

2019-2025年中国旅游行业 市场分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国旅游行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201812/17-282114.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义

。2010-2016年我国国内游客数 2010-2016年国内旅游收入

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国旅游行业市场分析与投资决策研究报告》共三章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资中国旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：综述篇

1.1 旅游行业研究背景

1.1.1 旅游业市场需求测算工具

- (1) 旅游业市场数据来源
- (2) 旅游业需求测算原则
- (3) 旅游市场先行指数 (FTLI)
- (4) 旅游业需求测算局限性

1.1.2 旅游行业细分市场界定

- (1) 旅游业细分市场分类
- (2) 旅游业目标细分市场
- 1) 目标细分市场选择
- 2) 目标细分市场地位

1.1.3 旅游业市场发展阶段分析

- (1) 旅游业市场发展阶段划分
- (2) 中国旅游业市场发展阶段分析

(3) 中国旅游业市场发展阶段预测

1.1.4 旅游业市场发展环境分析

(1) 旅游业政策环境分析

- 1) 中国旅游业政策汇总
- 2) 旅游业政策瓶颈：金融、土地
- 3) 重点旅游业市场政策分析
 - 1、国家支持西部地区旅游业发展
 - 2、国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大
 - 3、新《旅游法》对旅游市场影响
- 4) 旅游相关政策倾向分析

(2) 旅游业经济环境分析

- 1) 国际经济环境分析
 - 1、国际经济环境现状和趋势
 - 2、国际经济环境对出境游影响
 - 3、国际经济环境对入境游影响
- 2) 国内经济环境分析
 - 1、宏观经济运行情况
 - 2、2017年宏观经济走势预测
 - 3、国内经济环境对旅游市场需求的影响

(3) 旅游业交通环境分析

- 1) 铁路运输业发展对旅游市场影响分析
- 2) 公路运输业发展对旅游市场影响分析
- 3) 航空运输业发展对旅游市场影响分析
- 4) 港口运输业发展对旅游市场影响分析
- 5) 交通环境对旅游市场需求影响对比
- 6) 交通环境影响趋势分析

(4) 旅游业社会环境分析

- 1) 假期对旅游市场需求的影响分析
- 2) 人口结构对旅游市场需求的影响分析
- 3) 社会结构对旅游市场需求的影响分析

1.1.5 旅游业市场投资促进因素

(1) 行业准入条件放宽

(2) 鼓励多种资本参与

1.2 旅游业国内外市场发展分析

1.2.1 旅游业中国市场发展分析

(1) 中国国内旅游市场发展分析

1) 中国国内旅游市场规模

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

2) 国内旅游市场特征分析

1、节假日旅游市场分析

2、节假日旅游形式分析

3) 基于国内FTLI的旅游市场需求预测

1、国内旅游市场先行指数(国内FTLI)分析

2、基于国内FTLI的旅游市场需求预测

(2) 中国入境旅游市场发展分析

1) 中国入境旅游概况

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游主要特点

2) 入境旅游市场发展预测

(3) 中国出境旅游市场发展分析

1) 中国出境旅游概况

1、出境游人数

2) 在线旅游业市场需求2012-2018年中国在线旅游度假市场交易规模及渗透率走势

3) 在线旅游市场投资情况

1.2.2 旅游业国际市场发展分析

(1) 全球旅游市场竞争情况

1) 全球旅游市场对比分析

2) 全球旅游市场排名分析

3) 区域市场对全球旅游业GDP贡献对比

4) 各国旅游业主要政策出台时间比较

(2) 全球旅游市场需求分析

- 1) 全球旅游市场需求现状
- 2) 全球旅游市场需求预测
- 3) 全球旅游市场收入分析
- 4) 全球旅游市场支出分析
- 1.2.3 全球旅游对我国旅游市场供需影响
 - (1) 中国旅游业在全球的地位
 - (2) 全球旅游对我国旅游市场供给影响
 - (3) 全球旅游对我国旅游市场需求影响
- 1.3 中国旅游市场消费需求调研分析
 - 1.3.1 中国旅游市场旅游目的地相关调研分析
 - (1) 消费者选择旅游目的地考虑因素调研
 - 1) 消费者选择旅游目的地考虑因素结构调研
 - 2) 重点旅游目的地考虑因素区域结构调研
 - (2) 消费者选择旅游类型调研分析
 - 1) 消费者选择旅游类型结构调研
 - 2) 重点旅游类型区域结构调研
 - (3) 消费者选择旅游区域调研分析
 - 1) 消费者选择旅游区域结构调研
 - 2) 重点旅游区域不同地区结构调研
 - 1.3.2 中国旅游市场消费相关调研分析
 - (1) 消费者单次旅游消费支出调研分析
 - 1) 消费者单次旅游消费支出结构调研
 - 2) 重点单次旅游消费支出区域结构调研
 - (2) 消费者单次旅游花费时间调研分析
 - 1) 消费者单次旅游花费时间结构调研
 - 2) 重点单次旅游花费时间区域结构调研
 - 1.3.3 中国旅游市场旅游方式相关调研分析
 - (1) 消费者旅游方式调研分析
 - 1) 消费者旅游方式结构调研
 - 2) 重点旅游方式区域结构调研
 - (2) 消费者旅游陪伴方式调研分析
 - 1) 消费者旅游陪伴方式结构调研

2) 重点旅游陪伴方式区域结构调研

第2章：市场篇

2.1 生态旅游市场需求分析

2.1.1 生态旅游发展概况

(1) 生态旅游市场发展环境

(2) 生态旅游发展规模

1) 生态旅游市场规模

2) 自然保护区数量规模

3) 生态旅游市场区域分布

(3) 生态旅游在旅游业中的地位

2.1.2 生态旅游市场需求

(1) 生态旅游主要产品需求分析

1) 生态旅游现有产品分析

2) 生态旅游游客需求分析

(2) 生态旅游在线市场需求分析

(3) 生态旅游市场需求潜力分析

1) 生态旅游市场饱和度

2) 生态旅游市场需求特点

3) 生态旅游市场需求影响因素

2.1.3 生态旅游重点区域市场

(1) 四川省生态旅游需求潜力

1) 四川省生态旅游发展环境

2) 四川省生态旅游发展规模

3) 四川省生态旅游重点项目分析

4) 四川省生态旅游市场需求特点

5) 四川省生态旅游市场需求预测

(2) 广东省生态旅游需求潜力

1) 广东省生态旅游发展环境

2) 广东省生态旅游发展规模

3) 广东省生态旅游重点项目分析

4) 广东省生态旅游市场需求特点

5) 广东省生态旅游市场需求预测

(3) 内蒙古生态旅游需求潜力

1) 内蒙古生态旅游发展环境

2) 内蒙古生态旅游发展规模

3) 内蒙古生态旅游重点项目分析

4) 内蒙古生态旅游市场需求特点

5) 内蒙古生态旅游市场需求预测

(4) 湖南省生态旅游需求潜力

1) 湖南省生态旅游发展环境

2) 湖南省生态旅游发展规模

3) 湖南省生态旅游重点项目分析

4) 湖南省生态旅游市场需求特点

5) 湖南省生态旅游市场需求预测

(5) 云南省生态旅游需求潜力

1) 云南省生态旅游发展环境

2) 云南省生态旅游发展规模

3) 云南省生态旅游重点项目分析

4) 云南省生态旅游市场需求特点

5) 云南省生态旅游市场需求预测

2.1.4 基于生态FTLI的投资前景

(1) 生态旅游的发展趋势

(2) 生态旅游的市场规模预测

(3) 生态旅游市场投资潜力

2.2 红色旅游市场需求分析

2.2.1 红色旅游发展概况

(1) 红色旅游市场发展环境

(2) 红色旅游发展规模

1) 红色旅游市场规模

2) 红色旅游市场区域分布

(3) 红色旅游在旅游业中的地位

2.2.2 红色旅游市场需求

(1) 红色旅游主要产品需求分析

- 1) 红色旅游现有产品分析
- 2) 红色旅游游客需求分析
- (2) 红色旅游在线市场需求分析
- (3) 红色旅游市场需求潜力分析

- 1) 红色旅游市场饱和度
- 2) 红色旅游市场需求特点
- 3) 红色旅游市场需求影响因素

2.2.3 红色旅游重点区域市场

(1) 江西省红色旅游需求潜力

- 1) 江西省红色旅游发展环境
- 2) 江西省红色旅游发展规模
- 3) 江西省红色旅游重点项目分析
- 4) 江西省红色旅游市场需求特点
- 5) 江西省红色旅游市场需求预测

(2) 湖南省红色旅游需求潜力

- 1) 湖南省红色旅游发展环境
- 2) 湖南省红色旅游发展规模
- 3) 湖南省红色旅游重点项目分析
- 4) 湖南省红色旅游市场需求特点
- 5) 湖南省红色旅游市场需求预测

(3) 陕西省红色旅游需求潜力

- 1) 陕西省红色旅游发展环境
- 2) 陕西省红色旅游发展规模
- 3) 陕西省红色旅游重点项目分析
- 4) 陕西省红色旅游市场需求特点
- 5) 陕西省红色旅游市场需求预测

(4) 四川省红色旅游需求潜力

- 1) 四川省红色旅游发展环境
- 2) 四川省红色旅游发展规模
- 3) 四川省红色旅游重点项目分析
- 4) 四川省红色旅游市场需求特点
- 5) 四川省红色旅游市场需求预测

(5) 河南省红色旅游需求潜力

- 1) 河南省红色旅游发展环境
- 2) 河南省红色旅游发展规模
- 3) 河南省红色旅游重点项目分析
- 4) 河南省红色旅游市场需求特点
- 5) 河南省红色旅游市场需求预测

2.2.4 基于红色FTLI的投资前景

- (1) 红色旅游的发展趋势
- (2) 红色旅游的市场规模预测
- (3) 红色旅游市场投资潜力

2.3 休闲旅游市场需求分析

2.3.1 休闲旅游发展概况

- (1) 休闲旅游市场发展环境
- (2) 休闲旅游发展规模
 - 1) 休闲旅游市场规模
 - 2) 农家乐市场规模
 - 3) 温泉景区市场规模
 - 4) 休闲旅游市场区域分布
- (3) 休闲旅游在旅游业中的地位

2.3.2 休闲旅游市场需求

- (1) 休闲旅游主要产品需求分析
 - 1) 休闲旅游现有产品分析
 - 2) 休闲旅游游客需求分析
- (2) 休闲旅游在线市场需求分析
- (3) 休闲旅游市场需求潜力分析
 - 1) 休闲旅游市场饱和度
 - 2) 休闲旅游市场需求特点
 - 3) 休闲旅游市场需求影响因素

2.3.3 休闲旅游重点区域市场

- (1) 广东省休闲旅游需求潜力
 - 1) 广东省休闲旅游发展环境
 - 2) 广东省休闲旅游发展规模

3) 广东省休闲旅游重点项目分析

4) 广东省休闲旅游市场需求特点

5) 广东省休闲旅游市场需求预测

(2) 浙江省休闲旅游需求潜力

1) 浙江省休闲旅游发展环境

2) 浙江省休闲旅游发展规模

3) 浙江省休闲旅游重点项目分析

4) 浙江省休闲旅游市场需求特点

5) 浙江省休闲旅游市场需求预测

(3) 山东省休闲旅游需求潜力

1) 山东省休闲旅游发展环境

2) 山东省休闲旅游发展规模

3) 山东省休闲旅游重点项目分析

4) 山东省休闲旅游市场需求特点

5) 山东省休闲旅游市场需求预测

(4) 北京市休闲旅游需求潜力

1) 北京市休闲旅游发展环境

2) 北京市休闲旅游发展规模

3) 北京市休闲旅游重点项目分析

4) 北京市休闲旅游市场需求特点

5) 北京市休闲旅游市场需求预测

(5) 江西省休闲旅游需求潜力

1) 江西省休闲旅游发展环境

2) 江西省休闲旅游发展规模

3) 江西省休闲旅游重点项目分析

4) 江西省休闲旅游市场需求特点

5) 江西省休闲旅游市场需求预测

2.3.4 基于休闲FTLI的投资前景

(1) 休闲旅游的发展趋势

(2) 休闲旅游的市场规模预测

(3) 休闲旅游市场投资潜力

2.4 主题公园旅游市场需求分析

2.4.1 主题公园旅游发展概况

(1) 主题公园旅游市场发展环境

(2) 主题公园旅游发展规模

1) 主题公园旅游市场规模

2) 主题公园旅游市场区域分布

(3) 主题公园旅游在旅游业中的地位

2.4.2 主题公园旅游市场需求

(1) 主题公园旅游主要产品需求分析

1) 主题公园旅游现有产品分析

2) 主题公园旅游游客需求分析

(2) 主题公园旅游在线市场需求分析

(3) 主题公园旅游市场需求潜力分析

1) 主题公园旅游市场饱和度

2) 主题公园旅游市场需求特点

3) 主题公园旅游市场需求影响因素

2.4.3 主题公园旅游重点区域市场

(1) 广东省主题公园旅游需求潜力

1) 广东省主题公园旅游发展环境

2) 广东省主题公园旅游发展规模

3) 广东省主题公园旅游重点项目分析

4) 广东省主题公园旅游市场需求特点

5) 广东省主题公园旅游市场需求预测

(2) 北京市主题公园旅游需求潜力

1) 北京市主题公园旅游发展环境

2) 北京市主题公园旅游发展规模

3) 北京市主题公园旅游重点项目分析

4) 北京市主题公园旅游市场需求特点

5) 北京市主题公园旅游市场需求预测

(3) 上海市主题公园旅游需求潜力

1) 上海市主题公园旅游发展环境

2) 上海市主题公园旅游发展规模

3) 上海市主题公园旅游重点项目分析

4) 上海市主题公园旅游市场需求特点

5) 上海市主题公园旅游市场需求预测

(4) 浙江省主题公园旅游需求潜力

1) 浙江省主题公园旅游发展环境

2) 浙江省主题公园旅游发展规模

3) 浙江省主题公园旅游重点项目分析

4) 浙江省主题公园旅游市场需求特点

5) 浙江省主题公园旅游市场需求预测

(5) 江苏省主题公园旅游需求潜力

1) 江苏省主题公园旅游发展环境

2) 江苏省主题公园旅游发展规模

3) 江苏省主题公园旅游重点项目分析

4) 江苏省主题公园旅游市场需求特点

5) 江苏省主题公园旅游市场需求预测

2.4.4 基于主题公园FTLI的投资前景

(1) 主题公园旅游的发展趋势

(2) 主题公园旅游的市场规模预测

(3) 主题公园旅游市场投资潜力

2.5 不同组织形式旅游市场需求分析

2.5.1 家庭旅游市场需求分析

(1) 家庭旅游市场发展分析

1) 家庭旅游市场发展历程

2) 家庭旅游市场发展规模

3) 家庭旅游市场份额

4) 家庭旅游在线预订市场

(2) 家庭旅游市场需求特点

1) 消费行为

2) 旅游目的

3) 交通方式

4) 出行距离

5) 旅游价格

6) 旅游质量

- (3) 家庭旅游需求度分析
- (4) 城市核心家庭旅游市场需求分析
- (5) 家庭旅游市场竞争分析
- (6) 家庭旅游产品开发策略
- (7) 家庭旅游市场需求趋势

2.5.2 公司旅游市场需求分析

(1) 公司旅游市场发展分析

- 1) 公司旅游市场发展现状
- 2) 公司旅游市场份额

(2) 公司旅游市场需求特点

- 1) 旅游时间
- 2) 旅游目的
- 3) 交通方式
- 4) 出行距离
- 5) 旅游价格
- 6) 旅游质量

(3) 公司旅游市场竞争分析

- (4) 公司旅游产品开发策略
- (5) 公司旅游市场需求趋势

2.5.3 散客旅游市场需求分析

(1) 散客旅游市场发展分析

- 1) 散客旅游市场发展现状
- 2) 散客旅游市场发展规模
- 3) 散客旅游市场份额
- 4) 散客旅游在线预订市场

(2) 散客旅游市场需求特点

- 1) 消费行为
- 2) 旅游目的
- 3) 交通方式
- 4) 出行距离
- 5) 旅游价格
- 6) 旅游质量

(3) 散客旅游市场竞争分析

(4) 散客旅游产品开发策略

(5) 散客旅游市场需求趋势

2.5.4 不同组织形式旅游市场区域发展潜力

2.6 不同出行方式旅游市场需求分析

2.6.1 穷游市场需求分析

(1) 穷游市场发展概况

1) 穷游市场发展现状

2) 穷游在线业务分析

(2) 穷游市场特征分析

(3) 穷游市场需求潜力

2.6.2 自驾游市场需求分析

(1) 自驾游市场发展概况

1) 自驾游市场发展现状

2) 自驾游市场发展规模

3) 自驾游在线业务分析

(2) 自驾游市场特征分析

1) 人群特征

2) 动机特征

3) 行为特征

(3) 自驾游市场需求潜力

2.6.3 参团游市场需求分析

(1) 参团游市场发展概况

1) 参团游市场发展现状

2) 参团游市场发展规模

3) 参团游在线业务分析

(2) 参团游市场特征分析

(3) 参团游市场需求潜力

2.6.4 不同出行方式旅游市场区域发展潜力

第3章：前景篇

3.1 中国旅游业市场投资前景 (ZY GXH)

3.1.1 中国旅游业市场总体投资前景

- (1) 中国旅游业FTLI分析
- (2) 基于中国FTLI的旅游业市场规模预测
- (3) 基于中国FTLI的旅游业市场结构预测
- (4) 中国旅游业投资前景

3.1.2 中国旅游业细分市场投资前景

- (1) 细分市场需求对比
 - 1) 不同主题旅游市场需求对比
 - 2) 不同形式旅游市场需求对比
- (2) 细分市场发展制约因素
 - 1) 不同主题旅游市场发展制约因素
 - 2) 不同形式旅游市场发展制约因素
- (3) 细分市场投资前景
 - 1) 不同主题旅游市场投资前景
 - 2) 不同形式旅游市场投资前景

3.2 中国旅游行业市场蓝海展望

3.2.1 中国智慧旅游市场展望

- (1) 智慧旅游市场概念
- (2) 国家智慧旅游试点城市
- (3) 智慧旅游市场发展环境展望
- (4) 智慧旅游市场需求潜力
 - 1) 线上旅游市场需求潜力
 - 1、交易规模预测
 - 2、市场结构预测
 - 3、在线预订服务渗透率预测
 - 2) 其它智慧旅游市场需求潜力
- (5) 智慧旅游市场发展趋势
 - 1) 一体化智慧旅游市场趋势
 - 2) 基于新《旅游法》的发展趋势
 - 3) 移动线上市场需求趋势

3.2.2 中国旅游业低碳旅游市场展望

- (1) 低碳旅游特征分析

- (2) 低碳旅游目标客户
- (3) 低碳旅游需求潜力
- (4) 低碳旅游效益分析
- 1) 低碳旅游对旅游企业的效益
- 2) 低碳旅游对旅游者的效益
- (5) 低碳旅游发展趋势 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1：中国旅游市场先行指数（中国FTLI）选取指标分析
- 图表2：中国旅游市场先行指数（中国FTLI）预测效果分析
- 图表3：旅游业不同发展阶段与一国人均GDP的关系图（单位：美元）
- 图表4：2013-2024年中国旅游业市场发展阶段预测
- 图表5：中国旅游业政策汇总
- 图表6：各旅游区的规划及政策研究
- 图表7：发达经济体增长情况（单位：%）
- 图表8：主要新兴经济体增长情况（单位：%）
- 图表9：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）
- 图表10：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表11：中国经济预测（单位：%）
- 图表12：中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）
- 图表13：主要国家GDP增速与我国出境游总收入增速对比图（单位：%）
- 图表14：全国铁路旅客运输量与游客人数对比分析（单位：万人，%）
- 图表15：“十三五”期间中国公路投资建设情况（单位：亿元，万公里，%）
- 图表16：全国公路旅客运输量与游客人数对比分析（单位：万人，%）
- 图表17：我国民航旅客运输量与游客人数对比分析（单位：万人，%）
- 图表18：我国民航旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）
- 图表19：我国港口旅客吞吐量与游客人数对比分析（单位：万人，%）
- 图表20：2013年以来中国法定节假日安排
- 图表21：中国人口年龄结构表（单位：万人，%）
- 图表22：中国15-64岁人口数量与旅游人数对比分析（单位：万人）
- 图表23：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
- 图表24：中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）

图表25：度中国旅游百强城市排行榜（单位：万人次，%）

图表26：中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）

图表27：中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表28：中国主要节假日旅游市场对比分析（单位：万人，亿元，%）

图表29：中国节假日旅游接待一日游游客比重分析（单位：%）

图表30：国内旅游市场先行指数（国内FTLI）走势

……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201812/17-282114.html>