

2018-2024年中国医药流通 市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国医药流通市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201811/21-279572.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药分销是医药流通中重要的环节，首先，医药分销企业向厂商集中采购，有助于降低整体的采购成本，提高行业的经营效益；其次，医药分销企业彼此之间商品调拨，实现了资源的合理配置，有利于提高企业的竞争力；再者，医药分销企业投入大量资金用于信息化系统和现代物流设施建设，提升了行业的运营效率；最后，医药分销企业正在积极实施行业内部资源整合，以提高行业集中度。近年来，我国医药分销企业经历了数量快速增长，而后急速下降，之后再缓慢回升的发展历程，这与我国医药流通行业监管政策由松至严的调整是息息相关的。在严格的监管之下，部分规模小、不规范的企业逐步被淘汰和整合，市场秩序得以健康发展，经营效益得到了有效的改善。在医药分销企业数量下降的同时，药品分销业务的销售规模仍保持稳定的增长，由2012年8,949亿元稳步增长至2016年14,714亿元。2012-2016年我国医药分销市场销售规模及企业数量变化情况 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国医药流通市场产销预测及投资发展策略研究报告》共十六章。首先介绍了医药流通行业市场发展环境、医药流通整体运行态势等，接着分析了医药流通行业市场运行的现状，然后介绍了医药流通市场竞争格局。随后，报告对医药流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药流通行业发展趋势与投资预测。您若对医药流通产业有个系统的了解或者想投资医药流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分2011-2017发展分析

第一章医药流通行业发展概述

第一节医药流通行业概述

一、行业定义

二、行业特性及分类

三、行业地位重要性

四、产业链与价值挖掘

第二节2011-2017中国医药流通行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章医药流通行业2011-2017规划概述

第一节2011-2017医药流通行业发展回顾

- 一、2011-2017医药流通行业运行情况全国药品销售总额增速回暖 资料来源：公开资料整理
- 二、2011-2017医药流通行业发展特点
- 三、2011-2017医药流通行业发展成就

第二节医药流通行业2011-2017总体规划

- 一、医药流通行业2011-2017规划总体目标
- 二、医药流通行业2011-2017规划指导思想
- 三、医药流通行业2011-2017规划主要目标

第三节2018-2024规划解读

- 一、2018-2024规划的总体战略布局
- 二、2018-2024规划对经济发展的影响
- 三、2018-2024规划的主要精神解读

第二部分产业环境透视

第三章2018-2024经济环境分析

第一节2018-2024世界经济发展趋势

- 一、2018-2024世界经济将逐步恢复增长
- 二、2018-2024经济全球化曲折发展
- 三、2018-2024新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2018-2024跨国投资再趋活跃
- 五、2018-2024气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2018-2024美元地位继续削弱
- 七、2018-2024世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2018-2024我国经济面临的形势

- 一、2018-2024我国经济将长期趋好
- 二、2018-2024我国经济将围绕三个转变
- 三、2018-2024我国工业产业将全面升级
- 四、2018-2024我国以绿色发展战略为基调

第三节2018-2024我国对外经济贸易预测

- 一、2018-2024我国劳动力结构预测
- 二、2018-2024我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2018-2024我国自主创新结构预测
- 四、2018-2024我国产业体系预测
- 五、2018-2024我国产业竞争力预测
- 六、2018-2024我国经济国际化预测
- 七、2018-2024我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2018-2024人民币区域化和国际化预测
- 九、2018-2024我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2018-2024我国中小企业面临的外需环境预测

第四章医药流通行业政策环境分析

第一节医药流通行业监管体制

- 一、行业的主管部门和监管部门
- 二、行业监管体制

第二节医药流通行业发展规划

- 一、《全国药品流通行业发展规划纲要(2017-2020)》
- 二、《关于药品流通行业改革发展的意见》
- 三、《药品经营质量管理规范》
- 四、《2014年度医改重点任务提升药品流通服务水平和效率工作的通知》

第三节新版GSP对医药流通行业影响分析

- 一、中国GSP的发展历程分析
- 二、中国推行GSP认证的目的
- 三、新版GSP的基本内容介绍
- 四、新版GSP的亮点及其难点
- 五、新版GSP对医药流通行业的影响

第五章医药流通行业经济环境分析

第一节国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节行业宏观经济环境分析

一、GDP与医药流通的关联性分析

二、GDP与医药流通增长速度对比

第六章医药流通行业需求环境分析

第一节居民支付能力

一、卫生费用与医保支出

二、居民医疗保障水平提高促进药品流通行业规模增长

第二节城镇化与医药流通

一、城镇化进程

二、城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉

第三节老龄化与医药流通

一、老龄化加速

二、人口老龄化加快带动药品流通行业市场需求

第三部分产业深入分析

第七章全球医药流通行业发展状况分析

第一节全球医药流通行业发展分析

一、全球医药流通法规与政策

二、全球医药流通发展阶段

三、全球医药流通发展现状

四、全球医药流通发展趋势

第二节全球主要区域医药流通行业发展状况

一、亚洲医药流通行业发展状况

二、欧洲医药流通行业发展状况

四、北美洲医药流通行业发展状况

五、大洋洲医药流通行业发展状况

第三节全球主要国家医药流通行业发展状况

一、欧盟医药流通发展状况

二、美国医药流通发展状况

三、瑞典医药流通发展状况

四、爱尔兰医药流通发展状况

五、日本医药流通发展状况

六、韩国医药流通发展状况

七、新加坡医药流通发展状况

八、澳大利亚医药流通发展状况

九、马来西亚医药流通发展状况

第四节全球医药流通行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家医药流通政策分析

二、主要国家医药流通模式分析

三、全球医药流通管理经验借鉴

第八章中国跨境电子商务行业发展状况分析

第一节中国跨境电子商务发展状况分析

一、中国跨境电子商务的发展阶段分析

二、中国跨境电子商务的市场影响因素

1、有利因素

2、不利因素

三、中国跨境电子商务市场规模分析

四、中国跨境电子商务发展模式分析

五、关于中国跨境电子商务发展的建议

第二节中国跨境电子商务细分市场发展现状分析

一、模式结构

二、B2B模式

三、B2C模式

四、C2C模式

第九章中国医药流通行业商业模式分析

第一节医药流通行业盈利模式分析

一、医药流通行业传统盈利模式

二、医药流通行业新兴盈利模式

三、医药流通行业成本分析

四、医药流通行业盈利水平变化

五、医药流通行业盈利影响因素

第二节医药流通行业经营模式分析

第三节医药流通行业营销模式分析

第四节医药流通行业融资模式分析

一、医药流通行业融资现状分析

二、医药流通行业上市融资渠道

三、医药流通行业融资策略建议

第四部分产业竞争分析

第十章医药流通行业竞争力优势分析

第一节医药流通行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

第二节中国医药流通行业竞争力分析

一、我国医药流通行业竞争力剖析

二、我国医药流通企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内医药流通企业竞争能力提升途径

第三节医药流通行业SWOT分析

- 一、医药流通行业优势分析
- 二、医药流通行业劣势分析
- 三、医药流通行业机会分析
- 四、医药流通行业威胁分析

第十一章2018-2024医药流通行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、医药流通行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 二、医药流通行业企业间竞争格局分析
- 三、医药流通行业集中度分析

第二节中国医药流通行业竞争格局综述

- 一、医药流通行业竞争概况
 - 1、中国医药流通行业品牌竞争格局
 - 2、医药流通业未来竞争格局和特点
 - 3、医药流通市场进入及竞争对手分析
- 二、医药流通行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节医药流通企业竞争策略分析

- 一、提高医药流通企业核心竞争力的对策
- 二、影响医药流通企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高医药流通企业竞争力的策略

第十二章中国医药流通行业企业经营状况分析

第一节跨国企业在华投资布局分析

一、美国McKessonCorp公司

- 1、企业基本概况分析
- 2、企业医药流通模式分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经营策略分析

二、美国CardinalHealth公司

- 1、企业基本概况分析
- 2、企业医药流通模式分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业经营策略分析

三、英国Allianceboots公司

- 1、企业基本概况分析
- 2、企业医药流通模式分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业战略合作分析

四、日本MediceoPaltac公司

- 1、企业基本概况分析
- 2、企业医药流通模式分析
- 3、企业经营业绩分析

五、日本MatsumotoKiyoshi公司

- 1、企业基本概况分析
- 2、企业医药流通模式分析
- 3、企业信息化技术分析
- 4、企业经营策略分析

第二节中国医药流通行业领先企业分析

一、国药控股股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流业务分析

5、企业经营优势分析

二、国药集团一致药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优势分析

6、企业最新发展动向

三、国药集团药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优势分析

6、企业最新发展动向

四、上海医药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优势分析

6、企业最新发展动向

五、南京医药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流业务分析

5、企业经营优势分析

6、企业最新发展动向

第五部分产业前景趋势

第十三章2018-2024医药流通行业发展前景展望

第一节医药流通行业2018-2024投资机会分析

一、医药流通投资项目分析

二、可以投资的医药流通模式

第二节2018-2024医药流通行业发展预测分析

一、2018-2024医药流通发展分析

二、2018-2024医药流通行业发展方向

三、总体行业2018-2024整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2018-2024行业发展趋势

第四节2018-2024规划将为医药流通行业找到新的增长点

第十四章2018-2024医药流通行业发展趋势及投资风险分析

第一节2011-2017医药流通存在的问题

第二节2018-2024发展预测分析

一、2018-2024医药流通发展知道思想分析

二、2018-2024医药流通行业发展规模预测

第三节2018-2024中国医药流通行业投资风险分析

一、2018-2024医药流通行业进入壁垒分析

二、2018-2024医药流通行业投资风险分析

1、医药流通行业政策风险

2、医药流通行业经济波动风险

3、医药流通行业供需风险

4、医药流通行业其他风险

第十五章医药流通行业2018-2024热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和医药流通经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节2018-2024时期医药流通行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题

第十六章2018-2024医药流通行业投资战略研究

第一节医药流通行业发展战略研究（ZY LII）

- 一、医药流通的安全性战略
- 二、医药流通的一体化战略
- 三、医药流通的优势化战略
- 四、医药流通的四散化战略

第二节对我国医药流通品牌的战略思考

- 一、医药流通品牌的重要性
- 二、医药流通实施品牌战略的意义
- 三、医药流通企业品牌的现状分析
- 四、我国医药流通企业的品牌战略
- 五、医药流通品牌战略管理的策略

第三节医药流通经营策略分析

- 一、医药流通市场细分策略
- 二、医药流通市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、医药流通新产品差异化战略

第四节医药流通行业投资战略研究

- 一、2018-2024医药流通行业投资战略（ZY LII）
- 二、2018-2024医药流通细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：医药商业——连接供给与需求的关键

图表：2014-2015年主要新兴经济体的经济增长速度预测

图表：2017年和全年GDP初步核算数据

图表：GDP同比增长速度

图表：2015-2017年制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2015-2017年非制造业商务活动指数（经季节调整）

图表：2012-2017年中国卫生费用总额及同比增速分析

图表：2012-2017年中国人均卫生费用及同比增速分析

图表：2005-2017年中国城镇化进程趋势分析

图表：2014-2017年中国跨境电商市场结构

图表：跨境进口零售电商模式格局

图表：医药流通行业传统盈利模式

图表：医药流通行业新兴盈利模式

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201811/21-279572.html>