

2019-2025年中国室内滑雪 场行业市场分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国室内滑雪场行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201901/03-283602.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在2022年北京冬奥会利好的刺激下，国内滑雪场的数量从2015年568家增加至646家增量接近80家，这些滑雪场全面分布在27个省市自治区，中国内地只有江西、海南、西藏、上海四个省级行政区未有雪场。黑龙江成为当之无愧的“滑雪大省”，共有122家雪场，比排名二三的山东（58家）和新疆（57家）相加还要多。

2002-2016年我国滑雪场数量走势图

资料来源：公开资料整理 从地域来看，“三北地区”

（东北、华北、西北）雪场全国雪场总数的比例接近四分之三，其中东北（33.10%）是雪场建设最蓬勃的单片区域。北方以外雪场占的比例超过四分之一，可见中国冰雪产业依然保持着向南方推移的进程。

2016年我国各省市滑雪场数量分布图

资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国室内滑雪场行业市场分析与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 滑雪运动的相关概述 1

第一节 滑雪运动相关概述 1

一、滑雪的概念及分类 1

二、滑雪产业链条分析 2

二、滑雪运动的项目介绍 4

三、滑雪器材的分类及用途 8

第二节 滑雪场地的分类及开发条件 11

一、国内滑雪场地的分类 11

二、开发滑雪场的最基本条件 11

三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求 12

第二章 国内滑雪场行业发展环境分析 14

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 23

第二节 中国室内滑雪场行业政策环境分析 25

一、室内滑雪场相关政策 25

（一）中国旅游业“十三五”发展规划纲要 25

（二）国务院关于加快发展旅游业的意见 26

（三）国民旅游休闲纲要（2013-2021年） 31

（四）促进文化与旅游结合发展的指导意见 34

（五）关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见 37

（六）《旅游滑雪场质量等级划分》标准 45

二、室内滑雪场相关行业标准 46

第三节 中国室内滑雪场行业社会环境分析 47

一、人口环境分析 47

二、中国城镇化率 49

三、城乡居民文教娱乐支出 50

四、申办冬奥会对滑雪产业的影响 51

第四节 中国旅游业发展分析 52

一、中国旅游行业发展现状 52

（一）2015年国内游市场规模分析 52

（二）2015年中国出境游市场分析 53

（三）2015年入境游市场规模分析 55

二、旅游业信息化发展分析 57

三、中国区域旅游市场分析 57

第三章 中国室内滑雪场行业分析 60

第一节 国内滑雪运动发展状况 60

一、滑雪运动的产生与发展 60

二、大众滑雪产业发展回顾 61

三、中国滑雪市场需求规模 62

第二节 国内滑雪场经营管理分析 62

一、滑雪场的管理概述 62

二、滑雪场经营管理现状 63

三、滑雪场经营管理策略 63

(一) 严格全面的系统管理 63

(二) 高度协调团队合作精神 64

(三) 客观一致的产业价值观 65

(四) 优秀的滑雪产业文化 65

(五) 塑造良好的品牌形象 65

第三节 室内滑雪场建设分析 66

一、室内滑雪场的兴起 66

二、室内滑雪场场地设计 67

(一) 雪场场地规划 67

(二) 雪场服务区内容 67

(三) 滑雪场主要设备 67

(四) 滑雪场附属设施 68

三、室内滑雪馆设计要点 68

(一) 场馆保温节能设计 68

(二) 规范法规问题解决 68

(三) 场馆运营成本核算 68

第四章 中国室内滑雪场区域市场需求分析 69

第一节 华东地区 69

第二节 华北地区 71

第三节 东北地区 74

第四节 中南地区 77

第五节 西部地区 80

第五章 国内主要室内滑雪场竞争力分析 84

第一节 室内滑雪场连锁品牌分析 84

- 一、冠军 84
- 二、世纪星 85
- 三、全明星 88
- 四、浩泰 90
- 五、喜悦 90
- 六、AST欧悦 91

第二节 国内主要室内滑雪场分析 92

- 一、重庆大都会广场真雪溜冰场 92
- 二、沈阳冰纷万象滑冰场 93
- 三、成都华润冰纷万象 94
- 四、银七星室内滑雪场 95
- 五、绍兴乔波滑雪场 96
- 六、北京乔波冰雪世界 98
- 七、上海冰之魅真冰溜冰馆 99
- 八、深圳世界之窗阿尔卑斯山冰雪世界 99

第六章 中国滑雪发展机遇分析 101

第一节 滑雪人数规模增长机遇 101

- 一、中国滑雪行业现状 101
- 二、中国滑雪场数量及分布 101

在2022年北京冬奥会利好的刺激下，国内滑雪场的数量从2015年568家增加至646家增量接近80家，这些滑雪场全面分布在27个省市自治区，中国内地只有江西、海南、西藏、上海四个省级行政区未有雪场。黑龙江成为当之无愧的“滑雪大省”，共有122家雪场，比排名第二三的山东（58家）和新疆（57家）相加还要多。

数量走势图

资料来源：公开资料整理从地域来看，“三北地区”

（东北、华北、西北）雪场全国雪场总数的比例接近四分之三，其中东北（33.10%）是雪场建设最蓬勃的单片区域。北方以外雪场占的比例超过四分之一，可见中国冰雪产业依然保持着向南方推移的进程。

2016年我国各省市滑雪场数量分布图

资料来源：公开资料整理

三、中国滑雪场客源分布分析	102
第二节 滑雪场经营现状分析	104
一、中国滑雪场类型及经营分析	104
二、单一滑雪场的成本构成与盈利模式	106
三、两种可实现盈利的滑雪场运营模式	108
第三节 滑雪人数规模增长机遇	109
一、滑雪行业发展机遇分析	109
二、滑雪渗透率	110
第四节 滑雪相关产业机遇	111
一、个人滑雪装备	111
（一）个人滑雪装备	111
（二）美国个人滑雪装备发展情况	112
（三）我国个人滑雪装备发展机遇	113
二、滑雪场滑雪设备	114
（一）滑雪场滑雪设备分类	114
（二）滑雪场滑雪设备市场分析	115
（三）滑雪场滑雪设备发展机遇	117
第五节 滑雪类APP发展机遇	117
一、滑雪活动痛点	117
二、滑雪类APP—爱滑雪	118
第七章 全球滑雪市场分析	119
第一节 国外冰雪运动现状	119
第二节 全球滑雪场分布格局	125
第三节 全球滑雪场接待游客情况分析	126
第四节 全球各地区接待滑雪人次分布	130
第五节 全球各地区滑雪者分布	131
第六节 国外冰雪产业经营模式经验借鉴	132
第八章 2019-2025年中国室内滑雪场行业发展趋势与前景分析	136
第一节 中国室内滑雪场行业投资前景分析	136

一、室内滑雪场投资建设动态	136
(一) 世界规模最大室内滑雪场破土	136
(二) 浙南首个室内滑雪场开建	136
(三) 武隆打造西部首座标准室内滑雪场	137
(四) 花都文化旅游城或建大型室内滑雪场	139
(五) 全球最长室内滑雪场将落户从化	140
(六) 万达投资超千亿建世界一流室内滑雪场	140
(七) 鄂武商拟建华中最大室内滑雪场	142
二、室内滑雪场市场前景分析	143
第二节 中国室内滑雪场行业投资效益分析	144
一、室内滑雪场投资经济效益	144
二、室内滑雪场投资社会效益	144
三、室内滑雪场生态环保效益	145
第三节 中国室内滑雪场行业投资风险分析	145
一、宏观经济波动风险	145
二、客源或需求不足风险	146
三、市场价格风险分析	146
四、市场竞争风险分析	146
第四节 室内滑雪场行业投资策略及建议	147
第九章 室内滑雪场企业投融资战略规划分析	149
第一节 室内滑雪场企业发展战略规划背景意义	149
一、企业转型升级的需要	149
二、企业强做大做的需要	149
三、企业可持续发展需要	150
第二节 室内滑雪场企业发展战略规划的制定原则	150
一、科学性	150
二、实践性	150
三、前瞻性	150
四、创新性	150
五、全面性	151
六、动态性	151

第三节 室内滑雪场企业战略规划制定依据 151

一、国家产业政策 151

二、行业发展规律 152

三、企业资源与能力 152

四、可预期的战略定位 153

第四节 室内滑雪场企业战略规划策略分析 153———ZYCY

一、战略综合规划 153

二、技术开发战略 153

三、区域战略规划 155

四、产业战略规划 156

五、营销品牌战略 156

六、竞争战略规划 157

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201901/03-283602.html>