

# 2018-2024年中国K12课 外培训行业深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国K12课外培训行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201811/27-280073.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

刚需铸就K12 课外培训4500 亿元市场规模。我国中小学教育目标人群巨大且教学资源分配不均，课外培训成为刚性需求。2017 年K12 课外培训市场保守估计4500 亿元，而2020 年K12 课外培训市场的规模将达到大约7200 亿元，4 年CAGR 约17%。同时，K12 课外教培行业本身属性决定了行业高度分散特性，K12 教育CR2 占比只有2.5%，CR10 占比也只有约6%。大空间小企业的竞争格局使得K12 行业呈现全国性龙头引领、地方诸侯林立的竞争状态，预计中短期内不会发生根本性变化。除了新东方好未来双巨头外具备差异化核心竞争力的其他K12 教育培训企业都有机会在这个庞大的市场中分得一块蛋糕，行业性的投资机会众多。K12 主要竞争者已明显分层，呈阶梯式品牌群。

第，一阶梯以新东方与好未来为代表，两家公司作为行业龙头，年营收约百亿级别，地域布局全国；第二阶梯以学大教育、龙文教育、精锐教育等机构为代表，以泛一对一为主营居多，此阶梯内公司同第，一阶梯内两大行业龙头一样较早布局全国性市场，年营收额在5 亿-30 亿之间；第三阶梯则由昂立教育、龙门教育、高思教育、卓越教育、明师教育、邦德教育、思考乐教育、华英教育、思齐教育、书人教育等省级区域性教育巨头组成，年营收规模在亿级到十亿级不等。行业集中度提升趋势确立，头部优质企业持续领跑。随着全国性龙头和地区性头部企业加快扩张步伐，越来越多不具备核心竞争力的中小企业被迫出局，近年来头部企业营收增速一路高歌猛进，远高于行业平均增速，行业集中度加速提升趋势确立，两极分化明显：一方面是三分之一中小机构处于生死边缘，另一方面则是头部企业持续高歌猛进。2016-2017年K12教培市场CR2集中度变化 \* 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国K12课外培训行业深度研究与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了K12课外培训行业市场发展环境、K12课外培训整体运行态势等，接着分析了K12课外培训行业市场运行的现状，然后介绍了K12课外培训市场竞争格局。随后，报告对K12课外培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了K12课外培训行业发展趋势与投资预测。您若想对K12课外培训产业有个系统的了解或者想投资K12课外培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第，一章我国教育事业发展分析

### 第，一节我国教育事业发展分析

#### 一、30年来我国素质教育发展情况

#### 二、30年来我国教育装备管理状况

#### 三、2018年我国教育事业发展统计

#### 四、我国义务教育事业取得重大成就

#### 五、2018年我国教育部工作要点

#### 六、国家中长期教育改革和发展规划纲要18

### 第二节十八大对我国教育改革的影响及其意义分析

### 第三节2018年全国义务教育事业发展统计

#### 一、小学

#### 二、初中

#### 三、进城务工人员随迁子女和农村留守儿童

## 第二章我国教育培训行业发展分析

### 第，一节我国培训行业发展现状

#### 一、2018年培训市场发展分析

#### 二、2018年教育消费成为投诉热点

#### 三、2018年海外培训机构抢滩中国市场

#### 四、2018年教育培训巨头进入业务转型期

#### 五、我国培训行业的战略转型分析

#### 六、2018-2024年中国培训市场前景预测

### 第二节我国教育培训行业现状分析

#### 一、学大模式

#### 二、学而思模式

#### 三、新东方模式

#### 四、招生篇

#### 五、营销策略

#### 六、黄金时代过后

#### 七、如何看教学质量

#### 八、互联网技术下

九、学而思PK新东方

十、高考改革热潮

第三节2018年我国教育培训市场供需细分与市场前景分析

一、2018年中国教育培训市场的环境与现状

二、2018年教育培训机构数量分布

三、行业细分与数据挖掘

四、教育培训市场及受众结构与数据应用

五、中国教育培训市场前景分析

六、我国教育培训行业发展趋势

第三章我国K12课外培训行业发展分析K12 课外培训巨头的教学点集中在一二线城市

公司	一线城市教学点数量		一线城市教学点数量占比	
	二线城市教学点数量		二线城市教学点数量占比	
新东方	197		87%	
好未来	547	261	64%	52%
学大	326	140	22%	
龙文	274	326	51%	
昂立	95%	61	79%	16
精锐	21%	100%		76
巨人	51%	38	25%	76%
京翰	34%	121	47%	88
卓越	36%	61	64%	100%
高思	79%	109	70%	14
赫德	0	0	100%	9%
明师	45	92%	0	100%
华英	9%	25	71%	3
书人	39	80%	0	0
		100%	100%	

0	0	18	100%	
100%	思齐	0	0	50
75%	75%	数据来源：公开资料整理		

第，一节K12课外辅导培训概述

- 一、外辅导培训概念
- 二、K12课外辅导培训主要特征
- 三、K12课外辅导培训现实主要意义

第二节我国K12课外培训行业分析

- 一、K12课外培训行业概述
- 二、K12课外培训市场的问题
- 三、K12课外培训发展历程与趋势

第三节我国K12课外培训市场分析

- 一、K12课外培训市场的现状
- 二、中国K12课外培训市场的特点
- 三、中国中小学课外市场各种模式发展情况

第四节2018年我国K12课外培训市场前景展望

- 一、我国中小学人数庞大
- 二、教育的现状造成K12课外辅导需求持续增长
- 三、我国的K12课外培训市场前景展望

第四章我国民办K12课外培训行业发展分析

第，一节我国民办K12课外培训行业现状

- 一、我国民办K12课外培训行业发展态势
- 二、我国民办K12课外培训行业发展特征
- 三、我国民办K12课外培训行业存在的主要问题
- 四、提升我国民办K12课外培训行业素质

第二节我国民办K12课外培训行业发展趋势

- 一、品牌化格局形成
- 二、进入国际市场竞争
- 三、个性化辅导市场持续提高
- 四、行业规模盈利点越来越清晰
- 五、大机构越来越迫切加强自身品牌核心竞争力

## 六、品牌并购趋势化；经营直营化、产业化

## 第五章我国K-12K12课外辅导行业发展分析

### 第，一节中国K-12K12课外辅导行业结构与发展趋势

- 一、区域发展不均衡，行业集中度低
- 二、竞争加剧，成本上升，盈利能力下降
- 三、用户规模稳定，二三线城市市场容量巨大
- 四、国际经验与发展趋势

### 第二节中国K-12K12课外辅导行业领先企业业绩

- 一、业务模式与价值创造过程
- 二、行业扩张能力与盈利能力
- 三、行业成本结构与定价权
- 四、标杆企业运营效率分析
- 五、标的对比研究

### 第三节2018年在线教育K12争夺战：传统培训机构VS互联网公司

- 一、传统培训机构的自我颠覆
- 二、互联网公司的躬身入局
- 三、线上线下融合的趋势

## 第六章2018-2024年教育培训市场发展趋势分析

### 第，一节2018-2024年我国教育产业发展趋势

- 一、教育培训产业发展趋势
- 二、教育行业网络建设新趋势
- 三、中国职业教育现状及前景趋势预测

### 第二节2018-2024年我国培训产业发展趋势

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化
- 七、培训服务增值化

## 第七章2018-2024年中国K-12课外辅导行业增长动力与投资趋势

### 第，一节中国K-12K12课外辅导行业规模与增长动力

#### 一、市场规模与发展速度

#### 二、K-12产品及服务形态

#### 三、增长动力

### 第二节中国K-12K12课外辅导行业投资趋势与机会

#### 一、全球教育培训行业VCPE投资趋势

#### 二、中国教育培训行业投资趋势与机会

## 第八章2018-2024年中国K12课外培训品牌发展战略研究（ZY LII）

### 第，一节中国K12课外培训市场的总体特征

### 第二节中国K12课外培训市场的教学服务模式

### 第三节K12课外培训的市场概况

### 第四节开展K12课外培训业务的培训公司分析

#### 一、学大教育

#### 二、学而思

#### 三、新东方

#### 四、安博教育

### 第五节教育培训行业社交媒体使用突围

#### 一、新媒体，老标准

#### 二、客户流程与转化跟踪机制不协调（ZY LII）

#### 三、设计机制的匮乏，推广中还是生硬的购买需求挖掘

### 部分图表目录：

图表：2014-2018年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：2018年中国各类教育培训机构统计

图表：2014-2018年中国教育培训机构数量时间趋势

图表：2018年中国教育培训机构开设课程情况

图表：2014-2018年固定资产投资及教育固定资产投资比例情况

图表：2014-2018年固定资产投资中教育投资情况

图表：2018年培训机构省份地区分布图



图表：2018年西南地区培训机构省份地区分布图

图表：2014-2018年中国语言培训市场规模及增长趋势0

图表：2018年中国语言培训机构品牌关注度分析

图表：2014-2018年中国IT培训市场规模及增长趋势

图表：教育培训机构从业人员年龄结构

图表：不同行业受访者的未来培训计划情况

图表：不同行业受访者的未来培训目的情况

图表：培训对象的学历层次

图表：培训对象的职业结构

图表：培训对象的收入水平

图表：培训对象的学习目的

图表：中国教育培训行业整体五力模型分析

图表：中国教育公司上市时间一览

图表：中国教育培训行业机会分析

图表：中国教育培训行业前景预测

图表：2014-2018年中国K12课外培训市场收入变化图

图表：2014-2018年中国K12课外培训市场份额变化图

图表：1991-2018年我国普通小学及初中在校学生数

图表：近年我国人均文教娱乐支出不断攀升

图表：2014-2018年我国升学率状况

图表：2014-2018年中国K12K12课外辅导市场规模

图表：中国K-12K12课外辅导行业市场规模分布图

图表：中国K-12行业结构分析

图表：K12K12课外辅导行业价值创造过程图示

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201811/27-280073.html>