

2018-2024年中国旅游行业 深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国旅游行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201811/29-280359.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着旅游休闲文化的快速发展，加之节假日高速公路免费、景区门票降价等利好因素的催进。自驾游已经逐渐得到人们的认可和推崇，并日渐火爆起来，大众游、自驾游的散客时代已经到来。在线周边自助游在此环境下应运而生，发展势头良好，近年在旅游市场上的影响力日益增强，地位突显。2016年全年旅游总收入预计达4.69万亿元，同比增长13.6%。其中，2016年全年国内旅游44.4亿人次，同比增长11%；国内旅游总收入3.9万亿元，同比增长14%。

2012-2016中国旅游市场规模及增长速度走势 中国在线旅游市场交易规模预测

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国旅游行业深度研究与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资中国旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章2017年中国旅游运行概况

第一节2017年旅游重点产品运行分析

第二节我国旅游产业特征与行业重要性

一、在第三产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章2017年旅游发展宏观经济环境分析

第一节2017年宏观经济政策影响

第二节2017年中国经济运行预测

第三节“十三五”期间国民经济发展预测

第四节2017年国际经济环境分析

第三章旅游行业2017年政策环境变化分析

第一节国内宏观经济形势分析

第二节国内宏观调控政策分析

第三节国内旅游行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章2017年国际旅游行业发展分析

第一节世界旅游生产与消费格局分析

第二节2017年世界旅游市场存在的问题

第五章我国旅游行业供需状况分析

第一节旅游行业市场需求分析2010-2016年我国旅游业发展概况

-

国内游客数：万人次	国内旅游收入：亿元	旅游外汇收入：亿美元
	2010年	210300
458.14		12579.8
	2011年	264100
19305.4	484.64	295700
	2012年	295700
22706.2	500.28	326200
	2013年	326200
26276.1	516.64	
	2014年	
361100	20311.9	1053.80
	2015年	
400000	34195.1	1136.50
	2016年	
440000	39390.0	1200.00

第二节旅游行业供给能力分析

第三节旅游行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章旅游行业前十强省市比较分析

第一节前十强省市的人均指标比较

第二节前十强省市的经济指标比较

一、前十强省市的盈利能力比较

二、前十强省市的营运能力比较

三、前十强省市的偿债能力比较

第七章旅游行业竞争绩效分析

第一节旅游行业总体效益水平分析

第二节旅游行业产业集中度分析

第三节旅游行业不同所有制企业绩效分析

第四节旅游行业不同规模企业绩效分析

第五节旅游市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章旅游行业区域分析

第一节我国旅游企业区域分析

第二节山东省旅游行业发展状况分析

一、山东省旅游行业产销分析

二、山东省旅游行业盈利能力分析

三、山东省旅游行业偿债能力分析

四、山东省旅游行业营运能力分析

第三节广东省旅游行业发展状况分析

一、广东省旅游行业产销分析

二、广东省旅游行业盈利能力分析

三、广东省旅游行业偿债能力分析

四、广东省旅游行业营运能力分析

第四节江苏省旅游行业发展状况分析

一、江苏省旅游行业产销分析

二、江苏省旅游行业盈利能力分析

三、江苏省旅游行业偿债能力分析

四、江苏省旅游行业营运能力分析

第五节浙江省旅游行业发展状况分析

一、浙江省旅游行业产销分析

二、浙江省旅游行业盈利能力分析

三、浙江省旅游行业偿债能力分析

四、浙江省旅游行业营运能力分析

第九章我国旅游行业投分析

第一节我国旅游行业企业所有制状况

第二节我国旅游行业外资进入状况

第三节我国旅游行业合作与并购

第四节我国旅游行业投资体制分析

第五节我国旅游行业资本市场分析

第十章旅游产业经营策略分析

第一节总体经营策略

第二节市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

第三节行业品牌分析

第十一章我国旅游行业重点企业分析

第一节中青旅控股股份有限公司.

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第二节首旅集团.

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第三节锦江国际集团.

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第四节丽江玉龙旅游股份有限公司.

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第十二章旅游相关产业2017年走势分析

第一节上游行业影响分析

一、景区

二、酒店业

第二节下游行业影响分析

第十三章旅游行业成长能力及稳定性分析

第一节旅游行业生命周期分析

第二节旅游行业增长性与波动性分析

第三节旅游行业集中程度分析

第十四章旅游行业投资机会分析

第一节2012-2017年旅游行业主要区域投资机会

第二节2012-2017年旅游行业市场投资机会

第三节2012-2017年旅游行业企业的多元化投资机会

第十五章旅游产业投资风险（ZY GXH）

第一节游行业宏观调控风险

第二节旅游行业竞争风险

第三节旅游行业供需波动风险

第四节旅游行业技术创新风险

第五节旅游行业经营管理风险（ZY GXH）

图表目录：

表格1：2017年中国旅游行业前十名省份人均指标比较

表格2：2017年中国旅游行业前十名省份盈利指标比较

表格3：2017年中国旅游行业前十名省份营运指标比较

表格4：2017年中国旅游行业前十名省份营运指标比较

表格5：2012-2017年中国旅游行业盈利能力表

表格6：2012-2017年同期山东省旅游行业产销能力

表格7：2012-2017年山东省旅游行业盈利能力表

表格8：2012-2017年山东省旅游行业偿债能力表

表格9：2012-2017年山东省旅游行业营运能力表

表格10：2012-2017年同期广东省旅游行业产销能力

表格11：2012-2017年广东省旅游行业盈利能力表

表格12：2012-2017年广东省旅游行业偿债能力表

表格13：2012-2017年广东省旅游行业营运能力表

表格14：2012-2017年同期江苏省旅游行业产销能力

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201811/29-280359.html>