

# 2018-2024年中国袜子市场 竞争趋势及前景策略报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2018-2024年中国袜子市场竞争趋势及前景策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201811/29-280463.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国袜子市场竞争趋势及前景策略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 2017年中国袜子产业运行环境分析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2017年中国袜子产业政策环境分析

- 一、针织袜子行业标准
- 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单
- 三、政府新出台政策分析
- 四、进出口贸易政策分析

#### 第三节 2017年中国袜子产业社会环境分析

### 第二章 2017年世界袜子市场运行态势分析

#### 第一节 2017年世界袜子市场动态分析

- 一、世界袜子行业发展规模分析
- 二、世界袜子生产结构分析
- 三、世界袜子流行分析
- 四、世界袜子品牌竞争分析
- 五、世界袜子市场消费特点与需求结构分析

## 第二节 2017年世界主要国家袜子市场动态分析

### 一、德国

### 二、法国

### 三、日本

## 第三节 2018-2024年世界袜子市场运行趋势分析

## 第三章 2017年中国袜子产业运行形势分析

### 第一节 2017年中国袜子产业运行总况

#### 一、纺织袜子业将遭遇洗牌压力

#### 二、纺织机械助推纺织袜子行业升级改造

#### 三、中国袜子向纵深发展面临新一轮洗牌

#### 四、袜子产业研发创新有待提高

#### 五、纺织袜子业142个产品成为“中国名牌”

### 第二节 2017年中国袜子产业亮点分析

#### 一、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变

#### 二、人民币升值及配额政策行业发展负重前行

#### 三、袜子价格指数回升袜子市场全面提升

#### 四、外贸增长方式正在转变

### 第三节 2017年中国袜子产业热点问题探讨

#### 一、纺织袜子行业两极分化明显

#### 二、纺织袜子企业内销结构亟待升级

## 第四章 2017年中国袜子重点产区域产动态分析

### 第一节 浙江

#### 一、国际袜都三分世界袜市

#### 二、袜业城提升改造 硬功夫备战经济回暖

#### 三、企业集体抱团 做强做大区域品牌

#### 四、浙江袜子畅销国外市场

#### 五、义乌成为国内最大的无缝袜子产地

#### 六、浙江省杭州情趣袜子市场现状

### 第二节 温州

#### 一、温州袜子行业的革命

## 二、温州袜子市场经营模式分析

### 第三节 深圳

#### 一、深圳袜子展提升产业发展

#### 二、深圳公明镇将建设袜子产业基地

#### 三、深圳市袜子业集聚基地入驻标准

## 第五章 2015-2017年中国袜子编织制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国袜子编织制造行业总体数据分析

#### 一、2015年中国袜子编织制造行业全部企业数据分析

#### 二、2016年中国袜子编织制造行业全部企业数据分析

#### 三、2017年中国袜子编织制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2017年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2015年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2016年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2017年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2017年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2015年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2016年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2017年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2017年中国袜子市场运行动态分析

### 第一节 2017年中国袜子市场总况

#### 一、2017年中国袜子纺织工艺

#### 二、2017年中国袜子设计与流行趋势

#### 三、2017年中国袜子消费意识形态

### 第二节 2017年中国袜子市场运行动态分析

#### 一、2017年中国袜子市场特点

#### 二、2017年中国袜子市场网络构成

#### 三、2017年中国袜子市场开发策略

### 第三节 2017年中国袜子市场运营调查分析

#### 一、2017年中国袜子行业品牌发展剖析

#### 二、2017年中国袜子行业区域品牌发展分析

### 三、2017年中国袜子行业营销分析

## 第七章 2017年中国袜子市场需求消费形势分析

### 第一节 2017年中国袜子市场动态分析

- 一、研发生态袜子进驻世博联合国馆
- 二、“宝娜斯”年销售增长120%背后的秘密
- 三、袜子质检情况

### 第二节 2017年中国袜子市场需求分析

- 一、袜子品牌化需求不断提升
- 二、高科技保健袜子成需求热点
- 三、中国针织袜子市场需求上升
- 四、袜子各层面消费者的需求分析

## 第八章 2017年中国袜子细分市场深度剖析

### 第一节 短袜

- 一、中国短袜产品特点
- 二、中国短袜市场发展剖析
- 三、中国短袜业存在的问题

### 第二节 运动袜

- 一、中国运动袜市场发展状况
- 二、国内运动袜行业发展繁荣
- 三、国内运动袜产品的发展趋势

### 第三节 女袜

- 一、女袜竞争力的核心因素
- 二、女袜市场区域战略定位
- 三、女袜市场新趋向

### 第四节 男袜

- 一、男袜市场消费现状
- 二、男袜向舒适保健发展
- 三、中国男袜发展空间大

### 第五节 丝袜

- 一、中国丝袜市场总量规模分析

- 二、中国丝袜市场增长速度分析
- 三、品牌丝袜市场价格同比分析
- 四、不同材质丝袜市场价格同比分析
- 五、丝袜市场异军突起的原因
- 六、丝袜市场发展前景广阔

## 第六节 连裤袜

- 一、连裤袜流行敏感度
- 二、连裤袜市场需求消费情况

## 第七节 长统袜

- 一、长统袜市场消费形势
- 二、长统袜市场价格分析

## 第八节 矫正袜

- 一、特定消费人群分析
- 二、矫正袜价格分析
- 三、矫正袜营销渠道分析
- 四、矫正袜市场透析

# 第九章 2017年中国袜子市场消费者调查分析

## 第一节 袜子目标市场构成分析

## 第二节 袜子消费者购买行为分析

- 一、消费者购买行为类型
- 二、影响消费者购买行为的因素
- 三、袜子购买行为分析

## 第三节 都市人袜子消费习惯和观念调查

- 一、专卖店&mdash;&mdash;品牌消费的主力场所
- 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素
- 三、新颖、时尚、个性成为袜子风格变化的三要素
- 四、袜子消费渐趋品牌化
- 五、袜子款式应朝新颖、时尚、个性化方向发展
- 六、消费者期待个性袜子品牌市场分析

## 第四节 袜子的消费心理

- 一、消费心理分析

二、中年女性消费行为特点与营销策略

三、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

## 第十章 2017年中国袜子行业营销策略分析

第一节 袜子终端营销策略

第二节 袜子品牌广告传播策略和目标的确定

一、广告传播策略的确定

二、广告传播目标的确定

第三节 品牌扩建市场份额策略

一、广告宣传

二、专卖店的形象建设

三、事件宣传

第四节 袜子企业营销创新策略

一、渠道的创新

二、终端的创新

三、设计创新

## 第十一章 2017年中国袜子的面料市场分析

第一节 化纤

第二节 纺织品

第三节 棉纺供应

第四节 麻纺供应

## 第十二章 2017年中国袜子市场竞争格局分析

第一节 2017年中国袜子市场竞争现状分析

一、中国袜子业在竞争中发展

二、中国袜子产业的整体竞争力

三、中国袜子行业需提高竞争力

第二节 2017年中国袜子品牌竞争现状分析

一、国内外品牌角逐女性高端袜子市场

二、袜子品牌市场竞争激烈

三、劣质袜子超低价抢占市场

## 四、提升品牌袜子竞争力的思路

### 第三节 2017年中国袜子市场集中度分析

### 第四节 2018-2024年中国袜子市场竞争趋势分析

## 第十三章 2017年中国品牌袜业竞争力分析

### 第一节 四川浪莎控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第三节 海宁耐尔袜业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 浙江振汉袜业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节 浙江情怡袜业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 第六节 浙江芬莉袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 第七节 浙江宝娜斯袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 第八节 浙江步人袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 第九节 青岛即发集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

# 第十四章 2018-2024年中国袜子行业发展趋势预测分析

## 第一节 2018-2024年中国袜子行业发展潜力与趋势分析

一、中国袜子业市场潜力分析

二、女性袜子设计与流行趋势

三、针织袜子的发展趋势

四、棉质袜市场前景预测

第二节 2018-2024年中国袜子业发展趋势分析

一、中国袜子市场产销形势预测

二、中国各材质、款式袜子进出口贸易预测

三、价格及原材料市场预测分析

四、成本预测分析

第十五章 2018-2024年中国袜子市场投资机会与风险分析（ZY CW）

第一节 2018-2024年中国袜子市场投资机会分析

第二节 2018-2024年中国袜子市场投资风险分析

第三节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201811/29-280463.html>