

2019-2025年中国花茶（香片）行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2019-2025年中国花茶（香片）行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201812/29-283330.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第，一章花茶（香片）相关概述第，一节花茶（香片）起源第二节花茶（香片）基础概述一、花茶（香片）特性二、花茶（香片）茶坯及原料三、花茶（香片）制作工艺四、花茶（香片）产地分布及种类第三节花茶（香片）的质量一、品质特点二、理化指标第四节中国花茶（香片）市场特性一、花茶（香片）产品的多样性二、花茶（香片）价格的模糊性三、市场通路的波动性四、花茶（香片）品牌的可塑性五、包装茶的盈利性 第二章2017年世界花茶（香片）行业整体运营状况分析第，一节2017年世界茶叶政策及法规浅析一、世界主要国家茶叶及其制品进口标准二、全球茶叶出口国国家检验标准三、国际有机茶认证申请程序第二节2017年世界花茶（香片）行业市场发展格局一、世界花茶（香片）市场特征分析二、世界茶叶产量分析三、世界茶叶消费情况分析四、世界茶叶市场贸易结构的变迁五、国际市场对中国茶叶需求旺盛第三节2017年世界花茶（香片）品牌主要国家分析一、印度茶叶挺进中国高档茶市场二、俄罗斯茶叶市场运行分析三、美国茶叶市场消费及进口情况四、德国茶叶进出口贸易分析第四节2019-2025年世界花茶（香片）行业发展趋势分析 第三章2017年中国花茶（香片）行业市场发展环境解析第，一节2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、社会消费品零售总额八、对外贸易&进出口第二节2017年中国花茶（香片）市场政策环境分析一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析二、茶叶执行新国标三、出口茶叶将实施质量新标准四、茶叶出口欧盟又有新规定第三节2017年中国花茶（香片）地区市场政策法规分析一、福建:工艺花茶（香片）有了统一标准二、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台三、广州出台凉茶标准第四节2017年中国花茶（香片）市场社会环境分析一、中国茶文化源远流长二、中国居民的饮食消费习惯三、人口环境分析 第四章2017年中国茶产业发展新形势透析第，一节2017年中国茶产业运行现状综述一、中国茶产业进入发展新阶段二、中国茶园种植规模及分布三、我国茶叶需从名茶走向品牌四、茶叶行业的几种基本经营模式五、中国茶叶行业对科技的需求分析第二节中国茶叶质量状况一、茶叶行业质量状况二、茶叶行业qs认证情况三、茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破第三节2017年中国茶产业消费情况分析一、国内茶叶消费注重品牌二、茶叶销售的周期特征与消费群体透析 第五章2017年中国花茶（香片）行业市场运行态势剖析第，一节中国茶产业运行总况一、茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒二、打造“伏侨绿茶”生态精制茶品牌三、建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶第二节2017年中国花茶（香片）行业运行现状综述一、花茶（香片）行业运行特点分析二、花茶（香片）的产区分布三、中国花茶（香片）在茶消费中的占比四、花茶（香片）消费市场尚未成熟第三节2017年中国茶产业存在的问题及应对策略 第六章2015-2017年中国花茶（香片）加工行业数据监测分析1541第，一

节 2015-2017年中国花茶（香片）加工行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国花茶（香片）加工行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国花茶（香片）加工行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国花茶（香片）加工行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2017年中国花茶（香片）加工行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第七章 2015-2017年中国花茶（香片）相关产量数据统计分析第，一节 2015-2017年中国精制茶产量数据分析一、2015-2017年精制茶产量数据分析二、2015-2017年精制茶重点省市数据分析第二节 2017年中国精制茶产量数据分析一、2017年全国精制茶产量数据分析二、2017年精制茶重点省市数据分析第三节 2017年中国精制茶产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化 第八章 2017年中国花茶（香片）市场热点产品运营态势分析—茉莉花茶（香片）第，一节 茉莉花茶（香片）相关概述第二节 2017年中国茉莉花茶（香片）市场运行动态分析一、福州成立茉莉花茶（香片）产业联盟二、商家打出健康牌时令花茶（香片）受欢迎第三节 部分地区茉莉花茶（香片）市场分析一、山东茉莉花茶（香片）市场的发展现状二、福建茉莉花茶（香片）市场发展势头良好三、福州茉莉花茶（香片）发展未来规划四、广西横县促进茉莉花茶（香片）产业发展壮大五、横县茉莉花茶（香片）产业化步伐加快第四节 近几年中国茉莉花茶（香片）产销情况对比分析一、2017年茉莉花茶（香片）的生产销售情况分析二、2017年国内品牌茉莉花茶（香片）市场营销态势三、2017年全国茉莉花茶（香片）市场产销形势分析四、2017年茉莉花茶（香片）生产消费情况第五节 2017年中国茉莉花茶（香片）市场价格分析一、茉莉花茶（香片）价格上涨已成定局二、影响茉莉花茶（香片）市场价格的因素分析第六节 2019-2025年中国茉莉花茶（香片）市场应对措施一、稳定茉莉花茶（香片）生产面积二、提高茉莉花茶（香片）销售价格三、规范茉莉花茶（香片）的生产加工四、引导茉莉花茶（香片）的消费增加第七节 2019-2025年对茉莉花茶（香片）后期市场的预测分析 第九章 2015-2017年中国花茶（香片）及其相关产品进出口数据监测第，一节 2015-2017年中国花茶（香片）进出口数据统计情况(09021010)一、花茶（香片）进出口数量分析二、花茶（香片）进出口金额分析三、花茶（香片）进出口国家及地区分析第二节 其它茶叶同比分析一、2015-2017年中国普洱茶进出口贸易分析(09024020)二、2015-2017年中国绿茶进出口总体数据(09021090)三、2015-2017年中国乌龙茶进出口总体数据(09023010)四、2015-2017年中国红茶进出口总体数据(09023090) 第十章 2017年中国花茶（香片）市场消费深度调研第，一节 受访者基本情况调查分析一、性别占比二、年龄分布三、职业分布四对花茶（香片）的认作知情况第二节 消费者消费行为调查分析一、消费者消对细分花茶（香片）消费占比二、消费者购买花茶（香片）选择称重或品牌

包装占比分析三、消费者对50克的玫瑰花茶（香片）价格认知情况调查分析四、消费者对花茶（香片）促销活动关注度调查分析五、消费者购买花茶（香片）的渠道调查分析

第三节 影响消费者购买花茶（香片）的因素调查分析

第十一章 2017年中国花茶（香片）市场竞争新格局透析第，一节 2017年中国茶叶市场部分地区竞争状况分析一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争二、云南临沧茶产业显现竞争优势三、福建泉州铁观音品牌竞争激烈四、广东汕头茶店竞争过于激烈五浙江丽水茶叶竞争情况分析

第二节 2017年中国精制茶产量集中度分析

第三节 2017年中国花茶（香片）市场竞争分析一、花茶（香片）首先打响品牌保卫战二、花茶（香片）市场竞争优势分析

第四节 中国花茶（香片）市场竞争策略分析

第五节 2019-2025年中国花茶（香片）行业竞争趋势分析

第十二章 2017年中国花茶（香片）重点加企业竞争力及关键性数据分析第，一节 湖南省兰岭茶叶有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节 深圳市深晖企业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节 福建品品香茶业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节 广西南宁市邕宁区香蕾茶厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第五节 福建省天湖茶业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第六节 四川省叙府茶业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第七节 中山市嘉乐保健饮料有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第八节 广西石乳茶业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第九节 四川香叶茶业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十节 四川省平武茶业有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十三章 2017年中国花茶（香片）包装领域深度剖析第，一节 2017年中国花茶（香片）包装方式一、散装二、袋装三、茶包式

第二节 2017年中国花茶（香片）包装材质一、锡制茶叶罐二、马口铁制茶叶罐三、陶瓷茶叶罐四、玻璃茶叶罐五、纸制茶叶罐

第三节 2017年中国花茶（香片）包装影响因素分析一、价格二、制作工艺

第十四章 2019-2025年中国花茶（香片）行业前景展望与趋势预测分析第，一节 2019-2025年中国花茶（香片）行业发

展前景分析一、中国茶加工业前景分析二、微波技术在中国茶叶加工制造中应用前景广阔三、茶叶副产品开发前景较好四、花茶（香片）市场前景分析第二节 2019-2025年中国花茶（香片）行业发展趋势分析一、茶叶消费方式趋向多元化二、茶叶产业发展呈十大趋势三、花茶（香片）产业发展趋势的看点第三节 2019-2025年中国花茶（香片）行业市场预测分析一、精制茶产量预测分析二、花茶（香片）市场供需情况预测分析三、花茶（香片）进出口贸易预测分析第四节 2019-2025年中国花茶（香片）市场盈利预测分析 第十五章 2019-2025年中国花茶（香片）行业投资战略研究（ZY GXH）第 一 节 2019-2025年中国花茶（香片）行业投资机会分析一、中国茶产业投资热点分析二、中国茶投资吸引力分析三、与产业链相关的投资机会分析第二节 2019-2025年中国花茶（香片）行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险四、其它风险第三节 权威专家投资建议（ZY GXH）图表目录：图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：1979-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015.1-2017.12年我国工业增加值增速统计图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图 图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2015-2017年我国人口及其自然增长率变化情况图表：各年龄段人口比重变化情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201812/29-283330.html>