

2019-2025年中国轻型客车 产业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国轻型客车产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201901/03-283681.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 轻型客车概述

1.1 客车相关介绍

1.1.1 客车的定义

1.1.2 客车的分类

1.1.3 客车的结构特征

1.1.4 客车的基本性能

1.2 轻型客车介绍

1.2.1 轻客的定义

1.2.2 轻客的分类

1.2.3 轻客的优势

1.2.4 轻客替代产品

第二章 2015-2017年客车市场整体分析

2.1 2015-2017年中国客车行业发展综述

2.1.1 中国客车行业发展的优势

2.1.2 中国客车行业迅速发展

2.1.3 中国客车行业的发展历程

2.1.4 中国客车行业的兼并重组势在必行

2.2 2015-2017年中国客车市场发展分析

2.2.1 2015年中国客车市场发展状况分析

2.2.2 2016年中国客车市场发展状况分析

2.2.3 2017年中国客车市场发展状况分析

2.3 2015-2017年中国客车出口状况分析

2.3.1 2015年客车市场发展回顾

2.3.2 2016年中国客车出口概况

2.3.3 2017年中国客车出口数据分析

2.4 中国客车行业存在的问题及策略

2.4.1 我国客车行业发展面临的主要挑战

2.4.2 中小客车企业发展中存在的问题

2.4.3 中国客车自主品牌与国外存在的差距

2.4.4 做强中国客车产业的战略选择

第三章 2015-2017年轻型客车市场发展环境分析

3.1 经济因素影响分析

3.1.1 2015年经济发展状况

3.1.2 2016年经济发展状况

3.1.3 2017年经济发展状况

3.1.4 经济因素的影响分析

3.2 政策因素影响分析

3.2.1 汽车产业政策

3.2.2 环保政策影响

3.2.3 能源政策影响

3.2.4 其他政策影响

3.3 社会因素影响分析

3.3.1 轻客的行业地位

3.3.2 城市建设的影响

3.3.3 替代产品的影响

3.3.4 市场重要增长点

第四章 2015-2017年轻型客车市场发展分析

4.1 2015-2017年轻型客车行业发展综述

4.1.1 国外轻客行业发展概况

4.1.2 我国轻客行业的发展轨迹

4.1.3 我国轻客生产企业的分布

4.1.4 中国轻客技术发展概况

4.2 2015年我国轻客市场的发展

4.2.1 市场销量

4.2.2 发展特点

4.2.3 进口市场

4.2.4 出口市场

4.3 2016年我国轻客市场的发展

- 4.3.1 市场销量
- 4.3.2 发展特点
- 4.3.3 产品分析
- 4.3.4 行业动态
- 4.4 2017年我国轻客市场的发展
 - 4.4.1 市场销量
 - 4.4.2 发展特点
 - 4.4.3 主流车企
 - 4.4.4 产品分析
- 4.5 2015-2017年中国轻客市场渠道状况分析
 - 4.5.1 我国轻客主要渠道模式分析
 - 4.5.2 主要轻客销售渠道对比
 - 4.5.3 渠道模式发展新方向

第五章 2015-2017年轻型客车市场竞争分析

- 5.1 2015-2017年中国轻型客车行业竞争现状
 - 5.1.1 2015年中国轻客市场竞争格局
 - 5.1.2 2016年中国轻客市场竞争格局
 - 5.1.3 2017年中国轻客市场竞争格局
- 5.2 2015-2017年中国轻型客车行业竞争动态
 - 5.2.1 2015年我国轻客市场车企竞争分析
 - 5.2.2 2016年我国我国轻客市场车企竞争分析
 - 5.2.3 2017年我国轻客市场车企竞争动态
- 5.3 2015-2017年中国轻客市场品牌状况分析
 - 5.3.1 轻客品牌发展历程
 - 5.3.2 国内轻客市场的主要品牌
 - 5.3.3 日系品牌分析
 - 5.3.4 欧系品牌分析
- 5.4 2015-2017年中国高端轻客市场正兴起
 - 5.4.1 我国高端轻客市场发展态势
 - 5.4.2 众车企蜂拥而入高端轻客市场
 - 5.4.3 我国轻客市场首现豪华品牌

5.4.4 国内高端轻客市场前景诱人

第六章 2015-2017年相关产业分析

6.1 公路运输业

6.1.1 2015年中国公路运输保持较快增长

6.1.2 2016年中国公路运输业发展分析

6.1.3 2017年我国公路运输业发展分析

6.1.4 “十三五”我国公路运输业将加快发展

6.2 钢铁产业

6.2.1 2015年中国钢铁行业运行状况

6.2.2 2016年中国钢铁行业运行分析

6.2.3 2017年我国钢铁行业运行分析

6.3 石化产业

6.3.1 2015年我国石化行业运行分析

6.3.2 2016年中国石化行业运行分析

6.3.3 2017年中国石化行业运行分析

6.4 橡胶行业

6.4.1 2015年中国橡胶市场运行状况

6.4.2 2016年我国橡胶行业发展分析

6.4.3 2017年中国橡胶行业运行状况

第七章 轻客市场前景及趋势预测分析（ZY CW）

7.1 中国客车市场前景展望

7.1.1 “十三五”期间客车市场空间展望

7.1.2 未来我国客车行业发展预测

7.1.3 城乡一体化将使客车市场成倍扩大

7.1.4 未来客车市场发展将以结构调整为主

7.2 中国轻客市场发展趋势预测

7.2.1 我国轻客行业的总体发展趋势

7.2.2 未来我国轻客市场会进一步细分

7.2.3 专用车是未来轻客市场的重要增长点

7.2.4 2019-2025年中国轻客市场预测分析

部分图表目录：

图表：2016-2017年我国客车分车型产销情况

图表：2013-2017年我国客车销量月度走势情况

图表：2015-2017年我国不同类型客车销量增长率情况

图表：2016-2017年我国不同长度客车销量数据比较

图表：2016-2017年我国大型客车企业累计销量前10名

图表：2016-2017年我国中型客车企业累计销量前10名

图表：2016-2017年我国轻型客车企业累计销量前10名

图表：2016-2017年我国城市客车月度销量走势情况

图表：2012-2017年我国客车销量数据

图表：2012-2017年我国不同长度段客车销量数据

图表：2012-2017年我国特大型客车销量数据

图表：2012-2017年国内生产总值情况

图表：2012-2017年我国居民消费价格走势

图表：2017年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2017年我国财政收入情况

图表：2012-2017年我国全社会固定资产投资情况

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2012-2017年我国社会消费品零售总额

图表：2013-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2017年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2013-2017年城镇新增就业人数

图表：2013-2017年国家外汇储备及其增长速度

图表：2013-2017年财政收入及其增长速度

图表：2015-2017年我国国内生产总值同比增长速度

图表：2017年全国粮食产量及其增速

图表：2013-2017年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2017年我国房地产开发投资同比增速

图表：2015-2017年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013-2017年我国进出口总额情况

图表：2015-2017年我国广义货币（M2）增长速度

图表：2015-2017年我国居民消费价格同比上涨情况

图表：2015-2017年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2015-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2015-2017年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：其他指标环比数据表

图表：2017年国民经济主要统计数据

图表：我国轻客生产企业的分布

图表：2017年分月轻客销量与同比增速走势

图表：2013-2017年分月轻客销量走势

图表：2015-2017年季度轻客销量走势与GDP走势

图表：2012-2017年轻型客车市场滚动走势图

图表：2012-2017年轻型客车市场欧系短头车型销量占比走势

图表：2013-2017年东部7省3市轻型客车市场销量占主要厂家销量的比例

图表：2012-2017年轻客四大细分市场发展状况

图表：2012-2017年轻客市场汽油、柴油发动机所占比例

图表：2012-2017年不同价位轻客销售比例

图表：2015-2017年十大轻客销量及增长率表

图表：2015-2017年国家十家主流轻客销量走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201901/03-283681.html>