

2018-2024年中国整形美容 行业分析及投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国整形美容行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201811/26-279914.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美容行业发展源于上世纪80年代，资历尚浅，但其发展势头不容小觑。现在，业界甚至将其称为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的“第五大消费热点”。数据显示，目前我国美容行业市场容量已达到7000亿元。 2011-2016年中国美容行业市场容量

资料来源：中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国整形美容行业分析及投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 2015-2017年美容市场的发展分析 1

1.1 2015-2017年国际美容市场发展状况 1

1.1.1 全球各地美容业发展状况分析 1

1.1.2 全球美容行业布局情况分析 6

1.1.3 全球美容行业销售格局分析 7

1.1.4 全球各地不同特色的SPA简介 8

1.1.5 高科技在美容化妆品产业的应用情况 10

1.2 2015-2017年中国美容行业发展总体分析 10

1.2.1 中国美容行业的基本特征 10

1.2.2 中国美容行业市场规模分析 16

美容行业发展源于上世纪80年代，资历尚浅，但其发展势头不容小觑。现在，业界甚至将其称为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的“第五大消费热点”。数据显示，目前我国美容行业市场容量已达到7000亿元。 2011-2016年中国美容行业市场容量

资料来源：中国产业研究报告网整理

1.2.3 中国美容行业运行指数分析 17

根据商务部2015年美容美发典型调查企业数据统计以及中国美发美容协会测算，截至2015年底，全国美容美发行业活动单位数共计324200个，同比增长2.3%；营业面积共计1876976平方米，同比增长6.5%；从业人员总数为137.1万人，同比增长3.1%；营业额30469353万元，同比增长2.4%。美容美发行业规模统计表

年份	活动单位数 (个)		从业人员 (万人)		营业面积 (平方米)		营业额 (万元)		增长率
	2014年	2015年	2014年	2015年	2014年	2015年	2014年	2015年	
	316900	324200	29746510	137.1	1876976	1876976	1762419	133.0	2.3%
2015年		324200		137.1	1876976	1876976	1762419	133.0	2.3%
30469353									6.5%
									3.1%
									2.4%

资料来源：商务部

截至2015年底，在全国32.4万家美容美发行业活动单位中，专业美容企业（含美甲、美体）数量为14.3万家，专业美发企业数量为18.1万家；在137.1万从业人员中，专业美容企业（含美甲、美体）从业人数为75.4万人，专业美发企业从业人数为61.7万人；在活动单位共计3047.0亿元营业收入中，专业美容企业（含美甲、美体）营业收入为1736.8亿元，专业美发企业营业收入为1310.2亿元。

活动单位数量 (万个)	从业人员 (万人)		营业额 (亿元)	
	美容美发业	专业美容 (含美甲、美体)	美容美发业	专业美发
3047.0	32.4	14.3	137.1	18.1
75.4	1736.8	61.7	1310.2	

资料来源：商务部

1.2.4 2015-2017年中国美容行业大事盘点 24

1.2.5 2016年美容业试水O2O商业模式 27

1.2.6 中国美容业的高利润现状解析 28

1.3 2014-2017年中国美容市场现状分析 30

1.3.1 我国美容市场理念不断创新 30

1.3.2 中国美容市场发展的新特征 31

1.3.3 中国美容市场加盟连锁现象简析 37

1.3.4 中国男士美容市场消费调查分析 41

1.3.5 美容品牌中国市场电商开展情况 42

1.4 中国美容行业发展存在的问题 43

- 1.4.1 我国美容行业发展存在的问题 43
- 1.4.2 国内美容市场发展面临的挑战 45
- 1.4.3 制约我国美容业快速发展的瓶颈 45
- 1.4.4 中国美容行业缺乏高层次人才 47
- 1.5 美容行业发展对策与建议 47
- 1.5.1 我国美容行业发展的建议 47
- 1.5.2 促进中国美容业健康发展的对策 47
- 1.5.3 发展我国美容行业的策略措施 48
- 1.5.4 我国专业线美容业可持续发展思路 48
- 1.5.5 美容业发展需要建设品牌文化 50

第二章 认识整形美容 55

- 2.1 整形美容相关概念及发展史 55
- 2.1.1 整形美容的概念及范围 55
- 2.1.2 整形美容行业的特性分析 55
- 2.1.3 医学美容与生活美容的界定 57
- 2.1.4 中国现代医学美容的起源与发展 58
- 2.2 整形美容产品分析 62
- 2.2.1 整形美容产品的概念 62
- 2.2.2 整形美容产品的实质 63
- 2.2.3 整形美容产品项目形式 64
- 2.3 整形美容材料 64
- 2.3.1 解读整形美容手术材料 64
- 2.3.2 注射用整形美容外科材料综述 68
- 2.3.3 整形美容外科伤口闭合材料分析 70
- 2.3.4 鼻子整形的主要材料简介 74
- 2.3.5 常用隆乳材料种类及其特点 74
- 2.3.6 生物材料在整形美容中的应用 75
- 2.3.7 浅析干细胞技术将替代人工整形材料 76
- 2.4 整形美容手术 76
- 2.4.1 整形美容手术概念和特点 76
- 2.4.2 整形手术的主要分类 77

- 2.4.3 整形美容手术时机及选择分析 80
- 2.4.4 头面部整形美容术的范畴 83
- 2.4.5 整形美容手术模拟系统临床应用 86
- 2.4.6 整形美容手术存在的风险分析 86
- 2.4.7 浅析整形美容手术需精雕细琢 88

第三章 2014-2017年国际整形美容市场分析 91

- 3.1 2014-2017年国际整形美容市场概况 91
 - 3.1.1 世界整形美容市场的发展特点 91
 - 3.1.2 2016年全球整形美容市场发展状况 102
 - 3.1.3 2016年全球无创微整形快速发展 113
 - 3.1.4 2016年全球整形美容市场流行趋势 114
- 3.2 韩国 115
 - 3.2.1 韩国整形美容市场发展综述 115
 - 3.2.2 韩国大力规范赴韩整形市场 116
 - 3.2.3 韩国已成为亚洲整形美容的中心 117
 - 3.2.4 韩国整形业备受中国消费者青睐 117
 - 3.2.5 韩国整容美容业提供专业化服务 118
 - 3.2.6 韩国整形美容技术趋向精细化 119
- 3.3 美国 119
 - 3.3.1 美国整形美容行业整体概述 119
 - 3.3.2 2016年美国整形美容业发展概况 119
 - 3.3.3 2016年美国微整形手术快速发展 121
 - 3.3.4 2016年美国整形美容业发展状况 123
 - 3.3.5 2016年美国整形美容手术格局 123
 - 3.3.6 美国整形美容行业消费群体分析 125
- 3.4 英国 125
 - 3.4.1 英国整形美容业持续快速发展 125
 - 3.4.2 英国整形美容行业发展状况 125
 - 3.4.3 英国整形行业消费者呈低龄化趋势 126
 - 3.4.4 2016年英国拟出台整容业监管新规 126
 - 3.4.5 英国整形美容行业发展存在的不足 127

3.5 德国	127
3.5.1 德国整型美容市场简述	127
3.5.2 解析德国整形美容的新观念	128
3.5.3 德国整形美容行业蓬勃发展	129
3.6 其他国家	129
3.6.1 加拿大整形美容业	129
3.6.2 瑞典整形美容业	130
3.6.3 澳大利亚整形美容业	130
3.6.4 巴西整形美容业	130
3.6.5 泰国整形美容业	132
3.6.6 意大利整形美容业	132
第四章 2014-2017年中国整形美容行业分析	134
4.1 整形美容行业总体概述	134
4.1.1 行业现状概述	134
4.1.2 区域布局状况	134
4.1.3 对外交流状况	135
4.1.4 企业发展情况	135
4.1.5 行业变化分析	137
4.1.6 推广模式分析	137
4.2 2014-2017年整形美容行业现状分析	140
4.2.1 2017年整形美容行业发展规模	140
4.2.2 2017年整形美容行业发展动态	142
4.2.3 2017年整形美容行业发展状况	143
4.2.4 2015-2017年整形美容掀起投资热潮	148
4.3 整形美容行业的品牌塑造	151
4.3.1 中国整形美容品牌存在的弊病	151
4.3.2 中国整形美容行业的品牌培养对策	153
4.3.3 整形美容业日渐趋向个人品牌发展	155
4.4 整形美容行业发展中的问题	155
4.4.1 阻碍整形美容业发展的瓶颈	155
4.4.2 制约中国整形美容业健康发展的因素	158

- 4.4.3 我国整形美容行业亟待改进的地方 160
- 4.4.4 我国整形美容行业需要进行规范 160
- 4.5 整形美容行业发展的对策分析 161
 - 4.5.1 我国整形美容行业发展的建议 161
 - 4.5.2 中国整形美容业的发展规划 162
 - 4.5.3 发展国内整形美容行业的措施 163
 - 4.5.4 医疗美容产业健康发展的三大要点 163
 - 4.5.5 探寻我国整形美容行业的发展模式 164

第五章 2014-2017年中国整形美容市场分析 168

- 5.1 2014-2017年整形美容市场概述 168
 - 5.1.1 市场发展水平分析 168
 - 5.1.2 市场发展格局解析 168
 - 5.1.3 市场发展趋势剖析 169
 - 5.1.4 市场应用平台分析 171
- 5.2 整形美容市场竞争与定位营销分析 173
 - 5.2.1 国内整容市场需要理性竞争 173
 - 5.2.2 中国整形美容行业竞争状况 173
 - 5.2.3 整形美容业的市场定位策略探讨 175
 - 5.2.4 整形美容市场的客户细分与推广手段探析 176
 - 5.2.5 整形美容企业营销手段与策略分析 179
- 5.3 整形美容市场存在的问题及建议 179
 - 5.3.1 整形美容市场推广面临的障碍 179
 - 5.3.2 整形美容市场的广告乱象透析 180
 - 5.3.3 医疗美容市场存在的若干问题 181
 - 5.3.4 中国应加快整顿医学美容市场 183
 - 5.3.5 浅析医学美容市场的规范化管理 184

第六章 2014-2017年整形美容市场消费分析 186

- 6.1 中国整形美容消费群体分析 186
 - 6.1.1 先天缺陷容貌修复型 186
 - 6.1.2 缺乏自信心理障碍型 186

- 6.1.3 职业需求自我提升型 187
- 6.1.4 产后修复、感情危机型 187
- 6.1.5 时尚消费追求完美型 188
- 6.1.6 年迈衰老还老还童型 188
- 6.1.7 综合需求型 189
- 6.2 中国整形美容消费群体特点综述 190
 - 6.2.1 消费者的区域构成特点 190
 - 6.2.2 消费者的年龄、性别构成特点 191
 - 6.2.3 消费者的职业构成特点 192
 - 6.2.4 消费者最关注的问题分析 193
 - 6.2.5 消费者的需求特点 193
 - 6.2.6 消费者整形原因分析 194
 - 6.2.7 消费者的消费行为特点 195
- 6.3 中国整形美容消费心理分析 196
 - 6.3.1 整形美容与社会心理因素分析 196
 - 6.3.2 整形美容消费者动机透析 197
 - 6.3.3 常见的不良整形美容心态简述 198
 - 6.3.4 培养健康的整形美容心理 198
 - 6.3.5 中老年求美者的心理特征分析 199
- 6.4 2014年整形美容消费行为变化分析 200
 - 6.4.1 生理变化 200
 - 6.4.2 心理变化 201

第七章 2014-2017年各城市整形美容市场发展概况 204

- 7.1 北京 204
 - 7.1.1 北京整形美容业逐步规范 204
 - 7.1.2 北京医疗整形美容市场现状概述 204
 - 7.1.3 北京整形美容市场竞争态势 205
 - 7.1.4 北京加强整形美容行业监管 206
- 7.2 上海 207
 - 7.2.1 上海整形美容市场的低龄化特征 207
 - 7.2.2 上海整形美容业存在的问题 207

- 7.2.3 上海男性整形美容市场升温 208
- 7.2.4 上海新增中韩合资整形机构 209
- 7.3 成都 210
 - 7.3.1 成都整形美容行业整体概述 210
 - 7.3.2 成都整形美容业向高端迈进 210
 - 7.3.3 成都胸部整形领域迎来新发展 210
 - 7.3.4 成都整形业亟需规范收费标准 211
- 7.4 广州 212
 - 7.4.1 广东整形美容行业发展概况 212
 - 7.4.2 广州整形美容行业发展特点解析 213
 - 7.4.3 广州整形美容市场引进日本技术 214
 - 7.4.4 广州整形技术引领整形美容产业 214
 - 7.4.5 广州整形美容业未来发展趋势 215
- 7.5 深圳 216
 - 7.5.1 深圳整形美容市场潜力巨大 216
 - 7.5.2 深圳整形美容市场规模分析 216
 - 7.5.3 深圳整形美容市场需求及消费特征 217
 - 7.5.4 深圳整形美容市场竞争格局分析 218
- 7.6 南京 219
 - 7.6.1 江苏省整形美容协会在南京成立 219
 - 7.6.2 学生整容激活南京整形市场 220
 - 7.6.3 南京整形美容市场发展潜力大 220
- 7.7 厦门 220
 - 7.7.1 厦门整形美容市场发展概况 220
 - 7.7.2 厦门整形美容业与韩国展开合作 221
 - 7.7.3 厦门美容整形市场潜藏商机 222
 - 7.7.4 厦门整形美容业开展促销战 223
- 7.8 佛山 224
 - 7.8.1 佛山整形美容业发展现状 224
 - 7.8.2 佛山整形美容逐渐升温 225
 - 7.8.3 佛山整形美容市场消费者特征 225
 - 7.8.4 佛山整形美容日渐国际化 225

7.9 其它地区整形美容市场 226

7.9.1 济南市 226

7.9.2 昆明市 227

7.9.3 哈尔滨 228

7.9.4 台州市 229

7.9.5 天津市 231

7.9.6 大连市 231

第八章 2014-2017年男性整形美容市场分析 234

8.1 关于男性整形美容 234

8.1.1 男性整形手术的分类 234

8.1.2 男性美容的基本项目 235

8.1.3 男性整形美容群体剖析 237

8.1.4 男性整容与女性整容的差异 238

8.2 男性整形美容心态分析 238

8.2.1 男性整形美容心理的透视 238

8.2.2 男性整形美容的主要原因 239

8.2.3 激发男性整容的其他因素分析 239

8.2.4 男性整形为职场成功加砝码 239

8.3 2014-2017年男性整形美容市场综述 240

8.3.1 男性整形市场日益崛起 240

8.3.2 男士整形市场增长迅猛 240

8.3.3 制约男性美容市场发展的因素 241

8.3.4 男性美容机构市场开发战略 241

8.3.5 未来男性整形市场发展前景看好 242

8.4 男性整形美容市场热点项目概况 242

8.4.1 中年男性整形美容热衷除皱去眼袋 242

8.4.2 男性“植发”整形美容项目所占比重较大 243

8.4.3 男性胸部整形日渐兴起 243

8.4.4 男性微整形消费者增长 244

第九章 2014-2017年整形美容技术发展分析 245

9.1 中国的整形美容技术	245
9.1.1 整形技术全解读	245
9.1.2 美容医疗应用技术解析	245
9.1.3 中国颅面整形技术超群	246
9.1.4 皮肤扩张术在整形美容外科的应用	247
9.1.5 解析内窥镜技术在美容外科的应用	249
9.1.6 美容医疗技术操作规范介绍	250
9.2 激光美容技术	252
9.2.1 激光整形美容的分类与特点	252
9.2.2 激光美容技术发展的历程	255
9.2.3 医疗美容中的激光治疗项目	255
9.2.4 激光技术在毛发美容中的运用	256
9.2.5 激光医学在整形外科领域中的作用	257
9.2.6 激光技术在整形美容外科治疗的应用	259
9.3 中、日、韩整形技术对比分析	262
9.3.1 韩国整形技术概况	262
9.3.2 日本整形技术概况	263
9.3.3 韩国整形美容和中国的比较	263
9.3.4 日本整形美容和中国的区别	264
9.4 整形美容新技术发展	265
9.4.1 口腔整形美容新技术	265
9.4.2 电波拉皮除皱整形新技术	266
9.4.3 超高频皮肤整形美容技术	267
9.4.4 三秒胶技术	268
9.4.5 生物医学美容技术	269
9.4.6 六针美瞳重睑术	270
9.4.7 脂肪整形技术	271
第十章 2014-2017年医疗美容机构及设备发展状况	272
10.1 中国医疗美容机构的发展概况	272
10.1.1 中国医疗美容机构的分类及设立	272
10.1.2 中国医疗美容机构的所有制形式	273

- 10.1.3 中国医疗美容机构存在的问题 274
- 10.1.4 医疗美容机构文化建设的对策分析 276
- 10.2 中国民营医疗美容机构的发展 277
 - 10.2.1 民营医疗美容机构的构成形式 277
 - 10.2.2 民营医疗美容机构发展的现状 277
 - 10.2.3 民营医疗美容机构评价标准将出台 278
 - 10.2.4 民营医疗美容机构发展存在的问题 278
 - 10.2.5 民营医疗美容机构发展面临挑战 279
- 10.3 整形外科发展概述 280
 - 10.3.1 整形外科的相关概述 280
 - 10.3.2 整形外科的精髓及学科发展方向 283
 - 10.3.3 中国整形外科发展的历程 284
 - 10.3.4 民营美容整形外科诊所的发展对策 287
 - 10.3.5 医学整形外科的发展趋势及走向 288
- 10.4 整形美容医疗器械市场的发展 290
 - 10.4.1 整形外科和护理设备成医院关注热点 290
 - 10.4.2 全球激光医疗美容器械市场发展概况 291
 - 10.4.3 我国医疗美容用器械市场存在的问题 291
 - 10.4.4 全球整形美容医疗器械市场前景展望 292

第十一章 2014-2017年整形美容产业政策环境分析 294

- 11.1 标准规范在行业中的缺失 294
 - 11.1.1 医学美容期待行业标准 294
 - 11.1.2 整形美容业风险大需有序发展 294
 - 11.1.3 整形美容行业急需规范 294
 - 11.1.4 医学美容行业痛并美丽着 295
- 11.2 政策及行业标准规范发展动态 295
 - 11.2.1 卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术 295
 - 11.2.2 卫生部加强医疗美容服务监管 296
 - 11.2.3 卫生部修订医疗美容机构基本标准 297
 - 11.2.4 业界拟定首部整形美容行业白皮书 298
 - 11.2.5 我国制定医疗美容机构评价标准 298

- 11.3 相关政策法规 299
 - 11.3.1 医疗美容服务管理办法 299
 - 11.3.2 医疗美容机构基本标准（修订意见稿） 303
 - 11.3.3 美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行） 313
 - 11.3.4 中华人民共和国执业医师法 317
 - 11.3.5 中华人民共和国护士管理条例 324
 - 11.3.6 医疗机构执业许可证申请程序 330
 - 11.3.7 医疗机构管理条例 331
 - 11.3.8 医疗机构管理条例实施细则 336
 - 11.3.9 美容院服务规范（SB/T10991-2013） 351

第十二章 整形美容的市场前景预测 358

- 12.1 美容行业发展展望 358
 - 12.1.1 全球美容业发展方向预测 358
 - 12.1.2 中国美容行业前景分析预测 358
 - 12.1.3 我国美容行业的发展趋势 360
 - 12.1.4 我国美容行业的发展方向 364
- 12.2 医学美容发展前景分析 366
 - 12.2.1 21世纪医学美容发展前景分析 366
 - 12.2.2 21世纪生物医学美容业大有可为 367
 - 12.2.3 中国医学美容市场前景非常广阔 368
 - 12.2.4 中医美容具有长足发展环境 369
- 12.3 中国整形美容行业的前景与趋势 370———ZYCY
 - 12.3.1 中国整形美容市场前景广阔 370
 - 12.3.2 中国整形美容市场规模预测 371
 - 12.3.3 我国整形美容行业的发展趋势 371
 - 12.3.4 我国美容整形市场发展的方向 372

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201811/26-279914.html>