

2018-2024年中国胎圈钢丝 市场前景研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国胎圈钢丝市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201812/03-280728.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国胎圈钢丝市场前景研究与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 胎圈钢丝产业相关概述

第一节 轮胎

一、轮胎组成

二、轮胎生产成本

三、轮胎结构设计

四、轮胎生产工艺

第二节 胎圈钢丝性能

一、直径

二、胎圈钢丝的破断力

三、胎圈钢丝的强度

四、伸长率

五、含碳量

六、屈强比

七、钢丝表面附有镀铜层

第二章 2015-2017年全球胎圈钢丝市场运营状况分析

第一节 全球胎圈钢丝市场运行环境分析

第二节 全球胎圈钢丝市场现状综述

一、国外正在进行用大直径钢丝制造单根钢丝胎圈的研究

- 二、全球胎圈钢丝应用状况分析
- 三、全球胎圈钢丝产能分析
- 四、全球胎圈钢丝生产工艺研究
- 五、全球胎圈钢丝市场供需形势

第三章 2015-2017年中国胎圈钢丝行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国胎圈钢丝行业政策环境分析

- 一、胎圈钢丝质量标准
- 二、胎圈钢丝进出口政策分析
- 三、相关产业政策分析

第三节 2017年中国胎圈钢丝行业社会环境分析

第四章 2015-2017年中国轮胎产业发展概况

第一节 中国轮胎行业发展概述

- 一、中国汽车轮胎产业发展状况
- 二、我国轮胎工艺技术不断取得突破
- 三、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强
- 四、国内轮胎标准及管理分析
- 五、中国轮胎产业结构调整步伐加速

第二节 2015-2017年中国橡胶轮胎外胎产量数据统计分析

- 一、2015-2016年中国橡胶轮胎外胎产量数据分析
- 二、2017年中国橡胶轮胎外胎产量数据分析
- 三、2017年中国橡胶轮胎外胎产量增长性分析

第三节 2017年中国轮胎市场分析

- 一、国内轮胎市场面临新一轮洗牌
- 二、国内轮胎市场产销情况
- 三、国内轮胎细分市场分析

第五章 2015-2017年中国橡胶骨架材料发展

第一节 橡胶骨架材料特点

第二节 中国橡胶骨架材料业展现状

一、中国橡胶骨架材料发展与演进

二、中国橡胶骨架材料新产品研究进展

第三节 中国橡胶骨架材料细分产品分析

一、金属骨架材料

二、纤维骨架材料

第六章 2015-2017年中国胎圈钢丝产业发展态势分析

第一节 中国胎圈钢丝产业动态聚焦

一、青钢高强度胎圈钢丝和负能炼钢研发新成果通过鉴定

二、天懋牌回火胎圈钢丝受喜爱

第二节 中国胎圈钢丝现状综述

一、胎圈钢丝生产成本

二、胎圈钢丝品牌发展

三、胎圈钢丝企业生存环境

五、胎圈钢丝在全钢载重子午线轮胎钢丝圈中的应用

第三节 中国胎圈钢丝产业热点问题探讨

第七章 2015-2017年中国胎圈钢丝市场运行走势分析

第一节 中国胎圈钢丝市场供需格局

一、中国胎圈钢丝市场特点分析

二、中国胎圈钢丝市场规模及增长

三、中国胎圈钢丝市场供给情况

四、中国胎圈钢丝市场需求及应用情况分析

五、外资企业加大力度开拓中国胎圈钢丝市场及影响分析

第二节 中国胎圈钢丝市场价格分析

一、中国胎圈钢丝市场价格走势分析

二、影响价格因素分析

第三节 中国胎圈钢丝细分市场分析

一、轿车轮胎

二、斜交轮胎

第八章 2015-2017年中国胎圈钢丝生产技术及工艺研究

第一节 胎圈钢丝基本性能要求

一、物理性能

二、胎圈钢丝主要工艺性能-----平直性和残余扭转

三、粘合性能

第二节 胎圈钢丝生产工艺

一、工艺流程

二、盘条预处理和粗拉拔

三、中间热处理和拉拔

四、回火和镀铜

第三节 影响电镀紫铜胎圈钢丝粘合力因素的工艺探索

第四节 2018-2024年中国胎圈钢丝生产技术趋势预测分析

第九章 2015-2017年中国轮胎制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国轮胎制造所属行业总体数据分析

一、2015年中国轮胎制造所属行业企业数据分析

二、2016年中国轮胎制造所属行业企业数据分析

三、2017年中国轮胎制造所属行业企业数据分析

第二节 2015-2017年中国轮胎制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国轮胎制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国轮胎制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国轮胎制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国轮胎制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国轮胎制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国轮胎制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国轮胎制造所属行业不同所有制企业数据分析

第十章 2015-2017年中国胎圈钢丝市场竞争新格局分析

第一节 2017年中国胎圈钢丝市场竞争总况

一、中国胎圈钢丝市场竞争环境

二、中国胎圈钢丝竞争程度

三、中国胎圈钢丝核心竞争力分析

第二节 中国胎圈钢丝可替代品竞争分析

一、钢丝帘线

二、胶管钢丝

第三节 2017年中国胎圈钢丝市场集中度分析

第四节 2018-2024年中国胎圈钢丝竞争趋势预测

第十一章 2015-2017年全球胎圈钢丝重点生产企业分析

第一节 2015-2017年美国固特异公司发展分析

第二节 2015-2017年法国米其林公司发展分析

第三节 2015-2017年印尼佳通公司发展分析

第四节 2015-2017年德国大陆公司发展分析

第五节 2015-2017年英国登录普公司发展分析

第六节 2015-2017年意大利倍耐力公司发展分析

第十二章 2015-2017年中国胎圈钢丝重点厂商财务状况分析

第一节 江苏兴达钢帘线股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 青岛高丽钢线有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 山东大业工贸有限责任公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 浙江天伦钢丝有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节 山东大业股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节 宁波兴伦钢丝有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节 无锡市新建金属制品厂

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第八节 盛泰集团

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九节 杭州天伦钢丝有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十三章 2018-2024年中国胎圈钢丝行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国轮胎行业未来发展预测

一、未来全球轮胎发展预测

二、2018-2024年中国轮胎制造行业发展预测分析

三、我国轮胎行业“十三五”发展思路

第二节 2018-2024年中国胎圈钢丝应用前景预测

第三节 2018-2024年中国胎圈钢丝行业发展趋势分析

第四节 2018-2024年中国胎圈钢丝行业市场预测分析

一、胎圈钢丝市场产量预测分析

二、胎圈钢丝市场销量预测分析

三、胎圈钢丝进出口贸易预测分析

第五节 2018-2024年中国胎圈钢丝市场盈利预测分析

第十四章 2018-2024年中国胎圈钢丝行业发展策略及投资建议（ZY CW）

第一节 胎圈钢丝行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 胎圈钢丝行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表 1 2015-2017年全球胎圈钢丝产能分析

图表 2 镀青铜胎圈钢丝镀层厚度

图表 3 2015-2017年全球胎圈钢丝需求分析

图表 4 2017年GDP初步核算数据

图表 5 2015-2017年GDP环比增长速度

图表 6 2017年GDP初步核算数据

图表 7 GDP环比和同比增长速度

图表 8 2015-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况

图表 9 2015-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 10 2015-2017年固定资产投资到位资金同比增速

图表 11 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 12 2015-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 13 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 14 2015-2017年中国橡胶轮胎外胎产量数据分析

图表 15 2016年中国橡胶轮胎外胎产量分省市统计

图表 16 2017年全国橡胶轮胎外胎产量分省市统计表

图表 17 几种常用的棉帘布规格

图表 18 胎圈钢丝生产成本构成

图表 19 两种胎圈钢丝性能指标对比

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201812/03-280728.html>