

# 2019-2025年中国智能眼镜 市场研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国智能眼镜市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201901/07-284010.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能眼镜，也称智能镜，是指“像智能手机一样，具有独立的操作系统，可以由用户安装软件、游戏等软件服务商提供的程序，可通过语音或动作操控完成添加日程、地图导航、与好友互动、拍摄照片和视频、与朋友展开视频通话等功能，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的这样一类眼镜的总称”。智能眼镜是指如同智能手机一样拥有独立的操作系统，可以通过软件安装来实现各种功能的可穿戴的眼镜设备统称。它是最近几年被提出而且是最被看好的可穿戴智能设备之一。其具有使用简便，体积较小等，特点公众普遍认为智能眼镜的出现将会方便人们的生活，因此它得到了谷歌，微软等重点研发，被视为未来智能科技产品的重要增长点。眼镜是基于Android操作系统运行的，看起来可以用语音操作、还可以视觉控制。在佩戴者视线上会有一个光标，向上看能与光标互动，查看天气，发信息，做智能手机能做的事。除了智能手机功能，它还能与环境互动，扩充现实。

。2013-2020全球可穿戴设备出货量（万台）

可穿戴设备用户目前呈年轻化趋势 中国产业研究报告网发布的《2019-2025年中国智能眼镜市场研究与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了智能眼镜行业市场发展环境、智能眼镜整体运行态势等，接着分析了智能眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了智能眼镜市场竞争格局。随后，报告对智能眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对智能眼镜产业有个系统的了解或者想投资智能眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第，一章 智能眼镜行业相关概述1.1 智能眼镜基本概念1.2 智能眼镜产品特点 第二章 中国智能眼镜发展环境分析2.1 政策环境2.1.1 “互联网+”行动2.1.2 三网融合政策2.1.3 相关产业政策2.2 经济环境2.2.1 国民经济发展态势2.2.2 工业经济运行状况2.2.3 电子信息产业规模2.2.4 信息经济发展影响2.2.5 信息化的发展水平2.3 社会环境2.3.1 娱乐消费需求2.3.2 大众市场认知2.3.3 主流消费群特征2.3.4 人工智能的发展 第三章 2014-2017年可穿戴设备行业发展分析3.1 2014-2017年全球可穿戴设备行业发展综述3.1.1 产业运行态势3.1.2 投资机构布局3.1.3 产业投资特征3.1.4 产品应用分析3.1.5 行业发展趋势3.1.6 市场销量预测3.2 2014-2017年中国可穿戴设备行业发展现状3.2.1 产业发展意义3.2.2 行业发展迅猛3.2.3 行业规模现状2013-2017 中国智能可穿戴设备市场规模 3.2.4 区域布局状况3.3 2014-2017年深圳可穿戴设备行业运行分析3.3.1 产业基础分析3.3.2 产业发展现状3.3.3 行业问题分析3.3.4 产业发展规划3.4 可穿戴设备行业发展存在的问题3.4.1 产业主要不足3.4.2 行业瓶颈分

析3.4.3	三类问题分析3.4.4	行业挑战分析3.4.5	行业市场遇冷3.5	可穿戴设备行业发展的策略3.5.1	关键因素分析3.5.2	市场发展策略3.5.3	技术关键趋势3.5.4	产业促进建议3.5.5	商业模式探索
第四章 2014-2017年中国智能眼镜行业发展情况分析4.1 2014-2017年中国智能眼镜行业发展总况4.1.1 市场发展形势4.1.2 行业发展现状4.1.3 产业的生态链4.1.4 市场竞争分析4.1.5 产业盈利模式4.1.6 行业商业化水平4.2 2014-2017年中国智能眼镜产品发展分析4.2.1 产品发展影响中国VR虚拟现实(智能眼镜)十大品牌企业									
	品牌	公司名称	1	Oculus					
	美国Facebook公司		2	SONY索尼					
	索尼(中国)有限公司		3	VIVE					
	宏达通讯有限公司		4	SAMSUNG三星					
	三星集团		5	乐视Letv					乐视网信息
	技术(北京)股份有限公司		6	蚁视Antvr					
	北京蚁视科技有限公司		7	暴风魔镜					
	北京暴风魔镜科技有限公司		8	3Glasses					
	广东虚拟现实科技有限公司		9	大朋DeePoon					
	上海乐相科技有限公司		10	AvegantGlyph					
	杭州联络互动信息科技股份有限公司								4.2.2 产品价格分析4.2.3 典型产品评分4.2.4 新品开发状况4.3 2014-2017年中国智能眼镜市场营销分析4.3.1 国际化营销模式4.3.2 渠道要素的对比4.3.3 产品的营销策略4.4 透明智能显示眼镜专利情况分析4.4.1 产品相关概述4.4.2 专利趋势比较4.4.3 专利地区布局4.4.4 专利技术优势
第五章 智能眼镜行业核心技术分析5.1 显示技术5.1.1 广角立体显示5.1.2 投影技术发展5.1.3 结构光的技术5.1.4 光飞时间技术5.1.5 多角成像技术5.2 跟踪技术5.2.1 体感识别技术5.2.2 手势识别技术5.2.3 眼球跟踪技术5.3 虚实融合技术5.3.1 视频图像增强5.3.2 视频融合技术5.3.3 实时融合绘制5.4 用户交互技术5.4.1 三维重建技术5.4.2 网络传输技术									
第六章 2014-2017年AR眼镜产业发展情况分析6.1 2014-2017年中国增强现实产业发展综述6.1.1 产业关键要素6.1.2 市场热度分析6.1.3 主要产品发展6.1.4 市场产品竞争6.1.5 硬件产品状况6.2 2014-2017年AR眼镜市场发展情况分析6.2.1 AR眼镜产品功能6.2.2 产业链发展分析6.2.3 市场的竞争形势6.3 AR眼镜发展面临的挑战6.3.1 有限视角6.3.2 游泳效应6.3.3 用户接口6.3.4 电池寿命6.3.5 3D映射									
第七章 2014-2017年VR眼镜产业发展情况分析7.1 2014-2017年中国虚拟现实产业现状7.1.1 产业政策分析7.1.2 商业模式分析7.1.3 市场主体分析7.1.4 企业布局情况7.1.5 企业动态分析7.2 2014-2017年VR眼镜市场发展概况7.2.1 VR眼镜产品分类7.2.2 重点企业的产品7.2.3 产业链发展分析7.3 VR眼镜市场发展面临的									

困境7.3.1 同质化严重7.3.2 技术水平落后7.3.3 缺乏核心竞争力7.4 VR眼镜行业发展应对的措施7.4.1 加强用户体验7.4.2 瞄准细分领域7.4.3 树立行业标准7.4.4 注重内容开发

第八章 智能眼镜产品应用领域分析8.1 医学应用8.1.1 医学领域应用8.1.2 外科手术应用8.1.3 日常医疗应用8.1.4 医疗运作应用8.2 航空应用8.2.1 产品应用目的8.2.2 航空领域应用8.2.3 强化人性化服务8.3 工业应用8.3.1 产品应用目的8.3.2 产品开发成果8.3.3 产品应用情况8.4 客户服务应用8.4.1 产品应用目的8.4.2 客服领域应用8.5 海上重型设备操作应用8.5.1 产品应用目的8.5.2 设备操作应用

第九章 2014-2017年国外智能眼镜重点企业发展情况9.1 Google9.1.1 企业发展概况9.1.2 经营效益分析9.1.3 产品开发支持9.1.4 产品研发成果9.1.5 产品应用领域9.2 微软9.2.1 企业发展概况9.2.2 经营效益分析9.2.3 产品研发成果9.2.4 企业发展动态9.3 Sony9.3.1 企业发展概况9.3.2 经营效益分析9.3.3 产品研发成果9.3.4 产品专利技术9.4 亚马逊公司9.4.1 企业发展概况9.4.2 经营效益分析9.4.3 产品专利技术9.4.4 产品研发进展9.5 CastAR9.5.1 企业发展概况9.5.2 产品研发进展9.5.3 投资并购动态9.6 其他企业发展情况9.6.1 苹果公司9.6.2 Magic Leap

第十章 2014-2017年中国智能眼镜重点企业发展情况10.1 百度公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营效益分析10.1.3 产品研发进度10.1.4 市场的优劣势10.2 联想集团10.2.1 企业发展概况10.2.2 经营效益分析10.2.3 产品研发进展10.2.4 市场的优劣势10.2.5 企业后续规划10.3 杭州蓝斯特科技有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 产品开发成果10.3.3 产品研发进度10.3.4 企业发展优势10.3.5 企业后续规划10.4 广州市百宣微云软件有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 产品研发进度10.4.3 市场的优劣势10.4.4 企业后续规划10.5 深圳市奥图科技有限公司10.5.1 企业发展概况10.5.2 产品研发进度10.5.3 增强现实产品10.6 其他企业智能眼镜业务情况10.6.1 中视典数字科技有限公司10.6.2 亮风台信息科技有限公司

第十一章 智能眼镜产业投资情况分析11.1 投资机遇11.1.1 引领电子行业革命11.1.2 成为热门投资领域11.1.3 产品应用前景广阔11.2 投资动态11.2.1 Vuzix11.2.2 CastAR11.2.3 Aira.IO11.2.4 骁龙科技11.2.5 影创科技11.3 投资门槛11.3.1 续航问题11.3.2 成本问题11.3.3 操控问题11.3.4 社会困境

第十二章 中国智能眼镜市场发展前景展望 (ZY GXH) 12.1 中国智能穿戴装备发展前景分析12.1.1 产品功能展望12.1.2 行业发展潜力12.1.3 细分市场前景12.2 中国智能眼镜行业未来前景展望12.2.1 颠覆产业发展12.2.2 市场规模预测12.2.3 产业链的前景12.3 智能眼镜产品发展趋势分析12.3.1 “大块头”常规化12.3.2 应用针对性增强12.3.3 主体设计轻量化 (ZY GXH)

图表目录：图表 2009-2017年中国物联网重大政策和方针图表  
2014-2017年中国生产总值增长速度 (季度同比) 图表 2014-2017年固定资产投资 (不含农户) 名义增速 (累计同比) 图表 2014-2017年社会消费品零售总额名义增速 (月度同比) 图表 2014-2017年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速图表 2014-2017年各月累计利润

率与每百元主营业务收入中的成本图表 20167年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速图表 2017年规模以上工业企业主要财务指标图表 2017年规模以上工业企业经济效益指标图表 2010-2017年我国电子信息产业增长情况图表 2017年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比图表 2010-2017年我国软件产业占电子信息产业比重变化图表 2013-2017年全球可穿戴技术风险投资数量及金额图表 2017年全球可穿戴技术风险投资区域分布图表 2017年全球可穿戴技术风险投资领域分布图表 2017年全球可穿戴设备风险投资分布图表 2011-2018年可穿戴设备在各应用领域市场规模图表 可穿戴医疗设备用于检测人体各项生理数据图表 主要可穿戴设备介绍图表 2013年中国可穿戴设备市场大事件图表 2010-2017年中国可穿戴设备市场规模走势图表 国内外智能眼镜量产时间点和定价区间图表 20147年智能眼镜排行榜图表 中国智能眼镜产品渠道要素对比

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201901/07-284010.html>