

2018-2024年中国精细化工 行业分析与投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国精细化工行业分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201811/23-279804.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚氨酯是一类用途十分广泛的合成材料。作为一个品种多样、性能优异的新型合成材料产品，聚氨酯产品种类繁多，包括不同软硬程度的泡沫塑料、高耐磨性弹性橡胶、高光泽性的油漆涂料、高回弹性合成纤维、高抗挠曲性合成皮革和高粘结性的胶黏剂等。随着产品应用的不断拓展，聚氨酯已成软体家具、汽车、涂料、胶水和节能保温等各个领域不可或缺的材料。全球2012-2015年聚醚多元醇产能呈阶梯式增长，年均增长率在4.3%。就全球聚醚多元醇市场而言，其生产较为集中，主要供应商为陶氏化学、拜耳、巴斯夫和壳牌化学等几家大型跨国公司，其总生产能力占全球总产能的50%以上。2015年，全球聚醚多元醇的生产能力达到1,092.6万吨，中国产能达到452.5万吨，占全球产能41.4%。

在中国，聚醚多元醇生产厂家通过技术引进、自主研发等形成了一定规模。近年来，随着大型厂家的扩产，聚醚多元醇的品种规格基本齐备，产品质量及稳定性也大幅提高。根据数据，2016年中国的聚醚多元醇总供应量为328.7万吨，较2015年增长约12.5%；2016年国内聚醚多元醇总需求量为322.3万吨，较2015年增长约14.5%。2014-2016年间，国内聚醚多元醇总供应量与总需求量情况如下图所示： 2014-2016年聚醚多元醇总供应量及总需求量统计 资料来源：公开资料整理

2016年聚醚多元醇最大消费群体仍为软体家具领域，其消费量占总消费量41%，较2015年略有增长。具体需求结构见下图： 2016年国内聚醚多元醇下游消费占比 资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国精细化工行业分析与投资机遇预测报告》共十二章。首先介绍了精细化工行业市场发展环境、精细化工整体运行态势等，接着分析了精细化工行业市场运行的现状，然后介绍了精细化工市场竞争格局。随后，报告对精细化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了精细化工行业发展趋势与投资预测。您若想对精细化工产业有个系统的了解或者想投资精细化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分精细化工行业发展现状

第一章 2011-2017年精细化工电商市场环境发展分析

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节 电子商务相关概念简述

一、电子商务定义及发展模式分析

二、中国电子商务行业政策现状

第三节 中国电子商务行业发展现状

一、中国电子商务整体监测数据

1、2011-2017年中国电子商务交易规模

2、2011-2017年中国电子商务从业人数

二、中国B2B 电子商务监测数据

1、2011-2017年中国B2B 电子商务交易规模

2、2011-2017年中国B2B 电子商务服务商市场营收

3、2017年中国B2B 电子商务服务商市场份额

4、2017年中国B2B 电子商务服务商融资规模

5、2017年中国B2B 电子商务市场趋势

三、跨境电商监测数据

1、2011-2017年中国跨境电商交易规模

2、2010-2017年中国跨境电商进出口交易规模比例

3、2010-2017年中国跨境电商交易规模模式结构

4、中国跨境进口电商三个阶段

5、跨境进口电商主要类型对比

6、市场趋势

四、网络零售监测数据

1、2011-2017年中国网络零售交易规模

2、2014-2017年网络零售市场销售额占比

3、2017年中国网络零售市场份额

4、2011-2017年中国网络规模占社会消费品零售总额比例

5、2011-2017年中国网购用户规模

6、2011-2017年中国移动网购交易规模

7、农村网购市场规模

第四节精细化工电商市场现状及建设情况

一、精细化工电商总体开展情况

二、精细化工电商案例分析

三、精细化工电商平台分析（自建和第三方网购平台）

第五节精细化工电商行业未来前景及趋势预测

一、精细化工电商市场规模预测分析

二、精细化工电商发展前景分析

第六节精细化工行业发展情况

第七节最近3年中国精细化工行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第八节关联产业发展分析

第二章中国精细化工行业的国际比较分析

第一节中国精细化工行业竞争力指标分析

第二节中国精细化工行业经济指标国际比较分析

第三节全球精细化工行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节全球精细化工行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分精细化工产业发展关键趋势

第三章 2017年中国精细化工行业整体运行指标分析

第一节中国精细化工行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析2011年~2016年我国精细化工行业市场规模走势图 资料来源：公开资料整理

第二节中国精细化工行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节中国精细化工行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章精细化工产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节精细化工行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2018-2024年需求预测分析

第一节精细化工行业领域2018-2024年需求量预测

第二节 2018-2024年精细化工行业领域需求功能预测

第三节 2018-2024年精细化工行业领域需求市场格局预测

第三部分精细化工产业竞争格局分析

第七章精细化工市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节精细化工行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节精细化工行业竞争格局分析

- 一、2017年精细化工行业竞争分析
- 二、2017年国内外精细化工竞争分析
- 三、2017年中国精细化工市场集中度分析

第八章主要企业的排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国精细化工行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章重点领先企业分析

第一节中国石油化工股份有限公司

- 一、公司简介
 - 二、公司经营情况分析
 - 1.企业主要经济指标
 - 2.企业偿债能力分析
 - 3.企业盈利能力分析
 - 4.企业运营能力分析
 - 三、公司主营业务及产品结构分析
 - 四、公司竞争优势和劣势分析
 - 五、公司发展最新发展动态分析
 - 六、公司未来发展前景及战略规划分析
- ### 第二节中国石油天然气股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节广东德美精细化工股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节诚志股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节湖南海利化工股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第七节浙江巨化股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第八节河北威远生物化工股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四部分精细化工市场需求分析与投资方向推荐

第十章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

一、精细化工行业需求市场

二、精细化工行业客户结构

三、精细化工行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

一、精细化工行业的需求预测

二、精细化工行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节市场价格走势分析

第十一章影响企业经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节科研开发趋势及替代技术进展

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节中国精细化工行业SWOT分析

第十二章2018-2024年精细化工行业投资价值评估分析（ZY LII）

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率（ZY LII）

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

部分图表目录：

图表：精细化工产业链分析

图表：国际精细化工市场规模

图表：国际精细化工生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国精细化工供应情况

图表：2014-2017年我国精细化工需求情况

图表：2018-2024年中国精细化工市场规模预测

图表：2018-2024年我国精细化工供应情况预测

图表：2018-2024年我国精细化工需求情况预测

图表：2014-2017年我国精细化工市场规模统计表

图表：2018-2024年中国精细化工行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国精细化工行业资产规模预测

图表：2018-2024年中国精细化工行业利润合计预测

图表：2018-2024年中国精细化工行业盈利能力预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201811/23-279804.html>