

2018-2024年中国烘焙食品 市场深度评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国烘焙食品市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201811/29-280352.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烘焙行业到目前为止，时钟没有出现在全国市场占有率有绝对优势的全国领军型品牌。品牌杂乱，市场鱼龙混杂，充斥着众多小品牌。即便有几个在国内稍有名气的品牌，也只是在国内部分地区成为老百姓的首选品牌，销售额也仅占国内市场的百分之零点几。这也影响了整个行业的健康发展。2011-2017年中国烘焙食品零售规模分析 我国面包行业规模占烘焙行业规模17% 中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国烘焙食品市场深度评估及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了烘焙食品行业市场发展环境、烘焙食品整体运行态势等，接着分析了烘焙食品行业市场运行的现状，然后介绍了烘焙食品市场竞争格局。随后，报告对烘焙食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了烘焙食品行业发展趋势与投资预测。您若想对烘焙食品产业有个系统的了解或者想投资烘焙食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：烘焙食品行业PEST模型分析1.1 烘焙食品行业定义及统计标准1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.1.3 行业统计部门和统计口径1.1.4 行业统计方法1.1.5 行业数据种类1.2 行业政策环境分析（P）1.2.1 行业相关标准（1）食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品（2）食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品馅料及表面用挂浆（3）食品添加剂使用卫生标准——饼干（4）食品添加剂使用卫生标准——糕点装饰（5）食品添加剂使用卫生标准——面包1.2.2 行业政策法规1.2.3 行业发展规划1.3 行业经济环境分析（E）1.3.1 国内宏观经济分析（1）国内宏观经济主要指标分析1）国内生产总值状况2）社会消费品零售总额3）国内居民收入状况1、农村居民收入情况2、城市居民收入情况（2）GDP增速与行业产值走势对比分析（3）国内宏观经济发展趋势1）有利因素2）不利因素1、是外部经济环境依然复杂严峻，全球经济增长动力依然疲弱2、世界货币政策走向加大了世界经济的波动风险3、国内金融体系风险依然存在3）对行业发展前景的影响1.3.2 行业产业环境分析（1）我国食品行业进出口情况（2）食品工业经济运营分析1）食品工业发展概况2）食品制造业投资分析3）烘焙食品行业在食品制造业地位分析1.4 行业社会环境分析（S）1.4.1 行业消费环境分析（1）人均可支配收入与行业销售规模对比分析（2）城乡恩格尔系数分析（3）居民消费价格指数分析（4）城市化进程分析1.4.2 消费者食品消费需求趋势1.5 行业技术环境分析（T）1.5.1 烘焙技术专利申请数分析1.5.2 烘焙技术专利申请人分析 第2章：烘焙食品行业经济指标分析2.1 烘焙食品行业财务指标分析2.1.1 规模指标分析2.1.2 盈利能力分析2.1.3 运营能力分析2.1.4 偿债能力分析2.1.5 发展能力分析2.2 烘焙食品行业经济指标分析2.2.1 国有企业2.2.2 集体企

业2.2.3 股份合作企业2.2.4 股份制企业2.2.5 私营企业2.2.6 外商和港澳台投资企业2.2.7 其他性质企业2.2.8 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析（1）不同性质企业数量变化情况（2）不同性质企业资产变化情况（3）不同性质企业销售收入变化情况（4）不同性质企业利润总额变化情况2.3 烘焙食品行业供需平衡分析2.3.1 烘焙食品行业供给情况分析（1）总产值分析（2）产成品分析2.3.2 各地区烘焙食品行业供给情况分析烘焙企业集中在华中华东地区2.3.3 烘焙食品行业需求情况分析2.3.4 各地区烘焙食品行业需求情况分析2.3.5 烘焙食品行业产销率分析2.4 烘焙食品行业进出口分析2.4.1 烘焙食品行业出口情况（1）2017年行业出口总体情况（2）2017年行业出口产品结构2.4.2 烘焙食品行业进口情况分析（1）2017年行业进口总体情况（2）2017年行业进口产品结构 第3章：烘焙食品行业产业链分析3.1 烘焙食品行业产业链简介3.2 烘焙食品行业产业链上游分析3.2.1 基础原料市场分析（1）玉米市场分析1）玉米供需情况分析2）玉米价格走势分析（2）小麦市场分析1）小麦产量与进出口2）小麦价格走势分析（3）稻米市场分析1）稻米产量情况分析2）稻米价格走势分析（4）马铃薯市场分析1）马铃薯供需情况分析2）马铃薯价格走势分析（5）食用植物油供需及价格走势分析1）食用植物油供需分析2）食用植物油价格走势（6）鸡蛋市场分析1）鸡蛋供需情况分析2）鸡蛋价格走势分析（7）奶业市场分析1）奶产品供需情况分析2）奶产品价格走势分析3.2.2 辅料市场分析（1）食糖市场分析1）食糖供需情况分析2）食糖价格走势分析3）食糖进出口分析（2）食盐市场分析1）食盐供需情况分析2）食盐价格走势分析（3）调味品市场分析1）调味品产值变动情况2）调味品市场价格走势（4）食品添加剂市场分析1）食品添加剂行业规模2）食品添加剂主要产品市场3.2.3 产业链上游对行业的影响分析3.3 烘焙食品行业产业链下游消费需求分析3.3.1 行业消费需求特征（1）行业主要消费人群（2）行业消费心理特征3.3.2 行业消费需求趋势 第4章：烘焙食品行业市场竞争状况分析4.1 国际市场发展状况分析4.1.1 国际烘焙食品市场现状4.1.2 国际烘焙食品市场发展趋势分析4.1.3 国际烘焙市场对我国烘焙市场的影响4.2 跨国公司在华市场投资布局4.2.1 墨西哥宾堡集团4.2.2 美国卡夫食品国际公司4.2.3 美国百事食品公司4.2.4 菲律宾晨光公司4.2.5 韩国好丽友公司4.2.6 美国通用磨坊食品公司4.2.7 日本格力高集团4.3 行业国内市场竞争状况分析4.3.1 烘焙食品行业市场规模分析4.3.2 烘焙食品行业五力模型分析（1）行业上游议价能力分析（2）行业下游议价能力分析（3）行业替代品威胁分析（4）行业新进入者威胁分析（5）行业竞争现状分析4.3.3 烘焙食品行业竞争演变（1）“价格战”转向品牌竞争（2）低端市场竞争转向高端市场竞争4.4 行业不同经济类型企业竞争分析4.4.1 不同经济类型企业特征情况4.4.2 行业经济类型集中度分析 第5章：烘焙食品细分行业市场分析5.1 糕点、面包行业市场分析5.1.1 糕点、面包行业运营情况分析（1）糕点、面包行业发展规模分析（2）糕点、面包行业市场供给情况（3）糕点、面包行业市场需求情况

(4) 糕点、面包行业经营效益分析5.1.2 糕点、面包行业产品市场分析(1) 糕点市场分析1) 月饼市场分析2) 蛋糕市场分析3) 蛋黄派市场分析(2) 面包市场分析5.1.3 糕点、面包行业经营模式分析(1) 工业生产模式(2) 烘焙坊模式1) 烘焙坊模式演变2) 烘焙坊模式类型及效应分析1、单一型模式及效应分析2、复合型模式及效应分析5.1.4 糕点、面包行业品牌化运营分析(1) 现状和趋势决定品牌化运营是唯一出路(2) 品牌化运营以价值、模式系统为中心(3) 品牌化运营以产业运营为支撑5.1.5 糕点、面包行业消费者调研分析(1) 法式小面包消费者调研1) 消费者偏好分析2) 消费者购买行为分析(2) 烘焙坊产品消费者调研1) 消费者偏好分析2) 消费者选择因素分析5.1.6 糕点、面包品牌成功案例分析(1) 盼盼法式小面包成功案例1) 产品定位2) 产品推广模式3) 关键成功因素(2) 烘焙坊模式成功案例1) 面包新语(BreadTalk) 1、品牌及其影响2、商业模式分析3、关键成功因素2) 85度C1、品牌及其影响2、经营策略分析3、关键成功因素5.2 饼干及其他烘焙食品行业市场分析5.2.1 饼干及其他烘焙食品行业运营情况分析(1) 饼干及其他烘焙食品行业发展规模分析(2) 饼干及其他烘焙食品行业市场供给情况(3) 饼干及其他烘焙食品行业市场需求情况(4) 饼干及其他烘焙食品行业经营效益分析5.2.2 饼干市场调研分析(1) 饼干市场规模1) 生产规模2) 消费规模(2) 饼干地区普及率(3) 饼干品牌表现及价值分析1) 品牌知晓度2) 品牌形象3) 品牌价值综合分析(4) 饼干品牌营销及广告表现1) 广告到达率2) 广告到达途径3) 广告有效性4) 广告效果综合分析(5) 饼干消费者调研1) 消费者购买考虑因素2) 消费者购买频率3) 消费者购买场所4) 消费者品牌忠诚度5.2.3 烘焙膨化食品市场分析(1) 烘焙膨化食品市场集中度(2) 薯片市场调研分析1) 薯片地区普及率2) 薯片品牌表现及价值分析1、品牌知晓度2、品牌形象3、品牌价值综合分析3) 薯片品牌营销及广告表现1、广告到达率2、广告到达途径3、广告有效性4、广告效果综合分析4) 薯片消费者调研1、消费者购买考虑因素2、消费者购买频率3、消费者购买场所4、消费者品牌忠诚度(3) 烘焙膨化食品发展趋势5.2.4 康师傅差异化发展案例(1) 产品差异化(2) 价格差异化(3) 包装差异化(4) 渠道差异化 第6章：烘焙食品行业市场营销分析6.1 烘焙食品行业销售渠道分析6.1.1 烘焙食品行业销售渠道结构6.1.2 烘焙食品主要销售渠道(1) 传统销售渠道1) 商超渠道1、商超渠道销售模式及对比2、连锁超市对烘焙食品经营影响2) 专卖连锁1、专卖连锁模式2、专卖连锁店异业联合营销(2) 网络销售渠道1) 食品业电子商务应用分析2) 烘焙坊网络销售分析1、烘焙坊网络销售现状2、烘焙坊网络销售线上线下配合分析3、好利来网络销售案例6.2 烘焙食品行业营销策略分析6.2.1 烘焙食品基本营销策略(1) 产品策略(2) 价格策略(3) 服务策略(4) 促销策略6.2.2 烘焙食品节日营销策略(1) 节日营销的概念(2) 节日的消费特点(3) 节日营销的要点1) 明确目标2) 突出促销主题3) 关注促销形式4) 产品卖点节日化5) 促销方案要科学(4) 月饼的体验营销6.3 烘焙食品行业营销案例分析6.3.1 糕点、面包行业营销案例分析(1) 元祖食品营销分析1

) 营销背景2) 营销策略3) 营销效果4) 元祖雪月饼营销案例 (2) 克莉丝汀营销分析1) 品牌发展2) 营销策略6.3.2 饼干及其他烘焙食品行业营销案例分析 (1) 卡夫饼干营销分析1) 品牌介绍2) 营销背景3) 营销策略4) 营销效果 (2) 达利食品营销分析1) 品牌介绍2) 营销策略

第7章：烘焙食品行业重点区域分析7.1 烘焙食品行业总体区域结构特征分析7.1.1 行业区域结构总体特征7.1.2 行业区域集中度分析7.2 行业重点区域产销情况分析7.2.1 华北地区烘焙食品行业产销情况分析 (1) 北京市烘焙食品行业产销情况分析 (2) 天津市烘焙食品行业产销情况分析 (3) 河北省烘焙食品行业产销情况分析 (4) 山西省烘焙食品行业产销情况分析 (5) 内蒙古烘焙食品行业产销情况分析7.2.2 东北地区烘焙食品行业产销情况分析 (1) 辽宁省烘焙食品行业产销情况分析 (2) 吉林省烘焙食品行业产销情况分析 (3) 黑龙江省烘焙食品行业产销情况分析7.2.3 华东地区烘焙食品行业产销情况分析 (1) 上海市烘焙食品行业产销情况分析 (2) 江苏省烘焙食品行业产销情况分析 (3) 浙江省烘焙食品行业产销情况分析 (4) 山东省烘焙食品行业产销情况分析 (5) 福建省烘焙食品行业产销情况分析 (6) 江西省烘焙食品行业产销情况分析 (7) 安徽省烘焙食品行业产销情况分析7.2.4 华中地区烘焙食品行业产销情况分析 (1) 湖南省烘焙食品行业产销情况分析 (2) 湖北省烘焙食品行业产销情况分析 (3) 河南省烘焙食品行业产销情况分析7.2.5 华南地区烘焙食品行业产销情况分析 (1) 广东省烘焙食品行业产销情况分析 (2) 广西烘焙食品行业产销情况分析 (3) 海南省烘焙食品行业产销情况分析7.2.6 西南地区烘焙食品行业产销情况分析 (1) 四川省烘焙食品行业产销情况分析 (2) 贵州省烘焙食品行业产销情况分析 (3) 重庆市烘焙食品行业产销情况分析 (4) 云南省烘焙食品行业产销情况分析7.2.7 西北地区烘焙食品行业产销情况分析 (1) 陕西省烘焙食品行业产销情况分析 (2) 宁夏烘焙食品行业产销情况分析 (3) 甘肃省烘焙食品行业产销情况分析

第8章：烘焙食品行业主要企业经营分析8.1 烘焙食品企业发展总体状况分析8.1.1 销售收入状况8.1.2 利润总额状况8.1.3 企业产品品牌汇总8.2 烘焙食品行业领先企业个案分析8.2.1 中国旺旺控股有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标2) 盈利能力3) 运营能力4) 偿债能力5) 发展能力 (5) 企业优势与劣势分析8.2.2 漯河临颖亲亲食品工业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标2) 盈利能力3) 运营能力4) 偿债能力5) 发展能力 (5) 企业优势与劣势分析8.2.3 上好佳 (中国) 有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标2) 盈利能力3) 运营能力4) 偿债能力5) 发展能力 (5) 企业优势与劣势分析8.2.4 百事食品 (中国) 有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标2) 盈利能力3) 运营能力4) 偿债能力5) 发展能力 (5) 企业优

势与劣势分析8.2.5 好丽友食品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析1）主要经济指标2）盈利能力3）运营能力4）偿债能力5）发展能力（5）企业优势与劣势分析8.2.6 青援食品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析1）主要经济指标2）盈利能力3）运营能力4）偿债能力5）发展能力（5）企业优势与劣势分析8.2.7 安阳市健丰食品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析1）主要经济指标2）盈利能力3）运营能力4）偿债能力5）发展能力（5）企业优势与劣势分析8.2.8 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析1）主要经济指标2）盈利能力3）运营能力4）偿债能力5）发展能力（5）企业优势与劣势分析8.2.9 上海克莉丝汀食品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析1）主要经济指标2）盈利能力3）运营能力4）偿债能力5）发展能力（5）企业优势与劣势分析8.2.10 漯河市恒达食品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析1）主要经济指标2）盈利能力3）运营能力4）偿债能力5）发展能力（5）企业优势与劣势分析 第9章：烘焙食品行业投资与前景分析（ZY GXH）9.1 烘焙食品行业投资风险9.1.1 烘焙食品行业政策风险9.1.2 烘焙食品行业技术风险9.1.3 烘焙食品行业供求风险9.1.4 烘焙食品行业宏观经济波动风险9.1.5 烘焙食品行业关联产业风险9.1.6 烘焙食品行业产品结构风险9.1.7 烘焙食品企业生产规模风险9.2 烘焙食品行业投资特性分析9.2.1 烘焙食品行业投资影响因素分析9.2.2 烘焙食品行业盈利影响因素分析9.3 烘焙食品行业市场前景预测9.3.1 烘焙食品市场发展趋势分析9.3.2 烘焙食品市场发展前景预测（1）糕点、面包需求前景预测（2）饼干及其他烘焙膨化食品需求前景预测9.4 烘焙食品行业投资建议9.4.1 烘焙食品行业投资现状分析9.4.2 烘焙食品行业投资建议（ZY GXH）图表目录：图表：烘焙食品分类图表：中国企业的市场主体分类图表：中国不同所有制性质企业的划分图表：焙烤食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）图表：焙烤食品馅料及表面用挂浆添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）图表：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）图表：糕点添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）图表：糕点上彩装食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）图表：面包添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）图表：我国食品行业相关政策法规汇总图表：我国食品行业相关政策法规汇总图表：2012-2017年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）图表：2012-2017年社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元，%）图表：2012-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）图表：2012-2017年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）图表：2012-2017年GDP增速与烘焙食品工业产值增速对

比（单位：%）图表：2012-2017年中国宏观经济主要指标（单位：%）图表：2013-2017年我国分季度食品进出口情况（单位：亿美元）图表：2012-2017年食品类出口额年度变化图（单位：亿美元）图表：2012-2017年食品制造业城镇固定资产投资额及其增长速度变化图（单位：亿元，%）图表：2012-2017年烘焙食品行业产值与食品制造业产值对比（单位：亿元，%）图表：2012-2017年城镇人均可支配收入增长与烘焙食品行业销售规模增长对比（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201811/29-280352.html>