

2018-2024年中国汽车租赁 市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车租赁市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201811/29-280367.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车租赁业被称为交通运输服务行，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。汽车租赁是指将汽车的资产使用权从所有权中分开，出租人具有资产所有权，承租人拥有资产使用权，出租人与承租人签订租赁合同，以交换使用权利的一种交易形式。随着中国经济的发展，经济活动的交流与合作也会越来越多，企业为了节省成本减少浪费，在企业用车上也会越来越青睐租用商务车辆，因此，我国的商务租车很有发展前景。2016年商务租车市场规模走势 2017-2022年中国商务租车市场规模预测

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国汽车租赁市场前景研究与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了汽车租赁行业市场发展环境、汽车租赁整体运行态势等，接着分析了汽车租赁行业市场运行的现状，然后介绍了汽车租赁市场竞争格局。随后，报告对汽车租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分产业环境透视第一章汽车租赁行业发展综述第一节汽车租赁行业定义及方式

一、汽车租赁定义

二、汽车租赁方式

1、传统汽车租赁模式

2、汽车连锁租赁模式

3、汽车租赁新模式

三、汽车租赁在城市交通中的作用

第二节汽车租赁行业特征分析

一、汽车租赁的特点

二、汽车租赁的功能

三、汽车租赁的优势

第三节汽车租赁与出租汽车的不同

一、运作方式不同

二、管理成本不同

三、经营性质不同

四、管理方式不同

第二章汽车租赁行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节汽车租赁行业政治法律环境（P）

一、汽车租赁行业政策环境

1、行业管理体制分析

2、行业主要法律法规

3、汽车租赁行业标准

4、行业相关发展规划

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、粮食生产再获丰收，畜牧业生产形势基本稳定

2、工业生产平稳增长，企业效益明显好转

3、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少

4、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快

5、出口降幅收窄，进口由负转正

6、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升

7、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小

8、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化

9、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、汽车租赁产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、汽车租赁信息管理系统需求分析

1、系统目标

2、用户需求

3、性能需求

4、其他需求

二、汽车租赁信息管理系统可行性分析

- 1、技术可行性
 - 2、经济可行性
 - 3、操作可行性
 - 4、法律可行性
- 三、汽车租赁信息管理系统功能分析
- 1、租赁管理
 - 2、档案管理
 - 3、系统管理
 - 4、帮助管理
- 四、汽车租赁信息管理系统总体设计
- 1、总体设计目标
 - 2、系统业务流程分析
 - 3、系统功能结构图
 - 4、系统数据流图
 - 5、E-R图
- 五、技术环境对行业的影响

第三章国际汽车租赁行业发展分析及经验借鉴

第一节全球汽车租赁市场总体情况分析

- 一、全球汽车租赁行业发展历程
 - 1、萌芽起步阶段（20世纪初-30年代末）
 - 2、快速发展阶段（20世纪40年代-90年代）
 - 3、调整成熟期（21世纪初）
- 二、全球汽车租赁行业发展背景
- 三、全球汽车租赁市场经营规模
- 四、全球汽车租赁市场运作特点
- 五、全球汽车租赁企业成功的因素

第二节全球汽车租赁行业经营运作模式分析

- 一、租赁公司履行职责
- 二、特许经营店履行的职责
- 三、汽车租赁服务业务流程
- 四、汽车租赁服务业务的辅助支持

第三节全球主要汽车租赁企业发展分析

一、欧洲汽车（Europcar）

二、赫兹（Hertz）

三、阿维斯（AVIS）

四、巴基特（Budget）

第四节全球主要国家（地区）市场分析

一、各国租赁行业的立法概况

1、美国租赁行业立法概况

2、英国租赁行业立法概况

3、法国租赁行业立法概况

4、日本租赁行业立法概况

5、其他国家租赁行业立法概况

二、各国汽车租赁行业发展分析

1、美国汽车租赁行业发展分析

2、日本汽车租赁行业发展分析

3、俄罗斯汽车租赁行业发展分析

4、其他国家汽车租赁行业发展分析

第五节国内外汽车租赁行业的比较分析

一、租赁网络

二、计算机一体化管理

三、租赁公司与汽车制造商、二手市场的联系

四、企业的成熟和市场的成熟紧密关联

五、信用体系

六、市场不规范、没有完善的法规约束

七、国外汽车租赁行业对我国汽车租赁行业的启示

第六节2018-2024年全球汽车租赁行业发展趋势

一、汽车租赁公司经营趋势

二、汽车租赁跨行业合作趋势

三、汽车租赁市场竞争趋势

四、汽车租赁新技术应用趋势

第二部分行业深度分析第四章我国汽车租赁行业运行现状分析

第一节我国汽车租赁行业发展状况分析

一、我国汽车租赁行业发展阶段

二、我国汽车租赁行业发展总体概况

三、我国汽车租赁行业发展特点分析

四、我国汽车租赁行业商业模式分析

第二节汽车租赁行业发展现状分析

一、2014-2017年我国汽车租赁行业市场规模

二、2014-2017年我国汽车租赁行业发展分析

三、2014-2017年中国汽车租赁企业发展分析

第三节我国汽车租赁市场发展分析

一、2014-2017年中国汽车租赁市场总体概况

二、2014-2017年中国汽车租赁市场变化分析

三、2014-2017年中国汽车租赁产品市场发展分析

第四节我国汽车租赁市场价格走势分析

一、汽车租赁市场定价机制组成

二、汽车租赁市场价格影响因素

三、汽车租赁产品价格走势分析

四、2018-2024年汽车租赁产品价格走势预测

第五章我国汽车租赁市场供需形势分析

第一节我国汽车市场供需形势分析

一、汽车市场发展现状分析

1、汽车保有量

2、2017年汽车行业运行情况分析

三、乘用车市场产销分析

四、商用车市场产销分析

第二节我国汽车租赁行业供给分析

一、汽车租赁车辆供给总数

二、汽车租赁车辆结构分析

1、从车辆用途分析

2、从车辆档次分析

3、从租赁价格分析

4、从汽车品牌分析

三、汽车租赁企业供给分析

1、汽车租赁企业供给规模

2、汽车租赁企业经营特点

第三节我国汽车租赁行业需求分析

一、汽车租赁市场需求规模

二、汽车租赁用户结构分析

1、用户地区分布

2、用户类别分析

三、汽车租赁服务类型分析

1、提供汽车

2、车辆服务

3、个性化服务

4、一体化服务

四、汽车租赁服务种类分析

1、长租

2、短租

第四节我国汽车租赁需求市场分析

一、汽车租赁需求影响因素

1、社会经济发展水平

2、交通运输发展水平

3、相关行业发展情况

二、汽车租赁业主要业务及用户

1、汽车租赁主要业务

2、汽车租赁用户分类

三、汽车租赁网络拓展方式

1、全国逐级扩展方式

2、客户追踪扩展方式

3、依托渠道扩展方式

四、城市汽车租赁需求点研究

1、航空、铁路、公路交通枢纽

2、商业区

3、宾馆饭店、卫星城、旅游景点

4、公共交通站点

5、住宅区

6、交通主干路繁华区域

第六章中国汽车租赁行业发展模式分析

第一节汽车租赁行业管理模式分析

一、直营连锁管理模式分析

- 1、直营连锁模式的特点
- 2、直营连锁模式的优势
- 3、至尊租车直营连锁模式分析
- 4、神州租车直营连锁扩张分析
- 5、直营连锁扩张模式风险分析

二、特许加盟管理模式分析

- 1、特许加盟模式的特点
- 2、特许加盟模式的优势
- 3、一嗨租车特许加盟扩张分析
- 4、特许加盟扩张模式风险分析

三、汽车共享管理模式分析

- 1、汽车共享管理模式简析
- 2、汽车共享管理模式分类
- 3、汽车共享模式发展现状分析

四、多供应商平台模式分析

- 1、多供应商平台模式简析
- 2、多供应商平台模式优势分析
- 3、多供应商平台模式案例分析

第二节汽车租赁产业链扩张模式分析

一、汽车租赁行业产业链分析

二、行业外企业进入模式分析

- 1、汽车生产企业开展租赁业务
- 2、汽车销售企业开展租赁业务
- 3、汽车金融企业开展租赁业务
- 4、道路客运企业开展租赁业务

三、租赁企业产业链延伸扩张模式分析

- 1、租赁企业开展二手车业务
- 2、租赁企业开展汽车维修业务

第三节汽车租赁行业服务模式分析

一、自驾服务模式分析

- 1、自驾服务模式简析
- 2、自驾服务模式发展现状
- 3、自驾服务模式发展趋势
- 4、自驾服务模式风险分析

二、代驾服务模式分析

- 1、代驾服务模式简析
- 2、代驾服务模式发展现状

第三部分市场全景调研第七章我国汽车租赁细分市场分析预测

第一节商务租车市场分析预测

- 一、商务租车车型结构
- 二、商务租车出租价格
- 三、商务租车客户特点
 - 1、长租客户分析
 - 2、短租客户分析
- 四、商务租车市场规模
- 五、2018-2024年商务租车发展趋势
- 六、2018-2024年商务租车发展前景

第二节公务租车市场分析预测

- 一、公务租车国外发展
- 二、公务用车改革制度
- 三、公务租车市场规模
- 四、2018-2024年公务租车发展趋势
- 五、2018-2024年公务租车发展前景

第三节个人租车市场分析预测

- 一、个人租车影响因素
- 二、个人租车客户特征
 - 1、租车车型分析
 - 2、年龄分布分析
 - 3、租车意愿分析
- 三、个人租车营销策略

四、个人租车市场规模

五、2018-2024年个人租车发展趋势

六、2018-2024年个人租车发展前景

第四节旅游租车市场分析预测

一、旅游租车影响因素

二、旅游租车客源结构

三、节假日旅游租车分析

1、春节旅游租车分析

2、五一旅游租车分析

3、十一旅游租车分析

四、旅游租车市场规模

五、2018-2024年旅游租车发展趋势

六、2018-2024年旅游租车发展前景

第八章我国汽车租赁行业营销趋势及策略分析

第一节汽车租赁行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、汽车租赁营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节汽车租赁行业营销关键因素分析

一、确定目标客户的比重

二、从客户的需求出发设计产品和服务

三、从客户成本定价和按客户需求推出促销活动

四、提高客户获得产品和服务的便利性

五、建立双向沟通渠道

六、树立追求顾客满意的品牌形象

第三节中国汽车租赁营销创新策略分析

一、体验营销策略分析

二、关系营销策略分析

三、合作营销策略分析

四、文化营销策略分析

五、差异化营销策略分析

第四节未来汽车租赁企业营销发展趋势

- 一、战略营销
- 二、精确营销
- 三、体验营销
- 四、服务营销
- 五、网络营销

第四部分竞争格局分析第九章汽车租赁行业区域市场分析

第一节北京市汽车租赁市场分析

- 一、北京市汽车租赁市场发展环境
 - 1、汽车保有量
 - 2、汽车市场
- 二、北京市汽车租赁市场发展现状
- 三、北京市汽车租赁市场发展规模
- 四、北京市汽车租赁市场发展前景

第二节上海市汽车租赁市场分析

- 一、上海市汽车租赁市场发展环境
 - 1、机动车辆发展现状
 - 2、停车场建设现状
 - 3、上牌量
- 二、上海市汽车租赁市场发展现状
- 三、上海市汽车租赁市场发展规模
- 四、上海市汽车租赁市场发展前景

第三节广东省汽车租赁市场分析

- 一、广东省汽车租赁市场发展环境
- 二、广东省汽车租赁市场发展现状
- 三、广东省汽车租赁市场发展规模
- 四、广东省汽车租赁市场发展前景

第四节浙江省汽车租赁市场分析

- 一、浙江省汽车租赁市场发展环境
 - 1、2015年机动车市场及安全
 - 2、2016机动车市场及安全
- 二、浙江省汽车租赁市场发展现状

三、浙江省汽车租赁市场发展规模

四、浙江省汽车租赁市场发展前景

第五节四川省汽车租赁市场分析

一、四川省汽车租赁市场发展环境

1、汽车工业运行

2、汽车保有量

二、四川省汽车租赁市场发展现状

三、四川省汽车租赁市场发展规模

四、四川省汽车租赁市场发展前景

第六节河南省汽车租赁市场分析

一、河南省汽车租赁市场发展环境

1、汽车市场分析

2、汽车保有量及安全

二、河南省汽车租赁市场发展现状

三、河南省汽车租赁市场发展规模

四、河南省汽车租赁市场发展前景

第十章汽车租赁行业领先企业经营形势分析

第一节神州租车控股有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业门店分布情况

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第二节上海一嗨汽车租赁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业营业网点情况

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第三节深圳市至尊汽车租赁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业租车优惠分析

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第四节浙江车友汽车租赁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业客户服务形式

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第五节安吉汽车租赁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业租车特惠分析

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第六节首汽租赁有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业会员服务分析

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第七节深圳市天下汽车租赁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业客户案例分析

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第八节广州龙耀迪汽车租赁服务有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业网点分布情况

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第九节深圳市中汽租赁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业租车服务产品

三、企业租车服务范围

四、企业租车车型分析

五、企业租车价格分析

六、企业优惠活动分析

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第十节上海强生控股股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业汽车租赁公司

三、企业租车服务产品

四、企业租车服务范围

五、企业租车车型分析

六、企业租车价格分析

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第五部分发展前景展望第十一章2018-2024年汽车租赁行业前景及趋势预测

第一节汽车租赁行业“十三五”规划研究

一、发展汽车租赁业的重要性

二、汽车租赁业的发展目标

三、汽车租赁业发展措施

第二节2018-2024年中国汽车租赁行业增长动力分析

一、工业化和城市化推进汽车租赁业发展

二、消费观念改变促进汽车租赁业发展

三、科技进步保证汽车租赁业的发展

四、旅游业发展带动汽车租赁业发展

第三节2018-2024年汽车租赁市场发展前景

一、2018-2024年汽车租赁市场发展潜力

二、2018-2024年汽车租赁市场发展前景展望

三、2018-2024年汽车租赁细分行业发展前景分析

第四节2018-2024年汽车租赁市场发展趋势预测

一、2018-2024年汽车租赁行业发展趋势

二、2018-2024年汽车租赁市场规模预测

三、2018-2024年汽车租赁细分市场发展趋势

第五节2018-2024年中国汽车租赁行业供需预测

一、2018-2024年中国汽车租赁行业供给预测

二、2018-2024年中国汽车租赁行业需求预测

三、2018-2024年中国汽车租赁行业供需平衡预测

第六部分发展战略研究第十二章汽车租赁行业面临的困境及对策

第一节我国汽车租赁行业面临的困境

- 一、企业融资相对困难
- 二、承租成本相对较高与租车企业利润低并存
- 三、行业管理不到位，政策法规不够完善
- 四、大众消费习惯和行为能力还不够适应

第二节我国汽车租赁行业发展的制约因素

一、外部影响因素

- 1、行业管理滞后
- 2、信用机制缺乏
- 3、汽车租赁市场成熟度低

二、内部影响因素

- 1、汽车租赁企业规模过小
- 2、租赁价格的影响
- 3、汽车租赁企业服务因素

第三节我国汽车租赁行业存在的问题及对策

一、我国汽车租赁行业存在的问题

- 1、缺少相关法律法规
- 2、经营风险大
- 3、企业经营模式落后
- 4、信息化水平偏低

二、我国汽车租赁行业发展的对策

- 1、完善政策法规
- 2、加强行业管理
- 3、完善经营模式
- 4、促进产业链发展
- 5、建立风险管理体系
- 6、提高信息化水平

第四节我国汽车租赁企业存在的问题及对策

一、我国汽车租赁企业存在的问题

- 1、盲目扩张导致管理疏失

- 2、价格战成为汽车租赁业面临的最现实问题
- 3、人员流动性大且员工素质高低不一
- 4、汽车租赁业所处的市场环境尚未健全完善

二、我国汽车租赁企业发展的对策

- 1、汽车租赁消费群体的需求
- 2、改善汽车租赁企业经营的管理对策

第十三章汽车租赁行业案例分析研究

第一节汽车租赁行业经营模式案例分析

一、国外汽车租赁企业经营模式案例

- 1、赫兹
- 2、安飞士

二、国内汽车租赁企业经营模式案例

- 1、龙耀迪租车
- 2、至尊租车
- 3、神州租车
- 4、一嗨租车

第二节汽车租赁行业竞争战略案例分析

一、北京安吉汽车租赁公司的竞争战略分析

- 1、公司简介
- 2、安吉公司的竞争战略

二、安吉公司竞争战略评价

- 1、检查战略基础
- 2、度量企业绩效
- 3、教训和急待解决的问题

三、北京安吉汽车租赁公司竞争战略的制定

- 1、外部环境要素分析
- 2、内部环境要素分析
- 3、战略分析
- 4、战略匹配
- 5、战略决策

四、北京安吉汽车租赁公司竞争战略实施

- 1、战略目标确定

- 2、实施条件分析
- 3、实施时机的把握
- 4、实施方法和步骤

第三节汽车租赁行业经营管理案例分析

一、至尊租车一体化运营模式分析及评价

- 1、市场定位及核心客户
- 2、至尊租车硬件方面建设
- 3、至尊租车软件方面建设
- 4、至尊租车的一体化模式
- 5、至尊租车一体化运营模式评价

二、基于SM理论下至尊租车一体化运营模式的重新构建

- 1、目标客户的选择及目标市场的重新定位
- 2、至尊租车一体化运营模式的具体构建方法
- 3、至尊租车纵向战略联盟的构建
- 4、至尊租车横向战略联盟的构建
- 5、至尊租车与其他利益相关者的战略联盟构建

6、基于SM理论下的至尊租车一体化模型的重新构建 第十四章汽车租赁行业发展战略研究

第一节2018-2024年中国汽车租赁行业投资潜力分析

- 一、潜在个人租车用户不断扩大
- 二、流动人口租车市场潜力无限
- 三、潜在企事业用户在快速增长

第二节2018-2024年汽车租赁行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第三节2018-2024年汽车租赁行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、汽车租赁行业投资机遇
- 1、有证无车人数不断扩大

- 2、三资企业租车率比较高
- 3、电子商务简化租车流程
- 4、城市治堵助推汽车租赁

第四节2018-2024年汽车租赁行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节汽车租赁行业发展战略研究

- 一、2017年汽车租赁行业发展战略
- 二、2018-2024年汽车租赁行业发展战略
- 三、2018-2024年细分行业发展战略

图表目录：

图表：2012-2017年中国GDP增长情况

图表：2012-2017年中国粮食生产再获丰收

图表：2012-2017年中国规模以上工业增加值

图表：2012-2017年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2012-2017年中国民间固定资产投资统计

图表：2012-2017年中国房地产开发投资统计

图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额统计

图表：2012-2017年中国进出口总额统计

图表：2012-2017年中国居民人均可支配收入

图表：2012-2017年中国人口增长情况

图表：2017年中国城镇化率进程

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201811/29-280367.html>