

2018-2024年中国婚庆行业 市场监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国婚庆行业市场监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201811/23-279749.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年东北地区结婚等级数量为84.02万对，相比2015年减少86.12万对，同比较少约3.4个百分点。2011-2016年东北地区结婚登记数量统计 资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国婚庆行业市场监测与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了婚庆行业市场发展环境、婚庆整体运行态势等，接着分析了婚庆行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆市场竞争格局。随后，报告对婚庆做了重点企业经营状况分析，最后分析了婚庆行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆产业有个系统的了解或者想投资婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2017年国内外婚庆产业发展分析

1.1 婚庆产业的相关概述

1.1.1 婚庆产业的概念

1.1.2 婚庆产业链的内涵

1.1.3 中西婚庆的特色比较

1.1.4 婚庆经济的突出特点

1.1.5 婚庆产业的商业模式

1.2 2012-2017年国外婚庆产业发展概况

1.2.1 婚庆形式及成本

1.2.2 婚庆电商的创新

1.2.3 德国婚庆市场

1.2.4 美国婚庆市场

1.2.5 日本婚庆市场

1.2.6 韩国婚庆行业

1.3 中国婚庆产业总体发展概述

1.3.1 行业变化分析

1.3.2 行业发展阶段

- 1.3.3 产业结构形态
- 1.3.4 行业发展特点
- 1.4 2012-2017年中国婚庆产业运行现状
 - 1.4.1 行业模式创新
 - 1.4.2 行业发展态势
 - 1.4.3 产业规模现状
- 1.5 互联网时代婚庆行业发展分析
 - 1.5.1 婚庆平台及婚庆店铺
 - 1.5.2 O2O平台发展
 - 1.5.3 线上结合线下
 - 1.5.4 结婚人群分析
 - 1.5.5 困境及解决方案
- 1.6 中国婚庆行业存在的问题
 - 1.6.1 行业主要问题
 - 1.6.2 行业制约因素
 - 1.6.3 企业困境分析
 - 1.6.4 专业人才紧缺
- 1.7 中国婚庆产业发展的对策
 - 1.7.1 产业发展建议
 - 1.7.2 专业市场选址要点
 - 1.7.3 企业发展出路探讨
 - 1.7.4 用品店的经营策略
 - 1.7.5 国外企业经验借鉴

第二章 2012-2017年中国婚庆市场发展分析

- 2.1 2012-2017年婚庆市场发展现状2011-2017年中国婚庆市场规模统计 资料来源：公开资料整理
 - 2.1.1 婚庆市场蓬勃兴旺
 - 2.1.2 婚庆市场现状透析
 - 2.1.3 婚庆市场流行风潮
 - 2.1.4 婚庆市场服务模式
- 2.2 2012-2017年中国婚庆消费市场分析

- 2.2.1 消费需求分析
- 2.2.2 消费结构分析
- 2.2.3 消费区域特征分析
- 2.2.4 消费需求趋势分析
- 2.3 2012-2017年婚庆市场的营销分析
 - 2.3.1 网络搜索营销
 - 2.3.2 口碑营销
 - 2.3.3 差异化营销
 - 2.3.4 微喜帖营销
 - 2.3.5 企业营销策略
 - 2.3.6 网络营销策略
- 2.4 婚庆服务市场的问题及应对策略
 - 2.4.1 面临问题分析
 - 2.4.2 主要原因分析
 - 2.4.3 市场发展建议

第三章 2012-2017年各区域婚庆市场分析

- 3.1 东北地区婚庆市场
 - 3.1.1 吉林省长春市
 - 3.1.2 黑龙江省
 - 3.1.3 黑龙江省哈尔滨市
 - 3.1.4 黑龙江省大庆市
 - 3.1.5 辽宁省沈阳市
 - 3.1.6 辽宁省大连市
- 3.2 华北地区婚庆市场
 - 3.2.1 北京市
 - 3.2.2 天津市
 - 3.2.3 河北省石家庄市
 - 3.2.4 山西省大同市
- 3.3 华东地区婚庆市场
 - 3.3.1 上海市
 - 3.3.2 山东省

- 3.3.3 山东省泰安市
- 3.3.4 江苏省无锡市
- 3.3.5 浙江省
- 3.3.6 安徽省
- 3.3.7 福建省厦门市
- 3.3.8 福建省福州市
- 3.4 中南地区婚庆市场
 - 3.4.1 湖北省武汉市
 - 3.4.2 广东省
 - 3.4.3 广东省深圳市
 - 3.4.4 海南省
 - 3.4.5 香港地区
 - 3.4.6 澳门地区
- 3.5 西南地区婚庆市场
 - 3.5.1 云南省
 - 3.5.2 四川省成都市
 - 3.5.3 重庆市
- 3.6 西北地区婚庆市场
 - 3.6.1 青海省西宁市
 - 3.6.2 陕西省西安市
 - 3.6.3 甘肃省兰州市
 - 3.6.4 宁夏回族自治区银川市
 - 3.6.5 新疆维吾尔自治区

第四章 2012-2017年婚纱礼服市场分析

- 4.1 2012-2017年婚纱礼服市场发展概况
 - 4.1.1 市场现状剖析
 - 4.1.2 市场发展趋向
 - 4.1.3 市场以外销为主
 - 4.1.4 电子商务新动态
 - 4.1.5 行业组织应运而生
- 4.2 中国定制婚纱的发展分析

- 4.2.1 基本综述
- 4.2.2 市场存在的问题
- 4.2.3 市场发展的建议
- 4.2.4 市场发展的前景
- 4.3 部分地区婚纱市场的发展
 - 4.3.1 济南
 - 4.3.2 广东
 - 4.3.3 大连
 - 4.3.4 沈阳
 - 4.3.5 芜湖
 - 4.3.6 武汉
- 4.4 中国婚纱行业存在的问题与对策
 - 4.4.1 面临品牌缺失难题
 - 4.4.2 婚纱设计存在的问题
 - 4.4.3 婚纱企业的出路探讨
 - 4.4.4 市场开发思路探析
 - 4.4.5 婚纱设计相关建议
- 4.5 婚纱礼服市场的发展展望
 - 4.5.1 市场发展空间
 - 4.5.2 市场发展趋势
 - 4.5.3 市场发展方向

第五章 2012-2017年婚纱摄影市场分析

- 5.1 中国婚纱摄影市场概述
 - 5.1.1 行业发展现状
 - 5.1.2 行业发展特征
 - 5.1.3 行业利润空间
 - 5.1.4 行业O2O发展
- 5.2 部分地区婚纱摄影市场的发展
 - 5.2.1 天津市
 - 5.2.2 芜湖市
 - 5.2.3 海南省

- 5.2.4 青岛市
- 5.2.5 昆明市
- 5.2.6 济南市
- 5.3 婚纱摄影市场的竞争状况分析
 - 5.3.1 我国婚纱摄影市场的竞争状况
 - 5.3.2 大型影楼和婚纱摄影工作室的对比分析
 - 5.3.3 婚纱摄影机构大型品牌简介
- 5.4 婚纱摄影市场的营销分析
 - 5.4.1 影楼婚庆经营状况及发展模式透析
 - 5.4.2 传统影楼的移动APP营销新渠道分析
 - 5.4.3 移动互联网时代下婚纱摄影的营销
 - 5.4.4 婚纱摄影市场营销策略分析
- 5.5 婚纱摄影市场未来发展趋势分析
 - 5.5.1 市场发展趋向透析
 - 5.5.2 未来发展出路分析
 - 5.5.3 未来发展方向探讨

第六章 2012-2017年婚庆服务市场分析

- 6.1 婚庆服务市场总体概况
 - 6.1.1 我国婚庆服务产业化的时机来临
 - 6.1.2 个性化服务成婚庆产业新趋势
 - 6.1.3 婚庆服务行业存在的主要问题
 - 6.1.4 促进婚庆服务业健康发展的对策
 - 6.1.5 婚庆服务机构有了等级划分规范
 - 6.1.6 一站式婚庆服务发展潜力分析
- 6.2 婚礼策划市场分析
 - 6.2.1 婚礼策划的基本要素
 - 6.2.2 婚礼策划花费占婚庆大头
 - 6.2.3 婚礼策划流行趋势分析
 - 6.2.4 婚礼操办的一般流程解析
- 6.3 婚车市场分析
 - 6.3.1 婚车租赁市场消费特征透析

- 6.3.2 婚车装扮市场显巨大商机
- 6.3.3 婚车租赁市场的问题分析
- 6.3.4 武汉婚车租赁市场发展综述

第七章 2012-2017年婚宴及喜糖市场分析

- 7.1 婚宴市场发展概况
 - 7.1.1 大连婚宴市场价格高企
 - 7.1.2 大庆婚宴市场浪费状况
 - 7.1.3 上海婚宴订单数有所下降
 - 7.1.4 广州高端婚宴竞争激烈
 - 7.1.5 重庆市高档婚宴市场疲软
 - 7.1.6 2017年乌鲁木齐婚宴市场发展动态
 - 7.1.7 2017年广州五一婚宴市场遇冷
 - 7.1.8 农村婚宴“蛋糕”引起关注
- 7.2 “80、90后”婚宴市场诉求的分析
 - 7.2.1 中国新婚市场分析
 - 7.2.2 “80后”的消费行为特征和婚宴市场诉求
 - 7.2.3 “90后”的消费行为特征和婚宴市场诉求
 - 7.2.4 星级酒店婚宴市场存在的问题
 - 7.2.5 星级酒店的应对策略
- 7.3 婚宴酒市场分析
 - 7.3.1 品牌定位成为婚宴酒市场发展重点
 - 7.3.2 婚宴酒的市场渠道剖析
 - 7.3.3 婚宴葡萄酒市场潜力分析
 - 7.3.4 婚宴用酒的市场开发攻略解析
 - 7.3.5 婚宴酒市场的机会与营销方案探析
 - 7.3.6 白酒在大众婚宴市场发展态势强势
 - 7.3.7 白酒企业在婚宴市场的竞争策略
 - 7.3.8 拓展婚宴酒市场的创新策略
- 7.4 喜烟市场分析
 - 7.4.1 喜烟市场品牌格局
 - 7.4.2 影响婚庆用烟市场消费的因素

- 7.4.3 婚庆用烟消费渠道
- 7.4.4 主要地区喜烟市场发展分析
- 7.4.5 喜烟企业市场营销存在的问题
- 7.4.6 人性化服务助推婚庆用烟营销
- 7.4.7 喜烟品牌培育的作用与策略分析
- 7.5 喜糖市场分析
 - 7.5.1 喜糖市场的供需特点解析
 - 7.5.2 喜糖市场品牌格局剖析
 - 7.5.3 江南地区喜糖市场发展现状
 - 7.5.4 国内喜糖市场开发前景广阔
 - 7.5.5 喜糖市场的未来发展方向探析

第八章 2012-2017年婚庆旅游市场分析

- 8.1 婚庆旅游的基本概况
 - 8.1.1 蜜月旅游市场开发价值剖析
 - 8.1.2 婚庆旅游产品的类型及特征
 - 8.1.3 我国婚庆旅游市场的细分
 - 8.1.4 婚庆旅游的消费动因及特征
 - 8.1.5 婚庆旅游产品开发策略分析
 - 8.1.6 开发婚庆旅游产品应注意的问题
- 8.2 2012-2017年婚庆旅游市场发展态势
 - 8.2.1 我国蜜月旅游市场的发展特点
 - 8.2.2 我国蜜月旅游市场的变化趋势
 - 8.2.3 春节后蜜月游市场成热点
 - 8.2.4 2017年我国蜜月游市场发展形势
 - 8.2.5 海南三亚领跑中国婚庆旅游市场
 - 8.2.6 出境蜜月游市场渐受青睐
- 8.3 婚庆旅游市场的综合开发策略
 - 8.3.1 蜜月游市场应向专业化转轨
 - 8.3.2 蜜月旅游线路创新建设的策略
 - 8.3.3 我国婚庆旅游市场开发对策分析
 - 8.3.4 婚庆旅游市场的开发思路探讨

- 8.3.5 婚庆旅游产品的市场开发要点
- 8.3.6 婚庆旅游产品的市场运作思路解析

第九章 2012-2017年婚庆其他关联行业分析

9.1 婚庆珠宝

- 9.1.1 婚庆保值需求拉动珠宝行业增长
- 9.1.2 婚嫁珠宝市场的发展特点分析
- 9.1.3 婚庆珠宝市场趋向个性化发展
- 9.1.4 婚庆珠宝市场钻石需求增加
- 9.1.5 中国铂金婚庆首饰发展强劲
- 9.1.6 2014年铂金婚庆首饰需求旺盛

9.2 婚庆家纺

- 9.2.1 传统婚俗文化与现代婚庆家纺设计
- 9.2.2 我国婚庆家纺市场发展势头迅猛
- 9.2.3 婚庆家纺市场主要品牌的发展分析
- 9.2.4 传统婚庆床上用品成为市场热点
- 9.2.5 婚庆床上用品的消费特征剖析
- 9.2.6 婚庆家纺产品促销的特点和策略

9.3 婚庆家电

- 9.3.1 婚庆家电市场劲吹节能环保风潮
- 9.3.2 家电业积极应对婚庆家电消费高潮
- 9.3.3 婚庆家电市场热潮持续升温
- 9.3.4 我国婚庆家电网购市场趋热

9.4 其他领域

- 9.4.1 中国婚庆网站的发展状况分析
- 9.4.2 婚庆高峰期玩具消费渐入佳境
- 9.4.3 婚庆鲜花市场的发展状况分析
- 9.4.4 数码印刷大肆掘金婚庆消费市场
- 9.4.5 婚庆杂志的发展现状与趋势

第十章 婚庆产业的投资及前景分析 (ZY LII)

10.1 婚庆产业的投资现状及机会

- 10.1.1 婚庆连锁加盟成市场投资新热点
- 10.1.2 婚庆细分市场投资机会繁多
- 10.1.3 婚庆公司的投资要点剖析
- 10.1.4 中国婚庆市场的投资潜力挖掘
- 10.2 婚庆产业的发展前景展望
 - 10.2.1 我国婚庆市场未来前景广阔
 - 10.2.2 婚庆产业的经营模式预测
 - 10.2.3 我国婚庆产业的发展趋势探析
 - 10.2.4 我国婚庆市场流行趋势分析
 - 10.2.5 我国婚庆市场的发展方向分析
 - 10.2.6 纵横联合是婚庆产业的发展方向
- 10.3 2018-2024年中国婚庆市场规模预测分析（ZY LII）
 - 10.3.1 未来中国婚庆市场发展影响因素分析
 - 10.3.2 2018-2024年中国结婚登记人数预测
 - 10.3.3 2018-2024年中国婚庆行业服务营业额预测

部分图表目录：

- 图表1 2010-2017年北京各类结婚商户单次人均价格
- 图表2 2013-2017年香港人各类结婚项目开支比较
- 图表3 2017年香港人各类结婚项目市场总开支估计
- 图表4 2010-2017年香港人结婚平均开支趋势
- 图表5 2010-2017年香港人结婚人情价格指针（中位数）
- 图表6 2017年香港人结婚摆酒地区排名
- 图表7 信息渠道统计
- 图表8 吸引因素统计
- 图表9 产品关注点统计
- 图表10 风格偏好统计
- 图表11 色系偏好统计
- 图表12 款式偏好统计
- 图表13 供应状况统计
- 图表14 存在问题统计
- 图表15 选择摄影婚纱照的动机因素

图表16 影响新婚人员购买婚纱摄影的因素

图表17 婚纱摄影行业价值链

图表18 大型影楼和婚纱摄影工作室的选购因素分析

图表19 大型影楼和婚纱摄影工作室的市场成功要素对比

图表20 大型影楼和婚纱摄影工作室的行业成功要素分析

图表21 大连市四星级酒店婚宴最低报价变化表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201811/23-279749.html>