

2018-2024年中国休闲服装 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国休闲服装行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201811/30-280612.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 休闲服装相关概述

第一节 休闲服装

- 一、休闲服装设计理念
- 二、休闲服装的兴起
- 三、休闲服装的分类
- 四、休闲服装的设计特点分析

第二节 中国休闲服装行业相关概述

- 一、中国服装行业管理体制介绍
- 二、中国服装行业主要法规和政策
- 三、中国服装零售业相关法规介绍

第二章 2015-2017年中国休闲服装行业发展的环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、中国城乡居民衣着消费情况分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国休闲服装行业发展的社会环境分析

- 一、中国城镇化及城镇人口的增长分析
- 二、休闲服装体现现代人生活方式的选择
- 三、中国休闲服装的文化发展路线分析

第三节 2015-2017年中国休闲服装产业环境分析

- 一、中国服装行业运行状况分析
- 二、中国服装行业市场规模变化分析
- 三、2016年中国各类服装产量及出口情况统计
- 四、中国服装行业主流商业模式分析
- 五、中国服装产业发展特征及趋势分析

六、2017年中国服装市场发展趋势分析

第四节 2015-2017年中国休闲服装行业发展的政策环境分析

- 一、《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
- 二、工信部加强产品质量体系标准化建设
- 三、印染行业加强淘汰落后产能工作
- 四、网店实名制开始施行

第三章 2015-2017年全球休闲服装产业运行形态分析

第一节 2015-2017年全球服装行业发展现状分析

- 一、主要国家服装产量及出口概况
- 二、2016年欧美服装贸易保护手段特点分析
- 三、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 四、金融危机下国际服装市场发展动态

第二节 2015-2017年全球休闲服装市场的竞争特征分析

- 一、注重品牌建设与推广
- 二、重点发展营销网络建设
- 三、创造产品的流行概念
- 四、生产和物流外包成为主流
- 五、依靠供应链管理提高竞争力

第三节 2015-2017年全球主要国家休闲服装行业动态分析

- 一、韩国休闲服装市场拓展分析
- 二、日本休闲品牌优衣库发展迅速
- 三、日本优衣库SPA经营模式分析
- 四、意大利休闲服装GANESH进入中国

第四章 2015-2017年中国休闲服装业运行新形势透析

第一节 中国休闲服装行业发展历程分析

- 一、中国休闲服装产业的发展阶段分析
- 二、中国休闲服装主要代表品牌分析
- 三、中国休闲服装产业发展特点分析
- 四、中国休闲服装第四代发展特征分析

第二节 2015-2017年中国休闲服装行业发展态势分析

- 一、中国休闲服装行业竞争格局分析
 - 二、中外休闲服装品牌竞争力分析
 - 三、中国休闲服装发展影响要素分析
 - 四、休闲服装行业“快时尚”模式分析
- 第三节 2015-2017年中国休闲服产品特征分析
- 一、休闲装面料种类及特点分析
 - 二、休闲服装产品的多样性分析
 - 三、手工制造休闲服成市场热点
 - 四、休闲服装的“平面化”分析
 - 五、休闲服装的时尚化趋势分析
- 第四节 2015-2017年中国休闲服装零售业发展现状分析
- 一、中国休闲服装的市场需求分析
 - 二、休闲服装的消费群体特征分析
 - 三、中国休闲服装零售业发展特征分析
 - 四、中国休闲服装零售市场竞争特点分析
 - 五、中国休闲服装零售渠道发展变化分析
 - 六、第三方物流的促进作用分析
- 第五章 2015-2017年中国休闲服装市场深度剖析
- 第一节 2015-2017年中国休闲服装市场分析
- 一、中国休闲服装市场规模概况
 - 二、2017年重点大型百货商场牛仔服销售业绩情况
 - 三、2017年重点大型百货商场T恤衫销售业绩情况
 - 四、2017年重点大型百货商场夹克衫销售业绩情况
- 第二节 2015-2017年中国男士休闲装市场分析
- 一、中国男装总体市场规模分析
 - 二、中国商务休闲男装的市场需求分析
 - 三、男士休闲服装品牌销量排行
- 第三节 2015-2017年中国休闲女装市场分析
- 一、中国女装总体市场规模分析
 - 二、探求中高档休闲女装中国市场运营情况
 - 三、商务休闲女装市场销售形势

四、休闲女装市场畅销排名统计分析

第四节 2015-2017年中国儿童休闲装市场分析

- 一、婴儿和儿童服装总体市场规模分析
- 二、我国儿童服装产业已进入转型时期
- 三、中国婴儿和儿童休闲服装市场规模容量
- 四、中国婴儿和儿童休闲服装经营与营利分析

第六章 2017年中国网民休闲服装消费调研

第一节 2017年中国购买服装网民基本特征

- 一、网民网络应用行为分析
- 二、不同性别获取服装信息渠道
- 三、各年龄段获取服装信息渠道
- 四、各收入段获取服装信息渠道
- 五、获取服装信息渠道地区差异

第二节 2017年中国网民服装消费品牌偏好分析

- 一、男性服装品牌偏好
- 二、女性服装品牌偏好

第三节 2017年中国不同地区网民购买服装特征分析

- 一、不同地区网民休闲服装偏好
- 二、不同地区网民关注因素
- 三、不同地区网民服装购买者
- 四、不同地区网民服装购买场所
- 五、不同地区网民服装消费
- 六、不同地区网民对服装广告的态度
- 七、不同地区网民网上信息渠道

第四节 2017年中国不同收入购买服装网民特征分析

- 一、不同收入网民休闲服装偏好
- 二、不同收入网民关注因素
- 三、不同收入网民服装购买者
- 四、不同收入网民服装购买场所
- 五、不同收入网民服装消费
- 六、不同收入网民对服装广告的态度

七、不同收入网民网上信息渠道

第五节 2017年中国各年龄段购买服装特征分析

- 一、不同年龄网民休闲服装偏好
- 二、不同年龄网民关注因素
- 三、不同年龄网民服装购买者
- 四、不同年龄网民服装购买场所
- 五、不同年龄网民服装消费
- 六、不同年龄网民对服装广告的态度
- 七、不同年龄网民网上信息渠道

第六节 2017年中国不同性别服装网民特征分析

- 一、不同性别网民休闲服装偏好
- 二、不同性别网民关注因素
- 三、不同性别网民服装购买者
- 四、不同性别网民服装购买场所
- 五、不同性别网民服装消费
- 六、不同性别网民对服装广告的态度
- 七、不同性别网民网上信息渠道

第七节 2017年中国运动服饰网民消费调查

- 一、网民运动服饰搜索指数特点
- 二、休闲服饰产品关注度
- 三、运动服装品牌关注度
- 四、网民分布区域
- 五、运动服饰消费群体

第七章 2015-2017年中国重点区域休闲服装市场运行透析

第一节 2015-2017年中国休闲服装区域发展概况

- 一、中国主要休闲服装产业基地介绍
- 二、中国休闲服装产业区域转移分析
- 三、中国休闲服装的区域竞争协作分析

第二节 2015-2017年江苏常熟休闲服装产业发展现状分析

- 一、江苏常熟休闲服装产业发展现状
- 二、江苏常熟休闲服装品牌特点分析

三、海虞镇休闲服装产业发展特色分析

四、古里镇针织服装产业规模分析

五、沙家浜镇休闲服装产业发展现状

六、碧溪镇羊毛衫产业集群发展现状

七、虞山镇纺织服装产业发展概况

第三节 2015-2017年泉州休闲服装产业发展现状分析

一、泉州休闲服装产业升级分析

二、泉州时尚休闲男装产业特色分析

三、福建石狮休闲服装产业发展概况

四、石狮休闲裤产业进入标准化时代

五、石狮建休闲裤产业集群公共服务平台

六、石狮时尚休闲服装产业兴起

第四节 其他重点区域休闲服产业发展现状分析

一、沙溪休闲服装产业发展特色分析

二、2018-2024年沙溪休闲服装产业发展规划

三、温州休闲服装的“虚拟经营”分析

四、广东园洲镇休闲服装产业发展分析

第八章 2015-2017年中国休闲服装重点企业经营分析

第一节 宁波雅戈尔休闲服有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

三、2015-2017年公司财务能力分析

四、2015-2017年公司偿债能力分析

五、2015-2017年公司现金流量分析表

六、2015-2017年公司经营能力分析

七、2015-2017年公司盈利能力分析

第二节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

三、2015-2017年公司财务能力分析

四、2015-2017年公司偿债能力分析

五、2015-2017年公司现金流量分析表

六、2015-2017年公司经营能力分析

七、2015-2017年公司盈利能力分析

第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

三、2015-2017年公司财务能力分析

四、2015-2017年公司偿债能力分析

五、2015-2017年公司现金流量分析表

六、2015-2017年公司经营能力分析

七、2015-2017年公司盈利能力分析

第四节 宁波杉杉股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

三、2015-2017年公司财务能力分析

四、2015-2017年公司偿债能力分析

五、2015-2017年公司现金流量分析表

六、2015-2017年公司经营能力分析

七、2015-2017年公司盈利能力分析

第五节 江苏兰顿苹果服饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 泉州市佐家乐服饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 2018-2024年中国休闲服装行业发展前景及投资分析 (ZY CW)

第一节 2018-2024年中国休闲服装行业发展前景预测

- 一、2018-2024年中国休闲服装总体市场规模预测
 - 二、2018-2024年中国休闲男装市场规模预测
 - 三、2018-2024年中国休闲女装市场规模预测
 - 四、2018-2024年中国休闲童装市场规模预测
 - 五、中国运动休闲服装市场发展潜力分析
- 第二节 2018-2024年中国休闲服装行业投资风险分析
- 一、原材料风险
 - 二、技术风险
 - 三、竞争风险
- 第三节 2018-2024年中国休闲服装行业投资建议
- 一、提高服装研发设计能力
 - 二、服装品牌的个性定位
 - 三、电子商务品牌建设
 - 四、细分服装消费群体

部分图表目录：

图表 2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2017年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2017年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2017年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2017年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2017年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2017年中国外汇储备走势图
图表 2005-2017年中国外汇储备及增速变化图
图表 2016年12月23日人民币利率调整表
图表 2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2005-2017年我国货物进出口总额走势图
图表 2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2005-2017年中国就业人数走势图
图表 2005-2017年中国城镇就业人数走势图
图表 1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 1978-2017年我国总人口数量增长趋势图
图表 2016年人口数量及其构成
图表 1978-2017年中国城镇化率走势图
图表 2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表 2015-2017年宁波雅戈尔休闲服有限公司成长性分析
图表 2015-2017年宁波雅戈尔休闲服有限公司财务能力分析
图表 2015-2017年宁波雅戈尔休闲服有限公司经营效率分析
图表 2015-2017年宁波雅戈尔休闲服有限公司偿债能力分析
图表 2015-2017年宁波雅戈尔休闲服有限公司现金流量分析表
图表 2015-2017年宁波雅戈尔休闲服有限公司经营能力分析
图表 2015-2017年宁波雅戈尔休闲服有限公司盈利能力分析
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201811/30-280612.html>