

2018-2024年中国火锅店连锁经营业市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国火锅店连锁经营业市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201812/07-281261.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2017年中国餐饮业整体运行态势分析16

第一节2014-2017年中国餐饮业运行综述16

一、中国餐饮业多种所有制存在16

二、现阶段餐饮市场的概况16

三、餐饮市场与需求的平衡分析16

第二节2011-2017年中国餐饮市场发展情况19

一、餐饮市场状况饥展特点19

二、2015年中国餐饮业运行状况分析23

三、2015年餐饮行业消费及满意度评估27

四、2015年中国餐饮业基本面良好增速放缓27

五、2017年中国餐饮业景气度分析28

第三节近两年中国重点餐饮企业发展情况28

一、我国餐饮百强企业发展特征28

二、2015年我国餐饮百强企业发展状况分析28

三、餐饮百强销售额破千亿29

第四节2014-2017年餐饮业存在的问题饥展对策31

一、国内制约餐饮业发展的问题31

二、中国集团饮食供应存在问题分析31

三、平衡餐饮市场与消费需求的措施32

一、要确立创新意识33

二、要提高质量意识33

三、要引导消费需求34

四、餐饮企业的主要营销手段35

五、国内餐饮业品牌打造的策略39

第二章2014-2017年中国火锅店连锁业运行环境解析45

第一节2014-2017年中国火锅连锁行业政策环境分析45

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展45

二、火锅底料国家标准有望出台49

三、食品安全法50

四、点评：政策环境及趋势75

五、中国餐饮业发展规划纲要76

第二节2014-2017年中国经济环境分析88

第一节2017年中国经济环境分析88

一、国民经济运行情况GDP88

二、消费价格指数CPI、PPI89

三、全国居民收入情况95

四、恩格尔系数97

五、工业发展形势99

六、固定资产投资情况101

七、财政收支状况103

八、中国汇率调整111

九、对外贸易&进出口112

第三节2014-2017年中国火锅连锁行业社会环境分析180

一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业180

二、城镇居民日益追求生活品质 and 品味180

三、点评：社会环境及趋势181

第四节2014-2017年中国火锅连锁行业资本市场环境分析183

一、中国VC/PE发展现状及趋势183

二、中国努力解决中小企业融资难题185

三、全球市场带领下，中国股市一泻千里188

四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势188

五、点评：资本市场环境及趋势188

第三章2016中国火锅店连锁产业环境分析——餐饮连锁业剖析189

第一节2014-2017年中国餐饮连锁行业运行总况189

一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期189

二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式189

三、我国餐饮连锁企业盈利状况分析190

第二节2014-2017年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析192

一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择192

- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策196
- 三、连锁餐饮产品营销策略196
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略197
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新198
- 第三节2014-2017年中国餐饮连锁业的经营管理分析199
 - 一、餐饮连锁经营自身模式建立的探索199
 - 二、连锁餐饮业的员工管理方案探析200
 - 三、餐饮连锁经营的关键准备204
 - 四、中国餐饮连锁业的选址模式剖析210
 - 五、中国餐饮连锁经营的商圈分析215
 - 六、中国连锁餐饮业顾客关系管理研究216

第四章2014-2017年中国火锅店连锁业运行新形势透析223

第一节2014-2017年中国火锅店连锁业运行况223

- 一、中国火锅店连锁业的发展速度快223
- 二、中国火锅店连锁行业市场规模225
- 三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显225
- 四、火锅产业链雏形显现225

第二节2014-2017年中国火锅店连锁行业的经营状况分析227

- 一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高227
- 二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快227
- 三、火锅连锁业经营模式228
- 四、中国火锅店连锁的原因分析228

第三节2014-2017年中国火锅店连锁行业热点问题探讨229

- 一、产品创新以模仿跟风为主229
- 二、火锅店连锁扩张过快229
- 三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程230
- 四、对发展中国火锅店连锁业的建议231

第五章2014-2017年中国火锅店连锁细分市场运行分析232

第一节重庆火锅店连锁232

- 一、重庆火锅现状232

二、重庆火锅店连锁发展趋势235

第二节北方涮羊肉火锅店连锁239

第三节新派火锅店连锁241

第六章2014-2017年中国火锅店连锁区域市场运行分析244

第一节华北地区市场现状与发展趋势244

一、运行环境分析244

二、火锅连锁市场规模244

第二节华东地区市场现状与发展趋势245

第三节华中地区市场现状与发展趋势246

第四节华南地区市场现状与发展趋势246

第五节东北地区市场现状与发展趋势247

第六节西北地区市场现状与发展趋势248

第七节西南地区市场现状与发展趋势248

第七章2014-2017年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态分析250

第一节重庆火锅店连锁市场250

一、重庆火锅店连锁行业的发展概述250

二、市场规模250

三、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析251

第二节北京火锅店连锁市场252

第三节天津火锅店连锁市场253

第四节广州火锅店连锁市场254

第五节上海地区火锅店连锁市场255

第八章2014-2017年中国火锅店连锁业竞争新格局透析256

第一节2014-2017年中国火锅店连锁行业的竞争总况256

一、火锅竞争从单兵作战到集团对决256

二、京城火锅业竞争激烈257

三、中国火锅的连锁新经营模式竞争259

第二节2014-2017年中国火锅店连锁业集中度分析261

一、市场集中度分析261

二、区域集中度分析262

第三节2014-2017年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析263

一、市场与价格定位263

二、产品竞争263

三、服务环境263

第四节2018-2024年中国火锅店连锁业竞争趋势分析263

第九章2014-2017年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析264

第一节内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司264

一、企业概况264

二、连锁模式发展规模264

三、公司发展265

四、小肥羊上市运作状况探析269

第二节内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司270

第三节重庆小天鹅控股（集团）有限公司270

一、企业概况270

二、企业财务分析272

第四节重庆德庄实业集团278

一、企业概况278

二、企业财务分析279

第五节重庆秦妈餐饮文化有限公司285

一、企业概况285

二、企业财务分析286

第六节重庆苏大姐火锅292

一、企业概况292

二、企业财务分析293

第七节北京呷哺呷哺299

一、企业概况299

二、企业财务分析300

第八节四川谭鱼头306

一、企业概况306

二、企业财务分析307

第九节北京东来顺313

一、企业概况313

二、企业财务分析313

第十章2014-2017年中国火锅优势品牌竞争力分析319

第一节小肥羊火锅319

第二节奇火锅321

第三节谭鱼头火锅321

第四节秦妈火锅323

第五节蓉城老妈323

第六节海底捞火锅325

第七节德庄火锅330

第八节丰滑火锅331

第九节鼎鼎香火锅331

第十节小天鹅火锅333

第十一章2014-2017年中国火锅市场消费调研334

第一节中国火锅市场消费者需求变量分析334

一、人口统计变量分析334

二、火锅市场需求分析336

第二节中国火锅市场消费者需求特征分析337

一、中国火锅市场行业消费者对其“功能”的敏感度分析337

二、中国火锅市场行业消费者对其“质量”的敏感度分析338

三、中国火锅市场行业消费者对其“价格”的敏感度分析339

四、中国火锅市场行业消费者对其“外观”的敏感度分析339

五、中国火锅市场行业消费者对其“服务”的敏感度分析340

第十二章2018-2024年中国火锅店连锁业前景展望与趋势预测分析342

第一节连锁经营及餐饮业发展趋势342

一、连锁经营的四个发展趋势342

二、中国餐饮消费呈三大发展趋势344

三、未来餐饮业营销的的几大发展方向345

第二节2018-2024年中国火锅店连锁行业新趋势分析348

第三节2018-2024年中国火锅店连锁业盈利预测分析353

第十三章2018-2024年中国火锅店连锁的市场投资战略研究355 (ZY GXH)

第一节2018-2024年中国火锅店连锁投资概况355

一、餐饮连锁企业风险资本利用分析355

二、连锁经营的风险及规避对策359

三、餐饮连锁店的投资考察事项363

第二节2018-2024年中国火锅店连锁投资机会分析369

一、区域投资潜力分析369

二、火锅店连锁业投资价值研究369

第三节2018-2024年中国火锅店连锁的风险预警369

一、资金风险370

二、政策风险370

三、市场竞争风险370

第四节投资建议370 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 2004年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）88

图表2 2017年居民消费价格主要数据91

图表3 2014-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅93

图表4 工业生产者购进价格涨跌幅93

图表5 生产资料出厂价格涨跌幅94

图表6 生活资料出厂价格涨跌幅94

图表7 2006-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度96

图表8 2006-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度96

图表9 1978-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表98

图表10 2004年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）99

图表11 2004年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）101

图表12 2006-2017年我国货物进出口总额增长分析112

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201812/07-281261.html>