

# 2018-2024年中国高空作业 平台市场前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国高空作业平台市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201811/23-279779.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国高空作业法律法规仍相对落后，法规从严是趋势。相对于西方发达国家甚至部分发展中国家，我国高空作业相关的法律法规相对落后。目前国内施行的高空作业安全技术规范是《建筑施工高处作业安全技术规范》，该规范由住建部在1992年推出，已经执行了25年。《规范》中仅明确施工中可借助建筑结构、脚手架或梯子，也可采用载人的垂直运输设备，但对于安全保护没有更加严格的规定。欧美日等西方发达国家对于安全性较差的高空作业设备的管理非常严格，同为发展中国家的巴西也强制要求在部分场合使用高空作业平台，并将每年每10万建筑工人平均事故死亡率从2007年的31人降低至2010年的6.1人。我国高空作业相关法律法规相对落后

### 国家和地区                      高空作业相关法律规定

#### 美国

超过10英尺(3.048m)的作业必须有工作平台，平台可以是脚手架、高空作业平台、固定平台等，扣件式钢管脚手架使用限高38.1米，木桩脚手架使用限高18.28米

#### 巴西

1977年出台NR18法案，严格限制对高空作业施工的设备与安全防护要求；2007年出台法规强制要求使用高空作业平台

中国                      现行规范为1992年推出，没有安全保护相关规定                      数据来源  
：公开资料整理

高空作业平台租赁投资回收期3年左右，对租赁商吸引力大。2017年我国10米剪叉式高空作业平台的月均租金约为3000元，以每台售价8万元、月回收初始投资2600元计算，满租投资回收期约为2.56年，按30%空租率计算投资回收期约为3.66年。价格较高的30米直臂式高空作业平台月均租金为30000元，以每台售价70万元计算，满足投资回收期约为2.24年，按30%空租率计算的投资回收期约为3.35年。一般高空作业平台的使用寿命可以达到8-10年，JLG甚至将部分配件的更换时间从8年延长至12年，受寿命长、投资回收期较短吸引，每年都有众多租赁商进入高空作业平台租赁行业，2016年我国新晋租赁商占比为22.6%，比2015年增加了9.3个百分点。估计高空作业平台租赁投资回收期3年左右                      代

表类型

估算售价(元)

月租金(元)

月初始投资回收额(元)

满租资金回收时间（年）

15%空租率资金回收年限（年）

30%空租率资金回收年限（年）

10米剪叉式	80000	3000	2600
2.56	3.02	3.66	
18米曲臂式	450000	18000	16000
2.34	2.76	3.35	
30米直臂式	700000	30000	26000
2.24	2.64	3.21	

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国高空作业平台市场前景研究与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了高空作业平台行业市场发展环境、高空作业平台整体运行态势等，接着分析了高空作业平台行业市场运行的现状，然后介绍了高空作业平台市场竞争格局。随后，报告对高空作业平台做了重点企业经营状况分析，最后分析了高空作业平台行业发展趋势与投资预测。您若想对高空作业平台产业有个系统的了解或者想投资高空作业平台行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章高空作业平台行业分析概述
  - 1.1 高空作业平台行业报告研究范围
    - 1.1.1 高空作业平台行业专业名词解释
    - 1.1.2 高空作业平台行业研究范围界定
    - 1.1.3 高空作业平台行业分析框架简介
    - 1.1.4 高空作业平台行业分析工具介绍
  - 1.2 高空作业平台行业统计标准介绍
    - 1.2.1 行业统计部门和统计口径
    - 1.2.2 行业研究机构介绍
    - 1.2.3 行业主要统计方法介绍

- 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 高空作业平台行业市场概述
  - 1.3.1 行业定义
  - 1.3.2 行业主要产品分类
  - 1.3.3 行业关键成功要素
  - 1.3.4 行业价值链分析
  - 1.3.5 行业市场规模分析及预测

## 第二章 2014-2017年中国高空作业平台行业发展环境分析

### 2.1 中国高空作业平台行业经济发展环境分析

- 2.1.1 中国GDP增长情况分析
- 2.1.2 工业经济发展形势分析
- 2.1.3 全社会固定资产投资分析
- 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
- 2.1.5 社会消费品零售总额分析
- 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

### 2.2 中国高空作业平台行业政策环境分析

- 2.2.1 行业监管部门及管理体制
- 2.2.2 产业相关政策分析
- 2.2.3 上下游产业政策影响
- 2.2.4 进出口政策影响分析

### 2.3 中国高空作业平台行业技术环境分析

- 2.3.1 行业技术发展概况
- 2.3.2 行业技术水平分析
- 2.3.3 行业技术特点分析
- 2.3.4 行业技术动态分析

## 第三章 中国高空作业平台行业运行现状分析

### 3.1 中国高空作业平台行业发展状况分析我国高空作业平台生产规模偏小

公司名称	高空作业平台业务营收	所在地
	浙江鼎力	

6.95 亿元

公  
简介

浙江德清

前三期总投资 5.6 亿元人民币，占地面积 300 余亩;第四期总投资近 10 亿元人民币，占地 362 亩

海伦哲

不详

辽宁沈阳

高空作业设备以高空作业车为主，高空作业车与高空作业平台差异较大，应用场景差别较大

京城重工

不详

北京通州

公司产品种类较丰富，高空作业平台是众多产品线中的一部分，虽然占比不大，但是作为老牌国企，具有较高市场知名度

湖南星邦

5 亿元左右

湖南长沙 金洲工业园共占地 300 亩，总投入约 5 亿元人民币，一期建设占地 100 亩，投资 1.5 亿人民币

湖南运想

不详

湖南岳阳

公司致力于高空作业机械的研发、制造与销售，产品业务覆盖海内外诸多国家和地区，广泛应用于建筑施工、市政工程、电站、造船等众多领域

三一帕尔菲格

不详

江苏南通

高空作业设备以高空作业车为

主，高空作业车与高空作业平台差异较大，应用场景差别较大

诺力

股份

不详

江苏无锡

战略发展高空作业平

台业务，已有相关产品但业务开展较少

徐工机械

不

详

江苏徐州

2017 年 5 月修订非公开发行预案，拟投入 9.59

亿元用于高空作业平台智能制造项目（总投资 12.35 亿元），由徐工消防实施

数据

来源：公开资料整理

### 3.1.1 中国高空作业平台行业发展阶段

### 3.1.2 中国高空作业平台行业发展总体概况

### 3.1.3 中国高空作业平台行业发展特点分析

## 3.2 2014-2017年高空作业平台行业发展现状

### 3.2.1 中国高空作业平台行业市场规模

### 3.2.2 中国高空作业平台行业发展分析

### 3.2.3 中国高空作业平台企业发展分析

## 3.3 2014-2017年高空作业平台市场情况分析

### 3.3.1 中国高空作业平台市场总体概况

### 3.3.2 中国高空作业平台产品市场发展分析

### 3.3.3 中国高空作业平台市场发展分析

## 第四章中国高空作业平台行业市场供需指标分析

### 4.1 中国高空作业平台行业供给分析

#### 4.1.1 2014-2017年中国高空作业平台企业数量结构

#### 4.1.2 2014-2017年中国高空作业平台行业供给分析

#### 4.1.3 中国高空作业平台行业区域供给分析

### 4.2 2014-2017年中国高空作业平台行业需求情况

#### 4.2.1 中国高空作业平台行业需求市场

#### 4.2.2 中国高空作业平台行业客户结构

#### 4.2.3 中国高空作业平台行业需求的地区差异

### 4.3 中国高空作业平台市场应用及需求预测

#### 4.3.1 中国高空作业平台应用市场总体需求分析

##### (1) 中国高空作业平台应用市场需求特征

##### (2) 中国高空作业平台应用市场需求总规模

#### 4.3.2 2017-2020中国年高空作业平台行业领域需求量预测

##### (1) 2018-2024年中国高空作业平台行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2018-2024年中国高空作业平台行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第五章中国高空作业平台行业产业链指标分析

### 5.1 高空作业平台行业产业链概述

#### 5.1.1 产业链定义

#### 5.1.2 高空作业平台行业产业链

### 5.2 中国高空作业平台行业主要上游产业发展分析

#### 5.2.1 上游产业发展现状

#### 5.2.2 上游产业供给分析

#### 5.2.3 上游供给价格分析

#### 5.2.4 主要供给企业分析

### 5.3 中国高空作业平台行业主要下游产业发展分析

#### 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

#### 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章 2014-2017年中国高空作业平台行业经济指标分析

### 6.1 2014-2017年中国高空作业平台行业资产负债状况分析

#### 6.1.1 2014-2017年中国高空作业平台行业总资产状况分析

#### 6.1.2 2014-2017年中国高空作业平台行业应收账款状况分析

#### 6.1.3 2014-2017年中国高空作业平台行业流动资产状况分析

#### 6.1.4 2014-2017年中国高空作业平台行业负债状况分析

### 6.2 2014-2017年中国高空作业平台行业销售及利润分析

#### 6.2.1 2014-2017年中国高空作业平台行业销售收入分析

#### 6.2.2 2014-2017年中国高空作业平台行业产品销售税金情况

#### 6.2.3 2014-2017年中国高空作业平台行业利润增长情况

#### 6.2.4 2014-2017年中国高空作业平台行业亏损情况

### 6.3 2014-2017年中国高空作业平台行业成本费用结构分析

#### 6.3.1 2014-2017年中国高空作业平台行业销售成本情况

#### 6.3.2 2014-2017年中国高空作业平台行业销售费用情况

#### 6.3.3 2014-2017年中国高空作业平台行业管理费用情况

#### 6.3.4 2014-2017年中国高空作业平台行业财务费用情况

### 6.4 2014-2017年中国高空作业平台行业盈利能力总体评价

#### 6.4.1 2014-2017年中国高空作业平台行业毛利率

#### 6.4.2 2014-2017年中国高空作业平台行业资产利润率

#### 6.4.3 2014-2017年中国高空作业平台行业销售利润率

#### 6.4.4 2014-2017年中国高空作业平台行业成本费用利润率

## 第七章 2014-2017年中国高空作业平台行业进出口指标分析

### 7.1 中国高空作业平台行业进出口市场分析

#### 7.1.1 中国高空作业平台行业进出口综述

##### (1) 中国高空作业平台进出口的特点分析

##### (2) 中国高空作业平台进出口地区分布状况

##### (3) 中国高空作业平台进出口的贸易方式及经营企业分析

##### (4) 中国高空作业平台进出口政策与国际化经营

#### 7.1.2 中国高空作业平台行业出口市场分析

##### (1) 2014-2017年行业出口整体情况

##### (2) 2014-2017年行业出口总额分析



(3) 2014-2017年行业出口结构分析

### 7.1.3 中国高空作业平台行业进口市场分析

(1) 2014-2017年行业进口整体情况

(2) 2014-2017年行业进口总额分析

(3) 2014-2017年行业进口结构分析

### 7.2 中国高空作业平台进出口面临的挑战及对策

#### 7.2.1 中国高空作业平台进出口面临的挑战及对策

(1) 高空作业平台进出口面临的挑战

(2) 高空作业平台进出口策略分析

#### 7.2.2 中国高空作业平台行业进出口前景及建议

(1) 高空作业平台进口前景及建议

(2) 高空作业平台出口前景及建议

## 第八章中国高空作业平台行业区域市场指标分析

### 8.1 行业总体区域结构特征及变化

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.1.3 行业规模指标区域分布分析

#### 8.1.4 行业企业数的区域分布分析

### 8.2 高空作业平台区域市场分析

#### 8.2.1 东北地区高空作业平台市场分析

(1) 黑龙江省高空作业平台市场分析

(2) 吉林省高空作业平台市场分析

(3) 辽宁省高空作业平台市场分析

#### 8.2.2 华北地区高空作业平台市场分析

(1) 北京市高空作业平台市场分析

(2) 天津市高空作业平台市场分析

(3) 河北省高空作业平台市场分析

(4) 山西省高空作业平台市场分析

(5) 内蒙古高空作业平台市场分析

#### 8.2.3 华东地区高空作业平台市场分析

(1) 山东省高空作业平台市场分析

(2) 上海市高空作业平台市场分析

(3) 江苏省高空作业平台市场分析

(4) 浙江省高空作业平台市场分析

(5) 福建省高空作业平台市场分析

(6) 安徽省高空作业平台市场分析

(7) 江西省高空作业平台市场分析

#### 8.2.4 华南地区高空作业平台市场分析

(1) 广东省高空作业平台市场分析

(2) 广西省高空作业平台市场分析

(3) 海南省高空作业平台市场分析

#### 8.2.5 华中地区高空作业平台市场分析

(1) 湖北省高空作业平台市场分析

(2) 湖南省高空作业平台市场分析

(3) 河南省高空作业平台市场分析

#### 8.2.6 西南地区高空作业平台市场分析

(1) 四川省高空作业平台市场分析

(2) 云南省高空作业平台市场分析

(3) 贵州省高空作业平台市场分析

(4) 重庆市高空作业平台市场分析

(5) 西藏自治区高空作业平台市场分析

#### 8.2.7 西北地区高空作业平台市场分析

(1) 甘肃省高空作业平台市场分析

(2) 新疆自治区高空作业平台市场分析

(3) 陕西省高空作业平台市场分析

(4) 青海省高空作业平台市场分析

(5) 宁夏自治区高空作业平台市场分析

### 第九章中国高空作业平台行业领先企业竞争指标分析

#### 9.1 浙江鼎力机械股份有限公司

##### 9.1.1 企业发展基本情况

##### 9.1.2 企业主要产品分析

##### 9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 北京京城重工机械有限责任公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 湖南星邦重工有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 诺力机械股份有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 江苏美通重工有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 湖南运想重工科技有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 山东临工工程机械有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 广西柳工机械股份有限公司

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 徐州工程机械集团有限公司

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

9.10 山河智能装备股份有限公司

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

## 第十章 2018-2024年中国高空作业平台行业投资与发展前景分析

10.1 高空作业平台行业投资特性分析

10.1.1 高空作业平台行业进入壁垒分析

10.1.2 高空作业平台行业盈利模式分析

10.1.3 高空作业平台行业盈利因素分析

10.2 中国高空作业平台行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2018-2024年中国高空作业平台行业发展预测分析

10.3.1 未来中国高空作业平台行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国高空作业平台行业发展前景展望

10.3.3 未来中国高空作业平台行业技术开发方向

10.3.4 中国高空作业平台行业“十三五”预测

## 第十一章 2018-2024年中国高空作业平台行业运行指标预测

11.1 2018-2024年中国高空作业平台行业整体规模预测

11.1.1 2018-2024年中国高空作业平台行业企业数量预测

11.1.2 2018-2024年中国高空作业平台行业市场规模预测

11.2 2018-2024年中国高空作业平台行业市场供需预测

11.2.1 2018-2024年中国高空作业平台行业供给规模预测

11.2.2 2018-2024年中国高空作业平台行业需求规模预测

11.3 2018-2024年中国高空作业平台行业区域市场预测

11.3.1 2018-2024年中国高空作业平台行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2018-2024年中国高空作业平台行业重点区域需求规模预测

11.4 2018-2024年中国高空作业平台行业进出口预测

11.4.1 2018-2024年中国高空作业平台行业进口规模预测

11.4.2 2018-2024年中国高空作业平台行业出口规模预测

## 第十二章 2018-2024年中国高空作业平台行业投资风险预警

### 12.1 2018-2024年影响高空作业平台行业发展的主要因素

#### 12.1.1 2018-2024年影响高空作业平台行业运行的有利因素

#### 12.1.2 2018-2024年影响高空作业平台行业运行的稳定因素

#### 12.1.3 2018-2024年影响高空作业平台行业运行的不利因素

#### 12.1.4 2018-2024年我国高空作业平台行业发展面临的挑战

#### 12.1.5 2018-2024年我国高空作业平台行业发展面临的机遇

### 12.2 2018-2024年高空作业平台行业投资风险预警

#### 12.2.1 2018-2024年高空作业平台行业市场风险预测

#### 12.2.2 2018-2024年高空作业平台行业政策风险预测

#### 12.2.3 2018-2024年高空作业平台行业经营风险预测

#### 12.2.4 2018-2024年高空作业平台行业技术风险预测

#### 12.2.5 2018-2024年高空作业平台行业竞争风险预测

## 第十三章 2018-2024年中国高空作业平台行业投资发展策略

### 13.1 高空作业平台行业发展策略分析

#### 13.1.1 坚持产品创新的领先战略

#### 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

#### 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

#### 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

#### 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

### 13.2 高空作业平台行业营销策略分析及建议

#### 13.2.1 高空作业平台行业营销模式

#### 13.2.2 高空作业平台行业营销策略

### 13.3 高空作业平台行业应对策略

#### 13.3.1 把握国家投资的契机

#### 13.3.2 竞争性战略联盟的实施

#### 13.3.3 企业自身应对策略

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY LII)

### 14.1 高空作业平台行业研究结论

### 14.2 建议 (ZY LII)

图表目录：

图表：投资建议

图表：高空作业平台产业链分析

图表：高空作业平台行业生命周期

图表：投资建议

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业市场规模

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业竞争力分析

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业销售成本分析

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业销售费用分析

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业管理费用分析

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业财务费用分析

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业销售及利润分析

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业销售利润率分析

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业资产分析

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业负债分析

图表：2014-2017年中国高空作业平台行业偿债能力分析

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2017年中国高空作业平台进口数据

图表：2014-2017年中国高空作业平台出口数据

图表：2018-2024年中国高空作业平台行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国高空作业平台行业供给规模预测

图表：2018-2024年中国高空作业平台行业需求规模预测

图表：2018-2024年中国高空作业平台行业进口规模预测

图表：2018-2024年中国高空作业平台行业出口规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201811/23-279779.html>