

2018-2024年中国职业培训 市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国职业培训市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201811/27-280084.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

政策关键词：校企合作、产教融合、实际应用《现代职业教育体系建设规划（2014-2020）》：到2020年，中等职业教育在校生2350万人，专科层次职业教育在校生1480万人，从业人员继续教育3.5亿人次。民促法三审落地，2017年9月1日正式施行。预计相关利好领域资产证券化速度将加快，A股有望迎来新一轮教育企业上市潮及并购潮。取消一系列无用的资格认证（超过210项），促使培训体系从考证类向实操类发展。近年职业教育相关利好政策频发

时间	名称	2017年9月
《民办教育促进法（修订案）》	2017年2月	《制造
业人才发展规划指南》	2017年1月	《教育事业发
展“十三五”规划》	2017年1月	《2017年
教育信息化工作要点》	2016年6月	《教育信息化十三
五规划》	2016年3月	《职业教育与继续教育2016年工
作要点》	2016年2月	《教育部2016年工作要点》
2015年11月	《普通高等学校高等职业教育专业设置管理	
办法》	2015年11月	《十三五规划》
2015年10月	高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）	
2015年9月	《职业院校管理水平提升行动计划》	
2015年6月	《关于深入推进职业教育集团化办学的意见》	
2015年5月	《中国制造2025》	2014年6月
《现代职业教育体系建设规划（2014-2020）》		2014
年5月	《关于加快发展现代职业教育的决定》	2012
年12月	关于加快推进职业教育信息化发展的决定	
2011年12月	关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见	
2010年7月	《国家中长期教育改革和发展规划纲要》	数

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国职业培训市场前景研究与市场需求预测报告》共七章。首先介绍了职业培训行业市场发展环境、职业培训整体运行态势等，接着分析了职业培训行业市场运行的现状，然后介绍了职业培训市场竞争格局。随后，报告对职业培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了职业培训行业发展趋势与投资预测。您若想对职业培训产业有个系统的了解或者想投资职业培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章职业培训市场发展概况

第，一节 职业培训市场及产品介绍

第二节 2018年职业培训市场发展概况职业培训融资占比逐年提升 数据来源：公开资料整理
职业培训亿元级别融资占比逐年提升 数据来源：公开资料整理

第三节 职业培训市场相关政策法规

第四节 2018-2024年职业培训市场发展前景预测

第五节 行业技术水平

第六节 市场推广在职业培训行业的重要性

第七节 营销渠道建设是职业培训市场竞争的关键

第二章职业培训市场容量/市场规模分析

第，一节 2012-2018年职业培训市场容量/市场规模统计

第二节 职业培训下游应用市场结构

第三节 影响职业培训市场容量/市场规模增长的因素

第四节 2018-2024年我国职业培训市场容量/市场规模预测

第三章职业培训市场推广策略研究

第，一节 职业培训行业新品推广模式研究

第二节 职业培训市场终端产品发布特点

第三节 职业培训市场中间商、代理商参与机制

第四节 职业培训市场网络推广策略研究

第五节 职业培训市场广告宣传策略

第六节 职业培训市场推广与配套供货渠道建立

第七节 职业培训新产品推广常见问题

第九节 直销模式在职业培训推广过程中的应用

第十节 国外职业培训市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第四章职业培训盈利模式研究

第一节 职业培训市场盈利模式的分类

第二节 职业培训生产企业的盈利模式研究

第三节 职业培训经销代理商盈利模式研究

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

第六节 第三方经销网络优化管理研究

第五章职业培训营销渠道建立策略

第一节 职业培训市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 职业培训市场伙伴型渠道研究

第三节 职业培训市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节 大客户直供销售渠道建立策略

第五节 网络经销渠道优化

第六节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

第六章职业培训市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 职业培训主要客户群消费特征分析

第二节 职业培训主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网客户渠道化发展建议

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 职业培训市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例（ZY LII）

第一节广州新东方烹饪学校

- 一、学校基本情况
- 二、发展规模分析
- 三、课程设置分析
- 四、教学模式分析
- 五、竞争优势分析

第二节山东蓝翔高级技工学校

- 一、学校基本情况
- 二、发展规模分析
- 三、专业设置分析
- 四、竞争优势分析

第三节北大青鸟APTECH

- 一、企业基本情况
- 二、业务范围分析
- 三、教学内容分析
- 四、师资力量分析
- 五、市场策略分析
- 六、综合竞争力分析

第四节北方汽车专修学校

- 一、企业基本情况
- 二、教学内容分析
- 三、发展规模分析
- 四、科目设置分析
- 五、企业竞争优势

第五节新职联国际教育研究院

- 一、企业基本情况
- 二、职业培训项目
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第六节常德职业培训教育集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展宗旨
- 三、发展经验与成效
- 四、企业发展对策

第七节广东中大职业培训学院

- 一、企业基本情况
- 二、培训课程设置
- 三、办校规模分析
- 四、竞争优势分析

第八节汇众教育（北京）教育科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、培训师资力量
- 三、培训课程设置
- 四、办校规模分析
- 五、竞争优势分析

第九节尚德机构

- 一、企业基本情况
- 二、发展历程分析
- 三、办校规模分析
- 四、专业结构分析
- 五、教学研发计划

第十节中华会计网校

- 一、网校发展简况
- 二、培训内容分析
- 三、商业模式分析
- 四、网络教学规模
- 五、培训特色分析（ZY LII）

部分图表目录：

图表 职业培训市场及产品介绍

图表 职业培训市场相关政策法规

图表 2018-2024年职业培训市场发展前景预测

图表 市场推广在职业培训行业的重要性

图表 2012-2018年职业培训市场容量/市场规模统计

图表 职业培训下游应用市场结构

图表 影响职业培训市场容量/市场规模增长的因素

图表 2018-2024年我国职业培训市场容量/市场规模预测

图表 职业培训行业常见新品推广模式

图表 职业培训市场终端产品发布特点

图表 职业培训市场中间商参与机制

图表 职业培训市场网络推广策略

图表 职业培训市场广告宣传策略

图表 职业培训新产品推广常见问题

图表 美国职业培训市场推广经验

图表 日本职业培训市场推广经验

图表 德国职业培训市场推广经验

图表 职业培训市场盈利模式的分类

图表 职业培训生产企业的盈利模式研究

图表 职业培训经销商盈利模式研究

图表 盈利模式对市场推广策略选择的影响

图表 独立经销网络盈利模式改进研究

图表 第三方经销网络优化管理研究

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201811/27-280084.html>