

2018-2024年中国职业培训 行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国职业培训行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201811/27-280086.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

政策关键词：校企合作、产教融合、实际应用《现代职业教育体系建设规划（2014-2020）》：到2020年，中等职业教育在校生2350万人，专科层次职业教育在校生1480万人，从业人员继续教育3.5亿人次。民促法三审落地，2017年9月1日正式施行。预计相关利好领域资产证券化速度将加快，A股有望迎来新一轮教育企业上市潮及并购潮。取消一系列无用的资格认证（超过210项），促使培训体系从考证类向实操类发展。近年职业教育相关利好政策频发

时间	名称	2017年9月
《民办教育促进法（修订案）》	2017年2月	《制造
业人才发展规划指南》	2017年1月	《教育事业发
展“十三五”规划》	2017年1月	《2017年
教育信息化工作要点》	2016年6月	《教育信息化十三
五规划》	2016年3月	《职业教育与继续教育2016年工
作要点》	2016年2月	《教育部2016年工作要点》
2015年11月	《普通高等学校高等职业教育专业设置管理	
办法》	2015年11月	《十三五规划》
2015年10月	高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）	
2015年9月	《职业院校管理水平提升行动计划》	
2015年6月	《关于深入推进职业教育集团化办学的意见》	
2015年5月	《中国制造2025》	2014年6月
《现代职业教育体系建设规划（2014-2020）》		2014
年5月	《关于加快发展现代职业教育的决定》	2012
年12月	关于加快推进职业教育信息化发展的决定	
2011年12月	关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见	
2010年7月	《国家中长期教育改革和发展规划纲要》	数

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国职业培训行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了职业培训行业市场发展环境、职业培训整体运行态势等，接着分析了职业培训行业市场运行的现状，然后介绍了职业培训市场竞争格局。随后，报告对职业培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了职业培训行业发展趋势与投资预测。您若对职业培训产业有个系统的了解或者想投资职业培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章 职业培训行业概述

第，一节 培训主体

一、各类形式的培训机构

二、培训公司

三、培训中心

四、几种培训机构的比较

五、培训班及其分类

六、培训师应具备的条件

第二节 职业培训种类分析

一、就业前培训

二、转业培训

三、学徒培训

四、在岗培训

五、转岗培训

六、其他职业性培训

第三节 职业培训的层次类别

一、初级培训

二、中级培训

三、高级培训

四、技师培训

五、高级技师培训

六、从业资格培训

第二章 2018年中国职业培训行业运行环境解析

第，一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国职业培训行业政策环境分析

一、中国《劳动法》、《职业教育法》

二、中国职业培训市场准入条件

三、中国职业培训政府投资导向

四、中国职业培训未来产业政策走势

第三节 2018年中国职业培训行业运行环境分析

一、全球经济一体化加快职业培训产业向中国转移进程

二、中国经济的高速发展给职业培训行业带来新的活力

第四节 2018年中国职业培训行业社会环境分析

一、传统教育观念是中国职业培训发展的重要保障

二、中国就业竞争压力促使职业培训需求高速增长

三、中国人口规模及结构分析

第五节 2018年中国职业培训行业发展技术环境分析

一、中国教育培训信息化技术

二、现代高新技术对中国职业培训发展的影响

第三章 2018年中国培训产业整体运行形势分析

第一节 2018年中国培训行业动态分析

一、港口区以品牌培训促农民就业

二、国内培训业首现“商业间谍”

三、SIYB创业培训面向更多创业群体

第二节 2018年中国培训业发展状况

一、中国培训业现阶段发展综合分析

二、中国培训市场格局状况分析

三、中国培训市场九大危机

四、农村教育培训市场蕴藏商机

第三节 2018年中国培训产业化分析

一、对中国培训产业化的思考

二、培训产业化问题的对策

第四节 2018年中国培训行业存在的问题

- 一、中国培训业八大问题
- 二、中国培训业的十大危机
- 三、解析培训行业的“三乱”
- 第五节 2018年中国培训行业发展对策
- 一、中国培训业的十大发展对策
- 二、中国培训业结束“大乱”的对策
- 三、加强中国培训业的发展措施
- 四、培训业应走向相互合作

第四章 2018年中国职业培训市场运行动态分析

第一节 2018年中国职业培训行业现状综述职业培训融资占比逐年提升 数据来源：公开资料整理
职业培训亿元级别融资占比逐年提升 数据来源：公开资料整理

- 一、中国职业培训行业高速发展
- 二、以市场需求为导向，解决供求不平衡
- 三、中国职业培训质量堪忧，同质化现象严重
- 四、中国职业培训行业连锁经营将取代传统经营方式
- 第二节 2018年中国职业培训行业市场现状分析
- 一、中国职业培训整体市场规模庞大
- 二、中国职业培训细分行业市场规模差异明显
- 三、中国职业培训整体市场供求依然不平衡
- 四、国际资本及企业快速进入中国职业培训市场
- 五、中国职业培训机构需通过整合做大做强

第五章 2018年中国职业培训细分市场运行动态分析

- 第一节 资格认证培训
- 一、职业资格认证培训受到追捧
 - 二、银行业资格认证培训市场争夺开始
- 第二节 物流培训市场
- 一、物流培训市场热中有忧
 - 二、深圳物流培训市场火爆
 - 三、物流培训大打“国际认证”牌
 - 四、中国物流培训市场存在三大不规范现象

五、物流培训“一窝蜂”培训市场亟待规范

第三节 会计培训

一、中外比拼机构高级会计人才培训市场

二、外贸会计培训火爆杭城

三、CIMA欲分羹中国高端财会培训市场

四、会计培训渐趋务实

第四节 公务员考试培训

一、公务员考前培训业逐渐进入精耕细作时代

二、公务员考前培训市场的竞合分析

三、公务员考试培训市场迎来发展新机遇

四、公务员考试培训市场急需规范

第六章 2018年中国职业技能培训市场运行分析

第一节 2018年中国驾驶培训市场分析

一、中国新驾驶员培训市场蕴藏巨大商机

二、北京驾驶员培训市场规范与发展并举

三、广州驾驶培训市场透视

四、深圳驾驶员培训价格改由市场定

第二节 2018年中国美容美发培训市场分析

一、中国美容美发培训需加强管理

二、北京美容培训市场遭遇尴尬

三、广州美容美发培训人数下降

四、“女性培训”已撑起半边天

五、温岭横峰:美容美发从业人员集体“充电”

第三节 2018年中国烹饪培训市场分析

一、全国清真烹饪培训基地落户宁夏工商学院

二、黔菜烹饪培训期待专业化

三、武汉厨师培训市场发展迅速

四、广东江门烹饪培训市场仍有潜力可挖

五、烹饪培训的五大机遇

第七章 2018年中国职业培训行业市场消费者需求特征分析

第，一节 2018年中国职业培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2018年中国职业培训行业市场消费者偏好分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2018年中国职业培训行业市场消费者需求状况分析

一、语言职业培训市场消费者需求状况分析

二、IT职业培训市场消费者需求状况分析

三、金融职业培训市场消费者需求状况分析

四、管理职业培训市场消费者需求状况分析

五、会计职业培训市场消费者需求状况分析

六、法律职业培训市场消费者需求状况分析

七、远程教育市场消费者需求状况分析

八、其它职业技能培训市场消费者需求状况分析

第八章 2018年中国职业培训行业竞争格局分析

第，一节 2018年中国职业培训业竞争总况

一、职业培训产业竞争研究

二、品牌竞争分析

三、职业培训市场需要建立公平竞争平台

第二节 2018年中国职业培训机构集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2018-2024年中国职业培训竞争趋势探析

第九章 2018年中国职业培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第，一节 美国阿波罗教育集团

一、企业整体概况

二、企业竞争力分析

三、未来发展战略分析

第二节 美国开普兰（KAPLAN）

一、企业整体概况

二、企业竞争力分析

三、未来发展战略分析

第三节 美国华尔街

一、企业整体概况

二、企业竞争力分析

三、未来发展战略分析

第四节 瑞典EF

一、企业整体概况

二、企业竞争力分析

三、未来发展战略分析

第五节 加拿大达内科技

一、企业整体概况

二、企业竞争力分析

三、未来发展战略分析

第六节 英国金融培训公司

一、企业整体概况

二、企业竞争力分析

三、未来发展战略分析

第十章 2018年中国职业培训行业本土主体企业竞争力分析

第，一节 新东方教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第二节 北大青鸟

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第三节 北京万国法源学校

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第四节 影响力教育训练集团

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第五节 正保教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第六节 弘成教育集团（原中华学习网）

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第七节 华夏大地教育网

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第八节 北方汽修教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第十一章 2018年中国职业培训内容服务提供商的主体竞争力分析

第 一 节 国际主体企业

一、德国贝塔斯曼

二、英国培生集团

三、剑桥大学出版社

四、牛津大学出版社

五、美国麦格劳 - 希尔

第二节 国内主体企业

一、上海世纪出版集团

二、北京科海电子出版社

三、中国人民大学出版社

四、人民教育出版社

五、龙门书局

1、企业概况

2、企业内容提供商收入以及盈利情况

3、内容提供商盈利模式以及发展战略分析

4、内容提供商核心竞争力分析

5、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析

6、内容提供商发展趋势

第十二章 2018-2024年中国职业培训行业前景与投资预测分析（ZY LII）

第 一 节 2018-2024年中国职业培训行业发展方向预测分析

一、行业高端化

二、市场细分化

三、机构品牌化

第二节 2018-2024年中国职业培训行业发展前景分析

一、中国职业在线（远程）培训增长空间较大

二、将显培训产品个性化、培训方式多样化趋势

三、中国职业培训各细分行业均将出现领头企业

四、中国职业培训市场规模将继续高速增长

第三节 2018-2024年中国职业培训行业市场需求预测分析

第四节 2018-2024年中国职业培训市场投资机会分析

第五节 2018-2024年中国职业培训市场投资风险分析

第六节 专家投资建议（ZY LII）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201811/27-280086.html>