

2018-2024年中国电动独轮 车行业深度研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国电动独轮车行业深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201812/04-280871.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国电动独轮车行业深度研究与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分电动独轮车行业发展现状

第一章中国电动独轮车行业发展概述

第一节电动独轮车行业发展情况

一、电动独轮车基本概念

二、基本原理

三、电动独轮车行业发展情况

第二节中国电动独轮车行业环境分析（pest）

一、国内宏观经济环境

二、国内宏观政策环境

三、国内技术环境

四、国内社会环境

第三节2017年相关产业发展现状及问题分析

一、2017年相关产业运行总体情况

二、相关产业发展面临的困难和存在的主要问题

三、2017年相关产业发展环境分析

四、2017年中国互联网络发展状况

第四节行业发展周期特征分析

第二章中国电动独轮车行业的国际比较分析

第一节中国电动独轮车行业竞争力指标分析

第二节中国电动独轮车行业经济指标国际比较分析

第三节全球电动独轮车行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节全球电动独轮车行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

第二部分电动独轮车市场需求分析

第三章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

一、电动独轮车行业需求市场

二、电动独轮车行业客户结构

三、电动独轮车行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

一、电动独轮车行业的需求预测

二、电动独轮车行业的供应预测

第四章电动独轮车产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第六章2018-2024年需求预测分析

第一节2018-2024年电动独轮车行业领域需求产品（服务）功能预测

第二节2018-2024年电动独轮车行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分电动独轮车产业竞争格局分析

第七章电动独轮车市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

第四节电动独轮车行业主要企业竞争力分析

一、国内重点企业资产总计对比分析

二、国内重点企业从业人员对比分析

三、国内重点企业全年营业收入对比分析

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业结构分析

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电动独轮车行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章重点企业分析

第一节上海不倒翁投资有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要竞争优势分析

第二节爱尔威智能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务及经营状况
- 三、历年生产规模、销售规模指标
- 四、主要市场定位
- 五、主要竞争优势分析

第三节英凡蒂（北京）科贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务及经营状况
- 三、历年生产规模、销售规模指标
- 四、主要市场定位
- 五、主要优势与主要劣势

第四节常州摩本智能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务及经营状况
- 三、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 四、主要市场定位
- 五、主要优势与主要劣势
- 六、市场拓展战略与手段分析

第五节南京莱格威智能机器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务及经营状况
- 三、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

第六节天津富莱威科技有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

第七节南京开拓汽车电子有限公司

一、主营业务与经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势和主要劣势

第四部分电动独轮车产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章中国电动独轮车行业运行分析

第一节企业数量结构分析

第二节行业生产规模分析

第十一章电动独轮车行业发展与投资战略分析

第一节电动独轮车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节电动独轮车品牌战略研究

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节电动独轮车行业投资战略研究

第十二章影响企业生产与经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节科研开发趋势及替代技术进展

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节中国电动独轮车行业swot分析

第十三章电动独轮车企业市场策略研究

第一节企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第二节经营策略分析

一、电动独轮车市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电动独轮车新产品差异化战略

第十四章2018-2024年电动独轮车行业投资风险分析

第一节政策和体制风险

第二节市场风险分析

第三节技术风险分析

第四节经营管理风险分析

第五节市场竞争风险

第六节资金短缺风险

第十五章2018-2024年电动独轮车行业投资价值评估分析（ZY GXH）

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

一、产业发展的有利因素

二、产业发展的不利因素

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构（ZY GXH）

图表目录：

图表1：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表2：2011-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表3：2011-2017年城镇新增就业人数

图表4：2011-2017年全员劳动生产率

图表5：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表6：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表7：2017年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表8：2011-2017年全国一般公共预算收入

图表9：2011-2015年年末国家外汇储备

图表10：2011-2017年粮食产量

图表11：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表12：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表13：2011-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表14：2011-2017年全社会固定资产投资

图表15：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表16：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表17：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表18：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表19：2011-2017年社会消费品零售总额

图表20：2011-2017年货物进出口总额

图表21：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表22：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表23：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表24：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表25：2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表26：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表27：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201812/04-280871.html>