

2019-2025年中国数字医院 行业深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国数字医院行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201812/18-282280.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国数字医院行业深度研究与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章数字医院行业概述15

第一节数字医院概念与分类15

一、数字医院概念15

二、数字医院的分类15

三、数字医院的部分行业标准16

第二节数字医院行业的行业特征21

一、数字医院行业技术特性21

二、数字医院行业资本密集度分析22

三、数字医院行业的规模效益分析23

第三节数字医院行业在国民经济中的重要性23

第四节行业相关统计数据24

第二章2019-2025年数字医院行业发展环境分析27

第一节我国宏观经济环境分析27

一、2015-2017年我国宏观经济形势总结27

二、2015-2017年我国宏观经济形势分析42

三、“十三五”经济发展思考49

第二节数字医院行业政策环境分析52

一、2015-2017年我国宏观经济政策总结52

二、2015-2017年我国宏观经济政策分析54

三、数字医院行业政策及相关政策解读55

第三节数字医院行业技术环境分析60

一、生产工艺与技术60

二、技术发展趋势与方向60

第三章2015-2017年数字医院年度市场调查分析62

第一节2015-2017年数字医院行业盈利能力分析62

第二节2015-2017年数字医院行业偿债能力分析63

第三节2015-2017年数字医院行业经营效率分析63

第四节2015-2017年数字医院行业人均创利对比分析63

第五节2015-2017年数字医院行业亏损面分析64

第四章数字医院行业发展情况分析65

第一节数字医院行业发展分析65

一、数字医院行业发展历程及现状65

二、数字医院行业发展特点分析66

三、数字医院行业与宏观经济相关性分析67

四、数字医院行业生命周期分析68

第二节数字医院行业生产情况分析69

一、数字医院行业生产总量及增速分析69

二、数字医院行业厂家开工情况分析70

第三节数字医院行业对外贸易情况70

一、进口数量及增长情况70

二、出口数量及增长情况71

第四节数字医院产品价格走势分析71

第五章数字医院市场供需调查分析73

第一节2015-2017年数字医院市场供给分析73

一、市场供给分析73

二、价格供给分析74

三、渠道供给调研75

第二节2015-2017年数字医院市场需求分析76

一、市场需求分析76

二、价格需求分析76

三、渠道需求分析77

四、购买需求分析78

第三节2015-2017年数字医院市场特征分析80

一、2015-2017年数字医院产品特征分析80

二、2015-2017年数字医院价格特征分析81

三、2015-2017年数字医院渠道特征82

四、2015-2017年数字医院购买特征82

第四节2019-2025年数字医院市场特征预测析83

一、2019-2025年数字医院种类特征预测分析83

二、2019-2025年数字医院价格特征预测分析83

三、2019-2025年数字医院市场渠道特征84

四、2019-2025年数字医院购买特征85

第六章数字医院行业产业链分析86

第一节数字医院行业产业链分析86

一、产业链模型介绍86

二、数字医院产业链模型分析88

第二节上游产业发展及其影响分析89

一、上游产业发展现状89

二、上游产业发展趋势预测90

三、上游产业对数字医院行业的影响92

第三节下游产业发展及其影响分析93

一、下游产业发展现状93

二、下游产业发展趋势预测99

三、下游产业对数字医院行业的影响100

第七章数字医院营销策略调研102

第一节销售组织及结构调查分析102

一、主要销售模式分析102

二、主要销售组织架构分析103

三、主要销售战略规划分析104

第二节销售区域调查分析105

一、主要产品品种销售区域分布105

二、新产品销售区域分布预测105

第三节品牌策略分析106

第八章2019-2025年数字医院行业竞争格局展望108

第一节数字医院行业的发展周期108

一、数字医院行业的经济周期108

二、数字医院行业的增长性与波动性108

三、数字医院行业的成熟度109

第二节数字医院行业历史竞争格局综述109

一、数字医院行业集中度分析109

二、数字医院行业竞争程度110

第三节中国数字医院市行业SWOT分析与对策111

一、优势111

二、劣势112

三、威胁112

四、机遇113

五、发展我国数字医院市工业的建议113

第九章数字医院行业主要优势企业分析115

第一节银江股份有限公司115

一、企业简介115

二、管理状况分析115

三、经营状况分析115

(一) 企业偿债能力分析115

(二) 企业运营能力分析117

(三) 企业盈利能力分析120

四、主导产品分析121

五、企业经营策略和发展战略分析123

六、SWOT分析	123
七、企业竞争力评价	123
第二节山东众阳软件有限公司	124
一、企业简介	124
二、管理状况分析	124
三、经营状况分析	124
(一) 企业偿债能力分析	124
(二) 企业运营能力分析	126
(三) 企业盈利能力分析	129
四、主导产品分析	130
五、企业经营策略和发展战略分析	132
六、SWOT分析	133
七、企业竞争力评价	133
第三节东软软件股份有限公司	134
一、企业简介	134
二、管理状况分析	135
三、经营状况分析	135
(一) 企业偿债能力分析	135
(二) 企业运营能力分析	137
(三) 企业盈利能力分析	140
四、主导产品分析	141
五、企业经营策略和发展战略分析	142
六、SWOT分析	142
七、企业竞争力评价	143
第四节用友医疗卫生信息系统有限公司	143
一、企业简介	143
二、管理状况分析	143
三、经营状况分析	144
(一) 企业偿债能力分析	144
(二) 企业运营能力分析	145
(三) 企业盈利能力分析	148
四、主导产品分析	149

五、企业经营策略和发展战略分析150

六、SWOT分析150

七、企业竞争力评价150

第五节华为技术有限公司151

一、企业简介151

二、管理状况分析151

三、经营状况分析152

（一）企业偿债能力分析152

（二）企业运营能力分析153

（三）企业盈利能力分析156

四、主导产品分析157

五、企业经营策略和发展战略分析158

六、SWOT分析159

七、企业竞争力评价159

第十章2019-2025年数字医院企业投资潜力与价值分析160

第一节2019-2025年数字医院企业投资环境分析160

第二节2019-2025年我国数字医院企业投资潜力分析160

第三节2019-2025年我国数字医院企业前景展望分析161

第四节2019-2025年我国数字医院企业盈利能力预测162

第五节2019-2025年行业生产总量及增速预测163

第十一章2019-2025年中国数字医院行业发展趋势分析164

第一节未来数字医院行业发展趋势分析164

一、2019-2025年行业发展分析164

二、2019-2025年行业技术开发方向167

三、总体行业“十三五”整体规划及预测168

第二节2019-2025年数字医院行业运行状况预测169

一、2019-2025年行业总产值预测169

二、2019-2025年行业销售收入预测171

三、2019-2025年行业利润总额预测172

四、2019-2025年行业总资产预测173

第十二章数字医院产业投资机会与风险总结175

第一节产业风险总结175

一、宏观调控风险175

二、行业竞争风险175

三、供需波动风险175

四、经营管理风险176

五、技术风险177

六、其他风险177

第二节投资机会及建议177

一、投资效益177

二、投资方向178

三、投资需注意的问题分析178

第三节经营风险建议179

一、影响数字医院企业经营的内外部因素179

二、企业业务方向分析179

三、企业营销分析180

第十三章2019-2025年数字医院行业发展投资策略及建议181 (ZY LII)

第一节2019-2025年中国数字医院企业投资策略分析181

一、产品定位策略181

二、产品开发策略181

三、渠道销售策略183

四、品牌经营策略185

五、服务策略186

第二节企业观点综述及专家建议187

一、企业观点综述187

二、应对金融危机策略建议188

三、专家投资建议190 (ZY LII)

部分图表目录：

图表1DICOM3.0--2001版共分为16个部分17

图表22015-2017年我国医疗IT行业资产合计及增长情况22
图表32015-2017年我国医疗IT行业资产合计及增长对比22
图表42015-2017年我国医疗IT行业利润总额及增长情况23
图表52015-2017年我国医疗IT行业利润总额及增长对比23
图表6我国医疗卫生信息化现状与十三五规划预期目标差距24
图表72015-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 27
图表82015-2017年工业增加值月度同比增长率(%) 28
图表92015-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 29
图表102015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 31
图表112015-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 33
图表122017年居民消费价格主要数据35
图表132015-2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 36
图表142015-2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 38
图表152015-2017年货币供应量月度同比增长率(%) 40
图表162015-2017年我国医疗IT行业利润总额及增长情况62
图表172015-2017年我国医疗IT行业利润总额及增长对比62
图表182015-2017年我国医疗IT行业资产负债率63
图表192015-2017年我国医疗IT行业速动比率63
图表202015-2017年我国医疗IT行业人均创利63
图表212015-2017年我国医疗IT行业亏损面64
图表222015-2017年我国医疗IT行业工业总产值及增长情况69
图表232015-2017年我国医疗IT行业工业总产值及增长对比69

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201812/18-282280.html>