

2019-2025年中国家具行业 前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国家具行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201901/15-284808.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年1-4月我国家具产量为25272.51万件，同比增长1%。2017年我国家具产量为80703.47万件，同比增长3.64%。2013-2017年，我国家具产量基本保持增长态势。

2018年1-4月全国家具产量排名前十省市分别是浙江、福建、广东、河南、江西、山东、四川、辽宁、河北、上海。其中，浙江省排名第一位，2018年1-4月家具产量为7331.03万件，占全国产量的29.01%。

报告目录：

第一章 家具行业概述

第一节 家具行业界定

一、家具行业定义及分类

二、家具行业经济特性

第二节 家具行业发展历程

第三节 家具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、家具产业链模型分析

第二章 2015-2017年中国家具产业运行环境解析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国家具市场政策环境分析

一、家具标准

二、国内宏观调控

三、出口态势分析

四、家具相关产业政策分析

第三节 2015-2017年中国家具市场技术环境分析

第三章 中国家具市场需求分析

第一节 2015-2017年家具市场总消费量分析

第二节 2015-2017年家具市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2015-2017年家具市场供需错位情况分析

第四节 2015-2017年家具市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2015-2017年家具市场市场价格变动分析

第六节 2019-2025年我国家具市场消费量预测

第四章 中国家具行业市场竞争格局分析

第一节 家具行业竞争格局分析

一、家具行业区域分布格局

二、家具行业企业规模格局

三、家具行业企业性质格局

第二节 家具行业竞争五力分析

一、家具行业上游议价能力

二、家具行业下游议价能力

三、家具行业新进入者威胁

四、家具行业替代产品威胁

五、家具行业内部竞争

第五章 我国家具产业发展的“波特五力模型”分析

第一节 “波特五力模型”介绍

第二节 家具产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第六章 家具行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析
4. 产品/服务质量
5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 家具行业市场竞争策略分析

1. 家具行业市场增长潜力分析
2. 家具行业产品竞争策略分析
3. 家具行业竞争格局展望

第五节 家具行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

第七章 家具市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费取向

- 一、家具攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者对家具关注点分析

第三节 消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

- 一、国内家具营销策略面临变局
- 二、营销队伍建设与管理
- 三、家具渠道分析

第八章 家具行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对家具行业产品价格的影响

第九章 家具行业用户分析

第一节 家具行业用户认知程度

第二节 家具行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第十章 家具行业重点企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第十一章 2019-2025年中国家具行业发展前景及趋势预测

第一节 2019-2025年中国家具市场发展前景

一、2019-2025年家具市场发展潜力

二、2019-2025年家具市场发展前景展望

三、2019-2025年家具细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国家具市场发展趋势预测

一、2019-2025年家具行业发展趋势

二、2019-2025年家具行业应用趋势预测

三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国家具市场影响因素分析

一、2019-2025年家具行业发展有利因素

二、2019-2025年家具行业发展不利因素

三、2019-2025年家具行业进入壁垒分析

第十二章 2019-2025年中国家具行业投资机会分析

第一节 家具行业投资现状分析

一、家具行业投资规模分析

二、家具行业投资资金来源构成

三、家具行业投资项目建设分析

四、家具行业投资资金用途分析

五、家具行业投资主体构成分析

第二节 家具行业投资机会分析

- 一、家具行业产业链投资机会
- 二、家具行业细分市场投资机会
- 三、家具行业重点区域投资机会
- 四、家具行业产业发展的空白点分析

第十三章 2019-2025年中国家具行业投资风险预警

第一节 家具行业风险识别方法分析

- 一、专家调查法
- 二、故障树分析法
- 三、敏感性分析法
- 四、情景分析法
- 五、核对表法
- 六、主要依据

第二节 家具行业风险评估方法分析

- 一、敏感性分析法
- 二、项目风险概率估算方法
- 三、决策树
- 四、专家决策法
- 五、层次分析法
- 六、对比及选择

第三节 家具行业投资风险预警

- 一、2019-2025年家具行业市场风险预测
- 二、2019-2025年家具行业政策风险预测
- 三、2019-2025年家具行业经营风险预测
- 四、2019-2025年家具行业技术风险预测
- 五、2019-2025年家具行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年家具行业其他风险预测

第十四章 2019-2025年中国家具行业投资策略建议

第一节 提高家具企业竞争力的策略

- 一、提高中国家具企业核心竞争力的对策

- 二、家具企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响家具企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高家具企业竞争力的策略
- 第二节 对我国家具品牌的战略思考
 - 一、家具品牌的重要性
 - 二、家具实施品牌战略的意义
 - 三、家具企业品牌的现状分析
 - 四、我国家具企业的品牌战略
 - 五、家具品牌战略管理的策略
- 第三节 家具行业建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表 2015-2017年中国GDP及增长率统计
- 图表 2017年国内生产总值统计
- 图表 2015年-2017年工业经济增长情况
- 图表 2015-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率
- 图表 2017年中国全社会固定资产投资统计
- 图表 2017年年末中国人口数及其构成
- 图表 2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表 2015-2017年中国城镇新增就业人数
- 图表 2015-2017年中国国家全员劳动生产率
- 图表 家具行业产业链
- 图表 2015-2017年中国家具行业工业总产值情况
- 图表 2015-2017年中国家具行业价格走势
- 图表 中国家具产品市场价格统计
- 图表 2015-2017年中国家具行业生产情况
- 图表 2019-2025年中国家具产能预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201901/15-284808.html>