

2019-2025年中国云计算市场供需预测及投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国云计算市场供需预测及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201901/02-283455.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

欧美等发达国家占据了云服务市场的主导地位（75%以上），其中，美国、西欧分别占据了全球50%和23.5%的市场份额；虽然中国场所占份额仅为4%，但近几年一直呈上升之势（2011年中国市场占全球3.2%、2012年占3.7%）。由于云计算市场发展受到国家信息化水平、经济发展水平、ICT产业发展程度等条件的制约，未来几年全球市场格局不会有显著变化。

全球云服务市场区域分布格局

资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理 在云计算细分市场中,SaaS 规模仍然最大，IaaS 市场增长最快。SaaS 市场规模是IaaS 和PaaS 市场规模总和的一倍还多；但从年增长率来看则分别为45.2%、28.8%和24.4%，IaaS 和PaaS 的市场规模增速都超过SaaS，预计未来几年这种情况还将延续。

全球云计算细分市场格局

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国云计算市场供需预测及投资可行性报告》共九章。首先介绍了中国云计算行业市场发展环境、云计算整体运行态势等，接着分析了中国云计算行业市场运行的现状，然后介绍了云计算市场竞争格局。随后，报告对云计算做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云计算行业发展趋势与投资预测。您若想对云计算产业有个系统的了解或者想投资中国云计算行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一章 云计算产业基本概述

第，一节 云计算的前世今生

一、云计算概念基础

二、发展历程

第二节 云计算的概念

第三节 云计算的特点

一、互联网为中心

二、资源虚拟化

三、服务弹性交付

四、管理智能化

五、海量存储、数据并行处理

第二章 2014-2017年中国云计算行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第，一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国云计算市场政策环境分析

一、云计算或会导致无形离岸外包

二、国家云或是必要的自我防御

三、政府与通信企业合力

第三章 2014-2017年中国云计算行业运行形势综述

第，一节 2014-2017年中国云计算行业发展历程

一、60年代的麦卡锡

二、Amazon

三、Google

四、IBM

五、微软

六、云计算产业链全景图

第二节 2014-2017年中国云计算的关键技术分析

一、云计算标准探讨与制定

二、云计算的关键技术框架

三、虚拟化技术

四、分布式存储技术（GFS）

五、并行编程技术（MAPREDUCE）

六、数据库管理技术

第四章 2014-2017年中国云计算行业运行动态分析

第，一节 2014-2017年中国云计算行业特征分析

一、数据安全可靠

二、客户端需求低

三、轻松共享数据

四、可能无限多

第二节 2014-2017年中国云计算行业标准分析

一、资源来自网络

二、伸缩能力

三、性价比优势

四、简化版

第三节 2014-2017年中国云计算行业形式剖析

一、来源

二、SAAS（软件即服务）

三、实用计算（Utility Computing）

四、网络服务

五、平台即服务

六、MSP（管理服务提供商）

七、商业服务平台

八、互联网整合

第五章 2014-2017年中国云计算行业市场运营态势透析

第一节 2014-2017年中国云计算行业流行趋势分析

一、概述

二、高性价比

三、应用分布性

四、高可靠性

五、可扩展性

六、高度灵活性

第二节 2014-2017年中国云计算行业现状分析

一、云商务

二、云安全

三、中国的云计算---任重道远

四、云计算的内涵

第三节 2014-2017年中国云计算行业应用市场分析

- 一、游戏市场
- 二、Amazon
- 三、Google
- 四、Salesforce
- 五、Microsoft
- 六、中国移动
- 七、Giwell
- 八、云计算与物联网

第六章 云计算国内外发展现状及项目建设状况分析

第一节 国外发展现状

- 一、政府云计算推进举措
- 二、企业云计算推进举措
- 三、国外云计算技术研发现状
- 四、产业界学术界联合推动措施

第二节 国内云计算项目建设状况

- 一、成都云计算中心
- 二、北京公共云计算平台
- 三、东营“黄河三角洲云”
- 四、无锡“云谷”
- 五、佛山公共云
- 六、广东东莞科技馆
- 七、广东东莞松山湖

第三节 云计算的市场规模及市场趋势

- 一、世界云计算市场服务规模2011-2017年全球云服务市场规模走势
- 二、中国云计算市场服务规模2008-2016中国云计算市场规模
- 三、云计算趋势分析

第七章 2014-2017年中国云计算产业重点企业研究

第一节 GOOGLE云计算

- 一、发展综述

二、GOOGLE云计算发展战略

三、GOOGLE云计算主要业务模式——GOOGLEAPPENGINE平台

四、GOOGLE云计算三大基础架构模式

第二节 IBM

一、发展综述

二、IBM云计算主要业务模式——蓝云“6+1”解决方案

三、业务模式

第三节 MICROSOFT云计算

一、发展综述

二、发展战略

三、战略特点

四、微软云计算的主要业务模式

第四节 SUN云计算

一、发展综述

二、发展战略

三、SUN公司云计算业务模式

第五节 ORACLE

一、发展综述

二、发展战略

三、云计算主要业务模式

第六节 EMC

一、EMC云计算发展综述

二、发展战略

三、EMC云计算业务模式

第七节 AMAZON

一、发展综述

二、发展战略

三、AMAZON云计算主要业务模式——AWS(AMAZONWEBSERVICES)

第八节 中国移动

一、发展概述

二、发展战略

第九节 中国联通

一、发展概述

二、发展战略

第十节 中国电信

一、发展概况

二、发展愿景

三、发展战略

第八章 2014-2017年中国云计算产业链及商业模式分析

第一节 云计算产业链分析

一、产业链主体及结构

二、云计算产业链价值关系

三、云计算产业链特点

第二节 电信运营商商业模式分析

第三节 硬件服务提供商商业模式分析

第四节 平台服务提供商商业模式分析

第五节 软件服务提供商商业模式分析

第九章 云计算行业发展关键问题及价值分析（ZY GXH）

第一节 云计算发展的推动力及关键问题

一、云计算发展的推动力

二、云计算发展的关键问题

第二节 云计算对产业链的发展价值

一、对云计算服务使用者单位价值

二、云计算对电信运营商价值和机遇

三、云计算对IDC服务商价值和机遇

四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇

五、云计算对硬件厂商的价值和机遇

六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇

七、云计算对平台提供商的价值和机遇（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201901/02-283455.html>