

2019-2025年中国轻质建筑 材料制造市场评估及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国轻质建筑材料制造市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201901/04-283744.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国轻质建筑材料制造行业发展综述

1.1 轻质建筑材料制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 轻质建筑材料制造行业统计标准

1.2.1 轻质建筑材料制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 轻质建筑材料制造行业统计方法

1.2.3 轻质建筑材料制造行业数据种类

1.3 轻质建筑材料制造行业供应链分析

1.3.1 轻质建筑材料制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 轻质建筑材料制造行业上游产业供应链分析

(1) 粉煤灰发展现状与趋势分析

(2) 石灰石、石膏发展现状与趋势分析

(3) 水泥发展现状与趋势分析

(4) 珍珠岩发展现状与趋势分析

1.3.3 轻质建筑材料制造行业主要下游产业链分析

(1) 建筑行业发展状况分析

(2) 装饰装修行业发展状况分析

第2章：轻质建筑材料制造行业发展分析

2.1 中国轻质建筑材料制造行业发展状况分析

2.1.1 中国轻质建筑材料制造行业发展总体概况

2.1.2 中国轻质建筑材料制造行业发展主要特点

2.1.3 2014-2017年轻质建筑材料制造行业经营情况分析

(1) 2014-2017年轻质建筑材料制造行业经营效益分析

(2) 2014-2017年轻质建筑材料制造行业盈利能力分析

(3) 2014-2017年轻质建筑材料制造行业营运能力分析

(4) 2014-2017年轻质建筑材料制造行业偿债能力分析

(5) 2014-2017年轻质建筑材料制造行业发展能力分析

2.2 2014-2017年轻质建筑材料制造行业经济指标分析

2.2.1 轻质建筑材料制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2014-2017年轻质建筑材料制造行业经济指标分析

2.2.3 2014-2017年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2014-2017年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2014-2017年不同地区企业经济指标分析

2.3 2017年轻质建筑材料制造行业供需平衡分析

2.3.1 2017年全国轻质建筑材料制造行业供给情况分析

(1) 2017年全国轻质建筑材料制造行业总产值分析

(2) 2017年全国轻质建筑材料制造行业产成品分析

2.3.2 2014-2017年各地区轻质建筑材料制造行业供给情况分析

(1) 2014-2017年总产值排名前10个地区分析

(2) 2014-2017年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2017年全国轻质建筑材料制造行业需求情况分析

(1) 2017年全国轻质建筑材料制造行业销售产值分析

(2) 2017年全国轻质建筑材料制造行业销售收入分析

2.3.4 2014-2017年各地区轻质建筑材料制造行业需求情况分析

(1) 2014-2017年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2014-2017年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2011-2017年全国轻质建筑材料制造行业产销率分析

第3章：轻质建筑材料制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 “十三五”大宗工业固体废物综合利用规划

3.1.2 国务院印发质量发展纲要（2019-2025年）

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 投资经济环境分析

(1) 2017年制造业PMI指数分析

(2) 2017年社会固定资产投资分析

(3) 2017年工业生产情况分析

3.2.2 消费市场环境分析

(1) 2017年通胀数据分析

(2) 2017年社会消费品零售分析

(3) 2017年消费者信心指数分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

(1) 国际贸易环境

(2) 国内贸易环境

(3) 中国轻质建筑材料制造行业贸易环境

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章：轻质建筑材料制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际轻质建筑材料制造市场发展状况

4.2.2 国际轻质建筑材料制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际轻质建筑材料制造市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 法国圣戈班集团在华投资情况

(2) 德国伊通集团在华投资情况

(3) 美国杜邦公司在中国投资情况

(4) 英国BPB集团在华投资情况

(5) 亨特集团在华投资情况

(6) 德国可耐福在华投资情况

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内轻质建筑材料制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内轻质建筑材料制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 轻质建筑材料制造行业市场规模及预测

4.3.4 轻质建筑材料制造行业议价能力分析

(1) 供应商议价能力

(2) 购买者议价能力

4.3.5 轻质建筑材料制造行业潜在威胁分析

(1) 潜在进入者的威胁

(2) 替代品的威胁

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 外资轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内轻质建筑材料制造企业投资兼并与重组整合

4.4.4 轻质建筑材料制造行业投资兼并与重组整合动向

4.5 行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1 不同经济类型企业特征情况

4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：轻质建筑材料制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 石膏板市场分析

5.2.2 石膏砌块市场分析

5.2.3 硅钙板市场分析

5.2.4 矿棉板市场分析

5.2.5 加气混凝土制品市场分析

5.3 行业主要产品技术与国外差距

5.3.1 行业主要产品技术与国外的差距

5.3.2 造成与国外产品技术差距的主要原因

5.4 行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1 国际轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势

5.4.2 国内轻质建筑材料制造行业新技术发展趋势

第6章：中国轻质建筑材料制造行业重点区域市场分析

6.1 中国轻质建筑材料制造行业总体区域结构特征

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 山东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.2.1 山东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.2.2 山东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.2.3 山东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.2.4 山东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.2.5 山东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.3 河南省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.3.1 河南省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.3.2 河南省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.3.3 河南省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.3.4 河南省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.3.5 河南省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.4 河北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

6.4.1 河北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施

6.4.2 河北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.4.3 河北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.4.4 河北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.4.5 河北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

6.5 浙江省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测

- 6.5.1 浙江省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
- 6.5.2 浙江省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
- 6.5.3 浙江省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
- 6.5.4 浙江省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
- 6.5.5 浙江省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.6 江苏省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.6.1 江苏省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
 - 6.6.2 江苏省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.6.3 江苏省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.6.4 江苏省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.6.5 江苏省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.7 北京市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.7.1 北京市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
 - 6.7.2 北京市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.7.3 北京市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.7.4 北京市轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.7.5 北京市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.8 湖北省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.8.1 湖北省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
 - 6.8.2 湖北省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.8.3 湖北省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.8.4 湖北省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.8.5 湖北省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.9 广东省轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.9.1 广东省轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
 - 6.9.2 广东省轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化
 - 6.9.3 广东省轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 6.9.4 广东省轻质建筑材料制造行业企业发展分析
 - 6.9.5 广东省轻质建筑材料制造行业发展趋势预测
- 6.10 重庆市轻质建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 6.10.1 重庆市轻质建筑材料制造行业发展规划及配套措施
 - 6.10.2 重庆市轻质建筑材料制造业在行业中的地位变化

6.10.3 重庆市轻质建筑材料制造行业经济运行状况分析

6.10.4 重庆市轻质建筑材料制造行业企业发展分析

6.10.5 重庆市轻质建筑材料制造行业发展趋势预测

第7章：轻质建筑材料制造行业进出口市场分析

7.1 轻质建筑材料制造行业进出口状况综述

7.2 轻质建筑材料制造行业出口市场分析

7.2.1 2014-2017年行业出口市场总体状况分析

(1) 行业出口产品结构特征

(2) 行业出口重点企业分析

(3) 行业出口国别和地区特征分析

7.2.2 2017年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.3 2016年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.4 2015年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 轻质建筑材料制造行业进口市场分析

7.3.1 2014-2017年行业进口产品市场总体状况分析

(1) 行业进口产品结构特征

(2) 行业进口重点企业分析

(3) 行业进口国别和地区特征分析

7.3.2 2017年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.3 2016年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.4 2015年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 轻质建筑材料制造行业进出口前景及建议

7.4.1 轻质建筑材料制造行业出口前景及建议

7.4.2 轻质建筑材料制造行业进口前景及建议

第8章：轻质建筑材料制造行业主要企业生产经营分析

8.1 轻质建筑材料制造企业发展总体状况分析

8.1.1 轻质建筑材料制造行业企业规模

8.1.2 轻质建筑材料制造行业工业产值状况

8.1.3 轻质建筑材料制造行业销售收入状况

8.1.4 主要轻质建筑材料制造企业利润总额状况

8.2 轻质建筑材料制造行业领先企业个案分析

8.2.1 泰山石膏股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

8.2.2 北新集团建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业区域销售机构

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.3 山东龙新建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.4 联合金属科技(杭州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.5 可耐福石膏板(芜湖)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新动态分析

8.2.6 沈阳建宝丽新型建材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.7 杜邦应用面材(广州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.8 长沙巨星轻质建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.9 南京旭建新型建筑材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.10 浙江汉德邦建材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.11 重庆星星套装门有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.12 淄博市临淄鲁恒建材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.13 齐河三元新型建材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.14 杭州加气新型建材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.15 山东天玉建材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

第9章：轻质建筑材料制造行业发展趋势分析与预测（ZY LII）

9.1 中国轻质建筑材料制造市场发展趋势

9.1.1 中国轻质建筑材料制造市场发展趋势分析

9.1.2 中国轻质建筑材料制造政策发展趋势分析

9.1.3 中国轻质建筑材料制造市场发展前景预测

9.2 轻质建筑材料制造行业投资特性分析

9.2.1 轻质建筑材料制造行业进入壁垒分析

9.2.2 轻质建筑材料制造行业盈利模式分析

9.2.3 轻质建筑材料制造行业盈利因素分析

9.3 中国轻质建筑材料制造行业投资建议

9.3.1 轻质建筑材料制造行业投资风险分析

9.3.2 轻质建筑材料制造行业投资建议（ZY LII）

部分图表目录：

图表1：轻质建筑材料制造行业产业链图

图表2：中国石灰石、石膏开采工业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表3：中国石灰石、石膏工业总产值趋势图（单位：万元，%）

图表4：中国石灰和石膏制造工业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表5：中国石灰和石膏制造工业总产值趋势图（单位：万元，%）

图表6：2008-2017年水泥行业固定资产投资情况分析（单位：亿元，%）

图表7：2008-2017年全国水泥产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表8：2014-2017年全国水泥均价（单位：元/吨）

图表9：2014-2017年P.C32.5水泥全国均价（单位：元/吨）

图表10：2014-2017年P.O42.5水泥全国均价（单位：元/吨）

图表11：2014-2017年东北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）

图表12：2014-2017年华北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）

图表13：2014-2017年西北地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）

图表14：2014-2017年西南地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）

图表15：2014-2017年华东地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）

图表16：2014-2017年中南地区P.S32.5和P.O42.5水泥均价（单位：元/吨）

图表17：中国建筑业总产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表18：全国房地产开发企业投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）

图表19：中国房地产开发企业投资额组成结构（单位：%）

图表20：中国房地产开发企业新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表21：中国房地产开发企业新开工面积组成结构（单位：%）

图表22：中国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表23：中国商品房销售面积组成结构（单位：%）

图表24：中国城市轨道交通运营情况（单位：千米，千万人次，%）

图表25：中国城市轨道交通分布结构（单位：千米，%）

图表26：“十三五”主要城市轨道交通建设规划（单位：千米，%）

图表27：中国城市供水管道建设（单位：千米，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201901/04-283744.html>