催生大规模新兴产业

3、有利于引发新一轮科技创新

4、有利于创造更美好的城市生活

第三节智慧城市建设产业链分析

一、产业链上游分析

1、物联网

2、信息技术

3、云计算

二、下游应用领域分析

1、智慧建筑

2、智慧交通

3、智慧物流

4、电子政务

第二章智慧城市建设市场环境及影响分析（PEST）

第一节智慧城市建设政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智慧城市建设标准

四、行业相关发展规划

1、城市化发展“十三五”规划动态研究

2、“十三五”节能建筑专项规划动态研究

3、软件和信息技术服务业“十三五”规划动态研究

4、物联网“十三五”发展规划动态研究

5、安防行业“十三五”发展规划动态研究

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、智慧城市建设产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智慧城市建设产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、智慧城市建设技术分析

二、智慧城市建设技术发展水平

三、智慧城市建设技术发展分析

第三章国际智慧城市建设发展分析及经验借鉴

第一节全球智慧城市建设市场总体情况分析

一、全球智慧城市发展概况

二、全球云计算应用情况及发展前景

三、全球互联网发展状况及趋势分析

四、全球物联网应用状况及发展前景

五、全球地理信息格局及走势

六、全球智慧城市建设重点城市借鉴

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧盟

二、美国

三、日本

四、新加坡

第四章建设智慧城市的主要内容及指标体系

第一节建设智慧城市的总体思路

一、智慧城市四要素

1、城市发展必须以人为基础

2、城市发展必须以土地为载体

3、城市发展必须以信息为先导

4、城市发展必须以资本为后盾

二、实现智慧城市关键是服务转型

1、建设开放性的服务供给体系

2、实现服务模式的转型

3、实现服务渠道的转型

4、以需求为导向设计服务项目

第二节智慧城市构建途径

一、IBM智慧城市构建途径

二、部分城市建设智慧城市的做法

1、创新推进智慧城市建设

2、以发展智慧产业为核心

3、以发展智慧管理和智慧服务为重点

4、以发展智慧技术和智慧基础设施为路径

5、以发展智慧人文和智慧生活为目标

三、建设智慧城市注意事项

第三节智慧城市评价指标体系构建分析

一、城市信息化测评方法分析

1、信息产业测评法

2、信息社会测度法

3、中国城市信息化水平测评指标方案

二、IBM智慧城市评价方法

1、智慧城市发展路线图

2、智慧城市评估原则

3、智慧城市评估方法

三、智慧城市评价指标体系建立

1、智慧城市评价模型

2、智慧城市评价指标选取原则

3、智慧城市评价指标体系选择

第四节智慧城市建设运营模式分析

一、智慧城市建设运营模式概述

二、政府独自投资建网运营模式

三、政府投资委托运营商建网模式

四、政府指导运营商建网模式

五、政府牵头运营商建网BOT模式

六、运营商独立投资建网运营模式

第二部分行业深度分析

第五章我国智慧城市建设运行现状分析

第一节我国智慧城市建设发展状况分析

一、我国智慧城市建设发展阶段

二、我国智慧城市建设发展总体概况

第二节智慧城市建设发展现状

一、我国智慧城市建设市场规模

二、我国智慧城市建设发展分析

第三节智慧城市建设市场情况分析

一、中国智慧城市建设九大看点

二、中国智慧城市建设市场分析

第四节我国五大智慧城市试点建设背景分析与趋势

一、首都北京

二、古都西安

三、商旅宁波

四、东部杭州

五、中部武汉

第六章中国智慧城市建设基础发展分析

第一节互联网发展分析

一、智慧城市与互联网关系分析

二、互联网发展现状及趋势

三、移动互联网发展分析

四、互联网应用状况

第二节物联网发展分析

一、智慧城市与物联网关系分析

二、物联网发展现状与趋势分析

1、中国物联网行业的发展现状		级	成熟度
产品	国外厂商	国内厂商	
知层	成熟但高端靠进口：传感器芯片约80%；MEMS芯片100%；		
M2M、中高频RFID、二维码、基础芯片	芯片供应商以海外厂家为主，		
如英特尔、高通、联发科等	国内有海思、锐迪科、新岸线、乐鑫、中兴微电		
子等	络层	成熟，国内企业国际市场竞争力突出，蜂	
窝模组类增长弹性大	无线模组（蜂窝类（2/3/4/5G/NB-IoT等）和非蜂窝类		
（WiFi/蓝牙/LoRa等）	Telit（意大利）、SierraWireless（加拿大）		
移为通信（拟收购SIMCom）、移远通信、高新兴（中兴物联）、广和通			
台层	国内起步较晚	应用支持平台（AEP）、连接管	
理平台（CMP）	IBM\PTC\Jasper\谷歌	BAT、中国移动、宜	
通世纪、艾拉物联、机智云等	用层	处于成长期	
智能制造、车联网、消费智能终端市场等已形成一定的市场规模			

- - 数据来源：公开资料整理

2、中国物联网行业的发展规模

3、中国物联网行业的发展趋势

4、中国物联网应用市场规模预测

三、物联网行业感知层市场分析

1、RFID产品市场分析

2、传感器产品市场分析

3、芯片产品市场分析

4、视频监控设备产品市场分析

第三节云计算发展分析

一、智慧城市与云计算关系分析

二、云计算发展现状与趋势

1、中国云计算市场规模分析

2、中国云计算市场竞争分析

3、中国云计算市场影响因素

4、中国云计算发展趋势分析

三、云计算运营模式细分市场发展现状与趋势

1、公共云市场发展现状与趋势

2、私有云市场发展现状与趋势

3、混合云市场发展现状与趋势

四、云计算服务模式细分市场发展现状及趋势

五、云安全市场发展现状与趋势

1、云安全市场规模

2、云安全的未来发展趋势

六、云计算细分市场技术发展分析

1、云计算标准化进展

2、典型云计算技术平台介绍

第四节地理信息产业发展分析

一、智慧城市与地理信息产业关系分析

二、地理信息产业发展发展现状及趋势

1、地理信息产业产值

2、地理信息企业数量

3、地理信息研究机构

4、地理信息产业结构

5、地理信息产业发展趋势分析

三、测绘服务业发展分析

1、测绘服务行业发展规模

2、测绘成果提供使用情况

四、卫星导航行业发展分析

- 1、中国卫星导航市场规模
 - 2、卫星导航设备细分市场分析
 - 3、卫星导航行业发展前景预测
- ## 五、地理信息系统（GIS）行业发展分析
- 1、中国GIS发展历程
 - 2、中国GIS行业规模
 - 3、中国GIS市场发展前景

第七章中国智慧城市应用领域发展分析

第一节智慧交通发展分析

- 一、智能交通发展概述
- 二、城市化进程对智能交通发展的影响分析
 - 1、城市化进程对城际之间的交通基础设施的需求增强
 - 2、城市交通管理系统未来的市场需求持续增长
- 三、智能交通行业发展状况
- 四、智能交通各领域发展分析

第二节节能建筑发展分析

- 一、节能建筑发展的迫切性分析
- 二、合同能源管理模式兴起
- 三、智能建筑行业发展分析
 - 1、智能建筑行业企业规模分析
 - 2、智能建筑行业市场规模分析
 - 3、智能建筑比例分析
 - 4、建筑节能是建筑智能化业务的发展趋势
- 四、节能建筑发展前景分析

第三节医疗信息化发展分析

- 一、医疗信息化发展背景分析
- 二、医疗信息化行业发展状况
- 三、医疗信息化行业发展趋势及前景分析

第四节电子政务发展分析

- 一、电子政务发展概况
- 二、数字化城市管理领域发展分析

- 1、数字化理的核心理念
- 2、数字化城市管理系统的主要特点
- 3、数字化城市管理系统的应用效果
- 4、数字化城市管理市场的可持续发展
- 5、数字化城市管理领域的发展趋势和市场容量预测

三、市民卡领域发展分析

四、电子政务发展前景分析

第五节智慧教育发展分析

一、教育信息化基础建设

二、数字校园建设

三、智慧校园建设现状

四、智慧校园发展前景分析

第六节城市安防发展分析

一、安防行业发展状况

二、安防行业市场竞争状况

三、安防行业主要细分市场经营状况

1、视频监控系统市场运营状况

2、门禁对讲系统市场运营状况

3、防盗报警系统市场运营状况

四、安防行业市场规模分析

五、安防行业发展前景分析

第三部分行业全景调研

第八章中国领先城市智慧城市建设发展分析

第一节北京市智慧城市建设发展分析

一、北京市智慧城市建设的基础条件分析

二、北京市智慧城市建设指导政策及规划

三、北京市智慧城市建设工程内容分析

四、北京市智慧城市建设进程分析

第二节上海市智慧城市建设发展分析

一、上海市智慧城市建设的基础条件分析

二、上海市智慧城市建设指导政策及规划

三、上海市智慧城市建设的基本任务和基本内容

四、上海市智慧城市建设进程分析

第三节广州市智慧城市建设发展分析

一、广州市智慧城市建设的基础条件分析

二、广州市智慧城市建设指导政策及规划

三、智慧广州解读

四、智慧广州建设进程分析

第四节深圳市智慧城市建设发展分析

一、深圳市智慧城市建设的基础条件分析

二、深圳市智慧城市建设指导政策及规划

三、智慧深圳建设理念

四、智慧深圳建设进程分析

第五节佛山市智慧城市建设发展分析

一、佛山市智慧城市建设的基础条件分析

二、佛山市智慧城市建设指导政策及规划

三、智慧佛山的发展目标和主要任务

四、智慧佛山建设进程分析

第六节武汉市智慧城市建设发展分析

一、武汉市智慧城市建设的基础条件分析

二、武汉市智慧城市建设指导政策及规划

三、武汉市智慧城市设计方案全球招标分析

四、武汉市智慧城市建设概况

五、武汉市智慧城市建设蓝图

第七节宁波市智慧城市建设发展分析

一、宁波市智慧城市建设的基础条件分析

二、宁波市智慧城市建设指导政策及规划

三、宁波市智慧城市建设发展目标和主要任务

四、宁波市智慧城市建设进程分析

第八节南京市智慧城市建设发展分析

一、南京市智慧城市建设的基础条件分析

二、南京市智慧城市建设指导政策及规划

三、南京市智慧城市建设发展目标和主要任务

四、南京市智慧城市建设重点工程

五、南京市智慧产业基地建设规划

第九节沈阳市智慧城市建设发展分析

一、沈阳市智慧城市建设的基础条件分析

二、沈阳市智慧城市建设指导政策及规划

三、沈阳市智慧城市建设进程分析

第十节重庆市智慧城市建设发展分析

一、重庆市智慧城市建设的基础条件分析

二、重庆市智慧城市建设指导政策及规划

三、重庆市智慧城市建设进程分析

第四部分行业企业竞争

第九章智慧城市建设领先企业经营形势分析

第一节中国智慧城市建设企业总体发展状况分析

一、智慧城市建设企业主要类型

二、智慧城市建设企业资本运作分析

三、智慧城市建设企业创新及品牌建设

第二节中国领先智慧城市建设企业经营形势分析

一、中国移动通信集团公司

1、企业概况

2、企业经营动态

3、企业经营状况

4、企业智慧城市建设业务状况

5、企业智慧城市业务发展策略

二、中国电信集团公司

1、企业概况

2、企业竞争优势

3、企业经营状况

4、企业智慧城市建设业务状况

5、企业智慧城市业务发展战略

三、中国电信集团有限公司

1、企业概况

- 2、企业4G业务现状
- 3、企业经营状况
- 4、企业智慧城市建设业务状况
- 5、企业发展战略

四、浙大网新科技股份有限公司

- 1、企业概况分析
- 2、企业云计算产品业务分析
- 3、企业主要经济指标分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业云计算战略分析
- 8、企业竞争优势分析

五、同方股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业竞争优势
- 3、企业经营状况
- 4、企业智慧城市建设业务状况
- 5、企业发展战略

六、东软集团股份有限公司

- 1、企业概况分析
- 2、企业云计算产品业务分析
- 3、企业主要经济指标分析
- 4、企业云计算战略分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业最新发展动向分析

七、杭州海康威视数字技术股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业竞争优势
- 3、企业经营状况
- 4、企业智慧城市建设业务状况
- 5、企业发展战略

八、北京数字政通科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与业务
- 3、企业技术实力分析
- 4、企业主要业绩分析
- 5、企业销售与服务网络
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

九、用友软件股份有限公司

- 1、企业概况分析
- 2、企业云计算产品业务分析
- 3、企业主要经济指标分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向分析

十、广东安居宝数码科技股份有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析
- 6、企业未来发展战略规划

第十章智慧城市建设前景及趋势预测

第一节2018-2024年智慧城市建设市场发展前景

- 一、2018-2024年智慧城市建设市场发展潜力
- 二、2018-2024年智慧城市建设市场发展前景展望
- 三、2018-2024年智慧城市建设细分行业发展前景分析

第二节2018-2024年智慧城市建设市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年智慧城市建设发展趋势
- 二、2018-2024年智慧城市建设市场规模预测
- 三、2018-2024年智慧城市建设应用趋势预测
- 第三节2018-2024年中国智慧城市建设供需预测
- 一、2018-2024年中国智慧城市建设供给预测
- 二、2018-2024年中国智慧城市建设需求预测

第五部分行业投资风险

第十一章智慧城市建设投资机会与风险防范

第一节智慧城市建设投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、智慧城市建设投资现状分析

第二节2018-2024年智慧城市建设投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智慧城市建设投资机遇

第三节2018-2024年智慧城市建设投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

第四节中国智慧城市建设投资建议

- 一、智慧城市建设未来发展方向
- 二、智慧城市建设主要投资建议
- 三、中国智慧城市建设企业融资分析

第六部分行业发展对策

第十二章智慧城市建设面临的困境及对策（ZY LII）

第一节智慧城市建设面临的困境

一、中国智慧城市建设发展的主要困境

二、城市化进程中的阶级矛盾

三、智慧城市建设实质性进展慢

四、“城市病”长期困扰

第二节智慧城市建设企业面临的困境及对策

一、智慧城市建设企业面临的困境及对策

三、国内智慧城市建设企业的出路分析

第三节中国智慧城市建设存在的问题及对策

一、中国智慧城市建设存在的问题

1、城市盲目搞形象工程

2、信息共享渠道封闭

二、智慧城市建设发展的建议对策

第四节智慧城市建设典型案例

一、创新推进智慧城市建设

1、深圳“智慧深圳”

2、南京“智慧南京”

3、沈阳“生态沈阳”

二、以发展智慧产业为核心

1、武汉（ZY LII）

2、昆山

3、宁波

三、以发展智慧管理和智慧服务为重点

四、以发展智慧技术和智慧基础设施为路径

1、杭州

2、南昌

五、以发展智慧人文和智慧生活为目标

1、成都

2、重庆

部分图表目录：

图表：1990-2050年（预测）城市居住人口的百分比

图表：中国智慧城市愿景

图表：智慧城市的三大特征

图表：智慧交通细分领域应用状况

图表：2015年-2017年国内生产总值

图表：2017年-2017年国内规模以上工业增加值

图表：2017年-2017年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2017年-2017年我国房地产开发投资增速

图表：2017年-2017年我国社会消费品零售总额对比

图表：2017年-2017年我国居民消费指数同比增长

图表：智慧产业整体概念框架

图表：全球十大智慧城市概述

图表：2018-2024年全球物联网市场规模预测

图表：智慧城市战略规划框架

图表：智慧城市评价模型

图表：智慧城市评价指标

图表：2015-2017年我国智慧城市建设市场规模

图表：2014年-2017年我国网民规模及互联网普及率

图表：2014年-2017年我国手机网民规模及其占网民数

图表：2017年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2015年-2017年我国网民城乡结构

图表：2017年非网民不上网原因

图表：2012-2017年中国移动互联网市场规模

图表：2011-2018年中国移动互联网细分行业结构占比

图表：2011-2018年中国整体网民及移动网民规模

图表：2011-2018年中国整体网民及移动网民规模增长率

图表：2017年第四季度数据智能手机出货量

图表：国内芯片、传感器及芯片封装的部分厂商

图表：国内部分系统集成厂商

图表：我国物联网产业链各环节面临的竞争厂商

图表：2012-2017年中国物联网整体规模及增长预测

图表：2018-2024年中国物联网应用市场规模预测

图表：2015-2017年RFID市场规模

图表：2017年中国RFID行业细分应用领域市场份额

图表：2017年中国RFID行业各地区市场份额

图表：2015-2017年我国传感器市场规模

图表：中国电信物联网M2M平台应用

图表：2015-2017年我国云计算市场规模示意图

图表：2015-2017年我国公共云市场规模

图表：2015-2017年我国私有云市场规模

图表：2015-2017年全球云安全市场规模

图表：2015-2017年我国测绘资质单位完成服务总值

图表：2015-2017年我国卫星导航市场规模

图表：2015年-2017年我国前装车载导航出货量

图表：2017年我国前装车载导航出货量市场份额

图表：万维网结构及功能

图表：2015-2017年中国GIS行业规模

图表：2012-2017年中国高速公路交通里程

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201811/21-279540.html>