

2009-2012年租赁行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年租赁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200909/03-27999.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来我国融资租赁业务迅速发展，2008年开展业务的70家企业融资租赁业务达到1550亿元人民币，为一批设备制造商和企业特别是中小企业，解决了销售难和融资难。融资租赁是重要的金融工具，在发达国家租赁业是仅次于银行的第二大资金供给者。我国现代融资租赁业务起步于上世纪八十年代，一些跨国公司也在中国设立了合资租赁公司。但是由于对这一业务的认知度不高，还有一些租赁设备企业缺少诚信，导致我国融资租赁业务发展受阻，近两年来才重现生机。其中，金融租赁11家公司约为630亿元；外商租赁34家公司约为500亿元；内资租赁25家公司约为320亿元。2009年，我国融资租赁业虽然也面临国内外一些不利条件的影响，但仍会保持迅速发展的势头。工银、建银、招银、交银和民生5家新组建的金融租赁公司，在经过近一年的业务实践后将正式投入运营。首汽、北车、渤海等第五批11家内资融资租赁试点企业将先后开展业务。长江租赁、一航国际租赁、国银租赁等几家公司的飞机、船舶租赁业务仍有很大发展空间。特比勒、日新、荷银等一批外商租赁企业将继续保持较大的增长态势，加之国家和各地为保增长出台的一系列鼓励政策，预计全年融资租赁业务总额将超过3500亿元，比上年增长一倍以上。

2009年以来，由于全球经济长期低迷，写字楼租赁需求进一步缩减，全球写字楼租务开支在2009年下半年仍然呈下滑趋势。尽管北美商业区位于金融海啸正中，2009年下半年该地区的写字楼租务开支却有望持稳。反之，在欧洲及亚太区的部分市场由于写字楼空间供过于求，加上公司采取更具弹性的工作模式，导致办公空间需求锐减，这些地区的写字楼租务开支料将应势走低。在114个受访商业区中，预计超过四分之三(78%)地区的写字楼租务开支将下跌，仅有3%的商业区预期租金会上扬，剩余的19%则会维持平稳走势。61%的受访北美商业区预料租务开支将会持稳，余下的39%预料开支将显著回落。在2008年最晚遭遇金融海啸冲击的中东及非洲地区写字楼市场，30%的地区预料租务开支在2009年下半年仍将上涨，其余地区则预料租金会下降。所有欧洲及拉丁美洲商业区都预计租务开支将会回落。在2009年二季度，华北五市写字楼租金走低，只有天津表现稳定；华东地区销售市场活跃，所有城市售价均上涨。而在租赁市场，上海、杭州、南京租金均下滑，仅宁波适度上扬；在华南地区，广州租金下滑放缓，深圳稳定；在中西部地区，成都、重庆租金微弱下降，武汉租金持续小幅下跌。预计优质写字楼在2009年下半年的租赁大势可能持续疲软，但将出现两个反差：一是在跨国公司需求缩减的同时，其他国内或本地企业需求保持增长；二是下半年将有约12.6万平方米写字楼入市，导致竞争加剧，但由于新建项目品质较高，所带来的预期较高的报价以及国内企业和投资者的购买需求，将有助于拉升下半年的租金和售价。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国银监会、中国融资租赁信息中心、中国担保业协会、《现代租赁》

、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量资料和数据，介绍了世界租赁业的发展状况和我国租赁业政策环境，重点分析了我国租赁业市场发展现状以及主要租赁业务发展情况，对融资租赁以及投资中国租赁市场的机遇与风险进行了详细研究，对租赁行业的发展趋势作了明确的论述。报告还介绍了国际上租赁行业发展情况，对国内组织结构和重点租赁企业进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是租赁企业、战略投资者、管理机构以及相关研究单位准确了解当前我国租赁行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 租赁概述

第一节 行业的定义和分类

一、租赁的定义

二、租赁的分类

三、我国租赁公司的分类

第二节 租赁的其他概念

一、租赁所包括的基本内容

二、租赁的形式

三、租赁的功能

四、租赁的主要特征

五、传统租赁的特点和优势

六、厂商租赁的特点和优势

七、现代租赁的特点和优势

第二章 世界租赁业市场发展分析

第一节 世界租赁业发展探讨

一、世界租赁市场发展状况

二、亚太地区写字楼租赁市场分析

三、国际租赁会计准则的发展趋势

四、2008-2009年全球写字楼租赁市场分析

第二节 世界部分 国家租赁市场发展情况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯
- 四、英国

第三章 中国租赁业发展分析

第一节 我国租赁业发展情况

- 一、我国租赁行业发展状况
- 二、我国租赁业的四大支柱
- 三、中国租赁业面临的问题
- 四、2008年我国租赁总资产情况

第二节 我国租赁业市场分析

- 一、我国租赁市场发展观念研究
- 二、跨境租赁贸易分析
- 三、我国租赁市场潜力分析
- 四、2009年我国测试租赁市场分析

第三节 我国租赁企业的发展分析

- 一、我国租赁公司地理位置的分布
- 二、中国租赁企业的竞争优势
- 三、中国租赁企业模式分析
- 四、中国租赁企业与外商投资租赁公司的关系
- 五、我国租赁企业服务水平分析

第四章 融资租赁业分析

第一节 融资租赁概述

- 一、融资租赁的基本定义
- 二、融资租赁的主要特征
- 三、融资租赁合同中的权利义务
- 四、融资租赁的起源
- 五、融资租赁交易基本流程分析

六、全球融资租赁业概况

七、中外融资租赁市场发展环境比较

第二节 我国融资租赁业发展分析

一、中国融资租赁业发展概况

二、中国融资租赁企业发展情况

三、我国融资租赁业可以渗透的产业

四、2008-2009年我国融资租赁业发展分析

五、外商在中国投资融资租赁业若干法律问题

六、我国工程机械企业融资租赁新情况

七、我国融资租赁业发展前景广阔

第三节 融资租赁对中小企业发展的作用与意义

一、融资租赁的必要性

二、融资租赁在我国中小企业的可行性

三、我国中小企业融资租赁应关注的几个问题

第五章 交通工具租赁市场发展分析

第一节 飞机租赁

一、中国飞机租赁业发展现状与前景

二、融资租赁和飞机租赁的关系

三、中国飞机租赁市场机遇分析

四、2009年我国飞机租赁发展动态

第二节 汽车租赁

一、2009年我国汽车产量情况

二、2009年我国汽车租赁市场分析

三、中国汽车租赁行业临困境

四、我国汽车租赁业发展与外国的差距

五、中国汽车租赁业市场需求前景

六、2009年7月我国汽车租赁业市场价格情况

第三节 船舶租赁

一、我国船舶融资租赁现状

二、船舶融资租赁市场分析

三、2009年我国船舶产量情况

- 四、船舶租赁市场受到经济危机的影响
- 五、2009年我国船舶租赁业发展机遇分析
- 六、2010年船舶租赁市场预测

第六章 工程机械租赁分析

第一节 全球工程机械租赁业发展分析

- 一、全球工程机械租赁业发展现状
- 二、世界各国工程机械行业租赁发展分析

第二节 我国工程机械租赁业发展分析

- 一、中国建筑机械租赁行业发展现状
- 二、2009年机械租赁行业发展情况
- 三、关于现阶段我国筑路机械租赁管理的探讨
- 四、相关政策扶持对工程机械租赁行业发展的重要性

第三节 我国工程机械租赁业发展问题与竞争分析

- 一、中国建筑机械租赁业发展存在的问题
- 二、我国工程机械租赁市场问题与竞争分析

第四节 我国工程机械租赁企业分析

- 一、全国建筑机械设备租赁50强企业
- 二、工程机械融资租赁企业分析
- 三、中国建筑机械租赁企业关心的问题

第五节 我国工程机械租赁业发展前景与策略

- 一、中国工程机械租赁业发展前景分析
- 二、未来中国建筑机械租赁发展策略

第七章 其他热点租赁分析

第一节 房屋租赁分析

- 一、中国调研政策性租赁房
- 二、2009年二手房租赁市场分析
- 三、2009年我国房屋租赁纠纷

第二节 人才租赁分析

- 一、人才租赁的主要方式
- 二、2009年我国人才租赁新趋势

三、2009年我国人才租赁竞争趋势

四、2008-2009年我国人力资源服务市场结构变化趋势

五、2009年高端人才需求态势

第三节 印刷设备租赁分析

一、印刷设备的融资租赁状况

二、2009年我国印刷设备产量情况

三、2009年增值税转型后对印刷设备融资租赁带来的影响

四、印刷设备融资租赁的可行性及未来趋势

五、印刷设备融资租赁策略

第四节 仪器租赁分析

一、仪器租赁概述

二、国产仪器租赁市场分析

三、2009年仪器租赁市场优势分析

四、2009年仪器租赁市场需求分析

五、金融危机对测试仪器租赁业发展的影响

六、3G发牌后仪器租赁产业发展分析

七、2009年测试仪器租赁行业发展分析

第八章 我国重点城市租赁市场发展分析

第一节 北京市

一、近4年北京市工程机械租赁价格对比分析

二、2009年5月北京住宅租赁价格指数

三、2009年5月北京二手房销售及租赁价格指数

四、2009年7月北京住房租赁市场分析

五、北京二手房回暖反作用租赁市场

第二节 上海市

一、2009年5月上海房屋租赁市场分析

二、2009年6-7月上海房屋租市场分析

三、2009年6月上海二手房租赁市场分析

四、2009年7月上海二手房租赁市场分析

第三节 广州市

一、2009年3月广州普通住宅租赁价格指数

- 二、2009年7月广州房屋租赁市场分析
- 三、2009年7月广州公共单车租赁市场分析
- 四、房地产不景气广州建筑机械租赁市场受连累
- 五、2009年7月广州租赁物业市场分析

第四节 杭州市

- 一、2009年3月杭州普通住宅租赁价格指数
- 二、2009年杭州自行车租赁市场分析
- 三、2009年6月杭州房屋租赁市场分析
- 四、2009年7月杭州市二手房租赁市场分析

第五节 深圳市

- 一、2009年5月深圳普通住宅租赁价格指数
- 二、2009年上半年深圳住房租赁市场分析
- 三、2009年深圳写字楼厂房租赁情况

第六节 其他重点城市

- 一、天津市
- 二、苏州市
- 三、南京市
- 四、昆明市
- 五、大连市
- 六、青岛市
- 七、烟台市

第二部分 行业竞争格局

第九章 租赁行业竞争分析

第一节 租赁市场竞争格局分析

- 一、国外租赁市场的竞争态势
- 二、中外租赁市场竞争态势分析
- 三、2009年租赁市场竞争分析

第二节 2008-2009年中国租赁行业竞争分析及预测

- 一、2008年租赁市场竞争情况分析
- 二、2009年租赁市场竞争形势分析
- 三、2008-2009年集中度分析及预测

- 四、2008-2009年SWOT分析及预测
- 五、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 六、2008-2009年生命周期分析及预测

第十章 租赁企业竞争策略分析

第一节 租赁市场竞争策略分析

- 一、2009年租赁市场增长潜力分析
- 二、2009年租赁主要潜力项目分析
- 三、现有租赁竞争策略分析
- 四、租赁潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 租赁企业竞争策略分析

- 一、金融危机对租赁行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后租赁行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国租赁市场竞争趋势
- 四、2009-2012年租赁行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年租赁行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年租赁企业竞争策略分析

第十一章 租赁重点企业分析

第一节 江苏金融租赁有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 国银金融租赁有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 河北省金融租赁有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 其他重点企业

一、华融金融租赁股份有限公司

二、中国外贸金融租赁公司

三、山西金融租赁有限公司

四、深圳金融租赁公司

五、招银金融租赁有限公司

六、交银金融租赁有限公司

七、建信金融租赁股份有限公司

八、工银金融租赁有限公司

九、新世纪国际租赁有限公司

十、江苏金融租赁有限公司

第三部分 行业前景预测

第十二章 租赁行业发展趋势预测

第一节 2009-2012年租赁市场趋势分析

一、2008-2009年租赁市场趋势总结

二、2009-2012年租赁发展趋势分析

三、2009-2012年租赁市场发展空间

四、2009-2012年租赁产业政策趋向

五、2009-2012年租赁价格走势分析

第二节 2009-2012年租赁市场预测

一、2009-2012年租赁市场结构预测

二、2009-2012年租赁市场需求前景

三、2009-2012年租赁市场价格预测

四、2009-2012年租赁行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 租赁行业投资现状分析

第一节 2008年租赁行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年租赁行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 租赁行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年租赁行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十五章 租赁行业投资机会与风险

第一节 租赁行业投资效益分析

一、2008-2009年租赁行业投资状况分析

二、2009-2012年租赁行业投资效益分析

三、2009-2012年租赁行业投资趋势预测

四、2009-2012年租赁行业的投资方向

五、2009-2012年租赁行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响租赁行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响租赁行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响租赁行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响租赁行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国租赁行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国租赁行业发展面临的机遇分析

第三节 租赁行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年租赁行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年租赁行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年租赁行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年租赁同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年租赁行业其他风险及控制策略

第十六章 租赁行业投资战略研究

第一节 租赁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对租赁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、租赁实施品牌战略的意义

三、租赁企业品牌的现状分析

四、租赁企业的品牌战略

五、租赁品牌战略管理的策略

第三节 租赁行业投资战略研究

- 一、2008年租赁行业投资战略
- 二、2009年租赁行业投资战略
- 三、2009-2012年租赁行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

第十七章 金融危机对租赁产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对租赁产业的影响

- 一、2009年金融危机对中国经济的影响基本面分析
- 二、金融危机对中国租赁产业的传导机制

第二节 我国租赁产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、增强内功修炼，提升服务质量
- 三、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表目录

图表：我国不同类别的租赁业态对比

图表：国内租赁机构属性、类型

图表：全球租赁市场各大洲或地区总量派排名

图表：全球LFG/GDP渗透率排名前五十名的国家或地区情况

图表：财务组成观和全部资产对资产负债表影响的比较

图表：财务组成观和全部资产观对利润影响的比较

图表：2008年欧洲租赁年收入

图表：近年来俄罗斯租赁市场发展概况

图表：俄罗斯租赁情况

图表：俄罗斯租赁市场区域分布

图表：2002-2007年俄罗斯建筑和道路设备租赁市场规模

图表：我国租赁业四大支柱

图表：租赁设备流程图

图表：现有租赁法律法规立法对比

图表：租赁贸易项下贸易方式和购付汇条件对比

图表：全国各地从事租赁业务的企业明细表

图表：融资租赁交易的基本流程图

图表：各国融资租赁立法情况表

图表：我国现行租赁市场法律（政策）框架总揽

图表：各国融资租赁公司监管情况

图表：三种不同类型融资租赁公司监管差异对比表

图表：各个国家和地区租赁公司监管政策对照

图表：各国融资租赁公司资金来源表

图表：各国融资租赁业务会计政策对比表

图表：各国投资税收减免优惠政策

图表：内资租赁企业税收执行标准

图表：各国政府其他扶持政策

图表：我国中小企业贷款融资障碍因素

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200909/03-27999.html>