

# 2019-2025年中国汽车维修 市场深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国汽车维修市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201812/29-283401.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车维修是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。2005-2017年整体汽车销量及增长率走势 2012-2017年中国汽车保有量走势 截止2016年底，全国共有机动车维修业户62万家，从业人员近400万人，完成年维修量5.3亿辆次，年产值达6000亿元以上。2011-2016年中国汽车维修企业数量

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国汽车维修市场深度研究与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了汽车维修行业市场发展环境、汽车维修整体运行态势等，接着分析了汽车维修行业市场运行的现状，然后介绍了汽车维修市场竞争格局。随后，报告对汽车维修做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车维修行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车维修产业有个系统的了解或者想投资汽车维修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一部分汽车维修行业发展情况分析

第，一章汽车维修行业概述

第，一节汽车的相关介绍

一、汽车的概念

二、汽车的分类

三、汽车的特性

第二节汽车工业发展概述

一、汽车工业的定义

二、汽车工业的概况

三、汽车工业的发展模式

第三节汽车维修行业概述

一、汽车维修的定义

二、汽车维修的分类

三、汽车维修行业地位与特点

## 第二章汽车维修行业发展情况分析

### 第一节中国汽车维修行业发展分析

一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力

二、影响传统汽车维修设备发展的因素

三、传统汽车维修设备进入微利时代

四、汽车美容养护行业发展分析

五、传统维修设备企业需调整经营策略

六、规范汽车维修市场策略分析

七、中国汽车维修保养行业展现新特点

### 第二节 2017年汽车“三包”对汽车维修业的影响分析

一、汽车“三包”政策出台背景

二、“三包”实施后汽车维修业面临问题分析

三、针对“三包”政策维修业可采取的措施和方法

四、总结

### 第三节我国汽车维修与检测行业目前存在的问题及对策

一、我国汽车维修与检测行业存在的问题

二、对汽车维修与检测行业存在问题的对策

### 第四节我国汽车维修、检测业的发展趋势

一、我国汽车维修、检测行业发展中存在的问题

二、我国汽车维修、检测的行业发展趋势研究

### 第五节提升汽车维修行业客户满意度的途径

一、影响“满意度”的关键因素

二、对汽车维修企业提出几点意见

三、结论

### 第六节我国汽车维修配件流通体系

一、我国汽车配件流通体系现状

二、我国汽车配件流通体系存在的问题

三、建议

## 第三章汽车快修行业发展情况分析

### 第一节我国汽车美容快修行业发展现状分析

- 一、我国汽车美容快修行业发展现状分析
- 二、&ldquo;快修店&rdquo;抢夺汽车售后服务市场
- 三、汽车快修发展走入深水区
- 四、杭州多家汽车快修店遭遇生存问题浅析

## 第二节汽车快修行业发展前景

- 一、汽车快修快保快点的明天会更好
- 二、汽车快修行业发展前景炙手可热
- 三、汽车美容快修连锁战胜单店成发展趋势
- 四、改变汽车美容投资模式

## 第三节汽车快修连锁经营发展趋势及建议

- 一、汽车快修连锁经营已成为发展趋势
- 二、当前汽车快修连锁行业发展存在的问题
- 三、对发展中国汽车快修业的若干建议

## 第四节汽车美容快修店同质化时代下的竞争策略

- 一、价格竞争
- 二、技术竞争
- 三、产品竞争
- 四、环境竞争
- 五、服务竞争
- 六、差异化竞争
- 七、口碑竞争

## 第五节汽车美容汽车快修开店怎样做到规模化效应

- 一、价格、环境、口碑、服务竞争
- 二、技术、服务增值、差异化竞争
- 三、差异化资源扩散服务

## 第四章山东省汽车维修市场分析

### 第一节山东省汽车及维修市场分析

- 一、2017年山东汽车产销量分析
- 二、2017年山东省机动车保有量
- 三、2017年山东汽车产量突破百万
- 四、2023年山东省新能源汽车规划

## 五、2017年山东省交通运输厅道路运输局大力推广汽车维修品牌化建设

### 第二节烟台汽车维修市场分析

- 一、2017年末山东烟台私人汽车保有量
- 二、2017年烟台汽车产业分析
- 三、2017年山东烟台定点维修厂商给出高优惠率
- 四、2017年烟台建设中国北方新兴汽车工业基地
- 五、2017年烟台打造胶东汽车技术现代服务平台

## 第五章汽车行业发展情况分析

### 第一节世界汽车行业发展概况

- 一、2017年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化
- 二、2017年全球各地区及市场汽车销量变化
- 三、2017年全球电动汽车的市场分析
- 四、2017年全球各国汽车市场销量

### 第二节 2016年我国汽车工业经济运行分析

- 一、2016年我国汽车工业产销分析 2010-2016年上半年中国汽车工业产量情况 2010-2016年上半年中国汽车工业销量情况
- 二、乘用车产销及市场份额
- 三、2016年商用车产销分析
- 四、2016年汽车出口分析
- 五、2016年重点企业市场集中度
- 六、2016年新能源汽车产销分析 2015-2020年中国新能源汽车产量预测 2016-2021中国新能源汽车销量预测（单位：万辆）
- 七、2016年行业经济效益分析

### 第三节 2017年我国汽车工业经济运行分析

- 一、2017年我国汽车工业产销分析
- 二、2017年我国乘用车产销分析
- 三、2017年我国商用车产销分析
- 四、2017年中国品牌乘用车市场份额
- 五、2017年汽车出口分析
- 六、2017年汽车市场集中度分析
- 七、2017年汽车企业经济效益分析

#### 第四节 2017年汽车工业经济发展预测

##### 一、汽车行业供求预测

###### (一) 乘用车预测

###### (二) 商用车预测

##### 二、行业成本和价格预测

##### 三、行业进出口预测

##### 四、行业绩效预测

#### 第五节 2019-2025年中国汽车市场发展趋势与预测

##### 一、&ldquo;十三五&rdquo;我国汽车工业面临的形势

##### 二、&ldquo;十三五&rdquo;我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

##### 三、《十三五汽车产业发展规划》目标

##### 四、十三五各省市汽车产业发展规划

##### 五、2023年中国汽车产业发展展望

#### 第六章 汽车零部件行业发展情况分析

##### 第一节 中国汽车零部件业发展现状

###### 一、中国汽车零部件产业发展现状

###### 二、我国汽车零部件相关产业政策

###### 三、中国汽车零部件产业集群特点分析

###### 四、2017年汽车零部件行业发展分析

###### 五、2017年汽车零部件行业进出口分析

###### 六、2017年我国汽车零部件产业链发展思考

###### 七、2017年我国汽车零部件业务收入增长贡献率探讨

###### 八、2017-2017年汽车零部件制造业主要经济指标汇总表

##### 第二节 2017-2017年中国汽车零部件市场发展形势分析

###### 一、2017年汽车零部件上市企业净利润分析

###### 二、2017年部分汽车零部件上市企业年报披露

###### 三、2017年我国汽车零部件上市企业净利润简析

###### 四、2017年我国汽车零部件市场分析

###### 五、2017年外资零部件在中国市场发展迅速

###### 六、2017年汽车零配件行业品牌零件发展趋势

##### 第三节 2019-2025年中国汽车零部件业发展趋势

- 一、中国汽车零部件业发展趋势
  - 二、汽车零部件发展方向预测
  - 三、汽车零部件装配精细化
  - 四、汽车零部件绿色制造设计将成发展趋势
  - 五、汽车零部件企业未来营销趋势
  - 六、中国汽车零部件工业发展定位及变化趋势
- 第四节 2019-2025年中国汽车零部件行业发展前景

- 一、我国汽车零部件行业面临的形势
- 二、“十三五”中国汽车零部件发展展望
- 三、中国的汽车售后与服务市场潜力巨大

#### 第五节 2019-2025年汽车零部件市场发展前景

- 一、影响我国汽车零部件行业发展的因素
- 二、中国汽车零部件再制造产业前景广阔
- 三、2017年中国汽车及零部件产销量占全球三成
- 四、2019-2025年中国汽车零部件发展预测
- 五、2019-2025年中国汽车零部件出口预测

### 第七章 汽车售后服务行业发展情况分析

#### 第一节 2017-2017年我国汽车服务业发展分析

- 一、我国汽车售后服务将进入繁荣期
- 二、2017中国汽车品牌售后服务满意度调查揭晓
- 三、2017年中国汽车售后服务市场分析
- 四、2017年售后服务成汽车消费者关注焦点
- 五、2017年中国汽车售后服务满意度调查

#### 第二节 我国汽车服务业的模式分析

- 一、中国汽车服务业盈利模式
- 二、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务
- 三、汽车后市场出现服务集群模式

#### 第三节 中国汽车售后市场经营现状分析

- 一、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析
- 二、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势
- 三、国内外的汽车售后市场企业竞争分析

## 四、汽车销售服务策略分析

### 第四节中国汽车服务行业发展趋势

- 一、以养代修
- 二、一站式服务
- 三、规范化管理
- 四、差异化营销
- 五、多元化发展

### 第五节 2019-2025年中国汽车服务业前景展望

- 一、国外汽车售后服务业趋势分析
- 二、汽车售后市场的发展前景
- 三、中国汽车服务行业走向整合

### 第六节 2019-2025年中国汽车服务业发展预测

- 一、2017年汽车服务业面临“大考”
- 二、2017年中国汽车售后服务业存在的问题
- 三、汽车售后服务尚需多方面改进
- 四、汽车召回条例出台促使中国汽车售后服务市场变革
- 五、2019-2025年中国汽车后市场的发展趋势

## 第八章汽车维修企业管理分析

### 第一节汽车维修企业概述

- 一、汽车维修企业类型及装备
- 二、一类汽车维修企业
- 三、二类汽车维修企业
- 四、三类维修企业
- 五、4S汽车维修店

### 第二节重点国际企业介绍

- 一、美国汽车连锁业的龙头老大NAPA
- 二、德国博世（BOSCH）公司
- 三、日本AUTOBACS 汽修连锁集团
- 四、澳大利亚REPCO 汽修连锁集团

### 第三节汽车维修企业管理模式分析

- 一、现代汽车维修企业经营模式分析

- 二、汽车维修企业二级管理模式浅析
- 三、汽车维修业5S 管理方法的应用分析
- 四、汽车维修企业的信息化管理分析
- 五、国内汽车维修企业经营模式的发展方向

#### 第四节汽车维修企业面临的问题分析

- 一、汽车维修企业面临的主要问题
- 二、汽修企业发展的瓶颈分析
- 三、4S修理店所面临的挑战

#### 第五节汽车维修企业发展策略分析

- 一、汽车维修企业面对市场竞争的策略
- 二、汽车修理企业竞争对策分析
- 三、汽车维修企业信息化对策分析
- 四、汽修企业应对竞争的有效途径
- 五、汽修企业市场营销的方法

#### 第六节关于发展我国汽车快修连锁经营的若干建议

- 一、汽车快修连锁经营已成为发展趋势
- 二、当前汽车快修连锁行业发展存在的问题
- 三、对发展中国汽车快修业的若干建议

### 第九章 2019-2025年汽车维修行业的投资与前景趋势(ZY GXH)

#### 第一节汽车工业的发展趋势

- 一、全球汽车工业分工的转移趋势
- 二、中国汽车工业发展的总体趋势
- 三、中国汽车产业发展政策新趋势
- 四、中国汽车二三级市场发展机遇分析
- 五、汽车快修未来十年发展前景
- 六、车漆快修有发展前景

#### 第二节汽车维修行业投资分析

- 一、汽车维修行业周边投资环境分析
- 二、4S店投资分析
- 三、汽车快修连锁业投资看好
- 四、汽车快速维修店投资建议

## 五、汽车美容快修店投资三元素

### 第三节汽车维修行业发展前景

#### 一、汽车修理行业的新趋势

#### 二、中国汽车维修业未来趋势分析

#### 三、中国汽修行业经营模式的发展趋势

### 第四节汽车后市场发展趋势与模式解析

#### 一、汽车后市场发展趋势预测

#### 二、国内汽车后市场发展模式解析(ZY GXH)

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201812/29-283401.html>