

# 2019-2025年中国私人游艇 市场分析预测及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2019-2025年中国私人游艇市场分析预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201812/28-283253.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第，一部分私人游艇行业发展现状

第，一章全球私人游艇行业发展分析

第，一节全球私人游艇行业发展轨迹综述

一、全球私人游艇行业发展历程

二、全球私人游艇行业发展面临的问题

三、全球私人游艇行业技术发展现状及趋势

第二节全球私人游艇行业市场情况

一、2017全球私人游艇产业发展分析

二、2017年全球私人游艇产业发展分析

三、2017年全球私人游艇行业研发动态

四、2017年全球私人游艇行业挑战与机会

第三节部分国家地区私人游艇行业发展状况

一、2014-2017年美国私人游艇行业发展分析

二、2014-2017年欧洲私人游艇行业发展分析

三、2014-2017年日本私人游艇行业发展分析

四、2014-2017年韩国私人游艇行业发展分析

第二章我国私人游艇行业发展现状

第，一节中国私人游艇行业发展概述

一、中国私人游艇行业发展历程

二、中国私人游艇行业发展面临问题

三、中国私人游艇行业技术发展现状及趋势

第二节我国私人游艇行业发展状况

一、2015年中国私人游艇行业发展回顾

二、2017年我国私人游艇市场发展分析

第三节2014-2017年中国私人游艇行业供需分析

第四节2017年私人游艇行业产量分析

一、2017年我国私人游艇产量分析

二、2019-2025年我国私人游艇产量预测

## 第二部分私人游艇行业深度分析

### 第三章中国私人游艇行业区域市场分析

#### 第一节2017年华北地区私人游艇行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测

#### 第二节2017年东北地区私人游艇行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测

#### 第三节2017年华东地区私人游艇行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测

#### 第四节2017年华南地区私人游艇行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

#### 第五节2017年华中地区私人游艇行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测

#### 第六节2017年西南地区私人游艇行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

第六节2017年西北地区私人游艇行业分析

第四章私人游艇行业投资与发展前景分析

第一节2017年私人游艇行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节私人游艇行业投资机会分析

一、私人游艇投资项目分析

二、可以投资的私人游艇模式

三、2017年私人游艇投资机会

四、2017年私人游艇投资新方向

第三节私人游艇行业发展前景分析

一、金融危机下私人游艇市场的发展前景

二、2017年私人游艇市场面临的发展商机

第三部分私人游艇行业竞争格局

第五章私人游艇行业竞争格局分析

第一节私人游艇行业集中度分析

一、私人游艇市场集中度分析

二、私人游艇企业集中度分析

三、私人游艇区域集中度分析

第二节私人游艇行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节私人游艇行业竞争格局分析

- 一、2017年私人游艇行业竞争分析
- 二、2017年中外私人游艇产品竞争分析
- 三、2014-2017年我国私人游艇市场竞争分析
- 四、2019-2025年国内主要私人游艇企业动向

## 第六章2019-2025年中国私人游艇行业发展形势分析

### 第一节私人游艇行业发展概况

- 一、私人游艇行业发展特点分析
- 二、私人游艇行业投资现状分析
- 三、私人游艇行业总产值分析
- 四、私人游艇行业技术发展分析

### 第二节2014-2017年私人游艇行业市场情况分析

- 一、私人游艇行业市场发展分析
- 二、私人游艇市场存在的问题
- 三、私人游艇市场规模分析

### 第三节2014-2017年私人游艇产销状况分析

- 一、私人游艇产量分析
- 二、私人游艇产能分析
- 三、私人游艇市场需求状况分析

### 第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第七章中国私人游艇行业整体运行指标分析

### 第一节2017年中国私人游艇行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节2017年中国私人游艇行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节2017年中国私人游艇行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第四节产销运存分析

#### 第五节盈利水平分析

- 一、2014-2017年私人游艇行业价格走势
- 二、2014-2017年私人游艇行业毛利率情况
- 三、2014-2017年私人游艇行业赢利能力

### 第八章私人游艇行业盈利能力分析

#### 第一节2017年中国私人游艇行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节2017年中国私人游艇行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节2017年中国私人游艇行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节2017年中国私人游艇行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第九章私人游艇重点企业发展分析

#### 第一节上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析

- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

## 第二节太阳鸟游艇股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展战略分析

## 第三节毅宏集团

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展战略分析

## 第四节厦门瀚盛游艇有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展战略分析

## 第五节美蓝游艇

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

## 第六节新大洲控股股份有限公司



- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第四部分私人游艇行业投资策略

#### 第十章私人游艇行业投资策略分析

##### 第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

##### 第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

##### 第三节2017年私人游艇行业投资效益分析

##### 第四节2017年私人游艇行业投资策略研究

#### 第十一章2019-2025年私人游艇行业投资风险预警

##### 第一节影响私人游艇行业发展的主要因素

- 一、2017年影响私人游艇行业运行的有利因素
- 二、2017年影响私人游艇行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响私人游艇行业运行的不利因素
- 四、2017年我国私人游艇行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国私人游艇行业发展面临的机遇

##### 第二节私人游艇行业投资风险预警

- 一、2019-2025年私人游艇行业市场风险预测
- 二、2019-2025年私人游艇行业政策风险预测
- 三、2019-2025年私人游艇行业经营风险预测
- 四、2019-2025年私人游艇行业技术风险预测

五、2019-2025年私人游艇行业竞争风险预测

六、2019-2025年私人游艇行业其他风险预测

## 第十二章2019-2025年私人游艇行业发展趋势分析

第，一节2019-2025年中国私人游艇市场趋势分析

一、2014-2017年我国私人游艇市场趋势总结

二、2019-2025年我国私人游艇发展趋势分析

第二节2019-2025年私人游艇产品发展趋势分析

一、2019-2025年私人游艇产品技术趋势分析

二、2019-2025年私人游艇产品价格趋势分析

第三节2019-2025年中国私人游艇行业供需预测

一、2019-2025年中国私人游艇供给预测

二、2019-2025年中国私人游艇需求预测

第四节2019-2025年私人游艇行业规划建议

## 第十三章私人游艇企业管理策略建议（ZY GXH）

第，一节市场策略分析

一、私人游艇价格策略分析

二、私人游艇渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高私人游艇企业竞争力的策略

一、提高中国私人游艇企业核心竞争力的对策

二、私人游艇企业提升竞争力的主要方向

三、影响私人游艇企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高私人游艇企业竞争力的策略

第四节对我国私人游艇品牌的战略思考

一、私人游艇实施品牌战略的意义

二、私人游艇企业品牌的现状分析

三、我国私人游艇企业的品牌战略

#### 四、私人游艇品牌战略管理的策略（ZY GXH）

图表目录：

图表：2013-2017年全球游艇产业销售额分析

图表：各国海岸线资源

图表：全球主要国家人均拥有的游艇比例

图表：游艇俱乐部类型

图表：欧美游艇俱乐部提供多层次的服务

图表：澳大利亚SouthportYachtClub游艇俱乐部收入结构

图表：澳大利亚CruisingYachtClubofAustralia游艇俱乐部收入结构

图表：澳大利亚TheRoyalVictoriaYachtClub游艇俱乐部收入结构

图表：美国、日本游艇产业快速发展时与中国游艇产业之比较

图表：美国游艇发展阶段分析

图表：美国游艇销售额变化

图表：美国游艇产业发展路径

图表：美国游艇持有费用

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201812/28-283253.html>