

2019-2025年中国智慧银行 行业深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国智慧银行行业深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201812/14-282023.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国智慧银行行业深度研究与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章中国智慧银行发展背景与机遇24

1.1 智慧银行发展背景分析24

1.1.1 智慧银行相关定义解析24

1.1.2 智慧银行产生背景分析27

（1）银行网点标准化转型27

（2）银行网点系统化转型27

（3）银行网点智能化转型27

1.1.3 智慧银行发展有利因素28

（1）国家智慧城市发展战略28

（2）移动互联网技术加快发展31

1.2 中国银行业发展阶段分析32

1.2.1 传统银行发展阶段分析32

（1）传统银行主要业务模式分析32

（2）传统银行面临的转型与挑战33

1.2.2 网络银行发展阶段分析35

（1）网络银行主要业务模式分析35

（2）网络银行面临的转型与挑战36

1.3 智慧银行典型特征分析38

1.3.1 智慧银行多功能特征38

1.3.2 智慧银行大数据特征38

1.3.3 智慧银行O2O特征38

1.4 智慧银行变革方向分析39

1.4.1 智慧银行转型方向39

(1) 银行服务提升方向39

(2) 工作效率提升方向39

(3) 管理能力提升方向40

1.4.2 智慧银行创新方向40

(1) 更透彻的感应度量40

(2) 更全面的互联互通41

(3) 更深入的智能洞察42

第2章中国智慧银行发展环境分析43

2.1 智慧银行监管要求分析43

2.1.1 《网上银行系统信息安全通用规范》43

2.1.2 新巴塞尔协议下的资本监管要求71

2.1.3 银行混业经营监管趋势分析75

2.1.4 银行风险及合规管理的监管84

2.1.5 其他相关法律法规分析86

2.2 智慧银行经济环境分析88

2.2.1 全球经济发展前景分析88

2.2.2 国内经济发展前景分析93

2.2.3 国内金融政策调整分析94

2.2.4 国内相关指标运行分析98

(1) 固定资产投资增速预期98

(2) 工业经济增长前景预测100

(3) 服务行业发展趋势分析109

2.3 智慧银行竞争环境分析111

2.3.1 金融脱媒化趋势分析111

2.3.2 外资银行竞争威胁分析115

2.3.3 非金融机构进入威胁分析120

2.4 智慧银行客户需求环境121

- 2.4.1 银行客户需求结构分析121
- 2.4.2 银行客户需求趋势分析122
- 2.4.3 银行客户细分趋势分析124
- 2.4.4 银行服务水平不足分析125

第3章 银行智慧网点构建与发展思路131

3.1 智慧银行核心能力分析131

- 3.1.1 智能分析客户需求能力131
- 3.1.2 整合多种服务渠道能力131
- 3.1.3 银行前台业务开拓能力131
- 3.1.4 中后台整合和优化能力132
- 3.1.5 大数据的分析处理能力132
- 3.1.6 集成风险管理体系能力132

3.2 智慧银行构建路线解析133

3.2.1 新锐洞察能力建设路径133

- (1) 打造新锐洞察关键133
- (2) 新锐洞察能力建设133
- (3) 智慧银行案例分析134

3.2.2 整合、优化与创新路径135

- (1) 整合优化与创新概述135
- (2) 核心系统革新与转型135
- (3) 多种服务渠道整合136
- (4) 网点规划与转型136
- (5) 私人银行/财富管理137
- (6) 智慧银行案例分析138

3.2.3 集成式风险管理138

- (1) 集成式风险管理概述138
- (2) 集成式风险管理建设139
- (3) 智慧银行案例分析139

3.2.4 动态的业务支持基础设施139

- (1) 动态的业务支持基础设施概述139
- (2) 动态的业务支持基础设施建设140

3.3 社区化智慧银行建设案例分析141

3.3.1 社区化智慧银行建设背景141

- (1) 社区银行建设目标141
- (2) 社区银行建设原则142
- (3) 社区银行差异化定位142

3.3.2 社区银行功能分区143

- (1) 传统银行网点功能分区143
- (2) 社区银行网点功能分区模式143
- (3) XX银行社区智慧银行设备布局分区模式144

3.3.3 社区化智慧银行功能与流程145

- (1) 自助服务区建设145
- (2) 客户体验区建设147
- (3) 便民服务区建设150
- (4) 休闲娱乐区建设153

3.3.4 社区化智慧银行运营服务外包153

- (1) 大堂外包工作人员职责153
- (2) 运营服务外包服务介绍154
- (3) 运营服务外包客户价值154
- (4) 运营服务外包的管理155

3.3.5 社区化智慧银行设备规划与投入156

第4章智慧银行终端设备投放状况分析159

4.1 传统银行运行效益分析159

4.1.1 传统银行业务效率分析159

4.1.2 传统银行服务水平分析159

4.1.3 传统银行成本费用分析161

4.1.4 传统银行客户管理分析163

4.2 网络银行运行状况分析165

4.2.1 网上银行运行状况分析165

- (1) 网上银行发展规模分析165
- (2) 网上银行业务架构分析165
- (3) 网上银行服务状况分析166

(4) 网上银行创新功能分析	166
(5) 网上银行使用频率分析	167
4.2.2 移动银行运行状况分析	167
(1) 移动银行发展规模分析	167
(2) 移动银行业务架构分析	168
(3) 移动银行服务状况分析	168
(4) 移动银行创新功能分析	169
(5) 移动银行使用频率分析	169
4.3 智慧银行终端发展分析	170
4.3.1 银行自助服务终端发展分析	170
(1) 自助服务终端概述	170
(2) POS机规模分析	170
(3) ATM机规模分析	173
4.3.2 银行业自助服务终端发展分析	174
(1) 各银行自助服务终端投放规模	174
(2) 银行业自助服务终端交易规模	174
(3) 银行业自助服务终端营运能力	175
(4) 银行业金融机构离柜交易情况	175
4.3.3 智能银行机 (VTM) 发展分析	176
(1) VTM布放情况	176
(2) VTM优势分析	176
(3) VTM价值分析	177
(4) VTM市场规模	178
4.4 金融行业大数据应用分析	179
4.4.1 行业的发展现状分析	179
4.4.2 行业大数据应用情况	180
(1) 大数据应用价值分析	180
(2) 大数据应用现状分析	182
(3) 大数据应用前景分析	185

第5章国外标杆银行智慧化建设经验187

5.1 汇丰银行智慧化建设经验187

5.1.1 汇丰银行总体情况分析	187
5.1.2 汇丰智慧银行运作模式	187
5.1.3 汇丰智慧银行建设经验	188
5.2 花旗银行智慧化建设经验	189
5.2.1 花旗银行总体情况分析	189
5.2.2 花旗智慧银行运作模式	189
5.2.3 花旗智慧银行建设经验	190
5.3 渣打银行智慧化建设经验	191
5.3.1 渣打银行总体情况分析	191
5.3.2 渣打智慧银行运作模式	192
5.3.3 渣打智慧银行建设经验	192
5.4 富国银行智慧化建设经验	193
5.4.1 富国银行总体情况分析	193
5.4.2 富国智慧银行运作模式	194
5.4.3 富国智慧银行建设经验	195
第6章国内智慧银行实践状况分析	198
6.1 工商银行智慧银行分析	198
6.1.1 工商银行主打概念分析	198
6.1.2 工商银行网络银行发展分析	198
6.1.3 工商银行VTM投放情况	200
6.1.4 工商银行大数据项目建设分析	200
6.1.5 工商银行智慧网点优劣势分析	201
6.2 农业银行智慧银行分析	201
6.2.1 农业银行主打概念分析	201
6.2.2 农业银行网络银行发展分析	203
6.2.3 农业银行VTM投放情况	206
6.2.4 农业银行大数据项目建设分析	206
6.2.5 农业银行智慧网点优劣势分析	206
6.3 中国银行智慧银行分析	208
6.3.1 中国银行主打概念分析	208
6.3.2 中国银行网络银行发展分析	209
6.3.3 中国银行VTM投放情况	211

- 6.3.4 中国银行大数据项目建设分析211
- 6.3.5 中国银行智慧网点优劣势分析211
- 6.4 建设银行智慧银行分析212
 - 6.4.1 建设银行主打概念分析212
 - 6.4.2 建设银行网络银行发展分析213
 - 6.4.3 建设银行VTM投放情况219
 - 6.4.4 建设银行大数据项目建设分析219
 - 6.4.5 建设银行智慧网点优劣势分析220
- 6.5 广发银行智慧银行分析220
 - 6.5.1 广发银行主打概念分析220
 - 6.5.2 广发银行网络银行发展分析222
 - 6.5.3 广发银行VTM投放情况223
 - 6.5.4 广发银行大数据项目建设分析223
 - 6.5.5 广发银行智慧网点优劣势分析223
- 6.6 光大银行智慧银行分析224
 - 6.6.1 光大银行主打概念分析224
 - 6.6.2 光大银行网络银行发展分析226
 - 6.6.3 光大银行VTM投放情况231
 - 6.6.4 光大银行大数据项目建设分析231
 - 6.6.5 光大银行智慧网点优劣势分析231
- 6.7 民生银行智慧银行分析232
 - 6.7.1 民生银行主打概念分析232
 - 6.7.2 民生银行网络银行发展分析233
 - 6.7.3 民生银行VTM投放情况233
 - 6.7.4 民生银行大数据项目建设分析233
 - 6.7.5 民生银行智慧网点优劣势分析234
- 6.8 招商银行智慧银行分析234
 - 6.8.1 招商银行主打概念分析234
 - 6.8.2 招商银行网络银行发展分析235
 - 6.8.3 招商银行VTM投放情况236
 - 6.8.4 招商银行大数据项目建设分析237
 - 6.8.5 招商银行智慧网点优劣势分析237

6.9 汉口银行智慧银行分析	238
6.9.1 汉口银行主打概念分析	238
6.9.2 汉口银行网络银行发展分析	243
6.9.3 汉口银行VTM投放情况	244
6.9.4 汉口银行大数据项目建设分析	244
6.9.5 汉口银行智慧网点优劣势分析	244
6.10 智慧银行解决方案与设备供应商分析	245
6.10 IBM	245
6.10.1 企业基本情况介绍	245
6.10.2 企业主要经营指标分析	245
6.10.3 企业智慧银行业务分析	251
6.10.4 企业核心竞争能力分析	252
6.10.5 企业银行合作案例分析	254
6.11 华为技术有限公司	254
6.11.1 企业基本情况介绍	254
6.11.2 企业主要经营指标分析	255
6.11.3 企业智慧银行业务分析	261
6.11.4 企业核心竞争能力分析	261
6.11.5 企业银行合作案例分析	263
6.12 信雅达系统工程股份有限公司	263
6.12.1 企业基本情况介绍	263
6.12.2 企业主要经营指标分析	264
6.12.3 企业智慧银行业务分析	269
6.12.4 企业核心竞争能力分析	270
6.12.5 企业银行合作案例分析	271
6.13 广州广电运通金融电子股份有限公司	271
6.13.1 企业基本情况介绍	271
6.13.2 企业主要经营指标分析	272
6.13.3 企业智慧银行业务分析	277
6.13.4 企业核心竞争能力分析	278
6.13.5 企业银行合作案例分析	279
6.14 北京中科金财科技股份有限公司	279

6.14.1 企业基本情况介绍	279
6.14.2 企业主要经营指标分析	280
6.14.3 企业智慧银行业务分析	285
6.14.4 企业核心竞争能力分析	286
6.14.5 企业银行合作案例分析	288
6.15 长城信息产业股份有限公司	288
6.15.1 企业基本情况介绍	288
6.15.2 企业主要经营指标分析	289
6.15.3 企业智慧银行业务分析	294
6.15.4 企业核心竞争能力分析	295
6.15.5 企业银行合作案例分析	296
6.16 广州御银科技股份有限公司	296
6.16.1 企业基本情况介绍	296
6.16.2 企业主要经营指标分析	296
6.16.3 企业智慧银行业务分析	302
6.16.4 企业核心竞争能力分析	302
6.16.5 企业银行合作案例分析	303
6.17 成都三泰电子实业股份有限公司	303
6.17.1 企业基本情况介绍	303
6.17.2 企业主要经营指标分析	303
6.17.3 企业智慧银行业务分析	309
6.17.4 企业核心竞争能力分析	310
6.17.5 企业银行合作案例分析	310
6.18 恒生电子股份有限公司	311
6.18.1 企业基本情况介绍	311
6.18.2 企业主要经营指标分析	311
6.18.3 企业智慧银行业务分析	317
6.18.4 企业核心竞争能力分析	318
6.18.5 企业银行合作案例分析	319
6.19 深圳市银之杰科技股份有限公司	320
6.19.1 企业基本情况介绍	320
6.19.2 企业主要经营指标分析	320

- 6.19.3 企业智慧银行业务分析326
- 6.19.4 企业核心竞争能力分析327
- 6.19.5 企业银行合作案例分析327

第7章智慧银行发展前景与投资建议328 (ZY LII)

- 7.1 智慧银行发展规划与战略实施328
 - 7.1.1 全渠道整合规划328
 - 7.1.2 客户关怀与智能洞察328
 - 7.1.3 大数据发展规划与实施战略329
 - 7.1.4 社区化发展规划与实施战略330
 - 7.1.5 商业银行智慧银行投资建议331
- 7.2 智慧银行模拟场景分析332
 - 7.2.1 智慧银行业务流程模拟332
 - 7.2.2 智能银行功能分区与渠道分流333
 - 7.2.3 科技与银行产品结合场景333
- 7.3 智慧银行终端设备需求预测334
 - 7.3.1 智慧银行终端设备竞争趋势334
 - 7.3.2 智慧银行终端设备规模预测334
 - (1) 离行式ATM市场规模预测334
 - (2) 自助银行网点发展规模预测335
 - (3) VTM市场容量测算335
 - 7.3.3 智慧银行终端设备投资建议336
- 1、技术应用注意事项336 (ZY LII)
- 2、项目投资注意事项337
- 3、生产开发注意事项339
- 4、销售注意事项340

部分图表目录：

图表 1 网上银行系统子安全域划分示例图48

图表 2 2011年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 98

图表 3 整合业务渠道为客户提供合用的银行服务和金融产品131

图表 4 智慧的银行需要引入新型的商业智能体系以应对数据挑战133

图表 5 多渠道整合平台136

图表 6 动态的基础架构不仅需要关注目前的挑战，而且要关注未来的机会140

图表 7 2012-2017年我国银行业行业销售利润率及增长情况175

图表 8 VTM相对其他服务渠道具备多项优势177

图表 9 与网点比较，VTM为银行减少30%成本(单位：千元)178

图表 10 2017年工商银行VTM投放情况200

图表 11 2017年农业银行VTM投放情况206

图表 12 2017年中国银行VTM投放情况211

图表 13 2017年建设银行VTM投放情况219

图表 14 2017年广发银行VTM投放情况223

图表 15 2017年光大银行VTM投放情况231

图表 16 2017年民生银行VTM投放情况233

图表 17 2017年招商银行VTM投放情况236

图表 18 2017年汉口银行VTM投放情况244

图表 19 2012-2017年IBM固定资产周转次数情况245

图表 20 2012-2017年IBM固定资产周转次数变化情况246

图表 21 2012-2017年IBM流动资产周转次数变化情况246

图表 22 2012-2017年IBM流动资产周转次数变化情况247

图表 23 2012-2017年IBM销售毛利率变化情况247

图表 24 2012-2017年IBM销售毛利率变化情况247

图表 25 2012-2017年IBM资产负债率变化情况248

图表 26 2012-2017年IBM资产负债率变化情况248

图表 27 2012-2017年IBM产权比率变化情况249

图表 28 2012-2017年IBM产权比率变化情况249

图表 29 2012-2017年IBM总资产周转次数变化情况250

图表 30 2012-2017年IBM总资产周转次数变化情况250

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201812/14-282023.html>