

2019-2025年中国一次性医 用耗材行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国一次性医用耗材行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201812/29-283337.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第1章：一次性医用耗材行业发展综述27

1.1 一次性医用耗材行业概述27

1.1.1 一次性医用耗材行业定义及主要产品大类27

(1) 一次性医用耗材行业定义27

(2) 一次性医用耗材行业主要产品大类27

1.1.2 一次性医用耗材行业统计标准27

(1) 一次性医用耗材行业统计部门和统计口径27

(2) 一次性医用耗材行业统计方法28

(3) 一次性医用耗材行业数据种类28

1.2 一次性医用耗材行业发展环境分析28

1.2.1 一次性医用耗材行业政策环境分析28

(1) 一次性医用耗材行业新政策分析28

(2) 一次性医用耗材行业新标准分析43

(3) 造纸行业“十三五”规划政策预期47

1.2.2 一次性医用耗材行业经济环境分析69

(1) 国际宏观经济环境分析69

(2) 国内宏观经济环境分析71

(3) 行业宏观经济环境分析75

1.2.3 一次性医用耗材行业消费环境分析87

(1) 居民可支配收入分析87

(2) 居民消费支出分析87

(3) 行业消费群及消费需求特征分析91

(4) 行业消费需求趋势分析91

1.2.4 一次性医用耗材行业社会环境分析91

(1) 人口结构分析91

(2) 人口生育情况分析92

(3) 行业产品消费的城乡差别分析92

(4) 行业发展面临的环境保护问题93

(5) 行业产品的安全问题94

1.3 一次性医用耗材行业原料供应分析95

1.3.1 绒毛浆供应情况分析95

- (1) 绒毛浆供给分析95
- (2) 绒毛浆市场价格分析95
- 1.3.2干法纸供应情况分析96
- 1.3.3高分子吸收树脂(SAP)供应情况分析97
 - (1) 高分子吸收树脂(SAP)供给分析97
 - (2) 高分子吸收树脂(SAP)市场价格分析97
- 1.3.4非织造布供应情况分析98
- 1.3.5木浆供应情况分析99
 - (1) 木浆供给分析99
 - (2) 木浆市场价格分析102
- 1.3.6PE膜供应情况分析104
- 1.3.7热熔胶供应情况分析105
 - (1) 热熔胶供给分析105
 - (2) 热熔胶市场价格分析106
- 1.3.8弹性材料供应情况分析110

第2章：中国一次性医用耗材行业发展状况112

- 2.1一次性医用耗材行业发展状况分析112
 - 2.1.1一次性医用耗材行业发展总体概况112
 - 2.1.2一次性医用耗材行业发展主要特点112
 - 2.1.3一次性医用耗材行业经营情况分析114
 - (1) 一次性医用耗材行业经营效益分析114
 - (2) 一次性医用耗材行业盈利能力分析115
 - (3) 一次性医用耗材行业运营能力分析115
 - (4) 一次性医用耗材行业偿债能力分析115
 - (5) 一次性医用耗材行业发展能力分析116
 - 2.2.2一次性医用耗材行业经济指标分析116
 - 2.2.1一次性医用耗材行业主要经济效益影响因素116
 - 2.2.2一次性医用耗材行业经济指标分析118
 - 2.2.3不同规模企业经济指标分析119
 - 2.2.4不同性质企业经济指标分析120
 - 2.2.5不同地区企业经济指标分析121
- 2.3一次性医用耗材行业供需平衡分析121

2.3.1全国一次性医用耗材行业供给情况分析	121
(1) 全国一次性医用耗材行业总产值分析	121
(2) 全国一次性医用耗材行业产成品分析	122
2.3.2年各地区一次性医用耗材行业供给情况分析	123
(1) 总产值排名前10个地区分析	123
(2) 产成品排名前10个地区分析	124
2.3.3全国一次性医用耗材行业需求情况分析	125
(1) 全国一次性医用耗材行业销售产值分析	125
(2) 全国一次性医用耗材行业销售收入分析	126
2.3.4各地区一次性医用耗材行业需求情况分析	127
(1) 销售产值排名前10个地区分析	127
(2) 销售收入排名前10个地区分析	127
2.3.5全国一次性医用耗材行业产销率分析	128
第3章：中国一次性医用耗材行业市场竞争状况	129
3.1行业总体市场竞争状况	129
3.2行业国际市场竞争状况	129
3.2.1国际一次性医用耗材市场发展状况	129
3.2.2国际一次性医用耗材市场竞争状况	129
3.2.3国际一次性医用耗材市场发展趋势	130
3.2.4跨国公司在华市场的投资布局分析	130
(1) 宝洁公司在华投资布局分析	130
(2) 强生公司在华投资布局分析	136
(3) 花王株式会社在华投资布局分析	137
(4) 金佰利公司在华投资布局分析	139
(5) 王子制纸株式会社在华投资布局分析	140
(6) 安泰士 (Ontex) 公司在华投资布局分析	142
(7) 金光集团APP公司在华投资布局分析	142
3.2.5跨国公司在华的竞争策略分析	146
3.3行业国内市场竞争状况	151
3.3.1国内一次性医用耗材行业竞争现状分析	151
3.3.2国内一次性医用耗材行业市场规模分析	152
3.3.3国内一次性医用耗材行业竞争格局分析	152

3.3.4国内一次性医用耗材行业潜在威胁分析	153
3.4行业投资兼并与重组整合分析	154
3.4.1一次性医用耗材行业投资兼并与重组整合概况	154
3.4.2外资一次性医用耗材企业投资兼并与重组整合分析	154
3.4.3国内一次性医用耗材企业投资兼并与重组整合分析	155
3.5行业区域结构特征分析	155
3.5.1行业区域结构总体特征	155
3.5.2行业区域集中度分析	156
3.6行业不同经济类型企业特征分析	157
3.6.1不同经济类型企业特征情况	157
3.6.2行业经济类型集中度分析	157
第4章：中国一次性医用耗材行业主要产品市场分析	158
4.1行业主要产品结构特征	158
4.2妇女医用耗材市场分析	159
4.2.1市场规模	159
4.2.2主要生产企业和品牌情况	159
4.2.3外资品牌进入市场情况	160
4.2.4市场所处发展阶段	160
4.2.5产品销售渠道和消费特点	161
4.2.6未来市场展望	161
4.3婴儿纸尿裤产品市场分析	161
4.3.1市场规模	161
4.3.2主要生产企业和品牌情况	162
4.3.3外资品牌进入市场情况	162
4.3.4市场所处发展阶段	163
4.3.5产品销售渠道和消费特点	164
4.3.6未来市场展望分析	164
4.4成人失禁用品市场分析	165
4.4.1市场规模	165
4.4.2主要生产企业和品牌情况	165
4.4.3外资品牌进入市场情况	166
4.4.4市场所处发展阶段	166

4.4.5	产品销售渠道和消费特点	167
4.4.6	未来市场展望分析	168
4.5	宠物医用耗材市场分析	168
4.5.1	市场规模	168
4.5.2	主要生产企业和品牌情况	169
4.5.3	外资品牌进入市场情况	169
4.5.4	市场所处发展阶段	169
4.5.5	产品销售渠道和消费特点	170
4.5.6	未来市场展望分析	170
第5章	中国一次性医用耗材行业进出口市场分析	171
5.1	一次性医用耗材行业进出口状况综述	171
5.2	一次性医用耗材行业进出口市场分析	171
5.2.1	一次性医用耗材行业出口市场分析	171
	(1) 行业出口市场总体状况	171
	(2) 行业出口产品结构	172
	(3) 行业出口口岸分析	172
5.2.2	一次性医用耗材行业进口市场分析	173
	(1) 行业进口市场总体状况	173
	(2) 行业进口产品结构	173
	(3) 进口纸尿裤等一次性医用耗材及其残次品的归类	173
5.3	一次性医用耗材行业进出口前景及建议	175
5.3.1	一次性医用耗材行业出口前景及建议	175
5.3.2	一次性医用耗材行业进口前景及建议	177
第6章	中国一次性医用耗材行业主要企业生产经营分析	178
6.1	一次性医用耗材企业发展总体状况分析	178
6.1.1	一次性医用耗材行业利润规模	178
6.1.2	一次性医用耗材行业工业产值	178
6.1.3	一次性医用耗材行业销售收入	179
6.1.4	一次性医用耗材企业创新能力分析	180
6.2	一次性医用耗材行业领先企业个案分析	180
6.2.1	恒安国际集团有限公司经营情况分析	180
	(1) 企业发展简况分析	180

- (2) 主要经济指标分析180
- (3) 企业盈利能力分析182
- (4) 企业运营能力分析183
- (5) 企业偿债能力分析185
- (6) 企业发展能力分析187
- (7) 企业产品结构及新产品动向188
- (8) 企业销售渠道与网络188
- (9) 企业经营状况SWOT分析188
- (10) 企业投资兼并与重组分析189
- (11) 企业最新发展动向分析189

6.2.2福建恒利集团有限公司经营情况分析190

- (1) 企业发展简况分析190
- (2) 企业产销能力分析190
- (3) 企业盈利能力分析190
- (4) 企业运营能力分析191
- (5) 企业偿债能力分析194
- (6) 企业发展能力分析196
- (7) 企业组织架构分析197
- (8) 企业产品结构及新产品动向197
- (9) 企业销售渠道与网络197
- (10) 企业经营状况SWOT分析198
- (11) 企业投资兼并与重组分析199

6.2.3广州宝洁有限公司经营情况分析199

- (1) 企业发展简况分析199
- (2) 企业产销能力分析200
- (3) 企业盈利能力分析200
- (4) 企业运营能力分析201
- (5) 企业偿债能力分析204
- (6) 企业发展能力分析206
- (7) 企业产品结构及新产品动向206
- (8) 企业销售渠道与网络207
- (9) 企业经营状况SWOT分析207

6.2.4强生（中国）有限公司经营情况分析208

- (1) 企业发展简况分析208
- (2) 企业产销能力分析208
- (3) 企业盈利能力分析208
- (4) 企业运营能力分析209
- (5) 企业偿债能力分析212
- (6) 企业发展能力分析214
- (7) 企业产品结构及新产品动向215
- (8) 企业销售渠道与网络215
- (9) 企业经营状况SWOT分析215

6.2.5金佰利（中国）有限公司经营情况分析217

- (1) 企业发展简况分析217
- (2) 企业产销能力分析217
- (3) 企业盈利能力分析218
- (4) 企业运营能力分析219
- (5) 企业偿债能力分析222
- (6) 企业发展能力分析224
- (7) 企业产品结构及新产品动向224
- (8) 企业销售渠道与网络224
- (9) 企业经营状况SWOT分析224
- (10) 企业投资兼并与重组分析225

6.2.6益母妇女用品有限公司225

- (1) 企业发展简况分析225
- (2) 企业产销能力分析225
- (3) 企业盈利能力分析225
- (4) 企业运营能力分析226
- (5) 企业偿债能力分析229
- (6) 企业发展能力分析232
- (7) 企业产品结构及新产品动向232
- (8) 企业销售渠道与网络232
- (9) 企业经营状况SWOT分析232

6.2.7尤妮佳生活用品(中国)有限公司233

- (1) 企业发展简况分析233
- (2) 企业产销能力分析233
- (3) 企业盈利能力分析233
- (4) 企业运营能力分析234
- (5) 企业偿债能力分析237
- (6) 企业发展能力分析240
- (7) 企业产品结构及新产品动向240
- (8) 企业销售渠道与网络240
- (9) 企业经营状况SWOT分析240

6.2.8全日美实业股份有限公司242

- (1) 企业发展简况分析242
- (2) 企业产销能力分析243
- (3) 企业盈利能力分析243
- (4) 企业运营能力分析244
- (5) 企业偿债能力分析247
- (6) 企业发展能力分析249
- (7) 企业产品结构及新产品动向249
- (8) 企业销售渠道与网络250
- (9) 企业经营状况SWOT分析250

6.2.9新感觉医用耗材有限公司251

- (1) 企业发展简况分析251
- (2) 企业产销能力分析251
- (3) 企业盈利能力分析251
- (4) 企业运营能力分析252
- (5) 企业偿债能力分析255
- (6) 企业发展能力分析257
- (7) 企业产品结构及新产品动向258
- (8) 企业销售渠道与网络258
- (9) 企业经营状况SWOT分析258

6.2.10珠海市健朗生活用品有限公司259

- (1) 企业发展简况分析259
- (2) 企业产销能力分析259

- (3) 企业盈利能力分析260
- (4) 企业运营能力分析261
- (5) 企业偿债能力分析264
- (6) 企业发展能力分析266
- (7) 企业产品结构及新产品动向267
- (8) 企业销售渠道与网络267
- (9) 企业经营状况SWOT分析268

6.2.11福建舒而美集团269

- (1) 企业发展简况分析269
- (2) 企业产销能力分析269
- (3) 企业盈利能力分析269
- (4) 企业运营能力分析270
- (5) 企业偿债能力分析273
- (6) 企业发展能力分析275
- (7) 企业产品结构及新产品动向275
- (8) 企业销售渠道与网络276
- (9) 企业经营状况SWOT分析276

6.2.12花王(中国)投资有限公司276

- (1) 企业发展简况分析276
- (2) 企业产销能力分析278
- (3) 企业盈利能力分析279
- (4) 企业运营能力分析280
- (5) 企业偿债能力分析283
- (6) 企业发展能力分析285
- (7) 企业产品结构及新产品动向285
- (8) 企业销售渠道与网络285
- (9) 企业经营状况SWOT分析285

6.2.13丝宝集团286

- (1) 企业发展简况分析286
- (2) 企业产销能力分析286
- (3) 企业盈利能力分析286
- (4) 企业运营能力分析287

- (5) 企业偿债能力分析290
- (6) 企业发展能力分析293
- (7) 企业产品结构及新产品动向293
- (8) 企业销售渠道与网络293
- (9) 企业经营状况SWOT分析294

6.2.14杭州珍琦医用耗材有限公司294

- (1) 企业发展简况分析294
- (2) 企业产销能力分析295
- (3) 企业盈利能力分析295
- (4) 企业运营能力分析296
- (5) 企业偿债能力分析299
- (6) 企业发展能力分析301
- (7) 企业产品结构及新产品动向301
- (8) 企业销售渠道与网络302
- (9) 企业经营状况SWOT分析302

第7章：中国一次性医用耗材行业发展趋势分析与预测302 (ZY GXH)

7.1中国一次性医用耗材市场发展趋势302

7.1.1中国一次性医用耗材市场发展趋势分析302

7.1.2中国一次性医用耗材市场发展前景预测303

7.2一次性医用耗材行业投资特性分析304

7.2.1一次性医用耗材行业进入壁垒分析304

7.2.2一次性医用耗材行业盈利模式分析304

7.2.3一次性医用耗材行业盈利因素分析305

7.3中国一次性医用耗材行业投资建议306

7.3.1一次性医用耗材行业投资风险分析306

7.3.2一次性医用耗材行业投资建议306 (ZY GXH)

图表目录：

图表12004年—2017年工业增加值月度同比增长率(%) 75

图表22004年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 77

图表32010年 - —2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 78

图表42004年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 80

图表52004年—2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 83

图表62005年—2017年货币供应量月度同比增长率(%) 85
图表72017年居民消费价格主要数据87
图表82017年年末人口数及其构成91
图表9热熔胶市场报价106
图表102012-2017我国一次性医用耗材行业总资产利润率114
图表112012-2017我国一次性医用耗材行业销售利润率115
图表122012-2017我国一次性医用耗材行业流动资产周转次数115
图表132012-2017我国一次性医用耗材行业资产负债率115
图表142012-2017我国一次性医用耗材行业应收帐款周转率(次) 116
图表152012-2017我国一次性医用耗材行业利润总额及增长情况116
图表162012-2017我国一次性医用耗材行业利润总额及增长对比117
图表172012-2017我国一次性医用耗材行业资产合计及增长情况118
图表182012-2017我国一次性医用耗材行业资产合计及增长对比119
图表192013年-2016年我国一次性医用耗材行业不同规模企业利润总额分布图119
图表202013年-2016年我国一次性医用耗材行业不同所有制企业利润总额分布图120

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201812/29-283337.html>