

2019-2025年中国液晶显示 板市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国液晶显示板市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201901/15-284817.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶面板行业上游材料或元件主要包括液晶材料、玻璃基板、偏光片以及背光源 LED（或者冷阴极荧光灯管 CCFL，CCFL 仅占不足 5% 市场份额）等。中游则主要是面板制造厂为主的加工制造，通过在玻璃基板上制作 TFT 阵列和 CF 基板，将 CF 作为上板和 TFT 下板自建灌注液晶并贴合，最后再贴上偏光片，连接驱动 IC 和控制电路板，与背光模组进行组装，最终形成整块液晶面板模组。下游则是以各种领域各类应用终端为主的品牌商、组装厂商等。目前美国和日本以及德国主要致力于行业上游原材料，而韩国、台湾和大陆则主要在行业中游面板制造环节谋求发展。随着我国大陆高世代线的相继投产，使得面板产能、技术水平稳步提升，产业竞争力逐渐增强，如今的面板产业韩国、中国大陆、中国台湾三分天下，中国大陆有望在 2019 年成为全球第一。

过去十年，我国平板显示产业实现了跨越式发展，产业整体规模已跻身全球前三。中国大陆面板产能急速扩张，日本面板厂商虽掌握大批关键技术，但是逐渐失去价格竞争优势，压缩面板产能。面板产能向韩国、中国台湾和大陆三地集中，中国大陆即将成为全球最大的液晶面板生产基地。

报告目录：

第一章 液晶显示板行业基本特征分析

第一节 行业界定及特点

一、液晶显示板行业定义

二、液晶显示板行业基本特点

第二节 我国液晶显示板行业特征

一、我国液晶显示板行业发展历程

二、我国液晶显示板行业发展概况

三、中国液晶显示板行业新趋向

第三节 世界液晶显示板业发展特点与形势

一、世界液晶显示板行业发展概况

二、南北美地区液晶显示板行业发展概况

三、欧盟地区液晶显示板行业发展概况

四、亚太及其他地区液晶显示板行业发展概况

五、全球行业液晶显示板趋势前景解读

第二章 中国液晶显示板行业发展环境分析

第一节 液晶显示板行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、主要产业政策及主要法规

第二节 液晶显示板行业经济环境分析

一、2014-2017年宏观经济分析

二、2019-2025年宏观经济形势

三、宏观经济波动对行业影响

第三节 液晶显示板行业社会环境分析

一、中国人口及就业环境分析

二、中国居民人均可支配收入

第四节 液晶显示板行业技术环境分析

一、行业的主要应用技术分析

二、信息化带来的机遇及挑战

三、互联网创新促进行业发展

第三章 我国液晶显示板市场整体运行情况分析

第一节 2015-2017年中国液晶显示板市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节 2015-2017年中国液晶显示板市场偿债能力分析

第三节 2015-2017年中国液晶显示板市场盈利能力分析

第四章 2015-2017年液晶面板上游材料、部件市场分析

第一节 背光模组

一、背光模组的基本介绍

二、LED背光模组市场发展态势简析

三、背光模组产业未来发展前景探析

四、背光技术的主要趋向透析

第二节 驱动IC

- 一、中国LCD驱动IC产业总体概述
- 二、中国LCD驱动IC市场发展近况
- 三、台湾LCD驱动IC产业领先优势明显
- 四、LCD驱动IC市场发展前景分析

第三节 玻璃基板

- 一、玻璃基板的早期发展状况
- 二、LCD玻璃基板技术与市场发展趋势
- 三、中国TFT-LCD玻璃基板产业发展形势看好
- 四、中国玻璃基板产业发展势头兴旺

第四节 偏光片

- 一、偏光片的基本简介
- 二、偏光片材料供应及生产工艺解析
- 三、全球液晶偏光片市场供销走势剖析
- 四、偏光片产业的市场竞争格局透析
- 五、国内偏光片市场亟需改变外资主导格局

第五节 彩色滤光片

- 一、彩色滤光片的基本简述
- 二、世界彩色滤光片产业的经营形势透析
- 三、中国彩色滤光片市场格局分析
- 四、中国彩色滤光片亟需打破国外垄断
- 五、国内彩色滤光片面临产能过剩威胁

第六节 液晶材料

- 一、日本液晶材料生产规模持续快速扩张
- 二、我国液晶材料发展现状及未来展望
- 三、中国液晶材料业的国际化竞争策略探讨
- 四、液晶材料的技术研究趋向分析

第五章 中国液晶显示板行业区域市场分析

第一节 2015—2017年华北地区

- 一、区域特征及经济现状
- 二、液晶显示板行业发展现状及规模统计

三、液晶显示板行业发展前景预测

第二节 2015—2017年东北地区

一、区域特征及经济现状

二、液晶显示板行业发展现状及规模统计

三、液晶显示板行业发展前景预测

第三节 2015—2017年华东地区

一、华东地区区域特征及经济现状

二、华东地区液晶显示板行业发展现状及规模统计

三、华东地区液晶显示板行业发展前景预测

第四节 2015—2017年华南地区

一、区域特征及经济现状

二、液晶显示板行业发展现状及规模统计

三、液晶显示板行业发展前景预测

第五节 2015—2017年华中地区

一、区域特征及经济现状

二、液晶显示板行业发展现状及规模统计

三、液晶显示板行业发展前景预测

第六节 2015—2017年西南地区

一、区域特征及经济现状

二、液晶显示板行业发展现状及规模统计

三、液晶显示板行业发展前景预测

第七节 2015—2017年西北地区

一、区域特征及经济现状

二、液晶显示板行业发展现状及规模统计

三、液晶显示板行业发展前景预测

第八节 区域总结

一、中国液晶显示板行业区域市场规模结构分析

二 中国液晶显示板行业区域市场规模结构未来变化趋势

第六章2017年液晶显示板市场供需形势分析

第一节2017年液晶显示板行业生产分析

第二节2017年我国液晶显示板市场需求分析

第三节未来液晶显示板市场应用及需求预测

第七章 中国液晶显示板重点生产企业经营分析

第一节 中华映管股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 瀚宇彩晶股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 天马微电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 彩虹显示器件股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 昆山龙腾光电有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 深圳市华星光电技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 苏州三星电子液晶显示器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 群创光电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八章 2019-2025年中国液晶显示板行业SWOT分析

第一节 液晶显示板行业优势分析

一、液晶显示板行业价格

二、液晶显示板行业实用性

第二节 液晶显示板行业劣势分析

一、企业生产技术方面

二、企业生产设备

三、规模

第三节 液晶显示板行业机会分析

第四节 液晶显示板行业风险分析

第九章 2019-2025年中国液晶显示板行业投资前景研究与风险防范分析

第一节 液晶显示板行业投资前景研究分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、销售策略

第二节 液晶显示板行业投资前景分析

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

第三节 液晶显示板行业投资前景研究分析

一、精益化的投资前景

二、自主研发的贯彻实施问题

三、加强资本运作

第十章 2019-2025年液晶显示板行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要液晶显示板产业聚集区发展背景分析

一、主要液晶显示板产业聚集区市场特点分析

二、主要液晶显示板产业聚集区社会经济现状分析

第三节 竞争对手渠道模式

第十一章 2019-2025年中国液晶显示板行业投资机会与风险分析

第一节 液晶显示板行业投资机会分析

一、液晶显示板投资项目分析

二、可以投资的液晶显示板模式

三、2018年液晶显示板投资机会

四、2018年液晶显示板投资新方向

五、液晶显示板行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响液晶显示板行业发展的主要因素

一、影响液晶显示板行业运行的有利因素分析

二、影响液晶显示板行业运行的稳定因素分析

三、影响液晶显示板行业运行的不利因素分析

四、我国液晶显示板行业发展面临的挑战分析

五、我国液晶显示板行业发展面临的机遇分析

第三节 液晶显示板行业投资风险及控制策略分析

一、液晶显示板行业市场风险及控制策略

二、液晶显示板行业政策风险及控制策略

三、液晶显示板行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年液晶显示板行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年液晶显示板同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年液晶显示板行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：液晶显示板行业产品的分类结构

图表：液晶显示板行业成长周期图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2017年我国液晶显示板行业市场规模

图表：2014-2017年我国液晶显示板行业的发行数量

图表：2014-2017年我国液晶显示板行业的营运能力

图表：2014-2017年我国液晶显示板行业供应数量

图表：2014-2017年我国液晶显示板行业需求数量

图表：2019-2025年我国液晶显示板行业市场规模预测

图表：2019-2025年我国液晶显示板行业市场结构预测

图表：2019-2025年我国液晶显示板行业盈利情况预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0602/201901/15-284817.html>