

2019-2025年中国红色旅游 行业前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2019-2025年中国红色旅游行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201901/17-285103.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年上半年红色旅游“井喷”成为市场中的亮点。根据红色旅游信息报送系统显示，18个红色旅游信息报送重点城市和填报数据的436家红色旅游经典景区共接待游客4.84亿人次，按可比口径同比增长4.83%，相当于国内旅游人数的17.13%，实现旅游收入2524.98亿元，按可比口径同比增长5.73%，相当于国内旅游收入的10.32%。

红色旅游火爆首先是受政策利好影响，《“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》提出重点打造一批全国红色旅游经典景区，着力改善基础设施条件，完善配套服务设施，加强区域资源整合和产业融合，使其更好地满足开展爱国主义、集体主义和社会主义教育的功能。与此同时，《2016—2020年全国红色旅游发展规划纲要》进入实施重点阶段，原国家旅游局出台的《红色旅游经典景区服务规范》也在引导红色旅游经典景区健康发展方面发挥了作用。其次，红色旅游产品不断创新，红色风格的民宿、餐饮等也吸引了大量游客。

红色旅游的增长离不开红色文化的宣扬和引导，以及红色旅游资源的升级提升，预计下半年红色旅游的市场表现仍会比较突出。

报告目录：

第一章 中国红色旅游行业发展背景

1.1 红色旅游行业概述

1.1.1 红色旅游行业界定

1.1.2 红色旅游行业分类

1.1.3 与传统红色旅游行业的区别

1.2 红色旅游行业发展及运行特点

1.2.1 红色旅游行业发展综述

1.2.2 红色旅游行业发展历程

1.2.3 红色旅游行业特点

1、学习性

2、故事性

3、参与性

第二章 中国红色旅游行业的宏观经济情况

2.1 红色旅游行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、红色旅游支持政策

2.1.2 旅游业信息化规划

- 1、建设目标
- 2、主要任务

2.2 红色旅游行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内红色旅游行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3 中国红色旅游的社会环境

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 生态环境分析

2.3.5 中国城镇化率

2.3.6 居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国红色旅游关联行业分析

3.1 中国旅游行业发展分析

3.1.1 国内旅游市场分析

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

3.1.2 红色旅游市场分析

- 1、红色旅游接待人数
- 2、红色旅游客源情况

3、红色旅游过夜游客数

3.2 中国旅行社发展分析

3.2.1 旅行社发展规模分析

1、旅行社数量

2、旅行社资产及从业人员

3.2.2 旅行社经营情况分析

3.2.3 旅行社主要业务情况

1、国内旅游业务分析

2、红色旅游业务分析

3.2.4 旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社盈利结构

3.2.5 旅行社发展前景展望

第四章 2016-2018年中国红色旅游产业发展运行新动态

4.1 2016-2018年中国红色旅游产业运行态势分析

4.1.1 红色旅游之路越走越宽

4.1.2 红色旅游使百色冬暖如春

4.1.3 辽宁：严寒挡不住红色旅游热潮

4.2 2016-2018年中国红色旅游产业运行动态分析

4.2.1 贵州开建“红色旅游线”高速公路

4.2.2 云南元谋龙街渡红色旅游项目即将开放

4.2.3 诏安县乌山红色旅游启动

4.2.4 云南十大红色旅游景点分析

第五章 中国红色旅游行业发展概述

5.1 中国红色旅游行业发展状况分析

5.1.1 中国红色旅游行业发展阶段

5.1.2 中国红色旅游行业发展总体概况

5.1.3 中国红色旅游行业发展特点分析

5.2 2016-2018年红色旅游行业发展现状

- 5.2.1 2016-2018年中国红色旅游行业市场规模
- 5.2.2 2016-2018年中国红色旅游行业发展分析
- 5.2.3 2016-2018年中国红色旅游企业发展分析
- 5.3 2016-2018年中国红色旅游行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国红色旅游行业面临的困境及对策
 - 1、中国红色旅游行业面临困境
 - 2、中国红色旅游行业对策探讨
 - 5.3.2 国内红色旅游企业的出路分析

第六章 2016-2018年红色旅游行业经济运行效益分析

- 6.1 2016-2018年中国红色旅游行业发展分析
 - 6.1.1 2016-2018年中国红色旅游行业概述
 - 6.1.2 2016-2018年中国红色旅游行业市场需求分析
- 6.2 2016-2018年中国红色旅游行业规模分析
 - 6.2.1 红色旅游行业企业数量统计
 - 6.2.2 红色旅游行业资产总额分析
 - 6.2.3 红色旅游行业销售收入分析
 - 6.2.4 红色旅游行业利润总额分析
- 6.3 2016-2018年红色旅游行业经营效益分析
 - 6.3.1 红色旅游行业偿债能力分析
 - 6.3.2 红色旅游行业盈利能力分析
 - 6.3.3 红色旅游行业的毛利率分析
 - 6.3.4 红色旅游行业营运能力分析

第七章 2016-2018年中国红色旅游行业重点区域运行分析

- 7.1 我国红色旅游行业重点区域运行情况
 - 7.1.1 2016-2018年华东地区红色旅游行业运行情况
 - 7.1.2 2016-2018年华南地区红色旅游行业运行情况
 - 7.1.3 2016-2018年华中地区红色旅游行业运行情况
 - 7.1.4 2016-2018年华北地区红色旅游行业运行情况
 - 7.1.5 2016-2018年西北地区红色旅游行业运行情况
 - 7.1.6 2016-2018年西南地区红色旅游行业运行情况

7.2 主要省市集中度及竞争力分析

7.2.1 北京市红色旅游运行情况

7.2.2 湖南省红色旅游运行情况

7.2.3 浙江省红色旅游运行情况

7.2.4 江西省红色旅游运行情况

7.2.5 西安市红色旅游运行情况

7.2.6 南京市红色旅游运行情况

7.2.7 武汉市红色旅游运行情况

7.2.8 延安市红色旅游运行情况

7.2.9 其他省市红色旅游运行情况

第八章 红色旅游行业产业结构分析

8.1 红色旅游产业结构分析

8.1.1 市场细分充分程度分析

8.1.2 各细分市场领先企业排名

8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.2.1 产业价值链的构成

8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3 产业结构发展预测

8.3.1 产业结构调整指导政策分析

8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3 中国红色旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4 红色旅游产业结构调整方向分析

8.3.5 建议

第九章 中国红色旅游行业市场竞争格局分析

9.1 中国红色旅游行业竞争格局分析

9.1.1 红色旅游行业区域分布格局

9.1.2 红色旅游行业企业规模格局

9.1.3 红色旅游行业企业性质格局

9.2 中国红色旅游行业竞争五力分析

9.2.1 红色旅游行业上游议价能力

9.2.2 红色旅游行业下游议价能力

9.2.3 红色旅游行业新进入者威胁

9.2.4 红色旅游行业替代产品威胁

9.2.5 红色旅游行业现有企业竞争

9.3 中国红色旅游行业竞争SWOT分析

9.3.1 红色旅游行业优势分析（S）

9.3.2 红色旅游行业劣势分析（W）

9.3.3 红色旅游行业机会分析（O）

9.3.4 红色旅游行业威胁分析（T）

第十章 中国红色旅游行业领先企业竞争力分析

10.1 沪浙红色旅游区运行态势分析

10.1.1 旅游区发展基本情况

10.1.2 旅游区主要特色分析

10.1.3 旅游区经营状况分析

10.1.4 旅游区最新发展动态

10.2 京津冀红色旅游区运行态势分析

10.2.1 旅游区发展基本情况

10.2.2 旅游区主要特色分析

10.2.3 旅游区经营状况分析

10.2.4 旅游区最新发展动态

10.3 湘赣闽红色旅游区运行态势分析

10.3.1 旅游区发展基本情况

10.3.2 旅游区主要特色分析

10.3.3 旅游区经营状况分析

10.3.4 旅游区最新发展动态

10.4 左右江红色旅游区运行态势分析

10.4.1 旅游区发展基本情况

10.4.2 旅游区主要特色分析

10.4.3 旅游区经营状况分析

- 10.4.4 旅游区最新发展动态
- 10.5 黔北黔西红色旅游区运行态势分析
 - 10.5.1 旅游区发展基本情况
 - 10.5.2 旅游区主要特色分析
 - 10.5.3 旅游区经营状况分析
 - 10.5.4 旅游区最新发展动态
- 10.6 雪山草地红色旅游区运行态势分析
 - 10.6.1 旅游区发展基本情况
 - 10.6.2 旅游区主要特色分析
 - 10.6.3 旅游区经营状况分析
 - 10.6.4 旅游区最新发展动态
- 10.7 陕甘宁红色旅游区运行态势分析
 - 10.7.1 旅游区发展基本情况
 - 10.7.2 旅游区主要特色分析
 - 10.7.3 旅游区经营状况分析
 - 10.7.4 旅游区最新发展动态
- 10.8 东北红色旅游区运行态势分析
 - 10.8.1 旅游区发展基本情况
 - 10.8.2 旅游区主要特色分析
 - 10.8.3 旅游区经营状况分析
 - 10.8.4 旅游区最新发展动态
- 10.9 鲁苏皖红色旅游区运行态势分析
 - 10.9.1 旅游区发展基本情况
 - 10.9.2 旅游区主要特色分析
 - 10.9.3 旅游区经营状况分析
 - 10.9.4 旅游区最新发展动态
- 10.10 大别山红色旅游区运行态势分析
 - 10.10.1 旅游区发展基本情况
 - 10.10.2 旅游区主要特色分析
 - 10.10.3 旅游区经营状况分析
 - 10.10.4 旅游区最新发展动态
- 10.11 太行山红色旅游区运行态势分析

- 10.11.1 旅游区发展基本情况
- 10.11.2 旅游区主要特色分析
- 10.11.3 旅游区经营状况分析
- 10.11.4 旅游区最新发展动态
- 10.12 川陕渝红色旅游区运行态势分析
- 10.12.1 旅游区发展基本情况
- 10.12.2 旅游区主要特色分析
- 10.12.3 旅游区经营状况分析
- 10.12.4 旅游区最新发展动态

第十一章 2019-2025年中国红色旅游行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国红色旅游行业市场发展前景
- 11.1.1 2019-2025年红色旅游行业市场发展潜力
- 11.1.2 2019-2025年红色旅游行业市场发展前景展望
- 11.1.3 2019-2025年红色旅游行业细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年中国红色旅游行业市场发展趋势预测
- 11.2.1 2019-2025年红色旅游行业行业发展趋势
- 11.2.2 2019-2025年红色旅游行业市场规模预测
- 11.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国红色旅游行业行业供需预测
- 11.3.1 2019-2025年中国红色旅游行业行业供给预测
- 11.3.2 2019-2025年中国红色旅游行业行业需求预测
- 11.3.3 2019-2025年中国红色旅游行业供需平衡预测

第十二章 2019-2025年红色旅游行业投资价值评估分析

- 12.1 红色旅游行业投资特性分析
- 12.1.1 红色旅游行业进入壁垒分析
- 12.1.2 红色旅游行业盈利因素分析
- 12.1.3 红色旅游行业盈利模式分析
- 12.2 2019-2025年红色旅游行业发展的影响因素
- 12.2.1 有利因素
- 12.2.2 不利因素

12.3 2019-2025年红色旅游行业投资价值评估分析

12.3.1 行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

12.3.2 行业发展的空白点分析

12.3.3 投资回报率比较高的投资方向

12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2019-2025年中国红色旅游企业投资战略与客户策略分析

13.1 红色旅游企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 红色旅游企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 红色旅游企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201901/17-285103.html>