

2018-2024年中国美容整形 行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国美容整形行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201811/26-279876.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美容行业发展源于上世纪80年代，资历尚浅，但其发展势头不容小觑。现在，业界甚至将其称为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的“第五大消费热点”。数据显示，目前我国美容行业市场容量已达到7000亿元。

2011-2016年中国美容行业市场容量

资料来源：中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国美容整形行业分析及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 美容市场概述 1

1.1 国际美容市场现状 1

1.1.1 全球美容院及美容行业发展状况分析 1

1.1.2 全球各地不同特色的SPA简介 26

1.1.3 世界男性美容市场的增长迅速 28

1.1.4 美国男子美容消费呈上升态势 30

1.1.5 日本美容产业的发展的历程 31

1.2 中国美容行业发展总体分析 40

1.2.1 中国美容业发展的历史进程 40

1.2.2 国内美容行业的发展概况 41

美容行业发展源于上世纪80年代，资历尚浅，但其发展势头不容小觑。现在，业界甚至将其称为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的“第五大消费热点”。数据显示，目前我国美容行业市场容量已达到7000亿元。

2011-2016年中国美容行业市场容量

资料来源：中国产业研究报告网整理

1.2.3 中国美容行业的基本特征 42

1.2.4 美容业推动美容经济走向人本经济 46

- 1.2.5 中国美容行业步入知本经济时代 46
- 1.3 中国美容市场现状分析 49
 - 1.3.1 中国美容美发市场发展概况 49
 - 1.3.2 浅析美容市场中的法治化管理 55
 - 1.3.3 美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端 56
- 1.4 中国美容行业发展存在的问题 56
 - 1.4.1 潜规则制约美容美发业的发展 56
 - 1.4.2 影响美容产业快速发展的瓶颈 57
 - 1.4.3 浅析国内专业线美容群龙无首 59
 - 1.4.4 中国美容行业征管的问题诸多 60
 - 1.4.5 各地美容业秩序亟待规范 62
- 1.5 美容行业发展建议及对策 63
 - 1.5.1 美容业发展需要建设品牌文化 63
 - 1.5.2 发展美容经济的四个关键点 66
 - 1.5.3 加强美容业税收征管的几点建议 67

第二章 认识美容整形 69

- 2.1 美容整形相关概念及发展史 69
 - 2.1.1 美容整形的概念及范围 69
 - 2.1.2 美容整形行业的特性分析 69
 - 2.1.3 医学美容与生活美容的界定 71
 - 2.1.4 中国现代医学美容的起源与发展 72
- 2.2 美容整形产品分析 76
 - 2.2.1 美容整形产品的概念 76
 - 2.2.2 美容整形产品的实质 76
 - 2.2.3 美容整形产品项目形式 77
- 2.3 美容整形材料 77
 - 2.3.1 解读美容整形手术材料 77
 - 2.3.2 注射用美容整形外科材料综述 81
 - 2.3.3 美容整形外科伤口闭合材料分析 83
 - 2.3.4 鼻子整形的主要材料简介 86
 - 2.3.5 常用隆乳材料种类及其特点 87

- 2.3.6 生物材料在美容整形中的应用 88
- 2.3.7 浅析干细胞技术将替代人工整形材料 89
- 2.4 美容整形手术 89
 - 2.4.1 美容整形手术概念和特点 89
 - 2.4.2 整形手术的主要分类 89
 - 2.4.3 美容整形手术时机及选择分析 90
 - 2.4.4 头面部美容整形术的范畴 93
 - 2.4.5 美容整形手术模拟系统临床应用 97
 - 2.4.6 美容整形手术存在的风险分析 97
 - 2.4.7 浅析美容整形手术需精雕细琢 98

第三章 国际美容整形市场概况 101

- 3.1 国际美容整形市场现状 101
 - 3.1.1 全球美容整形外科发展简史 101
 - 3.1.2 世界美容整形业的主要成果 104
 - 3.1.3 世界主要国家整容价格对比 105
 - 3.1.4 全球尖端医学美容科技概况 105
- 3.2 韩国 106
 - 3.2.1 韩国整容技术分析 106
 - 3.2.2 韩国整容市场概况 107
 - 3.2.3 韩国整容风暴席卷亚洲 108
 - 3.2.4 韩国中年男人热衷整容 109
 - 3.2.5 韩国美容整形的负面影响 109
- 3.3 美国 110
 - 3.3.1 浅析美国孕育新兴整形行业 110
 - 3.3.2 美国整形外科热点 111
 - 3.3.3 美国美容整形业概况 113
 - 3.3.4 美国老年人美容整形日渐增多 116
- 3.4 英国 117
 - 3.4.1 英国美容整形行业的发展概况 117
 - 3.4.2 英国男性外科整形市场增长迅速 118
 - 3.4.3 浅析英国掀起老年人整形的热潮 119

- 3.4.4 浅析手部美容整形术流行英国 119
- 3.4.5 英国美容整形市场的问题诸多 119
- 3.5 德国 120
- 3.5.1 德国的整型美容手术日渐增多 120
- 3.5.2 解析德国美容整形的新观念 121
- 3.5.3 浅析德国限制整型美容广告 122
- 3.6 其他国家 122
- 3.6.1 简析日本女性整容的缘由 122
- 3.6.2 瑞典整形美容业 124
- 3.6.3 澳大利亚整形美容业 125

第四章 中国美容整形行业分析 126

- 4.1 美容整形行业总体概述 126
- 4.1.1 浅析中国美容整形业的兴起 126
- 4.1.2 国内美容整形行业的发展规模 127
- 4.1.3 美容整形企业发展状况分析 129
- 4.1.4 解析医疗美容产业的可持续发展 130
- 4.2 2013-2017年整形行业分析 131
- 4.2.1 2015年美容整形行业盘点 131
- 4.2.2 2016年美容整形行业发展情况 133
- 4.2.3 2017年美容整形行业运行状况 134
- 4.3 美容整形行业发展中的问题 141
- 4.3.1 阻碍美容整形业发展的瓶颈 141
- 4.3.2 国内美容整形行业亟需整顿 142
- 4.3.3 美容整形机构中的六大骗局分析 143
- 4.3.4 解析整容美容行业面临的风险 146
- 4.4 美容整形行业发展的措施与博思数据建议 148
- 4.4.1 中国美容整形业的发展规划 148
- 4.4.2 发展国内美容整形行业的措施 149
- 4.4.3 发展美容整形行业的其他建议 150
- 4.4.4 医学美容产业需自修门户促进发展 152

第五章 中国美容整形市场分析	154
5.1 美容整形市场现状	154
5.1.1 国内美容整形业市场现状分析	154
5.1.2 解析国内整容市场的利润来源	155
5.1.3 国内老少整形市场日渐活跃	156
5.2 市场竞争状况及发展建议	156
5.2.1 美容整形市场竞争状况分析	156
5.2.2 国内整容市场需要理性竞争	158
5.2.3 整容产业走向个人品牌竞争时代	158
5.3 美容整形市场存在的问题及建议	158
5.3.1 医疗美容市场存在的若干问题	158
5.3.2 学生整容后容易导致心理偏差	159
5.3.3 中国应加快整顿医学美容市场	160
5.3.4 浅析医学美容市场的规范化管理	160
5.3.5 美容整形企业营销手段与策略分析	161

第六章 美容整形市场消费分析 163

6.1 消费群体分析 163

6.1.1 消费者构成分析 163

1、消费者的年龄、性别构成特点

整形美容是专为女性诞生的产业，赚的就是女人的钱。这话有一定道理。根据近年来从医院获取的相关数据统计，在医学整形美容的消费者中，女性消费者所占比例超过95%，而年龄上则以20-45岁这样一个年龄段为主，占到了80%以上。而从各个具体项目的消费情况来看，则有各有不同的表现，大致如下

隆胸手术项目中，年龄在20-40岁的女性占到了90%面部整形项目中，20-35岁所占比例为80%吸脂减肥项目中，年龄20-40岁所占比例在80%以上激光美容项目中，年龄20-45岁的占到了85%以上而鼻子整形的消费群体则主要集中在18-35岁的青年群体。

主要消费者的年龄构成	资料来源：公开资料整理	主要消费者的性别构成	资料来源：公开资料整理
------------	-------------	------------	-------------

2、消费者的职业构成特点

相对于国民平均收入水平而言，目前我国的整形美容项目的价格还相对偏高，一般都要求消费者有一定的经济实力，所以从近几年的整形消费情况来看，消费者的职业构成主要有以下

几种：明星艺人、有闲有钱的家庭妇女、公司白领、私企老板、教师、公务员等，而有着良好家庭经济背景的大学生也是其中一个不可忽视的群体，近年来甚至还经常出现大学生“组团整形”的现象。这类人群注重身份、个人形象及生活品位。此外，一些特殊职业者（如夜总会小姐）的消费量也不容忽视，因先天缺陷或后天意外要求整形修复的情况也不在少数。

消费者的职业构成特点

资料来源：公开资料整理

6.1.2 消费群体数量分析 165

6.1.3 消费者需求分析 166

6.1.4 消费者行为分析 166

6.2 消费心理分析 168

6.2.1 美容整形与社会心理因素分析 168

6.2.2 女性美容整形的十种不良心态 169

6.2.3 中老年求美者的心理特征分析 169

第七章 各城市美容整形市场发展概况 171

7.1 北京 171

7.1.1 学生成为北京整形市场的主流 171

7.1.2 北京医疗美容市场存在三大陷阱 171

7.1.3 北京成立美容整形业协会加强监管 172

7.2 上海 172

7.2.1 简析上海美容整形市场的低龄化 172

7.2.2 首家中韩合资美容整形医院落户上海 173

7.2.3 美女医托在医疗美容业现身 173

7.3 重庆 174

7.3.1 “新光”掀动重庆美容整形市场 174

7.3.2 重庆男性也赶美容整形潮 174

7.3.3 重庆学生美容整形上升 175

7.4 广州 175

7.4.1 广州整形技术引领美容整形产业 175

7.4.2 广州整容业告别混乱走向主流 176

7.4.3 广州整形业进入产业化时代 177

- 7.4.4 广州整容市场价格无标准 177
- 7.5 南京 178
 - 7.5.1 南京出现海外华人回国整容热 178
 - 7.5.2 美容整形老人获得支持率较高 179
 - 7.5.3 学生整容激活南京整形市场 180
 - 7.5.4 南京美容整形市场发展潜力大 180
- 7.6 厦门 181
 - 7.6.1 厦门成立福建规模最大的整容中心 181
 - 7.6.2 厦门需引入专业型美容整形人才 181
 - 7.6.3 厦门医学美容有了管家 182
 - 7.6.4 厦门美容整形市场潜藏商机 182
- 7.7 佛山 184
 - 7.7.1 佛山美容整形逐渐升温 184
 - 7.7.2 传统观念阻碍市场发展 184
 - 7.7.3 整容市场需要专业人士操刀 185
 - 7.7.4 佛山美容整形日渐国际化 185
- 7.8 其它地区美容整形市场 186
 - 7.8.1 天津美容整形市场规模分析 186
 - 7.8.2 深圳美容整形市场潜力巨大 186
 - 7.8.3 济南医学美容整形市场分析 187
 - 7.8.4 哈尔滨美容整形市场升温 188
 - 7.8.5 兰州美容整形行业扫描 189
 - 7.8.6 杭州整容市场中老年人趋多 190

第八章 男士美容整形市场分析 191

- 8.1 关于男性美容整形 191
 - 8.1.1 男性美容的基本项目 191
 - 8.1.2 男士整形的流行项目 192
 - 8.1.3 男性美容整形群体剖析 192
 - 8.1.4 男性整容与女性整容的差异 194
- 8.2 男士美容整形日渐增多 194
 - 8.2.1 男士美容整形风生水起 194

- 8.2.2 男士整容数量迅猛增长 195
- 8.2.3 男士整形增幅高于女性 195
- 8.3 男性美容整形心态分析 196
 - 8.3.1 男性美容整形心理的透视 196
 - 8.3.2 男性美容整形的主要原因 196
 - 8.3.3 激发男性整容的其他因素分析 197
 - 8.3.4 男性整形为职场成功加砝码 197

第九章 美容整形技术 198

- 9.1 中国的美容整形技术 198
 - 9.1.1 2013影响中国的10大美容整形技术 198
 - 9.1.2 整形技术全解读 198
 - 9.1.3 美容医疗应用技术解析 199
 - 9.1.4 中国颅面整形技术超群 200
 - 9.1.5 皮肤扩张术在美容整形外科的应用 201
 - 9.1.6 解析内窥镜技术在美容外科的应用 203
 - 9.1.7 美容医疗技术操作规范介绍 204
- 9.2 激光美容技术 206
 - 9.2.1 激光美容整形的分类与特点 206
 - 9.2.2 激光美容技术发展的历程 208
 - 9.2.3 医疗美容中的激光治疗项目 209
 - 9.2.4 激光技术在毛发美容中的运用 210
 - 9.2.5 激光医学在整形外科领域中的作用 211
 - 9.2.6 激光技术在美容整形外科治疗的应用 213
- 9.3 中韩整形技术对比分析 216
 - 9.3.1 韩国整形技术概览 216
 - 9.3.2 韩国美容整形优势所在 216
 - 9.3.3 中韩整形技术各有千秋 217
- 9.4 美容整形新技术发展 218
 - 9.4.1 口腔美容整形新技术分析 218
 - 9.4.2 电波拉皮除皱整形新技术简介 220
 - 9.4.3 医疗美容整形三秒胶技术分析 221

- 9.4.4 生物医学美容技术以及应用 221
- 9.4.5 医疗美容发展依靠生物基因工程技术 223

第十章 医疗美容机构发展状况 226

- 10.1 医疗美容机构的分类及设立 226
 - 10.1.1 中国美容医疗机构的分类 226
 - 10.1.2 医疗整形机构的建立和发展 227
 - 10.1.3 美容医疗机构设置申请流程 228
 - 10.1.4 中国美容医疗机构的基本标准 233
 - 10.1.5 医疗美容机构不得开展断骨增高术的规定 237
- 10.2 民营医疗美容机构的发展 238
 - 10.2.1 民营医疗美容机构忽视培训 238
 - 10.2.2 民营医疗美容机构规范经营需改进 238
 - 10.2.3 政策鼓励建立民营医疗美容机构 239
- 10.3 整形外科发展概述 239
 - 10.3.1 整形外科科学的概念 239
 - 10.3.2 美容整形外科治疗范围 242
 - 10.3.3 整形外科发展的历程 243
 - 10.3.4 医学整形外科的发展趋势及走向 246
- 10.4 医疗美容设备 248
 - 10.4.1 医院从事医学美容资质设备有量化规定 248
 - 10.4.2 减肥类医疗器械发展现状与前景 248
 - 10.4.3 世界先进医学美容设备缘何不卖中国 250
 - 10.4.4 医疗美容用器械市场需加强管制 250
 - 10.4.5 整形医疗设备的趋势预测看好 250

第十一章 产业政策环境分析 252

- 11.1 标准规范在行业中的缺失 252
 - 11.1.1 医学美容期待行业标准 252
 - 11.1.2 医疗美容整形业承待规范 252
 - 11.1.3 医学美容行业痛并美丽着 253
- 11.2 标准出台规范行业 253

- 11.2.1 医疗美容服务有法可依 253
- 11.2.2 西安出台新规加强对医学美容服务监管 254
- 11.2.3 广西规范医学美容主诊医师资格认定 255
- 11.2.4 安全美容整形标准带来的影响 257
- 11.3 相关政策法规 258
 - 11.3.1 医疗美容服务管理办法 258
 - 11.3.2 中华人民共和国执业医师法 261
 - 11.3.3 中华人民共和国护士管理办法 269
 - 11.3.4 医疗机构执业许可证申请程序 274
 - 11.3.5 医疗机构管理条例 275
 - 11.3.6 医疗机构管理条例实施细则 281

第十二章 2018-2024年美容整形的市场趋势分析 297

- 12.1 美容行业发展展望 297
 - 12.1.1 全球美容业发展方向预测 297
 - 12.1.2 中国美容行业前景分析 297
 - 12.1.3 我国美容行业的发展趋势 299
 - 12.1.4 中国美容机构发展趋势分析 303
- 12.2 世界美容整形市场发展趋势 304
 - 12.2.1 世界美容整形市场的趋势 304
 - 12.2.2 未来整形更注重健康效果 304
 - 12.2.3 未来世界最热门美容整形术 304
- 12.3 医学美容趋势预测分析 305
 - 12.3.1 中国医学美容市场前景广阔 305
 - 12.3.2 21世纪医学美容趋势预测分析 306
 - 12.3.3 医学美容将领跑美容领域 307
 - 12.3.4 未来医学美容发展机遇巨大 308
- 12.4 中国美容整形行业发展趋势分析 308
 - 12.4.1 国内整容呈现低龄化发展趋势 308
 - 12.4.2 国内美容整形追求非手术化 308
 - 12.4.3 浅析国内注射美容市场的前景 309

第十三章 专家观点与研究结论 311

13.1 报告主要研究结论 311

13.2 行业建议 313——ZICY

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201811/26-279876.html>