

# 2019-2025年中国物业服务 市场深度研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国物业服务市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201812/26-283114.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物业管理行业的起源可以追溯到19世纪60年代的英国。作为第三产业，物业管理在我国经历了从无到有、不断发展壮大的历程。20世纪80年代初，随着我国改革开放的国策实施，物业管理由香港地区引入，经历三十多年的发展，物业管理服务全面推进并广泛覆盖，在对扩大内需、解决就业、拉动经济增长发挥积极作用的同时，行业的经济效益、社会认知度、业主满意度和在国民经济和社会发展中的地位得到了不同程度的提高。此外，物业服务的全天候性，可有效防范犯罪、减少意外事故、配合社区活动开展等，从多个角度为促进社会的和谐发挥着积极的作用。

2016年全国物业管理企业约15.62万家，从业人员800多万人2012-2016年中国物业管理行业企业数量 2014年我国物业管理行业从业人数达到711.2万人，增长8.1%。2015年达到769.5万人，增长率为8.2%。2012-2016年中国物业管理行业人员规模 中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国物业服务市场深度研究与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了物业服务行业市场发展环境、物业服务整体运行态势等，接着分析了物业服务行业市场运行的现状，然后介绍了物业服务市场竞争格局。随后，报告对物业服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了物业服务行业发展趋势与投资预测。您若想对物业服务产业有个系统的了解或者想投资物业服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章物业服务行业发展综述第一节物业服务行业定义及分类一、物业服务的定义二、物业服务的分类1、按照服务性质分类2、按照服务对象分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节最近3-5年中国物业服务行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节物业服务行业产业链分析一、产业链结构分析物业管理行业属于服务型行业，上游是人力资源、保洁用品、安防用品等行业；下游直接客户是房地产开发企业、市政机关、医疗机构、企业办公、公共设施、学校、住宅小区等。 行业与上、下游行业之间的关联性强。上游的人力资源（保安、保洁、设备维修工等）在行业成本中占比最大，其人力成本对行业的毛利空间影响较大。下游的房地产销售面积、市政机关、公共场所等对物业管理的需求将会影响物业管理行业的市场需求。

二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析1、物业管理成本构成2、安防行业发展状况及趋势五、行业下游产业链相关行业分析1、物业管理下游行业分布2、房地产行业发展状况及影响3、酒店行业发展状况及影响4、商业综合体发展状况及影响六、上下游行业影响及风险提示 第二章物业服务行业市场环境及影响分析

第一节物业服务行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规1、《物权法》2、《中华人民共和国物业管理条例》3、《物业管理企业资质管理办法》三、物业服务行业标准1、《物业服务收费管理办法》2、《物业管理条例》四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析（1）中国GDP分析（2）消费价格指数分析（3）社会消费品零售总额（4）全社会固定资产投资分析（5）进出口总额及增长率分析二、宏观经济环境对行业的影响分析1、经济复苏对行业的影响2、货币政策对行业的影响3、区域规划对行业的影响第三节行业社会环境分析一、物业服务产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析二、社会环境对行业的影响三、物业服务产业发展对社会发展的影响第三章国际物业服务行业发展经验借鉴第一节国际物业服务行业管理制度分析一、规管物业服务行业的方法二、业主管理团体的立法模式三、物业管理法的立法模式1、意大利、澳门为代表的民法模式2、英国、加拿大为代表的住宅法模式3、日本为代表的建筑物区分所有权法模式4、香港、台湾为代表的物业管理专法模式第二节国际物业服务行业发展状况与经验借鉴一、美国物业服务行业发展状况1、美国物业服务模式及行业发展进程2、美国物业服务需求结构及发展方向3、美国物业服务标准及收费状况二、瑞士物业服务行业发展状况1、瑞士物业服务模式及行业发展进程2、瑞士物业服务需求结构及发展方向3、瑞士物业服务标准及收费状况三、法国物业服务行业发展状况1、法国物业服务模式及行业发展进程2、法国物业服务需求结构及发展方向3、法国物业服务标准及收费状况四、意大利服务行业发展状况五、新加坡物业服务行业发展状况六、香港物业服务行业发展状况七、澳门物业服务行业发展状况八、国际物业服务行业发展经验借鉴1、完善配套法规体系2、推进物业服务专业化3、推行多样化物业服务模式4、改革物业服务收费体制5、培养专业化管理人才6、加快引入物业保险第四章我国物业服务行业运行现状分析第一节我国物业服务行业发展状况分析一、我国物业管理行业发展阶段二、我国物业管理行业发展总体概况2012年以来，我国物业管理面积不断增长，由145.3亿平方米增长到2016年约186.4亿平方米。2012-2016年中国物业管理行业管理面积三、我国物业管理行业发展特点分析四、我国物业管理行业商业模式分析第二节2014-2017年物业服务行业发展现状一、2014-2017年我国物业服务行业市场规模二、2014-2017年我国物业服务行业发展分析三、2014-2017年中国物业服务企业发展分析第三节我国物业服务市场收费走势分析一、物业服务市场定价机制组成二、物业服务市场费用收入组成三、2014-2017年物业服务收费走势分析四、2019-2025年物业服务收费走势预测第四节我国物业服务市场供需分析一、2014-2017年我国物业服务行业供给情况1、我国住宅地产开发规模分析2、我国商业地产开发规模分析3、重点企业建筑面积管理份额二、2014-2017年我国物业服务行业需求情况1、物业管理行业需求市场2、物业管理行业客户结构3、物业管理行业需

求的地区差异三、2014-2017年我国物业服务行业供需平衡分析 第五章我国物业服务行业整体运行指标分析第一节2014-2017年中国物业服务行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节2014-2017年中国物业服务行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章物业服务行业商业模式构建与设计第一节中国物业服务行业经营模式分析一、房地产价值链售后服务型模式二、物业服务行业基本型模式三、增值型物业服务模式四、物业服务行业经营模式对比第二节中国物业服务企业盈利模式分析一、盈利模式创新的影响因素分析3、企业发展阶段对盈利模式创新的影响二、盈利模式创新的关键要点分析第三节中国物业服务企业价值链的构建一、价值链的概念分析3、价值链管理分析二、中国物业服务企业价值链构建1、中国物业服务企业基本价值链分析2、中国物业服务企业延伸型价值链分析3、中国物业服务企业拓展型价值链分析4、中国物业服务企业价值网分析三、中国物业服务企业商业模式创新价值链视角四、中国物业服务企业“价值链-商业模式创新”模型第四节中国物业服务企业商业模式创新设计一、物业服务企业商业模式创新的目的二、物业服务企业商业模式创新驱动动力三、物业服务企业商业模式的创新分析1、物业服务企业聚焦型商业模式2、物业服务企业延伸型商业模式3、物业服务企业拓展型商业模式4、物业服务企业竞合型商业模式四、物业服务企业商业模式创新路径分析1、创新路径之依托技术聚焦服务2、创新路径之积极延伸拓展空间3、创新路径之服务外包联盟合作 第七章中国物业服务行业区域市场投资机会第一节北京市物业服务市场投资机会分析一、北京市经济与房地产行业分析二、北京市物业服务政策法规建设现状三、北京市物业服务行业规模分析四、北京市物业服务企业资质结构分析五、北京市物业服务需求现状与趋势1、北京市物业服务需求现状分析2、北京市物业管理价格指数分析3、北京市物业服务新增需求预测六、北京市物业服务市场竞争现状分析七、北京市物业服务市场投资机会分析第二节深圳市物业服务市场投资机会分析一、深圳市经济与房地产行业分析二、深圳市物业服务政策法规建设现状三、深圳市物业服务行业规模分析四、深圳市物业服务企业资质结构分析五、深圳市物业服务行业人才结构分析六、深圳市在管物业服务项目业态分析七、深圳市物业服务需求现状与趋势1、深圳市物业服务需求现状分析2、深圳市物业管理价格指数分析3、深圳市物业服务新增需求预测八、深圳市物业服务市场竞争现状分析第三节上海市物业服务市场投资机会分析一、上海市经济与房地产行业分析二、上海市物业服务政策法规建设现状三、上海市物业服务行业规模分析四、上海市物业服务企业资质结构分析五、上海市物业服务需求现状与趋势1、上海市物业服务需求现状分析2、上海市物业管理价格指数分析3、上海市物业服务新增需求预测六、上海市物业服务市场竞争现状分析第四节广州市物业服务市场投资机会分析一、广州市经济与房地产行业分析二、广州市物业服务政策法规建设现状三、广州市物业服务

行业规模分析四、广州市物业服务企业资质结构分析五、广州市物业服务需求现状与趋势六、影响广州市城市边缘区物业管理服务拓展的因素七、广州市城市边缘区物业管理对策与建议

第五节重庆市物业服务市场投资机会分析一、重庆市经济与房地产行业分析二、重庆市物业服务政策法规建设现状三、重庆市物业服务行业规模分析四、重庆市物业服务企业资质结构分析五、重庆市物业服务发展展望分析

第六节成都市物业服务市场投资机会分析一、成都市经济与房地产行业分析二、成都市物业服务政策法规建设现状三、成都市物业服务行业规模分析四、成都市物业服务企业资质结构分析五、成都市物业服务需求现状与趋势

第七节天津市物业服务市场投资机会分析一、天津市经济与房地产行业分析二、天津市物业服务政策法规建设现状三、天津市物业服务行业规模分析四、天津市物业服务企业资质结构分析五、天津市物业服务需求现状与趋势六、天津市物业服务市场竞争现状分析

第八节济南市物业服务市场投资机会分析一、济南市经济与房地产行业分析二、济南市物业服务政策法规建设现状三、济南市物业服务行业规模分析四、济南市物业服务企业资质结构分析五、目前济南物业管理存在的主要问题和纠纷六、济南市物业服务市场发展因素分析

第八章2019-2025年物业服务行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析一、物业服务行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、物业服务行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、物业服务行业集中度分析四、物业服务行业SWOT分析1、物业管理行业优势分析2、物业管理行业劣势分析3、物业管理行业机会分析4、物业管理行业威胁分析

第二节中国物业服务行业竞争格局综述一、中国物业服务行业竞争力分析二、中国物业服务竞争力优势分析三、物业服务行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2017年物业服务行业竞争格局分析一、2014-2017年国内外物业服务竞争分析二、2014-2017年我国物业服务市场竞争分析三、2014-2017年我国物业服务市场集中度分析四、2014-2017年国内主要物业服务企业动向

第四节物业服务企业市场竞争策略分析一、物业服务顾客满意度服务策略分析二、物业服务企业体验式营销策略分析1、体验式物业服务营销的作用2、体验式物业服务营销策略分析

第五节物业服务企业核心竞争力的培育一、企业核心竞争力的本质二、物业服务企业核心竞争力的特征2、物业服务产品的延展性3、物业服务管理的动态性4、物业服务客户的价值性5、物业服务经营的独特性三、物业服务企业缺乏核心竞争力原因四、物业服务企业核心竞争力构成分析1、物业服务企业服务能力分析2、物业服务企业策划能力分析3、物业服务企业管理和技术能力分析4、物业服务企业整合能力分析五、物业服务企业核心竞争力决定因素六、物业服务企业核心竞争力构成体系七、提升物业服务企业核心竞争力建议1、建立和加强策划部门建设2、加强企业的知识管理建设3、重视人力资本的经营建设4、注重企业文化的培育打造

第九章2019-2025年物业服务行业领先企业经营形势分析

第一节中国物业服务企

业总体发展状况分析一、物业管理企业主要类型二、物业管理企业资本运作分析三、物业管理企业创新及品牌建设

## 第二节中国领先物业服务企业经营形势分析一、深圳市万科物业服务

有限公司经营模式分析1、企业发展简况2、企业主业及物业项目类型3、企业运营项目分析4、企业经营规模分析5、企业经营模式分析7、企业区域布局策略7、企业经营优劣势分析二、浙江绿城物业管理有限公司经营模式分析1、企业发展简况2、企业主业及物业项目类型3、企业经营规模分析4、企业运营项目分析5、企业经营模式分析6、企业区域布局策略7、企业经营优劣势分析三、北京首开鸿城实业有限公司经营模式分析1、企业发展简况2、企业组织管理架构3、企业经营规模分析4、企业经营项目分析6、企业经营模式分析7、企业区域布局策略8、企业经营优劣势分析四、中航物业管理有限公司经营模式分析1、企业发展简况2、企业组织管理架构3、企业经营规模分析4、企业运营项目分析5、企业经营模式分析6、企业区域布局策略7、企业经营优劣势分析五、深圳市金地物业管理有限公司经营模式分析1、企业发展简况2、企业主业及物业项目类型3、企业经营规模分析4、企业运营项目分析5、企业经营模式分析6、企业区域布局策略7、企业经营优劣势分析六、保利物业管理有限公司经营模式分析1、企业发展简况2、企业组织管理架构3、企业经营规模分析4、企业物业服务理念5、企业经营模式分析6、企业区域布局策略7、企业经营优劣势分析七、中海物业管理有限公司经营模式分析1、企业发展简况2、企业主业及物业项目类型3、企业经营规模分析4、企业运营项目分析6、企业经营模式分析7、企业区域布局策略8、企业经营优劣势分析八、长城物业集团股份有限公司经营模式分析1、企业发展简况2、企业组织管理架构3、企业主业及物业项目类型4、企业经营规模分析5、企业运营项目分析6、企业经营模式分析7、企业区域布局策略8、企业经营优劣势分析九、北京市均豪物业管理股份有限公司经营模式分析1、企业发展简况2、企业主业及物业项目类型3、企业经营规模分析4、企业运营项目分析5、企业经营模式分析6、企业区域布局策略7、企业经营优劣势分析十、招商局物业管理有限公司经营模式分析1、企业发展简况2、企业主业及业务项目类型3、企业经营规模分析4、企业运营项目分析5、企业经营模式分析6、企业区域布局策略7、企业经营优劣势分析

## 第十章2019-2025年物业服务行业前景及趋势预测

### 第一节2019-2025年物业服务市场发展前景一、2019-2025年物业服务市场发展潜力二、2019-2025年物业服务市场发展前景展望三、2019-2025年物业服务细分行业发展前景分析

### 第二节2019-2025年物业服务市场发展趋势预测一、2019-2025年物业服务行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、设备更新发展趋势3、设备采购趋势分析二、2019-2025年物业服务市场规模预测1、物业服务行业市场容量预测2、物业服务行业营业收入预测三、2019-2025年物业服务行业应用趋势预测

### 第三节2019-2025年中国物业服务行业供需预测一、2019-2025年中国物业服务行业供给预测二、2019-2025年中国物业服务企业规模预测三、2019-2025年中国物业服务行业需求预测四、2019-2025年中国物业服务行业供需平衡预测

### 第四节影响企业生产

与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势 第十一章2019-2025年物业服务行业投资机会与风险防范第一节物业服务行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、物业服务行业投资现状分析第二节2019-2025年物业服务行业投资机会一、产业链投资机会二、重点区域投资机会三、物业服务行业投资机遇第三节2019-2025年物业服务行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、经济风险及防范三、市场风险及防范四、价格风险及防范五、关联产业风险及防范六、其他风险及防范第四节中国物业服务行业投资建议一、物业服务行业未来发展方向二、物业服务行业主要投资建议三、中国物业服务企业融资分析 第十二章2019-2025年物业服务行业面临的困境及对策第一节2017年物业服务行业面临的困境一、中国物业管理行业发展的主要困境二、上游行业受政策影响面临的困境三、物业公司与业主的关系困境第二节物业服务企业面临的困境及对策一、重点物业管理企业面临的困境及对策二、中小物业管理企业发展困境及策略分析三、国内物业管理企业的出路分析第三节中国物业服务行业存在的问题及对策一、中国物业管理行业存在的问题二、物业管理行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节中国物业管理市场发展面临的挑战与对策一、中国物业管理市场发展面临的挑战二、中国物业管理市场发展对策 第十三章物业服务行业发展战略研究第一节物业服务行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国物业服务品牌的战略思考一、物业服务品牌的重要性二、物业服务实施品牌战略的意义三、物业服务企业品牌的现状分析四、物业服务品牌战略管理的策略第三节物业服务经营策略分析一、市场细分策略二、市场创新策略三、品牌定位与品类规划策略四、新产品差异化战略第四节物业服务行业投资战略研究一、2017年物业服务行业投资战略二、2019-2025年物业服务行业投资战略三、2019-2025年细分行业投资战略 第十四章研究结论及发展建议(ZY GXH)第一节物业服务行业研究结论及建议第二节物业服务关联行业研究结论及建议第三节物业服务行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议(ZY GXH) 图表目录：图表：物业管理产业链结构图表：安防三阶段图表：2017年国内生产总值统计图表：2017年中国居民消费价格指数统计图表：2017年中国社会消费品零售总额统计图表：2017年中国全社会固定资产投资统计图表：2017年中国进出口情况统计图表：2015年年末中国人口数及其构成图表：2011-2015年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表：2011-2015年中国研究与试验发展(R&D)经费支出



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201812/26-283114.html>